

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УДК 330.101.542
ББК 65.01, я 7
Э 40

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Составитель: старший преподаватель кафедры экономической теории и
мировой экономики, канд. экон. наук *Е. В. Шарвина*
Рецензенты:

Микроэкономика: метод. указания / Новосибир. гос. аграр. ун-т. Экон. фак-т.;
сост. Е.В. Шарвина. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2014. – 48 с.

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания по проведению практических занятий и
самостоятельной работы студентов

Методическое указания разработаны в соответствии с учебным планом
образовательной программы по направлению подготовки «Экономика»
(уровень бакалавриата), осуществляемой в Новосибирском государственном
аграрном университете. Предназначены для студентов экономического
факультета всех форм обучения.

Утверждены и рекомендованы к изданию методической комиссией
экономического факультета (протокол № от).

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2014

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины «Микроэкономика» – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

– теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей;

– приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);

– ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

Микроэкономика исследует цели и средства отдельных экономических субъектов, условия совместности их хозяйственных планов, механизм взаимодействия и координации индивидуальных хозяйств. В современной экономике эта координация в значительной степени осуществляется через механизм рыночного ценообразования, который и является основным предметом исследования микроэкономики.

Современная микроэкономика состоит из четырех частей. Первая часть посвящена анализу закономерностей образования потребительского спроса. В этой части микроэкономики развиваются теории предельной полезности. Во второй части микроэкономики анализируется предложение в первую очередь с точки зрения изучения поведения отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях. Третья часть посвящена анализу соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков (рынков совершенной или несовершенной конкуренции). В четвертой части – теории распределения – анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства.

Методические указания охватывают вопросы, связанные с проведением семинарских и практических занятий, выполнением рефератов, контрольных и курсовых работ, содержат вопросы к экзамену.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Тема 1.1. Бюзовые экономические понятия. История предмета.

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Становление и развитие экономической теории (экономические школы).
3. Потребности и экономические блага.
4. Экономические ресурсы и проблема их ограниченности. Кривая производственных возможностей.

Вопросы для обсуждения

1. Что изучает экономика, каковы ее основные функции? В чем состоит основная проблема экономической практики?
2. Перечислить и охарактеризовать основные методы исследования экономической теории.
3. Дайте характеристику категории «потребность». Какие виды потребностей вы можете назвать?
4. Что изучает микро- и макроэкономика?

Практические задания

1. Дайте свой комментарий и определите, какие заключения являются позитивными и какие – нормативными:
 - а) «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;
 - б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»;
 - в) «Приморский край уже на начальном этапе реформ получил необходимые конституционные полномочия для обоснования и реализации социально-экономической политики, адекватной имеющимся здесь условиям. Это обеспечивало большую свободу действий по выбору приоритетных направлений и эффективных механизмов вхождения в рынок»;
 - г) «Конкуренция порождает монополию»;
 - д) «Для преодоления спада производства в России необходимо осуществить структурную перестройку».
2. Каково значение того, что экономическая теория не является лабораторной наукой? Какие проблемы могут возникнуть в результате применения экономических экспериментов?
3. Укажите, какое из следующих утверждений относится к макроэкономике, а какое – к микроэкономике:
 - а) уровень безработицы в стране достигает 10 %;

- б) закрытие шахт в результате форсированной структурной перестройки отечественной экономики привело к массовому увольнению рабочих;
- в) ВВП России за пять лет сократился почти на 40 %;
- г) оптимальный объем производства фирмы составляет 60 единиц продукции;
- д) рациональное потребительское поведение связано с максимизацией полезности.
4. Укажите какие логические ошибки, нарушающие принципы экономического анализа, содержатся в следующих утверждениях:
- а) рабочие в угледобывающей промышленности повысили свой доход в результате роста зарплат, следовательно, рабочие всех остальных отраслей вынуждены, если их зарплата увеличится;
- б) рост цен в Приморье сопровождается ростом зарплат, следовательно, население края вытравляет от роста цен.
5. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта определите, какие функциональные связи существуют между: а) ценой товара и спросом на него; б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями; в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление; г) процентом за предоставлением ссуд и спросом на кредит. Какие из этих зависимостей прямо- и какие обратно пропорциональны?

Работа с тестами

1. Экономическую теорию можно определить как науку
- а) о биржевом рынке;
- б) о государственном управлении;
- в) о общественном выборе в условиях ограниченных ресурсов;
- г) о том, как государство влияет на деятельность рынка.
2. Какое из этих положений не имеет отклонения к определению предмета экономической теории?
- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неотграниченность ресурсов;
- в) система потребностей;
- г) максимальное удовлетворение потребностей;
3. Пронес фокусированный только на наиболее важных факторах для объяснения феномена или явления называется
- а) абстрактный; б) предельный анализ; в) рациональный выбор; г) контролируемый эксперимент.
4. Кто из названных экономистов является основателем трудовой теории стоимости в экономической теории?
- а) Аристотель; б) А. Смит; в) Д. Рикардо; г) К. Маркс.
5. Меркантилисты считали источником богатства:
- а) производство;
- б) потребление;
- в) сферу обращения;

- г) сферу платежа
6. Смит ввел в экономическую науку следующее образное выражение: а) невидимый сторож; б) невидимая рука; в) ночная рука; г) ночной дозор.
7. А. Маршалл ввел в экономический анализ понятие:
- а) предельная полезность;
- б) меновая стоимость;
- в) потребительский избыток;
- г) потребительская корзина.
8. Термин «физиократия» означает в переводе с древнегреческого: а) власть богатых; б) власть природы; в) власть нищих; г) отсутствие власти.
9. Использование допущений в экономическом анализе:
- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов исследования.
10. Экономическая реформа – это
- а) специально организованные и проводимые высшими органами власти преобразования;
- б) альтернатива социальной революции;
- в) система общественных экспериментов;
- г) переход общества к рыночной экономике.

Тема 1.2. Отношение собственности и экономические системы

1. Типы, формы и виды собственности.
2. Процесс приватизации в России.
3. Модели экономических систем.

Вопросы для обсуждения

1. Сформулируйте понятие собственности. В чем заключается различие в понятиях «объект собственности» и «субъект собственности»? Проведите сравнительный анализ двух экономических систем (по выбору).
3. В чем заключаются недостатки и преимущества командной экономики для развития общества?
4. Сравните принципы: «производится только то, что покупается» и «покупается только то, что производится». Какова принципиальная разница между ними?
5. Какие ресурсы необходимы для организации производства? Охарактеризуйте каждый из них. Как вы понимаете тезис об ограниченности ресурсов?
6. Что такое альтернативные издержки производства?

Практические задания

1. Представьте, что вы стали собственником садово-огородного участка земли. По закону вы наделяетесь правами выделенной, пользования и распоряжения своим имуществом. Разъясните, что конкретно означают эти права. Какие виды имущества становятся собственностью людей? Кто по закону может быть собственником имущества?

2. Составьте описание достоинства и недостатки отношения собственности в единичном хозяйстве, акционерном обществе и на государственном предприятии.

3. Определите тип экономической системы

а) Данный тип экономической системы характеризуется частной собственностью на ресурсы, все решения принимаются рыночными субъектами самостоятельно, однако их деятельность регулируется принципом "невидимой руки"

б) Это хозяйственная система приказов и поручений, идущая сверху вниз, от некоего Центра к непосредственному исполнителю (производителю).

4. Установите, какие из благ являются предметами потребления, а какие — средствами производства: а) сахар-песок; б) трактор; в) коньки; г) грузовая автомашина; д) компьютер.

5. Найдите верный ответ на вопрос о производственных возможностях. К терминам из левой колонки найдите соответствующие определения в правой колонке.

1. Средства труда	А. Работники, средства труда и предметы труда
2. Альтернативная стоимость	Б. Наибольший объем выпуска продукции при полном использовании ресурсов
3. Предметы труда	В. Количество благ, которое нужно отплатить взамен продуктов, пользующихся предпочтением
4. Производственные возможности	Г. Созданные людьми вещи, с помощью которых создаются экономические блага
5. Факторы производства	Д. Вещи, подвергаемые обработке в процессе труда

6. Как выглядит график производственных возможностей?

Постройте график производственных возможностей машиностроительного завода, который выбрал для изготовления два альтернативных изделия, согласно данным, приведенным в шкале производственных возможностей:

Ва	Тракторы,	Танки,
риант	тыс. шт.	тыс. шт.
1	100	0
2	70	15
3	50	35
4	20	65

Задача 1. Страна А обладает 100 ед. труда с производительностью каждой единицы в 4 м ткани или 2 кг мяса. Страна Б располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса. Определите: кривые производственных возможностей для страны А и страны Б; общую кривую производственных возможностей для объединившихся стран А и Б; достигну ли для объединенной экономики производство 500 м ткани и 600 кг мяса; каковы при этом будут альтернативные издержки производства 1 кг мяса или 1 м ткани?

Задача 2. Производится одежда и книжная продукция. Если производить только одежду, можно произвести 7 единиц, если только книги — 9 единиц. Если произвести 2 единицы одежды, то появится возможность произвести 7 единиц книг, если произвести 5 единиц одежды, то книг — 4 единицы. Смогут ли одновременно произвести по 6 единиц одежды и книг?

Задача 3. Фермер имеет три поля, каждое из которых однородно, хотя их урожайность неодинакова. Поля используются под картофель, рожу и пшеницу. На первом поле фермер может вырастить либо 20 т картофеля, либо 8 т ржи, либо 4 т пшеницы, на втором 12, 6 и 3 соответственно, а на третьем 9, 6 и 3. Известно, что рожу обязательно нужно вырастить ровно 9 т. На каком поле следует возделывать рожу? (оцените альтернативную стоимость)

Задача 4. Технологи позволяют произвести 2 табуретки за 1 ч и 3 стола за 2 ч. Определите как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 человек в рамках 40-часовой рабочей недели, как изменится кривая производственных возможностей, если двое сократят трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжителность рабочей недели?

Задача 5. Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в другой город. До места назначения можно добраться двумя способами: самолетом либо поездом. Стоимость билета на самолет — 100 \$, на поезд — 30 \$. Время нахождения в пути на самолете — 2 ч, на поезде — 15 ч. Какой вид транспорта предпочтет использовать руководство фирмы для своего сотрудника, если его средняя доходность оценивается в а) 5 \$ в час? б) 12 \$? Поездка осуществляется в рабочее время и возможность работы в пути исключена.

Задача 6. С острова А на остров В можно добраться двумя способами — самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет 90 у.е., на паром — 30 у.е. Время нахождения в пути на самолете — 2 ч, на пароме — 12 ч. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час: а) 1 у.е.; б) 8 у.е.?

Задача 7. Банковской служащий, имеющий зарплату 15 долларов в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отгул и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 ч (оплата — 450 долларов). Сам служащий надеется закончить за 40 ч.

Стоит ли нанимать бригаду? Обоснуйте ваш ответ.

Задача 8. Иван проживает в Бердске, а работает в Новосибирске. При какой почасовой оплате труда ему будет экономически выгодно ехать на работу на электричке, затрачивая 20 руб. и 1 час; на микроавтобусе (30 руб. и 40 мин.); на такси (300 руб. и 20 мин.)?

Работа с тестами:

1. Основные факторы производства – это:
 - а) земля, капитал и предпринимательская деятельность;
 - б) собственность, земля и труд;
 - в) деньги и труд;
 - г) труд, земля, капитал, предпринимательский талант, знания, информация.
2. Ограничение ресурсов — это проблема, которая:
 - а) существует у всех людей и стран;
 - б) не касается богатых людей;
 - в) есть только в бедных странах.
3. Для анализа ситуации выбора в условиях ограниченности ресурсов используется:
 - а) кривая именуемая ресурсом;
 - б) кривая производственных возможностей;
 - в) кривая спроса;
 - г) кривая предложения;
 - д) отрезок ограниченности потребностей;
4. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:
 - а) минимальный объем выпуска продуктов;
 - б) максимальный объем выпуска продуктов;
 - в) лучшие комбинации выпуска продуктов;
 - г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов;
 - д) равноценные комбинации получаемых благ.
5. Если все ресурсы используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого, то эта ситуация называется:
 - а) эффективной;
 - б) неэффективной;
 - в) кризисом;
 - г) экономическим ростом.
6. Смещение кривой производственных возможностей вправо:
 - а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;
 - б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;
 - в) невозможно;
 - г) означает снижение эффективности производства.
7. Каковы источники экстенсивного пути развития?
 - а) новые изобретения и технологии;
 - б) повышение квалификации работников;
 - в) увеличение количества факторов производства;

9

- г) современная техника.
8. Каковы источники интенсивного пути развития?
 - а) новые месторождения;
 - б) новые технологии;
 - в) освоение новых земель;
 - г) рост численности рабочей силы.
 9. Альтернативные издержки это:
 - а) издержки на производство дополнительной продукции;
 - б) издержки одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара;
 - в) издержки для производства всех необходимых обществу товаров и услуг;
 - г) денежные расходы на приобретение данного товара.
 10. Кривая производственных возможностей иллюстрирует три основополагающих экономических принципа:
 - а) ограниченность ресурсов;
 - б) предпочтение правительства к производству определённой группы товаров;
 - в) необходимость выбора в условиях ограниченности;
 - г) наличие альтернативных издержек.
 11. В условиях полного использования ресурсов и неизменной технологии производство каждой дополнительной единицы продукции обходится:
 - а) дороже; б) дешевле; в) остается неизменным.
 12. Проблема «что производить»
 - а) возникает только перед частным предпринимателем;
 - б) может возникнуть перед обществом в целом;
 - в) возникает в связи с ограниченностью ресурсов общества;
 - г) зависит только от потребности людей.
 13. Если писатель может написать за год 5 повестей или 2 романа, то альтернативные издержки написания одного романа составляют:
 - а) 0,4;
 - б) 2/5;
 - в) 5/2;
 - г) 2,5

2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тема 2.1. Рыночный механизм

1. Условия возникновения и функции рынка.
2. Товар и его свойства.
3. Спрос. Закон спроса. Факторы влияющие на спрос.
4. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
5. Рыночное равновесие.
6. Понятие эластичности спроса и предложения.

10

Вопросы для обсуждения

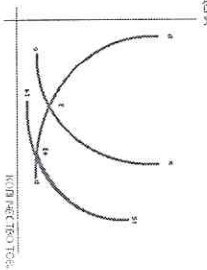
1. Назовите основные черты товарного хозяйства.
2. Назовите принципиальные различия между потребительной стоимостью и полезностью. Почему потребительные стоимости не приравниваются друг к другу?
3. Назовите условия, необходимые для возникновения и существования рынка.
4. В чем заключаются негативные стороны рыночных экономических отношений?
5. Взаимосвязь между какими факторами устанавливает закон спроса? Назовите неценовые факторы спроса и раскажите, как они влияют на положение кривой спроса.
6. Перечислите и охарактеризуйте отклонения от закона спроса.
7. Дайте определение понятию «предложение» и от каких факторов зависит его величина? Какой характер зависимости устанавливает закон предложения между ценой продукции и объемом ее предложения?
8. Что понимается под рыночным равновесием и при каких условиях оно достигается?
9. Что понимают под ценовой эластичностью спроса? Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса? Как рассчитываются и что показывает коэффициент ценовой эластичности спроса?
10. Что показывает перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу?
11. Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения? Объясните механизм влияния фактора времени на степень эластичности предложения.
12. В чем практическая значимость эластичности спроса и эластичности предложения?

Практические задания

1. Как известно из сравнительного анализа натурального и товарного производства, существенное различие между ними проявляется в том, что *натуральный продукт* создается для внутреннего потребления в самом хозяйстве, а *товар* - продукт, предназначенный для продажи на рынке. Значит, одно благо может быть обменено на рынке на иную полезную вещь, если имеется действительная экономическая основа для такой рыночной сделки. В связи с этим важно выяснить вопросы:
 - а) Какое свойство должен иметь товар (в отличие от натурального продукта), чтобы он мог быть продан на рынке?
 - б) Может ли основой обмена одних товаров на другие товары служить полезность вещей?
2. На рынке большим спросом пользуется шоколад «Бабаевский», но как повлияет на цены, спрос и предложение появление нового шоколада – «Кремлевский»?

3. Можно ли сдвинуть кривую спроса вправо на бытовые пылесосы объяснить:

- а) внедрением новых технологий в производство бытовых пылесосов;
- б) сокращением цены на бытовые пылесосы и, как следствие, увеличением объема их продаж;
- в) инфляционными ожиданиями потребителей, вызванными повышенным интересом к данному товару.
- г) сокращением издержек производства бытовых пылесосов;
- д) ростом реальных доходов населения.
4. Могут ли привести к сдвигу точки цены экономического равновесия из E в E0:
 - а) рост заработной платы в отрасли,
 - б) сокращение налогов на фирм-производителей;
 - в) увеличение среднего дохода населения;
 - г) рост издержек производства вследствие удорожания транспортных расходов;
 - д) приход на местный рынок иностранных компаний.



Постройте графики индивидуальных кривых спроса потребителей. Рассчитайте величины рыночного спроса и постройте график кривой рыночного спроса и кривой предложения яблок. Определите равновесную цену, установившуюся на рынке.

Таблица 1

Цена, руб.	Недельный спрос на яблоки					
	А	В	С	Д	Е	Ф
5	4	13	17	21	26	-
4	7	16	19	25	32	1
3	11	19	20	29	35	2

Задача 2. Найдите равновесную цену на гитары при предложении, заданном функцией $P = 1/2Q$ и спросе, заданном функцией $P = 8/Q$.

Задача 3. Спрос и предложение на учебник «Экономическая теория» оцениваются следующими уравнениями: $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 100 + 250P$

Определите равновесную цену учебника и количество проданных учебников.

Издателю сочло возможным установить цену в 3\$. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Задача 4. Спрос на рисе описывается уравнением $Q_d = 30 - 3P$, а предложение уравнением $Q_s = 10 + P$, найдите равновесную цену и количество риса в кг. Какая ситуация сложится на рынке, если правительство установит цену в размере 7 ден. единиц.

Задача 5. Функция спроса населения на товар $Q_d = 9 - p$, функция предложения товара $Q_s = -12 + 2p$. Допустим правительство установило фиксированную цену 6 руб. Какая ситуация возникнет на рынке? Какую политику следует проводить правительству на этом рынке (осуществлять закупки или продавать за счет собственных запасов), чтобы цена 6 руб. на рынке стала равновесной?

Задача 6. На рынке чая спрос представлен функцией $P = 180 - 3Q_s$, предложение функцией $P = 70 + 2Q_s$, государство решило ввести налог на потребителя чая в размере 10 д.ед. с 1 пачки чая. На сколько изменится объем продаж чая и его цена? Сколько получит государство в виде налоговых поступлений? (Если государство вводит налог на потребителей в размере 10% от цены единицы продукции?)

Задача 7. Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Задача 8. Известно, что при цене 180 руб./кг на рынке продается 800 кг черешни в день, а при цене 260 руб./кг – 300 кг. Предполагая линейный спрос на черешню, оценить объем продаж при цене 200 руб./кг.

Задача 9. Представлена шкала спроса на яйца в течение месяца:

Цена, руб.	Объем спроса, тыс.ед.	Суммарный доход, тыс.руб.	Коэффициент ценовой эластичности спроса E_d
12	20		
10	40		
8	60		
7	70		
6	80		
4	100		
2	120		

Вычислите суммарные доходы в руб. и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы. Сделайте вывод.

Задача 10. Летом 1 кг моркови стоит 2 руб., при спросе 18 кг в день. Зимой – 5 руб. при спросе 24 кг в день. Определите эластичность спроса на морковь.

Задача 11. Определите эластичность предложения, если величина предложения повысилась от 120 до 160 шт. при росте цен с 6 до 8 руб.

Задача 12. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на масло по цене маргарина равен 2, а цена маргарина возросла с 80 до 90 ден.ед. за пачку. На сколько процентов изменится спрос на масло?

Задача 13. Определить коэффициент перекрестной эластичности на товар X по цене товара Y, если известно, что при цене товара Y = 40 ден.ед. объем спроса на товар X составляет 200 шт., а при цене товара Y = 70 ден.ед. объем спроса на товар составляет 140 шт. К какой группе товаров относится данный товар?

Задача 14. Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимоната составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонат увеличится на 20%, то как изменится спрос на квас?

Задача 15. Известны данные (значения $\epsilon = -1,50; 10,8; 2,5$) о перекрестной эластичности спроса на следующие пары товаров:

1. Чай и кофе
2. Хлеб и молоко
3. Автомобили и бензин
4. Автомобили Subaru Forester и Nissan X-trail

Соответно численные значения эластичности с парами товаров. Объяснить.

Задача 16. О какой категории товара идет речь, если известно, что при среднем доходе покупателя 2300 руб. в месяц объем индивидуального спроса на данный товар составляет 5 шт., а при доходе 2500 руб. – 6 шт.

Задача 17. Увеличение дохода господина Z с 500 до 600 долл. в месяц привело к изменению его месячного спроса на: товар А с 10 до 13 единиц, товар Б с 50 до 53 единиц, товар В с 200 до 180 единиц. Вычислите коэффициенты эластичности спроса по доходу для этих товаров. К каким группам благ они относятся?

Задача 18. ВУЗ осуществляет подготовку бакалавров по направлению финансы и кредит. Базовая оплата обучения в год составляла 82000 руб., объем спроса в этом случае составлял 40 человек. Планируется увеличить оплату за обучения до 84000 руб. Определите как изменится численность студентов и выручка под влиянием повышения цен. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5.

Работа с тестами:

1. Какую зависимость отражает закон спроса?
 - а) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
 - б) обратную зависимость между количеством покупаемого товара и его ценой;
 - в) прямую зависимость цены от качества товара;
 - г) обратную зависимость объема предлагаемого товара и его цены.
2. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:
 - а) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
 - б) товара, которое удовлетворит потребности покупателей при данной цене товара;
 - в) товара, которое потребители желают и готовы приобрести по данной цене.
3. Влияне вероятно, что причиной падения цены на продукты является:
 - а) рост налогов на частное предпринимательство;
 - б) рост потребительских доходов;
 - в) падение цены на производственные ресурсы;
 - г) падение цены на взаимодополняющий товар;
4. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:
 - а) рост цены на второй;
 - б) падение цены на второй;
 - в) рост цены на третий;
 - г) падение цены на третий;

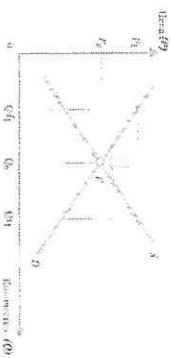
- з) падение спроса на второй товар;
 - б) рост спроса на второй товар;
 - в) увеличение объема спроса на второй товар;
 - г) падение величины спроса на второй товар.
5. Дефицитом на товарных рынках, скорее всего, может быть названа ситуация, когда:

- а) производство превышает предложение;
- б) товаров всем не хватает;
- в) величина спроса превышает величину предложения;
- г) величина предложения превышает величину спроса.

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в неизменности объема предложения;
- б) в снижении объема предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в уменьшении выручки продавцов

7. Если на рынке сформировалась цена на уровне P_1 , то возникает...



- дефицит:
- а) избыток;
 - б) безработица;
 - в) инфляция.
8. Обычно товар, имеющий высокую альтернативную стоимость:
- а) имеет высокую цену на рынке;

- б) имеет низкую цену на рынке;
- в) вытесняется в больших количествах;
- г) имеет цену на рынке, не связанную с альтернативной стоимостью.

9. Что может являться причиной сдвига графика спроса?

- а) уменьшение цены товара;
- б) уменьшение цены дополняющего товара;
- в) удорожание сырья;
- г) увеличение акцизов.

10. Кривая спроса сместится влево, если:

- а) цена товара снизится;
- б) цена товара возрастет;
- в) ожидается рост цен;
- г) товар вышел из моды.

11. Если на рынке возник избыток товара, что можно рекомендовать производителю?

- а) понизить цену;
- б) повысить цену;
- в) закрыть фирму;
- г) увеличить объем производства

12. Что произойдет с равновесной точкой рынка мороженого летом?

- а) цена упадет, объем продаж увеличится;
- б) цена и объем продаж увеличатся;
- в) цена возрастет, объем продаж уменьшится;

г) цена и объем продаж уменьшатся.

13. Какие из факторов могут увеличить предложение товара?

- а) увеличение государственных субсидий;
- б) увеличение рекламы товара;
- в) увеличение доходов потребителей;
- г) сокращение цены сырья, из которого сделан товар.

14. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
- б) в случаях, когда потребитель использует данный товар с наибольшей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю;
- д) ни в одном из перечисленных случаев.

15. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) сокращение цены сырья, из которого сделан товар.

16. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

- а) неэластично;
- б) эластично;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластично.

17. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 ед., то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00; б) 2,71; в) 0,37; г) 0,45.

18. Неэластичный спрос означает, что:

- а) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%;
- б) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%;
- в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
- г) рост цены на 1% не влияет на величину спроса.

Тема 2.2. Потребительские поведение

1. Поведение рационального потребителя.
2. Теории потребительского поведения.
3. Законы Госсена.

Вопросы для обсуждения

1. Какие факторы определяют выбор потребителя? Что вы понимаете под рациональным потребителемским поведением?
2. Как вы поняли проблему «максимизации полезности»?
3. В каком случае потребитель максимизирует полезность по кардиналистической теории?
4. Что характеризует кривая безразличия?

5. Что такое карта кривых безразличия? Какие кривая безразличия соответствует большей совокупной полезности — расположенная дальше или ближе к точке начала координат
6. С какой целью используется в теории понятие «бюджетная линия»?
 7. При каких условиях потребитель максимизирует полезность согласно ординалистической концепции?

Практические задания

Задача 1. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Заполните пропуски в таблице, если цена журнала — 1,5 долл., а цена диска — 7,5 долл. При какой комбинации товаров полезность окажется максимальной?

Кол-во	Журналы X		Диски Y	
	Полезность отпущей Цх	Пределная полезность MUx	Полезность отпущей Цу	Пределная полезность MUy
1	60		360	
2	111		630	
3	156		810	
4	196		945	
5	232		1080	
6	265		1140	

Задача 2. Катя получает от родителей 6 долл. в неделю. Эти деньги она тратит на покупку комиксов и конфет. Каждая книга комиксов стоит 2 долл., а каждая конфета — 1 долл. Полезность для Кати каждую неделю складывается из полезности от комиксов и полезности от конфет. Заполните пропуски в таблице. Какой потребительский набор выберет Катя?

Q	Комиксы			Конфеты		
	TU	MU	MU/P	Q	TU	MU
0	0		0	0	0	
1	12		1	1	8	
2	22		2	2	13	
3	30		3	3	17	
4	36		4	4	20	
5	41		5	5	22	
6	45		6	6	23	

Задача 3. Потребитель делает выбор между двумя товарами X и Y. Пределную полезность каждого из них для потребитель привелен в таблице. Какое количество каждого из товаров купит рациональный потребитель, если его дневной бюджет составляет 10 ден.ед., а цены товаров X и Y соответственно 1 ден.ед. и 2 ден.ед.?

Ед. товара	MUx	MUy
1	10	24
2	8	30
3	7	18
4	6	16
5	5	12

Задача 4. Работник зарабатывает 4500 руб. в месяц. Если он потратит все деньги на обеды в столовой, то посетит ее 75 раз, а если на одежду, то

купит 9 вещей. Построить график бюджетного ограничения. Определите, сколько вещей сможет купить работник, если он подбедает 25 раз.

Задача 5. Потребитель тратит 13 ден.ед. в неделю на помидоры и огурцы. Пределная полезность помидор для него определяется уравнением 30-2X, где X — количество помидор, кг. Пределная полезность огурцов составляет 19-3Y, где Y — количество огурцов, кг. Цены товаров соответственно 2 ден.ед. и 1 ден.ед. Какое количество помидор и огурцов приобретет рациональный потребитель?

Задача 6. Ежемесячно Иванов тратит на покупку газет и журналов 46 ден. ед. Пределная полезность газет для него определяется уравнением: MUx = 5-x, где x — количество газет, шт. Пределная полезность журналов для г-на Иванова выражается уравнением: MUy = 6-2y, где y — количество журналов, шт. Цены газет и журналов составляют 2 и 12 ден. ед. соответственно. Определите, какое количество газет и журналов в месяц приобретет г-н Иванов как рациональный потребитель.

Работа с тестами

1. Рациональный потребитель:

- а) экономит доход;
- б) максимизирует совокупную полезность;
- в) добивается такого же потребления «как у других»;
- г) минимизирует совокупную полезность.

2. Если MUx — предельная полезность хлеба, MUm — предельная полезность масла, Px — цена хлеба, Pm — цена масла, то для рационального потребителяского поведения верно:

а) $MU_x = MU_m$; б) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_m}{P_m}$; в) $P_x = P_m$; г) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_m}{P_m}$.

3. Бюджетная линия характеризуется:

- а) располагаемый доход потребителя;
- б) количество товаров, которые потребитель желает купить;
- в) уровень цен разных товаров;
- г) комбинацию товаров, которую может купить потребитель при данной величине дохода и данном уровне цен.

4. Снижение предельной полезности связано с:

- а) уменьшением количества приобретаемых единиц определенных благ;
- б) получаемым удовлетворением от потребления определенного набора благ;
- в) увеличением количества приобретаемых единиц определенных благ;
- г) падением общей полезности.

5. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;

г) 200, 250, 270, 280;

6. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;

в) увеличивается медленно;

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

д) является величиной отрицательной;

7. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

а) разницу между общей и предельной полезностью;

б) общую полезность;

в) среднюю полезность;

г) предельную полезность;

д) каждую из перечисленных величин.

8. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

а) не покупать недоброкачественных товаров;

б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;

в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

г) распределить доход таким образом, чтобы последний доллар, потраченный на покупку какого-либо товара, принесил такой же прирост полезности, как и доллар, потраченный на покупку другого товара.

9. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется...

а) только его предпочтениями;

б) только его доходами;

в) уровнем цен на рынке;

г) уровнем цен и доходами.

10. Потребительское равновесие на карте безразличия – это та точка, в которой

а) бюджетная линия пересекает кривую безразличия;

б) наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

в) пересекаются кривые безразличия;

г) отражен менее предпочтительный набор товаров для потребителя.

3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМА

Тема 3.1. Производство. Фирма в системе рыночных отношений

1. Теория производства. Производственная функция с двумя переменными факторами (изокванта).

2. Бюджетные ограничения (линия изокоста).

3. Издержки производства: классификация и структура.

4. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли производства.

Вопросы для обсуждения

1. Какую зависимость описывает производственная функция? Что такое изокванта? Как определить экономически эффективный способ производства заданного объема продукции?

2. Приведите примеры, когда факторы производства могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняющими.

3. Издержки производства: постоянные, переменные, общие. Их характеристика, графическое изображение, роль и значение для предпринимателя.

4. Существует ли в долгосрочном периоде понятие постоянных издержек? Приведите примеры того, как по истечении определенного момента времени постоянные издержки могут оказаться переменными.

5. Характеристика средних издержек. Чем они отличаются от предельных?

6. Предельные издержки и предельный доход: их логическая и экономическая связь и значение.

7. Каким может быть эффект от изменения масштабов производства? Какие издержки снижаются благодаря увеличению масштаба производства? Если объем производства увеличился на 20%, а издержки производства возросли: а) на 20%, б) на 10%, в) на 30%, то какой эффект масштаба имеет место в каждом случае?

Практические задания

Задача 1. Найдите величины предельного продукта. Нарисуйте график зависимости предельного продукта от затрат рабочего времени. Определите с его помощью, при какой длительности рабочей смены труд будет использоваться с максимальной эффективностью.

Затраты рабочего времени	0	1	2	3	4	5	6	7
Средний продукт (ТР)	0	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5
Предельный продукт (МР)								

Задача 2. Инженер Петров выращивает на даче клубнику. Если он будет работать на даче один, то соберет 40 кг ягод за сезон. Если он будет работать вместе с женой, то они соберут 78 кг ягод за сезон. Если к сбору ягод, кроме жены, будет привлечен и ребенок, то за сезон на участке будет собрано 113 кг ягод. Если же все они будут работать вместе с тещей, то тогда за сезон будет собрано 138 кг клубники.

а) Найдите предельный продукт труда каждого члена семьи и средний продукт труда для случаев, когда на участке работает 1 человек, 2, 3 и 4 человека.

б) Постройте кривые общего, среднего и предельного продукта труда на графике. Какие соотношения между этими кривыми Вы видите?

Задача 3. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (ПС), переменные (ВС), предельные (МС), средние общие (АТС), средние постоянные (АПС), средние переменные (АВС).

Выпуск шт.	Общие издержки ТС	ПС	ТВС	МС	АТС	АПС	АВС
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

Задача 4. Вставьте пропущенные значения в таблицу:

Q	ТС	ВС	АТС	АПС	МС	АВС
1				150		
2			60		26	
3		78				
4		216				

Задача 5. Рассчитайте недостающие показатели по известным данным

Q	ПС	ВС	ТС	МС	АТС	АВС	АПС
0	1000	0					
15		500	1250			25	
63	1000		1750				
76		1000	2000				147
90			2500				

Задача 6. Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. Продукции P	Общий доход TR	Предельн. доход MR
0	200
1	175
2	...	400	...
3	135
4	...	480	...
5	105
6	90

Задача 7. Определите прибыль совершенно конкурентной фирмы, если равновесный объем производства достигается при $MR = MC = P$, при цене равной 9 рублям за единицу товара.

Q, шт.	1	2	3	4	5	6
ТС, руб.	11	18	26	33	42	53
МС, руб.						

Задача 8. Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы: Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$, общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$, предельные издержки $MC = 100 + 10Q$, где Q — объем выпуска холодильников (шт.)
Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задача 9. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (ТФС) при этом равны 200 000 рублей в месяц.

Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час.

Рассчитайте средние издержки (АС) и средние переменные издержки (АВС), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

Задача 10. Предприятие по производству консервов имеет общие постоянные издержки 500000 руб., переменные — 4000 руб. Рассчитайте средние общие издержки за день, если предприятие выпускает 100000 банок в день.

Задача 11. Птицеферма продает яйца по цене 9 руб. за десяток. Валовые издержки на производство одного десятка яиц — 6 руб. Какой будет средняя прибыль фермы, если в день продается 1000 яиц?

Задача 12. В краткосрочном периоде предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержек составляют 2 руб.; средние постоянные издержки — 0,5 руб. Чему равны общие издержки?

Задача 13. Фирма понизила цены на 20%, при этом объем продаж увеличился на 30%. Как изменилась выручка?

Задача 14. Рост доли пожилых людей в общей численности населения города привел к изменению цены валидола на 20%. Выручка от продажи этого лекарства увеличилась со 150 до 207 ден. ед. Как и на сколько процентов изменился объем продаж?

Задача 15. С наступлением зимы равновесный объем продаж надувных матрасов изменился на 25%, а выручка от их продажи на 40%. Как и на сколько процентов изменилась цена?

Задача 16. Известно, что, бесплатно раздавая диски, производитель компьютерных игршек найдет 800 тыс. клиентов. Повышение цены на каждый рубль сокращает их количество на 1600 человек. Какую цену за диск должна установить фирма, максимизирующая свою выручку? Каковы будут объемы продаж и выручка?

Задача 17. Постоянные затраты предприятия в год — 50 000 руб.; отпускная цена единицы продукции — 18 руб.; переменные затраты на единицу продукции — 10 руб.; текущий объем продаж — 8000 шт. Определите какую отпускную цену единицы продукции следует установить для увеличения прибыли на 15% при продаже прежнего количества продукции.

Задача 18. Учитель географии, получивший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 тыс. руб. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. руб. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. руб. Для реализации проекта ему нужно:

- оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;
- в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. руб.;

- нанять трех работников с оплатой по 15 тыс. руб. каждому, причём 5 тыс. руб. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. заплатить в конце года из выручки;

- занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на один год;
 - оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности.
- Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%.
- а) Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учета налога на прибыль.
 - б) При какой ставке налога на прибыль предпринимательская деятельность будет невыгодна учителю?

Работа с тестами

1. Производственная функция показывается:
 - а) возможность увеличения одного продукта при сокращении производства другого;
 - б) возможные объемы производства 2-х продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов;
 - в) максимальный выпуск продукции, который может быть достигнут при использовании данного объема ресурсов;
 - г) все ответы неверны.
2. Изокванта характеризует:
 - а) расход производственных факторов;
 - б) комбинацию факторов производства, обеспечивающую минимальные издержки;
 - в) возможность взаимозаменяемости факторов производства;
 - г) результат взаимодействия факторов производства.
3. Альтернативная стоимость отражает категорию издержек...
 - а) улучшенных возможностей;
 - б) бухгалтерских;
 - в) явных;
 - г) внешних.
4. Какие затраты называются постоянными?
 - а) затраты, которые несут фирма даже тогда, когда продукт не производится;
 - б) затраты, которые не меняются ни в краткосрочном, ни в длительном периоде;
 - в) затраты на покупку сырья;
 - г) все варианты верны.
5. Какие затраты относятся к переменным?
 - а) проценты за банковский кредит;
 - б) аренда плата и стоимость оборудования;
 - в) стоимость электроэнергии и расходных материалов;
 - г) все производственные затраты, необходимые для выпуска продукции.
6. В чем различия между экономическими и бухгалтерскими затратами фирмы?

- а) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические в натуральном;
 - б) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;
 - в) бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат;
 - г) правильный ответ отсутствует.
7. Что понимается под общественными затратами?
 - а) стоимость производства продукции;
 - б) затраты на обучение, медицинское обслуживание, строительство дорог и т.д.;
 - в) индивидуальные затраты предприятия плюс затраты общества на преодоление негативных последствий производства;
 - г) затраты на охрану окружающей среды.
 8. Если объем производства (Q) простой чистой монополией составляет 5 единиц, а монопольная цена (P) 5 ден.ед., средние валовые издержки (АТС) равны 2 ден.ед., то экономическая прибыль или убыток составит...
 - а) -15; б)17; в)-19; г) 15.
 9. Если фирма производит и реализует 5 единиц продукции (Q) по цене (P) 80 ден.ед. каждая, а АТС=20 ден.ед., АВС=75 ден.ед., то экономическая прибыль (убыток) на единицу продукции составляет _____ ден.ед.
 - а) -15;
 - б) -50;
 - в) 25;
 - г) 60.
 10. Если известно, что ТС (общие издержки) 6-й единицы продукции составляют 130 ден. ед., ТС 4-й единицы продукции составляют 93 ден. ед., ТС 5-й единицы продукции составляют 110 ден. ед., то МС (переменные издержки) 5-й единицы продукции составляют _____ ден.ед.
 - а) 17; б)110; в)37; г)20.
 11. Если фирма выпускает 200 единиц товара по цене 10 руб./ед. товара, ее явные издержки составляют 1000 руб., а неявные 600 руб., то ее бухгалтерская прибыль равна...
 - а) 400 руб.; б) 600 руб.; в) 1000 руб.; г) 2000 руб.
 12. Выручка -
 - а) равна сумме прибыли и издержек;
 - б) равна произведению цены и объема продаж;
 - в) это прибыль фирмы;
 - г) это разница между доходами и расходами;
 - д) это сумма, полученная фирмой за проданные товары и услуги.
 13. Фирма прекращит производство (закроется) в краткосрочном периоде, если:
 - а) цена ниже переменных издержек;
 - б) цена ниже средних переменных издержек;
 - в) цена ниже средних общих издержек;
 - г) цена ниже минимальных общих издержек.

- а) ее совокупные издержки больше ее совокупного дохода;
 - б) она несет убытки;
 - в) ее убытки больше постоянных издержек;
 - г) ее убытки больше переменных издержек.
14. Прирост совокупного дохода в результате продажи дополнительной единицы продукции – это:
- а) прибыль;
 - б) средний доход;
 - в) совокупный доход;
 - г) предельный доход.
15. Предельный доход конкурентной фирмы:
- а) постоянен и равен цене товара;
 - б) падает с увеличением объема производства;
 - в) растет с увеличением объема производства;
 - г) верны все ответы.
16. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае:
- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
 - б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
 - в) действует закон убывающей отдачи;
 - г) фирма получает максимальную прибыль.
17. Экономические издержки производства – это:
- а) все платежи, необходимые для привлечения ограниченных ресурсов;
 - б) издержки производства продуктов – заменителей;
 - в) стоимость продукции, от производства которой необходимо отказаться в связи с производством данного продукта;
 - г) издержки производства конкурирующих фирм, выпускающих аналогичную продукцию.

Тема 2.4. Теория конкуренции и монополии

1. Конкурентная структура рынка.
2. Функции и типы конкуренции. Методы конкурентной борьбы.
3. Рынок совершенной конкуренции.
4. Модель рынка несовершенной конкуренции.
5. Антимонополия и деятельность государства.

Вопросы для обсуждения

1. Какова роль конкуренции в развитии рыночной системы? Определите основное содержание конкуренции.
2. «Конкуренция – двигатель торговли». Вы согласны с этим выражением?
3. Назовите признаки совершенной конкуренции.

25

4. Что является критерием различия ценовой и неценовой конкуренции? Какая форма конкуренции в настоящее время более распространена в России?
5. Что такое дифференциация? Какие возможны способы дифференциации продукции?
6. Что представляет собой недобросовестная конкуренция? Перечислите все виды и формы недобросовестной конкуренции. Какие примеры такой конкуренции вы можете привести из практики рынка?
7. Что принято называть монополией? Отнесите ли вы систему Интернета или телеметриологической службы к институту естественной монополии?
8. Как формируется цена и объем производства в условиях чистой монополии?
9. Почему рынок монополистической конкуренции имеет такое название?
10. Почему в условиях антимонопольного законодательства разрешены монополии?
11. Почему отрасли, где господствуют «большая тройка», «большая четверка» или «большая шестерка» являются олигополистическими?
12. Какие черты монополии дают нам право говорить, что она – «зеркальное отражение монополии»?
13. В каких странах легче (при прочих равных) бороться с монополистической: в странах с сырьевой экономикой или в странах, где преобладают обрабатывающая промышленность и сфера услуг?

Практические задания

1. Оцените утверждения (Верно-неверно):
1. Конкуренция выгодна только потребителям, а производителям она не нужна.
 2. В рекламе не нуждается только монополист.
 3. В условиях рыночной экономики государство не должно ограничивать цены и тарифы монополиста.
 4. Самая низкая цена может быть в условиях совершенной конкуренции.
 5. Монополистом может быть только очень крупная фирма.
 6. Самая дорогостоящая реклама финансируется олигополистами.
 7. Олигополии конкурируют на качестве товаров, а не на цене.

26

2. К терминам из левой колонки найдите соответствующие

определения в правой колонке:

1. Абсолютная монополия	А. Монополия по закону использует патенты, торговые знаки, авторские права
2. Монополия	Б. Монополия имеет ресурсы или навыки для общества иной природы
3. Длительная монополия	В. На рынке действует один продавец
4. Патент	Г. На рынке действует один покупатель
5. Естественная монополия	Д. Существование о праве на создание и приобретение
6. Нежелательная конкуренция	Е. Рынок, на котором несколько крупных продавцов
7. Олигополия	Ж. Совершенство монополистов отключает рациональность продавца
8. Монополистическая конкуренция	З. Совершенство в области качества, технического превосходства товаров

3. Установите соответствие между рынками товаров и их типами:

Примеры, фирма	Тип рынка
Цветочный рынок	
Единственный в городе кинотеатр	
«Газпром»	
Изофрегатели	
Парфюмерная компания «Метрод»	
Президентские выборы	
Автозаправочная станция	
Волгоградский город	
Фондовый рынок	
Рынок рыбы	
Рынок парфюмерии	
Рынок мобильных телефонов	
Рынок напитков	
Авторское право	
Кухня	
Операторы мобильной связи	
Книжные магазины	

Задача 1. В отрасли функционируют 6 фирм, рыночная доля каждой составляет соответственно 20%, 30%, 16%, 12%, 20%, 2%. Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана для этих фирм. Сделать соответствующие выводы.

Задача 2. На рынке товара действуют 14 фирм. Доли фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3-4-5-6 – по 8%, фирм 7-8-9-10-11 – по 6%, фирм 12-13 по 5%, фирмы 14 – 3%.

Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана (НИИ) для этих 14 фирм.

Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, позволит ли это государство? (Слияние разрешается, если НИИ не превышает 1900).

Задача 3. На рынке действуют 100 фирм. На долю одной из них приходится 90,1% объема продаж, а доли каждой из остальных 99 фирм составляет по 0,1% от общего объема продаж. Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана.

27

Работа с текстами

1. К преимуществам рыночной конкуренции относят...

- необходимость быстрой реакции на изменяющиеся рыночные условия;
 - использование невозможных ресурсов;
 - возможность обеспечения социальных гарантий;
 - обеспечение свободы выбора и действий потребителей и производителей.
- 2. Монополия как вид несовершенной конкуренции обладает следующими признаками:**
- уникальный характер товара;
 - дифференциация производимой продукции;
 - наличие на рынке единственного продавца;
 - наличие на рынке большого числа продавцов.

3. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относятся:

- незначительное влияние со стороны фирмы на цены;
- фирма - единственный производитель данного товара;
- единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- кривая спроса имеет отрицательный наклон.

4. Примером естественной монополии является:

- компания «Импострах»;
- издательский дом «Коммерсант»;
- городской метрополитен;
- банк Левобережный.

5. Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является:

- эластичная кривая спроса на продукт;
- отсутствие барьеров для вхождения в отрасль;
- незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли;
- доминирование в отрасли нескольких крупных фирм.

6. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- большое число конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- небольшое количество конкурирующих фирм;
- только одна крупная фирма.

7. Монополия – это рыночная структура, где оперирует:

- большое количество конкурирующих фирм;
- небольшое количество конкурирующих фирм;
- одна крупная фирма-продавец;
- один крупный покупатель.

8. В отрасли функционируют три фирмы, рыночная доля каждой составляет соответственно 20%, 30%, 50%. Индекс Херфиндаля – Хиршмана данной отрасли будет равен...

28

- а) 0,38; б) 1,00
в) 0,25; г) 0,50
9. Тип рынка, на котором производитель влияет на цену продукции совершенная конкуренция:
а) совершенная конкуренция;
б) монополия
в) монополистическая конкуренция
г) ни один из указанных;
д) олигополия.
10. Какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции?
а) однородность продукции;
б) мобильность ресурсов;
в) реклама;
г) большое число покупателей.
11. Какой тип рынка характеризуется множественным покупателями и продавцами, однородностью продукции и неспособностью отдельного продавца влиять на цену своей продукции:
а) монополия;
б) монополистическая конкуренция;
в) совершенная конкуренция;
г) олигополия.
12. Какой рынок больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?
а) парфюмерия;
б) мобильных телефонов;
в) пшеницы;
г) нефти.
13. Что из ниже перечисленного неверно для рынка совершенной конкуренции?
а) большое количество производителей;
б) дифференцированный товар;
в) отсутствие барьеров на вход и выход из отрасли;
г) нет верного ответа.
14. Какая фирма имеет больше свободы при установлении цен?
а) единственный производитель товара, для которого нет заменителей;
б) одна из 100 фирм данной отрасли;
в) одна из трех компаний отрасли;
г) единственный производитель товара, для которого есть множество заменителей
15. Примером барьера для входа фирм в отрасль может быть:
а) большой стартовый капитал;
б) контрольный пакет акций;
в) патент;
г) лицензия.

3. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 3.1. Рынки факторов производства. Распределение факторных доходов

1. Рынок труда.
2. Рынок земли.
3. Рынок капитала.

Вопросы для обсуждения

1. В чем особенность рынков ресурсов в отличие от рынков конечных товаров? Кто является покупателем, а кто продавцом на рынке ресурсов?
 2. Что представляет собой рыночный спрос на ресурсы?
 3. Какие факторы воздействуют на такие предложения как «спрос на труд» и «предложение труда»?
 4. Какое влияние на предложение рабочей силы в России оказывают демографический и миграционный факторы?
 5. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
 6. Как вы понимаете теорию человеческого капитала?
 7. Почему экономическую отдачу от инвестиций в образование можно рассматривать как дополнительный доход в течение жизни?
 8. Особенности рынка земли, отличие земли от других факторов производства. Почему предложение земли совершенно неэластично?
 9. Земельная рента и ее основные формы.
 10. Цена земли: объясните формулу цены. В чем различие между рентой и ценой земли?
 11. Почему при заключении договора об аренде земли арендатор хочет заключить договор на более длительный срок, а хозяин – на более короткий?
 12. Капитал и его сущность. Какова структура капитала? В чем причина деления капитала предприятия на основную и оборотный?
 13. Деньги, используемые в качестве ссудного капитала, возрастают или остаются в прежнем количестве?
 14. Приведите примеры, где можно использовать дисконтирование?
- Практические задания*
- Задача 1.** Почасовая оплата служащего 150 руб./час. Он работает 22 рабочих дня по 8 часов. Какую зарплату он получит в конце месяца?
- Задача 2.** Рыночный спрос на труд описывается формулой $L_D = 50 - W$, где L_D – объем используемого труда, тыс. чел.-дней; W – дневная ставка заработной платы, у.е. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_S = 2W - 25$. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 у.е.

Задача 3. Ежегодная рента с 1 га земли равна 500 руб., а банковский процент равен 25%. Чему равна цена 1 га земли?

Задача 4. Участок земли приносит своему владельцу ежегодную выручку от реализации продукции, производимой на этом участке, в размере 4 млн руб. при затратах 1,5 млн руб. По какой цене владельцу земли есть смысл ее продать, если ставка банковского процента равна 10%?

Задача 5. Фирма «Золотой УС» предоставляет кредит фирме «Мегалонкс» в сумме 3000 у.е. на 1 год. Ставка процента 8 %. Определите доход фирмы «Золотой УС».

Задача 6. Какую сумму денег кредитор даст заемщику для строительства завода, если он рассчитывает на годовой доход 360000 \$ при ставке ссудного процента 4 %?

Задача 7. Какую сумму денег нужно положить в банк на 2 года под ставку 7% годовых для того, чтобы общая сумма в конце 2 года равнялась 160 000 руб.?

Задача 8. Срок кредитного договора 9 месяцев. Годовая ставка по кредиту 60%, сумма возвращенного кредита 300 тыс.руб. Какую сумму получили заемщик и чему равен дисконт?

Работа с тестами

1. Рыночный спрос на ресурсы это...

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс.
- г) не верен ни один из предыдущих ответов.

2. Реальная зарплата - это...

- а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- б) сумма начисленной зарплаты;
- в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
- г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

3. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда...

- а) всегда увеличивается;
- б) всегда уменьшается;
- в) всегда остается неизменным;
- г) сначала растет, а затем начинает сокращаться.

4. Показатели, оценивающие стаж работы, профессиональное мастерство необходимы для определения:

- а) уровня квалификации;
- б) коэффициента трудового участия;
- в) общественно необходимых затрат труда;
- г) уровня безработицы.

5. Экономическая рента - это...

- а) финансовый платеж за любой ресурс;
- б) нормальная цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) плата за ограниченный ресурс;

31

г) цена готовой продукции.

6. Пролетт - это...

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заемными средствами;
- в) монополия на прибыль;
- г) плата за материальный ресурс.

7. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) снижается спрос на землю.

8. Какой вид ренты связан с различиями в качестве земли по плодородию:

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента;
- в) экономическая;
- г) все виды ренты.

9. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 14%; б) 6%; в) 2.5%; г) 4%.

10. Рост процентной ставки приведет к:

- а) росту спроса на заемные средства;
- б) росту предложения заемных средств;
- в) росту объема предложения заемных средств;
- г) росту объема спроса на заемные средства.

11. Какое из утверждений является неверным:

- а) заработная плата в условиях рыночной экономики устанавливается государством;
- б) заработная плата в условиях рыночной экономики формируется под влиянием спроса на труд и его предложения;
- в) превышение фактической ставки заработной платы ее равновесного уровня ведет к возникновению безработицы;

уровня ведет к возникновению безработицы.

12. Монопсонист по сравнению с конкурентной фирмой скорее всего будет платить:

- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- б) меньшую ставку заработной платы, нанимая больше рабочих;
- в) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- г) меньшую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих.

13. Кривая Лоренца используется для характеристики:

- а) зависимости между уровнем цен и уровнем безработицы;
- б) фактического распределения доходов в обществе;
- в) зависимости между ставкой налога и налоговыми поступлениями в бюджет;
- г) концентрации доходов.

32

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Требования к выполнению и оформлению курсовых работ

В соответствии с учебным планом каждый студент, обучающийся по направлению подготовки Экономика, должен написать и защитить курсовую работу на одну из тем, предложенных кафедрой.

Выбор темы курсовой работы из предложенных вариантов осуществляется по начальной букве фамилии студента.

А, Б, В – 1, 7, 13, 19, 25.

Г, Д, Е, Ж, З, И – 4, 10, 16, 22, 30.

К, Л, М – 2, 8, 14, 20, 26.

Н, О, П, Р – 3, 9, 15, 21, 27.

С, Т, У, Ф, Х – 5, 11, 17, 23, 29.

Ц, Ч, Ш, Э, Ю, Я – 6, 12, 18, 24, 28.

Присутствуя к выполнению курсовой работы по выбранной теме, необходимо подобрать и тщательно изучить литературу. После выбора темы, подбора и изучения литературы студенты переходят к составлению плана курсовой работы. (См. Образец оформления содержания).

Текст курсовой работы должен иметь структуру, наполненную научным содержанием: фактами, статистическими данными, раскрывающими взаимосвязь между явлениями, аргументами и содержать нечто новое: обобщение и обсуждение изучаемой проблемы, в которой проявляется авторское видение исследуемой проблемы и ее решения. Текст должен оформляться в научном стиле, т.е. должны отражаться актуальность темы, четко сформулированы проблема, исследовательские вопросы и цель исследования, научные выводы, имеющие значение для дальнейших исследований.

Оформление курсовой работы

Текст курсовой работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на принтере, шрифт 14 пт (Times New Roman), с межстрочным интервалом 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое, верхнее и нижнее – 20. Абзацный отступ – 1,25 мм. Текст выравнивается по ширине. Общий объем работы 30-40 страниц.

Содержание работы структурируется по главам и параграфам. Главы и параграфы должны иметь заголовки, которые выравниваются по центру, печатают жирным (14 пт) шрифтом (Times New Roman) заглавными буквами.

Заголовки параграфов с абзацным отступом жирным (14 пт) шрифтом (Times New Roman) прописными буквами.

Главы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами с точкой, параграфы – нумерованы в пределах каждой главы; номер параграфа в работе состоит из номера главы и непосредственно номера параграфа в данной главе. В конце заголовка точку не ставят. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Каждую главу начинают с новой страницы. Это же правило относится ко всем структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, за исключением параграфов. Заголовки разделов «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» не нумеруют. Каждый заголовок должен состоять только из одного предложения.

При ссылке на материал после упоминания о нем в тексте курсовой работы оставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в библиографическом списке. В необходимых случаях (обычно при использовании цифровых данных или цитат) указывают и страницы, на которых помещается используемый источник. (Наличие ссылки в тексте обязательна!)

Пример: В 20011 г. в 27 предпринятых завершилось конкурсное производство и они исключены из единого государственного реестра юридических лиц [14, с. 75].

Ссылка указывает, что информацию можно найти в источнике, расположенном в списке литературы под номером 14, на странице 75.

Ссылки на таблицы, рисунки, приложения, формулы берутся в круглые скобки. При ссылках следует писать: «в соответствии с данным табл.5», (табл.5), «по данным рис. 3», (рис. 3), «в соответствии с прил. 7», (прил. 7), «... по формуле (3)».

Примеры оформления списка использованной литературы

Книга одного и более авторов

Дарина Н.И. Мировой опыт региональной политики: учеб. пособие / Н.И. Дарина; СПбАГС. – Новосибирск: Изд-во СПбАГС, 2008. – 70 с.

Нормативно-правовые акты

Трудовой кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 197-ФЗ. – М.: ОТИСС, 2002. – 142 с.

Статьи из журналов

Демушкин А.С. Организация работы по рассекречиванию документов / А.С. Демушкин // Депопроизводство. – 2006. – № 4 (29). – С. 56–60.

Донде А.С. Труд и капитал в конце XX века : реф. обзор / А.С. Донде // Рус. ист. журн. : журн. Ин-та рус. истории РГГУ. – 2007. – Т. 3, № 1–4. – С.331–380.

Статистический сборник

Россия в цифрах. 2008 год: краткий статистический сборник. — М.: Финансы и статистика, 2009.

Литература из Интернета

1. Изяев В., Каменова М., Попова Т. Методологический подход к реорганизации деятельности предприятия // Открытые системы. – 2006. – №2 – Internet. <http://www.osr.ru/os/2006/02/67.htm>

Курсовую работу необходимо предоставить на рецензирование в установленные кафедрой сроки.

Студенты допускаются к защите курсовой работы по решению преподавателя в случае положительной рецензии.

Защита курсовой работы осуществляется в форме небольшого доклада (3-5 минут) путем собеседования с преподавателем и ответов на вопросы и замечания рецензента. Выступление должно быть четким и лаконичным с изложением актуальности темы, цели и задачи работы, основных направлений, выводов и результатов исследования. Итоговая оценка курсовой работы определяется в ходе ее защиты.

Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе.

Отметкой «отлично» оцениваются работы, в которых проведено наиболее полное исследование, а результаты исследования подтверждены наиболее убедительно на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме.

Отметкой «хорошо» оцениваются работы в которых проведено полное исследование, но нет должной степени убедительности либо в расчетах, либо при защите работы.

Оценку «удовлетворительно» получают работы, в которых достаточно полно освещены основные вопросы темы.

Оценку «неудовлетворительно» студенты получают в случае, когда в работе отсутствует практическая часть, студент не может ответить на замечания рецензента, не владеет материалом работы – в этом случае предостигает повторная защита.

Образцы оформления содержания

Введение	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА	4
1.1. Понятие и содержание продовольственного рынка	4
1.2. Зарубежный опыт регулирования продовольственного рынка	9
2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РФ	13
2.1. Оценка тенденций развития продовольственного рынка	13
2.2. Сравнительное состояние государственного регулирования продовольственного рынка	19
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА	21
3.1. Мероприятия по регулированию продовольственного рынка	21
3.2. Проблемы потребления основных продуктов питания в РФ	25
Заключение	27
Список литературы	28
Приложение	28

Во «Введении» формулируют проблему исследования, указывают ее актуальность. Обосновывают цель курсовой работы, в соответствии с которой ставятся задачи, определяют объект и предмет исследования.

Объем введения не должен превышать более полутора страниц.

Основная часть делится на главы и параграфы: должна содержать теоретическое обоснование и описание практической работы; анализ литературы; историко вопросы: ход расуждений и доказательств основных положений; анализ существующей практики.

Содержанием основной части курсовой работы является теоретическое осмысление проблемы и изложение эмпирического опыта, фактического материала.

Основная часть состоит из трех глав. В каждой главе должно быть, как правило, два параграфа. Они должны быть соразмерны друг другу как по структурному делению, так и по объему.

В первой главе на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновывается и излагается собственная позиция студента. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок.

Во второй главе дается глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, включая экономико-математические. При этом студенты не ограничиваются констатацией фактов, а выявляют тенденции развития, вскрывают недостатки и причины, их обуславливающие, намечают пути их возможного устранения. Эта глава служит технико-экономическим обоснованием последующих разработок. От полноты и качества ее выполнения непосредственно зависят глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

В третьей главе студенты разрабатывают конкретные предложения и рекомендации, пригодные к использованию на практике. Базой для разработки таких мероприятий и предложений служат проведенный анализ исследуемой проблемы во второй главе, а также изученный прогрессивный отечественный и зарубежный опыт – в первой главе.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для совершенствования развития экономических отношений в рамках исследуемой проблемы.

Объем заключения должен составлять 2-3 страницы.

Список литературы составляется в конце работы (перед приложением) в алфавитном порядке по фамилии автора.

Приложение может представлять собой таблицы, схемы, графики, диаграммы, имеющие большие размеры. Приложения оформляют после списка литературы и располагают в порядке ссылок по тексту. Каждое приложение начинают с нового листа с обозначением в правом верхнем углу

слова «Приложение». Приложения должны нумероваться последовательно, арабскими цифрами и иметь заголовок. Если приложение одно, то оно не нумеруется. Приложения не зачитывают в заданный объем курсовой работы и страницы не нумеруют.

Список рекомендуемой литературы

Учебники и монографии

1. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 516 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
2. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / под ред. В.Д. Камаева. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : ВЛАДЮС, 2010. - 591 с.

Научные журналы

- ✓ Вопросы экономики.
- ✓ Российский экономический журнал.
- ✓ Экономист.
- ✓ Общество и экономика.
- ✓ Проблемы теории и практики управления.
- ✓ Мировая экономика и международные отношения.
- ✓ ЭКО.
- ✓ АПК: экономика и управление.
- ✓ Экономика сельского хозяйства России.

Интернет – ресурсы

- <http://www.sbf.ru> - сайт Центрального Банка России.
- <http://www.fks.ru> - сайт Федеральной службы государственной статистики.
- <http://www.finnlib.ru> - сайт Министерства финансов РФ.
- www.eso.spu.ru - сайт Министерства экономического развития РФ.
- <http://www.uedi.ru> - сайт Аналитической лаборатории «ВЕДИ».
- <http://www.foresight.ru> - сайт центра макроэкономического анализа.

Перечень тем курсовых работ

1. Виды и формы собственности. Трансформации отношений собственности в России.
2. Роль и перспективы развития частной собственности в рыночной экономике.
3. Рынок земли и его особенности.
4. Современный рынок труда: проблемы и тенденции в РФ.
5. Проложенный рынок в России. Перспективы его развития.
6. Формирование конкурентной среды в экономике страны.
7. Фирма и особенности ее функционирования.
8. Предпринимательство и его роль в экономике.
9. Человеческий капитал: роль и проблемы его накопления в современной экономике.
10. Инновации в бизнесе: состояние и перспективы.
11. Государственная поддержка развития малого бизнеса в России.

37

12. Занятость и безработица, их регулирование в рыночной экономике.
13. Равновесное состояние рыночной системы. Координация действий рыночных агентов.
14. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.
15. Рыночная экономика. Ее преимущества и недостатки.
16. Состояние, проблемы и пути обновления основного капитала в современной экономике России.
17. Безработица, ее специфика и пути снижения.
18. Малый бизнес в экономике России: его роль и перспективы развития.
19. Развитие спроса и предложения на национальные продукты питания в России.
20. Рыночная система, ее функции и развитие в современной экономике.
21. Заработная плата: ее сущность и соответствие воспроизводству рабочей силы.
22. Значение и состояние аграрного сектора, факторы и перспективы его развития.
23. Издержки производства как фактор эффективности предприятий и экономики России.
24. Развитие кооперации в сельском хозяйстве России.
25. Акционерная собственность в России, ее особенности и развитие.
26. Проблема защиты национального товаропроизводителя в современных условиях.
27. Приватизация и ее сельскохозяйственные последствия в России.
28. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.
29. Страховой рынок и перспективы его развития в России.
30. Теневая экономика, ее причины, последствия, меры по ее устранению.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Требования к выполнению и оформлению контрольных работ

В соответствии с учебным планом каждый студент обучающийся по направлению подготовки Экономика должен написать и защитить контрольную работу на одну из тем, предложенных кафедрой.

Контрольная работа по курсу экономической теории – один из важнейших компонентов процесса обучения предмету. Цель написания контрольной работы – углубление теоретических знаний по отдельным разделам курса, приобретение навыков письменного изложения экономического текста, опыт проведения самостоятельного научного исследования экономической проблемы.

Темы контрольной работы выбираются студентами из предложенных вариантов по начальной букве фамилии:

38

АБВ-2, 8, 14, 20, 30.
ГДЕЖЗИ-1, 7, 13, 19, 25.
КЛМ-4, 10, 16, 22, 26, 32.
НОПР-3, 9, 15, 21, 27, 31
СТУФХ-6, 12, 18, 24, 28,
ЦЧШЩЭЮЯ-5, 11, 17, 23, 29.

Приступая к выполнению контрольной работы по выбранной теме, необходимо тщательно изучить рекомендованную по этой теме литературу.

После выбора темы, подбора и изучения литературы в том числе и учебной, студент составляет содержание работы из 2-3 пунктов. Если в содержании есть раздел «Введение», то в нем формулируется проблема исследования, обосновывается ее актуальность, значимость для науки и практики.

В основной части, разбитой на пункты, приводятся необходимые сведения: идеи, концепции, теоретические воззрения отечественных и зарубежных экономистов, специалистов в данной области, подкрепленные формулами, схемами, таблицами, графиками и статистическими данными. В ходе изложения материала контрольной работы автор может обозначить свою позицию, свое отношение к излагаемой теории, высказать свои соображения и выводы. Выводы в форме результатов исследования могут быть выделены в отдельное заключение.

Контрольная работа должна представлять самостоятельное и связанное изложение узловых вопросов выбранной темы, написана в стиле, доступном для понимания.

В работе необходимо широко отразить сетодняшнее состояние экономики. Эта характеристика должна быть конкретной, основанной на фактах и цифровом материале, для иллюстрации следует приводить диаграммы, схемы, графики, таблицы.

При написании контрольной работы рекомендуется использовать периодические издания: газеты «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Финансовая Россия»; журналы «Вопросы экономики», «Вопросы статистики», «Деньги и кредит», «Российский экономический журнал», «Общество и экономика», «Экономист», «ЭКО», «Мировая экономика и международные отношения», «Финансы», «Эксперт».

Оформление контрольной работы

Объем контрольной работы 10-12 страниц. Шрифт – 14, через 1,5 интервала. Параметры страницы: слева – 30 мм, справа – 15, снизу и сверху – 20 мм.

На первой странице помещаются данные о студенте, указываются название учебного заведения, институт (факультет), отделение, тема контрольной работы, название кафедры и предмета. На второй странице – название темы и содержание.

Работу необходимо пронумеровать и подписать. Пункты содержания в тексте должны быть выделены.

Цитаты, приводимые в контрольной работе, надо заключать в кавычки и указывать источник в квадратных скобках. Перечислять контрольную работу цитатами не следует.

В конце работы нужно привести список используемой литературы (3-5 источников), который составляется в алфавитном порядке по фамилии автора, если это монография, для статей из периодической печати – фамилия автора, название статьи, название журнала, год, номер, страницы.

Контрольную работу необходимо представлять на рецензирование в установленные кафедрой сроки.

Если при написании контрольной работы возникнут трудности, следует обращаться за консультацией к преподавателю на кафедре экономической теории и мировой экономики. Студент не получивший положительной оценки по контрольной работе, к сдаче экзамена не допускается.

Перечень тем контрольных работ

1. Влияние редкости благ на эффективность производства.
2. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения.
3. Информация как фактор производства.
4. Мотивы и стимулы производительной деятельности человека
5. Значение и роль частной собственности в обеспечении экономической динамики общества.
6. Роль и значение государственной собственности в рыночной экономике.
7. Функции полезности и кривые безразличия.
8. Модели олигополии.
9. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России.
10. Ценообразование с целью максимизации прибыли.
11. Виды собственности: позитивная и негативная роль различных видов форм собственности в организации хозяйствования
12. Принцип «невидимой руки» и государственного вмешательства: сравнительный анализ.
13. Модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.
14. Формы монополии и их эволюция.
15. Теория олигополии О. Курно.
16. Демонстрация и развитие конкуренции в российской экономике.
17. Антипрестовое законодательство США: сущность и последствия.
18. Измерение рыночной концентрации.
19. Слияния и поглощения.
20. Перекрестная эластичность спроса.
21. Эластичность спроса по цене: теория и практика.
22. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
23. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.

24. Малый бизнес: характерные черты, зарубежный опыт и проблемы становления в России.

25. Бизнес-план как основа успеха в деятельности фирмы.

26. Национальный стиль менеджмента: японская и американская модели.

27. Сегментация рынка и изучение потребителя.

28. Альтернативные варианты регулирования совокупного спроса.

29. Факторы, влияющие на совокупное потребление.

30. Связь и взаимосообусловленность потребления и сбережений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТОВ

Требования к выполнению и оформлению рефератов

В соответствии с учебным планом каждый студент обучающийся по направлению Экономика должен написать и защитить реферат на одну из тем, предложенных кафедрой.

Реферат представляет собой формулировку отдельной проблемы, связанной с теорией и практикой. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, где раскрывается суть исследуемой студентом проблемы, она может носить как общетеоретический, так и прикладной характер.

Структура реферата соответствует структуре курсовой работы. Отличия в требованиях к реферату, учитывая недостаточный опыт студентов в работе с публикациями, состоит в отсутствии конкретной оценки в баллах, меньшем объеме реферата, количестве источников.

Оформление реферата

Реферат по объему должен быть написан на 15-20 страницах машинописного текста (без учета приложений) в пересчете на следующие параметры: формат листа А4, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,5.

Оценивается научным руководителем (преподавателем) с указанием положительных и отрицательных сторон представленного реферата. В случае недостаточно качественно выполнения работы может быть направлена на частичную без перепечатывания или полную доработку. Степень самостоятельности выполнения работы оценивается при беседе до защиты реферата перед началом сессии. Срок сдачи реферата на кафедру не позднее 15 дней до начала сессии.

Перечень тем рефератов

1. Предмет микроэкономики.
2. Спрос, факторы, влияющие на величину спроса.
3. Предложение, факторы, влияющие на величину предложения.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Рыночная экономика и ее характеристика.
6. Рынок и его функции.
7. Плюсы и минусы рыночного механизма.
8. Основные субъекты рыночных отношений, их характеристика.
9. Модели рыночного равновесия. Роль временного периода в равновесных моделях рынка.
10. Коэффициент эластичности. Методы оценки капиталоёмкости.
11. Поведение потребителя в рыночной экономике.
12. Организационные формы бизнеса.
13. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде.
14. Предпринимательский талант как экономический ресурс.
15. Эффект масштаба производства и отдача от него.
16. Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства.
17. Рынок совершенной конкуренции и его черты.

18. Чистая монополия как противоположность рынку совершенной конкуренции.
19. Ценовая дискриминация и ее степени.
20. Рынок олигополии и его модели.
21. Неопределенность как характерная черта рыночной экономики.
22. Классическая теория равновесия. Паутиннообразная модель рынка.
23. Потребительский выбор и общественное благосостояние.
24. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
25. Рынок капитала и его структура.
26. Спрос и предложение на рынке услуг капитала.
27. Процент как факторный доход на рынке ссудного капитала.
28. Земельная рента как факторный доход.
29. Экономическая прибыль и ее источники.
30. Трансформации отношений собственности в рыночной экономике.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К

ЭКЗАМЕНУ

Вопросы к экзамену (1 семестр)

1. Экономическая наука зарождение и развитие.
2. Основные школы экономической мысли.
3. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли.
4. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Особенности развития экономической науки в России.
5. Наука как способ познания мира.
6. Методы экономической теории, экономические законы и категории.
7. Предмет экономической теории.
8. Три фундаментальных проблемы экономики. Определения предмета экономической теории.
9. Экономические блага и их классификация.
10. Проблема выбора оптимального решения.
11. Экономические ограничения.
12. Рынок как экономическая категория: понятие, субъекты, объекты и классификация рынков.
13. Определение спроса. Закон спроса.
14. Потребности и платежеспособный спрос. Величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
15. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. Трафик смещения кривой спроса.
16. Закон предложения, факторы предложения. Определение предложения.
17. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.
18. Рыночное равновесие.
19. Рыночное равновесие и его устойчивость.
20. Излишки потребителя и производителя.
21. Определенные эластичности.

43

22. Графики эластичности. Показатели эластичности спроса и предложения.
 23. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей.
 24. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки.
 25. Факторы эластичности спроса.
 26. Перекрестная эластичность.
 27. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей.
 28. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный.
 29. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).
 30. Полезность благ и теории потребительского поведения.
 31. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика.
 32. Предельная полезность благ и потребительское равновесие.
 33. Закон убывающей предельной полезности, график.
 34. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.
 35. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений.
 36. Аксиомы ординализма.
 37. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.
 38. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Смещение бюджетной линии и его факторы.
 39. Равновесие потребителя.
 40. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров.
 41. Производственная функция с одним переменным фактором.
 42. Производство благ и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
 43. Совокупный, средний и предельный продукт.
 44. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя.
- Вопросы к экзамену (2 семестр)**
1. Понятие экономических издержек.
 2. Внешние и внутренние издержки.
 3. Валовые выручка и издержки. Определение издержек.
 4. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
 5. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация.
 6. Понятие валовых издержек.
 7. Постоянные и переменные ресурсы.
 8. Постоянные издержки (ТФС), их график. Компоненты постоянных издержек.
 9. Переменные издержки (ТВС), их график. Компоненты переменных издержек.
 10. Переменные издержки (ТВС), их график. Компоненты переменных издержек.

44

11. Ойшие издержки (ТС = ТРС + ТУС). Графически интерпретации.
12. Понятие средних издержек. Средние ойшие издержки, их график.
13. Средние переменные издержки, их график.
14. Средние переменные издержки, их график.
15. Понятие предельных издержек, их график.
16. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними ойшими издержками.
17. Издержки производства в долгосрочный период.
18. Экономика на масштабах производства.
19. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
20. Отделение кривой долгосрочных издержек. Отлгача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
21. Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции.
22. Средний, предельный и ойший доход фирмы.
23. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
24. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде.
25. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли.
26. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
27. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Ойшие черты несовершенной конкуренции.
28. Максимизация прибыли и правильно равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков.
29. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции.
30. Ценовая и неценовая конкуренция.
31. Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели.
32. Условия олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.
33. Модель Курно. Равновесие Курно.
34. Разновидности олигополии.
35. Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.
36. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
37. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии.
38. Предельные ценовой дискриминации и ее разновидности.
39. Принципы антимонопольной политики.
40. Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы.
41. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. График.
42. Понятие о капитале и его структуре.
43. Дисконтирование. Понятие инвестиций.
44. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента.

45

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бардовский В.П. Экономическая теория. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
2. Рахвашвили А. А. ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. экон. фак. - Москва : Буки Веди, 2012. - 133 с.
3. Станковская И.К. Экономическая теория: учеб. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Эксмо, 2006. — 448 с.
4. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Добычевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 516 с
5. Экономическая теория: методические указания для практических занятий и выполнения контрольных работ / сост.: А.А. Самохвалова, Д.В. Эсагуленко, Ю.И. Кузнецов, Л.И. Чанова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - 40 с.
6. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / под ред. В.Д. Камаева. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : ВЛАДОС, 2010. - 591 с.
7. Экономическая теория: Деловые игры, имитационные задания, правовые упражнения : учеб.-метод. пособие / С.-Петербург, гос. инженер.-экон. ун-т; Под ред. Симкиной Л.Г. - СПб. : СПбГИЭУ, 2003. - 90 с.

46

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Методические материалы для практических занятий.....	4
Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.....	33
Контрольные вопросы для подготовки к экзамену.....	43
Библиографический список.....	46

Составитель

Щаравина Елена Владимировна

Микроэкономика

Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы студентов

Редактор
Компьютерная верстка

Подписано в печать _____ 201_ г. Формат 60x84 1/16.
Объем уч.-издл., усл. печ. л
Тираж 100 экз. Изд. № 75 Заказ № _____

Отпечатано в Издательстве
Новосибирского государственного аграрного университета
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106,
Тел./факс (383) 267-09-10. E-mail: 2134539@mail.ru