

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рег. № 7.3-23
«29» 09 20 15 г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
Протокол № 2 от «11» 09 2015 г.
Заведующий кафедрой менеджмента

А.Т. Стадник

(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.В.ОД.1 Экономика и управление народным хозяйством

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ:

38.06.01 Экономика

(подготовка кадров высшей квалификации)

(профиль Экономика и управление народным хозяйством)

Квалификация Исследователь. Преподаватель-исследователь

Новосибирск 2015

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Роль и значение АПК в экономике страны.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4	Тест, доклады
2	Факторы и экономические условия функционирования отраслей АПК.	УК-1, УК-3, ПК-4, ПК-5	Тест, доклады
3	Особенности действия законов рыночной экономики в отраслях АПК.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	Тест, доклады, задачи
4	Формирование финансовых результатов деятельности отраслей АПК.	УК-1, ПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-4	Тест, доклады, задачи
5	Особенности действия законов рыночной экономики в отраслях АПК.	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-3	Тест, доклады, задачи
6	Экономика отраслей АПК.	УК-1, ПК-1, ПК-4	Тест, доклады, задачи
7	Особенности аграрной экономики и рынка сельхозпродукции.	УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4	Тест, доклады, задачи
8	Агропродовольственные рынки России.	УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4	Тест, доклады, задачи
9	Экзамен	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Вопросы

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента

Темы докладов по дисциплине «**Экономика и управление народным хозяйством**»

1. Аграрные отношения в России: теория, история и современность.
2. Сельское хозяйство в системе национального агропромышленного комплекса. Российская законодательная база обеспечения развития сельского хозяйства в составе АПК.
3. Особенности развития фермерских хозяйств: зарубежный и российский опыт.
4. Специфика сельскохозяйственного производства в домашних хозяйствах населения.
5. Специализация, кооперация сельскохозяйственного производства и его рациональное размещение.
6. Неустойчивость и риск в аграрном производстве. Виды рисков. Экономические риски и особенности их проявления.
7. Инновации, инвестиции и материально-техническая база сельскохозяйственного производства.
8. Производственная, информационная, инженерная, дорожно-транспортная и социальная инфраструктура аграрного сектора.
9. Концепция развития АПК России на долгосрочную и среднесрочную перспективу.
10. Земельная реформа как основа становления многоукладной аграрной экономики России: цели и этапы.
11. Опыт земельных реформ в других странах.
12. Направления обеспечения экономической безопасности. Система показателей, характеризующих продовольственную безопасность.
13. Продовольственный потенциал России.
14. Институциональная реформа в АПК.
15. Особенности приватизации в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности АПК.
16. Институциональные особенности функционирования предприятий АПК: специфика предпринимательства, особенности институциональной организации, пути трансформации и модификации.
17. Теория организации рынков.
18. Товарные биржи.
19. Формы организации сельскохозяйственного производства в развитых странах.
20. Формирование и распределение прибыли на предприятиях АПК.
21. Бизнес-планирование и инновационно-инвестиционная деятельность фирмы.
22. Объективные основы агропромышленной интеграции.
23. Регулирование экономических отношений в интеграционных структурах АПК.

24. Цели, принципы и функции государственного регулирования.
25. Эволюция государственного регулирования агропродовольственного комплекса России.
26. Опыт государственного регулирования зарубежных стран.
27. Структурная политика. Приоритетные направления развития АПК России.
28. Антимонопольное регулирование АПК: формы и методы.
29. Регулирование землепользования и землеустройства.
30. Социальное регулирование: субсидирование жилищного строительства на селе, социальная защита сельского населения, развитие социальной инфраструктуры.
31. Комплексное развитие сельских территорий.
32. Рациональное природопользование в сельской местности.
33. Органы управления АПК на федеральном и региональном уровнях.
34. Стратегическое управление и стратегическое планирование АПК.
35. Теоретические основы развития региональных АПК.
36. Содержание и классификация задач планирования, прогнозирования и управления АПК.
37. Роль и значение математических методов и моделей в планировании, прогнозировании и управлении АПК.
38. Общая характеристика методов прогнозирования экономического и социального развития, применяемых в АПК.
39. Экономико-математические модели управления АПК: общая классификация и этапы их построения.
40. Межотраслевой баланс в прогнозировании развития АПК.

Таблица 1. Критерии оценки представления обучающимся доклада и их количественная характеристика

Критерий оценки	Балл
1. Соответствие содержания поставленной теме	0-10
2. Теоретический уровень проработанности и полнота раскрытия темы	0-20
3. Умение ориентироваться в представленном материале	0-10
4. Способность отстаивать собственную точку зрения	0-15
5. Логика и последовательность изложения	0-10
6. Компетентность докладчика, включая умение ответить на вопросы	0-15
7. Культура исполнения и технический уровень представляемых материалов	0-10
8. Наглядность и выразительность оформления	0-10
Максимальная сумма баллов	100

Набранное количество баллов переводится в пятибалльную шкалу оценок (табл. 2).

Таблица 2. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок

Количество баллов	Оценка
76–100	Отлично
51–75	Хорошо
26–50	Удовлетворительно
0–25	Неудовлетворительно

Тестовые задания

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством»

Пример построения тестовых заданий

1. Что означает термин «экономика»?
 - а) закон и порядок.
 - б) эффективность введения хозяйства.
 - в) управление денежными средствами.
 - г) хозяйство и закон.
2. Сегодня в российской экономике:
 - а) правительство играет незначительную роль;
 - б) в большинстве случаев существует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
 - в) преобладают черты традиционной и командной экономики;
 - г) имеются черты смешанной экономики.
3. Предприниматели договорились совместно закупать для своих ферм материалы и оборудование. Экономист назвал бы это примером:
 - а) специализации;
 - б) разделения труда;
 - в) бартера;
 - г) кооперации.
4. Экономические потребности - это:
 - а) потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления материальных благ;
 - б) блага, которые необходимы человеку;
 - в) вещи и услуги, которые вы можете приобрести на свои ограниченные ресурсы;

г) природные ресурсы, капитал и труд.

5. Чего нет в командной экономике?

а) назначаемых чиновниками цен.

б) планирования от достигнутого.

в) ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос.

г) несправедливого распределения благ.

6. Что из нижеперечисленного будет меньше всего способствовать росту производительности труда?

а) политика стимулирования капитальных вложений.

б) стимулирование заинтересованности в трудосберегающих технологиях.

в) увеличение налогов на фонд оплаты труда.

г) уменьшение налогов на фонд оплаты труда.

7. Способность конкретного труда изготавливать определенное количество продукции или выполнять определенный объем работ за единицу рабочего времени.

а) эффективность;

б) трудоемкость;

в) рентабельность;

г) продуктивность.

8. Основной метод, с помощью которого экономика с/х изучает, закономерности развития отрасли основывается на абстрактном мышлении и имеет ряд специфических способов и приемов изучения реальной сущности.

а) дедукция;

б) диалектика;

в) индукция;

г) метод сравнения.

9. Что входит в состав средств производства?

а) средства труда;

б) предметы труда;

в) труд;

г) работник.

10. Что представляет амортизация основных фондов?

а) износ основных фондов;

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;

в) восстановление основных фондов;

г) расходы на содержание основных фондов.

11. Основные производственные фонды сельскохозяйственного назначения:

а) продуктивный скот;

б) многолетние насаждения;

в) объекты торговли;

г) подсобные цеха.

12. Основные производственные фонды несельскохозяйственного назначения:

а) подсобные цеха;

б) магазины;

в) столовые;

г) многолетние насаждения

13. Факторами повышения эффективности производства являются:

а) совершенствование организации труда и производства;

б) рост числа работающих;

в) рост объема потребляемого сырья;

г) снижение материалоемкости продукции;

д) повышение качества продукции.

14. Эффективность общественного производства отражают:

а) производительность общественного труда;

б) материалоемкость и энергоемкость национального дохода;

в) прирост национального дохода;

г) прирост совокупного общественного продукта.

15. Факторами повышения эффективности производства являются:

а) совершенствование организации труда;

б) рост числа работающих;

в) снижение материалоемкости продукции;

г) повышение качества продукции.

16. К себестоимости продукции относятся:

а) текущие затраты на производство;

б) капитальные затраты;

в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;

г) затраты на оборудование.

17. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;

б) основание для составления сметы затрат на производство;

в) исчисление затрат на материалы;

г) определение затрат на заработную плату.

18. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

а) определение цены на продукцию;

б) исчисление прямых и косвенных расходов;

в) расчет себестоимости конкретного вида продукции;

г) составление сметы затрат на производство.

19. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

а) топливо и энергию на технологические цели;

б) основную заработную плату производственных рабочих;

в) амортизацию основных фондов;

г) подготовку и освоение производства.

20. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты на:

а) сырье и основные материалы;

б) амортизацию основных производственных фондов;

в) топливо и энергию для технологических целей;

г) вспомогательные материалы.

21. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:
- а) прямые;
 - б) косвенные;
 - в) переменные;
 - г) постоянные.
22. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:
- а) цеха на выполнение технологических операций;
 - б) предприятия на производство данного вида продукции;
 - в) цеха на управление производством;
 - г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.
23. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
- а) цеха на производство данного вида продукции;
 - б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
 - в) на производство и сбыт продукции;
 - г) на коммерческую себестоимость.
24. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:
- а) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы);
 - б) цеховую себестоимость;
 - в) производственную себестоимость;
 - г) предприятия на основные и вспомогательные материалы.
25. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:
- а) улучшение использования природных ресурсов;
 - б) повышение технического уровня производства;
 - в) улучшение структуры производимой продукции;
 - г) изменение состава и качества природного сырья.
26. Отнести к переменным расходам можно:
- а) материальные затраты;
 - б) расходы на реализацию продукции;
 - в) амортизационные отчисления;
 - г) заработная плата производственного персонала.
27. Делятся расходы на постоянные и переменные для:
- а) прогнозирования прибыли;
 - б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
 - в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.
28. В издержки и прибыль включаются:
- а) закупочную цену;
 - б) оптовую цену предприятия;
 - в) розничную цену;
 - г) оптовую цену промышленности.
29. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в:
- а) оптовую цену предприятия,
 - б) оптовую цену промышленности,

в) нет верного ответа.

30. Прибыль от реализации это:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;

г) чистый доход предприятия.

Комплект задач

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством»

Пример задач

Определить специализацию данного хозяйства и рассчитать уровень рентабельности отрасли животноводства в следующей ситуации.

Вид продукции	Количество реализованной продукции, ц	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.
Зерно	12553	2359,0	3289,0
Молоко	11839	5101,0	4397,0
Картофель	200	32,2	34,5
Привес КРС	763	2974,0	2902,0
Привес свиней	537 5272	2870,0	2885,0
Сахарная свекла		341,7	336,3

Проанализировать изменение показателей экономической эффективности интенсификации.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1. Стоимость валовой продукции, тыс.руб.	13186,0	18560,3
2. Затраты труда, тыс. чел.-ч.	720,0	660,0
3. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	14980,4	15092,6
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	11203,0	11187,0
5. Численность работников, чел.	220	235
6. Выручка от реализации, тыс. руб.	32600,0	38857,0
7. Площадь с/х угодий, га		
8. Полная себестоимость, тыс. руб.	3400,0	3304,0
9. Балансовая прибыль, тыс. руб.	31250,0 1248,0	24385,0 1071,0

Проанализировать изменение показателей уровня интенсификации в следующей ситуации.

Показатель	Базисный год	Отчётный год
Площадь сельхозугодий, га	3503	3680
в т.ч. пашня	2556	2531
Стоимость основных средств сельхоз-назначения, тыс. руб.	14350	17400
Поголовье КРС, гол.	2227	2378
Производственные затраты, тыс. руб.	23816,0	27654,0
Затраты труда, тыс. чел.-ч.	545	798
Энергетическая мощность, л.с.	20770	20930

Проанализировать изменение показателей экономической эффективности использования земли.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1. Валовой сбор, ц		
а) зерно	19570	21320
б) сахарная свекла	448050	431728
2. Получение кормовых единиц, ц	77567	86975
3. Площадь сельхозугодий, га	3503	3510
4. Площадь пашни, га	2931	2837
5. Произведено мяса всех видов, ц	2730	2890
6. Произведено валовой продукции, тыс. руб.	1496	1585
7. Площадь под кормовыми культурами, га	2705	2490

Вопросы для экзамена

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Материальные блага и услуги. Производство, распределение, перераспределение, обмен и потребление благ.
2. Факторы производства, их состав и взаимодействие.
3. Земля, труд и капитал как факторы производства. Использование и развитие факторов.
4. Производственные возможности и производительные силы общества, их состояние и перспективы развития в России.

5. Виды связей и отношений в хозяйственной системе. Экономические отношения как критерий классификации общественных систем.
6. Собственность и ее место в системе экономических отношений.
7. Экономические интересы и хозяйственный механизм общества.
8. Условия возникновения товарного производства.
9. Значение разделения труда и специализации в развитии товарного производства.
10. Экономическая сущность товара.
11. Развитие товарного обмена и возникновение денег.
12. Стоимость как экономическое отношение. Закон стоимости как закон цен.
13. Закон стоимости как стимулятор и регулятор товарного производства.
14. Закон стоимости и дифференциация товаропроизводителей.
15. Социально-экономические особенности труда в товарном производстве.
16. Капитал как фактор производства и как стоимость. Экономическая сущность капитала.
17. Издержки и прибыль с точки зрения трудовой теории стоимости.
18. Движение в затратах живого и овеществленного труда как источник роста эффективности производства.
19. Торговый и ссудный капитал. Экономическая сущность.
20. Накопление капитала и его факторы.
21. Социально-экономические модели рыночных хозяйств.
22. Место экономики в жизни человеческого общества. Изменения в роли экономики в свете этапов общественно-экономического развития.
23. Основные положения экономического развития. Общественный характер экономического развития, сущность
24. Экономические законы в развитии экономики. Диалектический характер экономического развития, сущность
25. Место и роль человека в экономике
26. Условия развития экономики. Условия, способствующие развитию и ограничивающие развитие.
27. Виды основных характеристик экономики. Состав характеристик
28. Экономический потенциал как главная характеристика экономики. Факторы, определяющие потенциал. Пути лучшего использования и развития экономического потенциала
29. Структурные характеристики и пропорции в экономике, состав. Отраслевая структура экономики. Структура сфер экономики. Структура собственности на средства производства.
30. Пропорции производства и потребления, производства средств производства и производства предметов потребления, потребления и накопления
31. Разделение труда в экономике и размещение производительных сил, их социально-экономическая значимость.
32. Комплексность развития и научное обеспечение экономики. Сущность и оценка.
33. Эффективность в экономике.

34. Уровень жизни населения как важнейшая социальная характеристика экономики. Категории уровня жизни, их сущность и оценка.

35. Прожиточный минимум населения, закон о прожиточном минимуме, социальное значение минимума.

36. Минимальный потребительский бюджет населения и бюджет высокого достатка. Социальная сущность.

37. Характеристики населения по участию в экономике, методы оценки.

38. Развитость социальной сферы экономики, показатели оценки.

39. Развитость социального сектора производства, показатели оценки.

40. Производственные характеристики экономики. Состав и экономическая сущность.

41. Процесс производства и его элементы. Труд живой и труд овеществленный в процессах производства.

42. Прогрессивные формы организации экономики, состав. Концентрация и специализация в экономике, достоинства и недостатки.

43. Комбинирование в экономике, достоинства и недостатки. Кооперирование в экономике. Эффективность кооперирования.

44. Рынок и рыночные отношения. Понятия и сущность. Виды рынков по особенностям товарного обращения.

45. Достоинства и недостатки централизованного, децентрализованного и смешанного рынков.

46. Задачи и методы формирования цивилизованного рынка в России

47. Экономическая политика. Цели и задачи экономической политики в России. Формирование и осуществление экономической политики.

48. Современная совокупность интересов. Классификация интересов. Приемлемое сочетание интересов.

49. АПК как ведущая отрасль экономики. Характеристика отраслевой структуры АПК.

50. Основные фонды АПК, структура. Классификация основных фондов.

51. Оборотные средства АПК. Состав, структура, показатели оценки, пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

52. Кадры в АПК. Классификация кадров.

53. Производительность труда в АПК. Показатели и пути повышения производительности труда.

54. Заработная плата в АПК. Формы и системы оплаты труда.

55. Инвестиции. Основные направления инвестиционной деятельности в АПК.

56. Инновации. Инновационный потенциал. Необходимость и направления развития инновационной деятельности в АПК.

57. Производственные характеристики экономики. Состав и экономическая сущность.

58. Процесс производства и его элементы. Труд живой и труд овеществленный в процессах производства.

59. Прогрессивные формы организации экономики, состав. Концентрация и специализация в экономике, достоинства и недостатки.

60. Комбинирование в экономике, достоинства и недостатки. Кооперирование в экономике. Эффективность кооперирования.

61. Рынок и рыночные отношения. Понятия и сущность. Виды рынков по особенностям товарного обращения.

62. Достоинства и недостатки централизованного, децентрализованного и смешанного рынков.

63. Задачи и методы формирования цивилизованного рынка в России

64. Экономическая политика. Цели и задачи экономической политики в России. Формирование и осуществление экономической политики.

65. Современная совокупность интересов. Классификация интересов. Приемлемое сочетание интересов.

66. Основные фонды АПК, структура. Классификация основных фондов.

67. Оборотные средства АПК. Состав, структура, показатели оценки, пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

68. Кадры в АПК. Классификация кадров.

69. Производительность труда в АПК. Показатели и пути повышения производительности труда.

70. Заработная плата в АПК. Формы и системы оплаты труда.

71. Инвестиции. Основные направления инвестиционной деятельности в АПК.

72. Инновации. Инновационный потенциал. Необходимость и направления развития инновационной деятельности в АПК.

73. Общая характеристика предприятий АПК. Классификация предприятий.

74. Экономическое управление предприятием: сущность, цели, объекты и субъекты управления. Структурные характеристики управления.

75. Организация производственного процесса на предприятии. Типы производства, производственных процессов. Построение производственных процессов в пространстве и времени.

76. Экономическая сущность основных производственных фондов предприятия. Классификация. Структура основных производственных фондов, факторы, определяющие структуру.

77. Методы оценки основных производственных фондов. Физический и моральный износ основных производственных фондов. Амортизация основных производственных фондов. Способы амортизации. Расчет величины амортизационных отчислений.

78. Производственная мощность: сущность, факторы, показатели. Эффективность использования основных производственных фондов.

79. Капитальные вложения как специальная экономическая форма воспроизводства основных производственных фондов. Оценка эффективности.

80. Оборотные средства предприятия: сущность, классификация, структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, пути ускорения.

81. Трудовые ресурсы предприятия. Классификация трудового персонала предприятия.

82. Производительность труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

83. Заработная плата: сущность, формы и системы.
84. Показатели результатов функционирования промышленного предприятия. Состав и характеристика показателей.
85. Показатели затрат предприятия. Классификация затрат. Формирование цены предприятия.
86. Эффективность функционирования предприятия. Состав и характеристика показателей эффективности.
87. Экономическая стратегия предприятия. Сущность, основные объекты стратегии.
88. Сущность и задачи менеджмента на предприятии, состояние и перспективы развития менеджмента.
89. Предприятие в системе менеджмента. Содержание менеджмента.
90. Управленческие решения в менеджменте, роль и классификация. Подготовка и принятие управленческих решений.
91. Маркетинг. Понятия и сущность.
92. Управление маркетингом. Планирование, организация, контроль.
93. Маркетинговые исследования. Объекты и содержание маркетингового исследования.
94. Планирование и прогнозирование затрат, выручки от реализации, прибыли и прочих доходов аграрных формирований.
95. Предпринимательство и формы предпринимательской деятельности.
96. Преимущества и льготы функционирования совместных предприятий в части их налогообложения.
97. Фонды специального назначения предприятий, их образование и использование.
98. Проблема защиты интеллектуальной собственности.
99. Функции менеджмента.
100. Финансовая устойчивость и кредитоспособность предприятий.
101. Порядок регистрации документов по образованию акционерных обществ.
102. Принципы менеджмента.
103. Источники финансирования капитальных вложений.
104. Порядок открытия валютного счета в банке.
105. Экономический метод управления.
106. Финансовый план сельскохозяйственной организации, его значение и содержание.
107. Цена, понятие и функции цен.
108. Административный метод управления.
109. Платежеспособность и ликвидность предприятий
110. Факторы, влияющие на политику цен и ценообразование.
111. Характеристика менеджера, бизнесмена и предпринимателя.
112. Организация расчетов в аграрных формированиях.
113. Методы определения цен.
114. Управление в кооперативах. Основные принципы образования кооперативов.

115. Государственное финансовое регулирование воспроизводства в аграрном секторе.
116. Порядок определения исходной и окончательной цены.
117. Управление в акционерных обществах.
118. Понятие и свойства экономической информации.
119. Система цен и ее общая характеристика.
120. Характеристика менеджера, умеющего руководить.
121. Информационные технологии как необходимое условие обновления бизнес-процессов.
122. Земля как средство производства в сельском хозяйстве. Государственный земельный кадастр. Пути повышения эффективности использования земли.
123. Процесс стратегического управления.
124. Разработка информационных систем.
125. Экономическая сущность основных производственных фондов в сельском хозяйстве, показатели и пути улучшения их использования.
126. Основные организационные структуры управления.
127. Классификация бухгалтерских программ.
128. Инвестиции и капитальные вложения в сельском хозяйстве: сущность, источники, показатели экономической эффективности, пути улучшения их использования.
129. Процессуальные теории мотивации.
130. Бухгалтерский учет как одна из форм информационных технологий.
131. Сущность и основные направления интенсификации сельского хозяйства.
132. Формирование команды - ключ к деловому успеху.
133. АРМ (автоматизированное рабочее место).
134. Сегментация рынка. Критерии сегментации.
135. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации.
136. Использование пакетов прикладных программ для принятия управленческих решений.
137. Товар и изделие. Товар как комплекс. Жизненный цикл товара.
138. Оценка стратегического плана.
139. Локальные вычислительные сети.
140. Каналы сбыта. Типы посредников. Интегрированное распределение. Критерии выбора канала сбыта.
141. Анализ трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда.
142. Характеристика компьютерной бухгалтерии.
143. Вертикальные маркетинговые системы.
144. Анализ использования сельскохозяйственных угодий.
145. Сущность, принципы, функции и методы прогнозирования.
146. Система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития Российской Федерации.
147. Анализ наличия, движения и использования основных средств.

148. Законы спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
149. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
150. Прогнозирование и стратегическое планирование в условиях рыночных отношений.
151. Сущность и функции рынка. Положительные и отрицательные черты рыночной экономики.
152. Анализ использования материальных оборотных средств.
153. Планирование – как часть предпринимательской практики. Необходимость планирования в экономической организации. Пределы планирования.
154. Сущность конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.
155. Анализ производства продукции растениеводства и животноводства.
156. Организация оплаты труда руководителей и специалистов. Контрактная система оплаты труда.
157. Спрос и предложение денег.
158. Анализ себестоимости продукции.
159. Расчет численности работников, тарифного фонда и расценки за единицу продукции в животноводстве.
160. Факторы производства и особенности ценообразования на них.
161. Анализ реализации продукции, финансовых результатов и рентабельности.
162. Режим труда и отдыха, их рационализация. Работоспособность человека и изменение ее уровня.
163. Экономический рост и экономическая эффективность.
164. Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности баланса.
165. Организация внутрихозяйственных арендных отношений. Виды аренды
166. Валовой национальный продукт и методы его расчета.
167. Комплексный анализ деятельности предприятия.
168. Общие вопросы организации животноводства. Системы и способы содержания скота и птицы, их обоснование.
169. Товарная биржа.
170. Понятие, принципы, условия становления и развитие предпринимательской деятельности.
171. Экономический цикл. Фазы цикла.
172. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Их особенности в сельском хозяйстве.
173. Проблема занятости и ее решение в рыночной экономике.
174. Лизинг и факторинг.
175. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности.
176. Оборотные активы (средства) аграрных формирований.
177. Риск и выбор стратегии предпринимателя.

Основные критерии оценки знаний по дисциплине при промежуточном контроле: глубина, систематичность, конкретность, осознанность, логичность и четкость изложения, полнота и прочность знаний программного материала.

Глубина - характеризует осознание студентами связей между изучаемыми объектами при решении проблемной ситуации исследовательского характера.

Систематичность - предполагает последовательность и логическое построение всей совокупности знаний по изучаемой дисциплине.

Конкретность - связана с умением конкретизировать задачу, пользуясь обобщенными знаниями.

Осознанность - восприятие знаний в их логической взаимосвязи.

Критерии оценки:

«отлично» - в ответе имеется два-три недочета,

«хорошо» - в ответе имеется до двух негрубых ошибки,

«удовлетворительно» - в ответе имеется одна грубая и не более двух негрубых ошибок,

«неудовлетворительно» - в ответе имеется две грубых или одна грубая и более двух негрубых ошибок.

К грубым ошибкам относятся:

- незнание основных положений из теории экономики и управления;
- незнание логических связей между основными экономическими категориями и показателями;
- неумение рассчитывать основные показатели, характеризующие экономическую деятельность организации;

К негрубым ошибкам относятся:

- неверное определение, которое значительно искажает суть вопроса, неполный ответ, в котором упущены весьма значимые аспекты вопроса;
- некорректный расчет основных экономических показателей;

К недочетам относятся:

- неточные формулировки положений и показателей, не приводящие к существенному искажению сути вопроса;
- неверные названия терминов или показателей;
- непоследовательное изложение ответа.

Составитель _____ А.Т. Стадник
(подпись)

« 8 » сентября 2015 г.