

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики**

Рег. № УМ.04-07  
« 14 » 09 2017 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
и.о. декана экономического факультета  
Агафонова Ольга Витальевна



07.09.17

**ФГОС 2015 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.1**

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**38.04.02 Менеджмент(уровень магистратуры)**

профиль: **Производственный менеджмент**

основной вид деятельности: **научно-исследовательская**

дополнительный вид деятельности: **организационно-управленческая**

(профиль и виды деятельности)

Курс: 1;1

Семестр: 2;1-2

Экономический  
факультет

очная, заочная

**Объем дисциплины (модуля)**

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]		Семестр
	очная	заочная	
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	4/144	4/144	2;2
В том числе,			
Контактная работа	50	28	
Лекции	20	10	
Практические (семинарские) занятия	30	18	
<b>Самостоятельная работа, всего</b>	94	116	
<b>В том числе:</b>			
Курсовой проект (курсовая работа)	К.Р	К.Р	2;2
Контрольная работа / реферат			
Форма контроля			
Экзамен (зачет)	Экзамен	Экзамен	2;2

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. № 322.

**Программу разработала:**

доцент кафедры экономики,  
канд. экон. наук

\_\_\_\_\_  
(должность)



\_\_\_\_\_  
подпись

Наконечная Ольга  
Александровна

\_\_\_\_\_  
ФИО

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1).

### **знать:**

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;

### **уметь:**

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

### **владеть:**

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

## **1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Дисциплина «Управленческая экономика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций магистра.

### **Общекультурные компетенции(ОК):**

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1):

Таблица - 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК,ОПК, ПК)
1	<b>Знать:</b>	
1.1	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;	ОК-2,ОПК-1, ПК-1, ПК-7
1.2	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;	
2.	<b>Уметь:</b>	
2.1	управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;	ОК-2,ОПК-1, ПК-1, ПК-7
3	<b>Владеть:</b>	
3.1	Навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	ОК-2,ОПК-1, ПК-1, ПК-7

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.1 «Управленческая экономика» относится к базовой части вузовского компонента.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», изучение дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает наличие у магистров знаний по следующим дисциплинам: «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение», «Математические методы и компьютерные технологии в науке».

Знания и навыки, полученные магистрами при изучении дисциплины «Управленческая экономика» будут использованы при изучении следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Экономическая оценка инвестиций», «Аграрная политика».

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2.

Таблица – 2.1 Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	<i>Семестр 2</i>					
1.	Введение: экономика и принятие управленческих решений	2	2	1	5	ОК-2, ОПК-1, ПК-1, ПК-7
2.	Фирма и ее цели	4	4	4	12	
3.	Спрос и предложение, оценка и прогнозирование спроса	2	4	5	11	
4.	Теория и оценка производства	4	4	5	13	
5.	Теория и оценка издержек	2	4	5	11	
6.	Решения по поводу ценовой политики и объема производства	2	4	5	11	
7.	Особенности ценообразования	2	4	4	10	
8.	Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений и степень риска	2	4	2	8	
9.	Курсовая работа			36	36	
10.	Экзамен			27	27	
	<b>ИТОГО</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>94</b>	<b>144</b>	

Таблица – 2.2 Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)	
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме		
1	2	3	4	5	6	7	
	<i>Семестр 1</i>						
1.	Введение: экономика и принятие управленческих решений	2		34	36	ОК-2, ОПК-1, ПК-1, ПК-7	
	<i>Семестр 2</i>						
2.	Фирма и ее цели	2	4	5	11		
3.	Спрос и предложение, оценка и прогнозирование спроса		2	5	7		
4.	Теория и оценка производства	2	2	5	9		
5.	Теория и оценка издержек		2	5	7		
6.	Решения по поводу ценовой политики и объема производства	2	2	5	9		
7.	Особенности ценообразования		2	5	7		
8.	Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений и степень риска	2	4	7	13		
9.	Курсовая работа			36	36		
10.	Экзамен			9	9		
	<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>116</b>	<b>144</b>		

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

### 3.1. Содержание отдельных разделов и тем

#### Тема 1. Введение: экономика и принятие управленческих решений

Экономика управления как основа для изучения курсов по финансам, маркетингу, исследованию операций и управленческому учету.

Экономическая концепция альтернативной стоимости. Экономические условия на конкурентном рынке. Экономика бизнеса.

Ключевые факторы, которые оказывают влияние на способность фирмы получать приемлемую норму прибыли на капитал, инвестированный владельцами. Краткий обзор важных экономических терминов и концепций.

## **Тема 2. Фирма и ее цели**

Определение категории фирма в неоклассической экономической теории. Цели фирмы. Теория Рональда Коуз. Транзакционные издержки. Выбор между транзакционными издержками и издержками внутренних операций. Коуз и Интернет. Цели отличные от прибыли.

Новая формулировка максимизации прибыли. Максимизация благосостояния акционеров. Деловой риск. Финансовый риск. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Международный аспект.

## **Тема 3. Спрос и предложение, оценка и прогнозирование спроса**

Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса: вкусы и предпочтения, заработок, цена на связанные товары, надежды на будущее, количество покупателей. Рыночное предложение. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения: издержки и технология, цена других товаров и услуг, надежды на будущее, количество продавцов, погодные условия. Кривые спроса и предложения, указывающие на рыночное равновесие.

Состояния избытка и дефицита. Краткосрочные и долгосрочные изменения спроса. Использование спроса и предложения в прогнозировании.

Краткосрочные и долгосрочные изменения на рынке. Спрос, предложение и цена - управленческая задача. Международный аспект: конкуренция между странами за мировой спрос. Эластичность спроса. Измерение ценовой эластичности. Определяющие факторы эластичности. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оценка спроса. Важность качественных данных. Способы, которыми исследователи рынка выясняют «истину» поведения потребителей.

## **Тема 4. Теория и оценка производства**

Производственная функция. Краткосрочная производственная функция. Долгосрочная производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Стадии производства в краткосрочном периоде. Спрос на факторы производства и оптимальный уровень использования переменных затрат. Влияние рыночной цены на спрос на труд.

Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Оценка производственной функции. Различные формы производственных

функций. Кубическая производственная функция. Квадратичная производственная функция. Показательная производственная функция. Производственная функция Кобба – Дугласа. Статистическая оценка производственных функций. Обобщенные производственные функции. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

### **Тема 5. Теория и оценка издержек**

Значение издержек в управленческих решениях. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Первоначальная и восстановительная стоимость. Альтернативные и прямые издержки. Невозвратные и дополнительные издержки. Связь между производством и издержками.

Функция издержек в краткосрочном периоде. Общие издержки, общие переменные издержки, общие фиксированные издержки, средние издержки, средние фиксированные издержки, маржинальные издержки. Повышение экономической эффективности в краткосрочном периоде. Альтернативные формы функции общих издержек. Функция издержек в долгосрочном периоде. Кривая средних издержек в долгосрочном периоде как оболочка краткосрочных средних издержек. Использование долгосрочных средних издержек в качестве инструмента для принятия решений: важность согласования производственных планов с рыночными прогнозами.

Кривая производительности. Влияние эффекта кривой производительности на кривую краткосрочных средних издержек за период времени. Эффект охвата. Управление сетью снабжения.

### **Тема 6. Решения по поводу ценовой политики и объема производства**

Монополистическая конкуренция. Олигополия. Индекс Герфендала – Гиршмана (индекса НН). Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. Кривые спроса для олигополистического рынка с учетом повышения и снижения цен. Рынок несовершенной конкуренции. Неценовая конкуренция. Переменные, оказывающие влияние на неценовые факторы спроса: вкусы и предпочтения, доходы покупателей, цены на заменители и сопутствующие товары, численность покупателей, ожидания относительно будущей цены, сроки и условия финансирования.

Экономическая оптимизация и неценовая конкуренция. Реальность монополистической конкуренции и олигополии: «несовершенная» конкуренция. Отраслевая организация как экономическая наука, изучающая способы организации фирм и рынков. Стратегия и идея Майкла Портера. Взаимосвязь управленческой экономики и стратегии.

### **Тема 7. Особенности ценообразования**

Организация картеля. Условия, которые оказывают влияние на организацию картелей. Судебные дела в связи с контролем над ценами со

стороны картеля. Ценовое лидерство. Барометрическое ценовое лидерство. Доминирующее ценовое лидерство. Максимизация доходов.

Ценовая дискриминация. Дискриминация третьей степени. Трехступенчатый сбыт. Математические решения для дискриминации третьей степени. Принудительное навязывание ассортимента: вероятное продолжение ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Ценообразование, основанное не на издержках. Метод ценообразования «издержки-плюс». Метод ценообразования по приросту и анализ затрат. Мультипродуктовое ценообразование.

Товары, дополняющие друг друга с точки зрения спроса. Товары, заменяющие друг друга с точки зрения спроса. Товары, производимые совместно в постоянной пропорции. Изменчивость пропорции совместно производимых товаров. Трансфертные цены. Отсутствие внешних рынков. Наличие внешних рынков. Другие практики ценообразования.

## **Тема 8. Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений и степень риска**

Решения на основе экономического анализа эффективности намеченных капиталовложений. Типы решений: расширение производственных помещений, новые или усовершенствованные товары, замена, аренда или приобретение, изготовление или приобретение, оборудование для обеспечения безопасности производства и охраны окружающей среды. Стоимость денег с учетом дохода будущего периода. Методы оценки программы капиталовложений. Метод чистой дисконтированной стоимости. Внутренний коэффициент окупаемости. Чистая дисконтированная стоимость. Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений на практике.

Движение денежной наличности. Типы движения денежной наличности: первичный отток денег, операционные движения наличности, дополнительный оборотный капитал, ликвидационная стоимость, инвестиции не в денежной форме. Стоимость капитала. Долговые обязательства. Акции. Модель роста дивидендов. Модель определения стоимости капитальных активов. Взвешенная стоимость капитала. Модель экономического анализа эффективности намеченных капиталовложений. Лимитирование финансовых средств для инвестиций.

Риск или неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска. Ожидаемое значение. Среднее квадратичное отклонение. Дискретное или непрерывное распределение и кривая нормального распределения. Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений в условиях риска. Анализ чувствительности и сценарный анализ. Моделирование. Дерево решений. Реальный опцион при экономическом анализе эффективности намеченных капиталовложений. Применение на международном уровне: степень политического риска.

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 4.1. Список основной литературы

1. Золоторчук, В.В. Макроэкономика : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЭБС, ИНФРА-М, 2015. - 537 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент [текст] : учебник. - 6-е изд., перераб и доп. - Москва : Магистр : ЭБС, Инфра-М, 2015. - 656 с.

##### 4.2. Список дополнительной литературы

1. Кибанов, А.Я. Экономика управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник. - Москва : Инфра-М, 2013. - 427 с.
2. Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса) - ISBN 978-5-4257-0024-7.
3. Манохина, Н.В. Институциональная экономика : Учебное пособие. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) [текст] : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 7-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2014. - 688 с. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. : с. 682
5. Экономические аспекты управленческой деятельности [текст] : учебное пособие: методика и практика по анализу конкретных ситуаций и ролевых игр в экономике (case-study). Ч. 2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т, Ин-т заоч. обр. и повышения квалификации, Фак. гос. и муниципального управления; авт.-сост.: Цукарев С.С., Реутова Е.А. - Новосибирск : Золотой колос, 2013. - 240 с.

##### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
2.	Официальный сайт Минсельхоза России	<a href="http://www.mcsx.ru">http://www.mcsx.ru</a>

##### 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Управленческая экономика [текст] : методические указания по выполнению курсовых работ / Новосиб. гос. аграр. ун-т, Эконом. фак. ; сост. О.А. Наконечная. - Новосибирск : Изд-во НГАУ, 2013. - 36 с.

**4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 8	1	Microsoft
2.	Microsoft Windows 7 Prof	11	Microsoft
3.	MS Windows 2010 prof (Word, Exel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
4.	Microsoft Office Prof 2007	11	Microsoft
5.	Браузер Mozilla FireFox	11	Microsoft Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Фирма и ее цели	12 слайдов
2	Презентация	Спрос и предложение, оценка и прогнозирование спроса	14 слайдов
3	Презентация	Теория и оценка производства	16 слайдов
4	Презентация	Особенности ценообразования	22 слайда
5	Презентация	Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений и степень риска	17 слайдов

**5. Описание материально-технической базы**

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-414	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	Доска учебная, видеопроектор, проекционный экран, ноутбук переносной
НК-415	«Учебная компьютерная лаборатория»: учебная аудитория для лабораторных, практических занятий, самостоятельной работы, дипломного и курсового проектирования (выполнения курсовых	Видеопроектор, ноутбук переносной, доска учебная, доска интерактивная, 11 персональных компьютеров

	работ)	
НК-433	Лаборатория «Логистика в АПК». Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска учебная, видеопроектор, персональный компьютер

## 6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Количество часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
1	Фирма и ее цели	6	Л	Лекция-визуализация  Лекция-визуализация  Ситуационная задача	ПК-1, ПК-6
2	Спрос и предложение, оценка и прогнозирование спроса	5	Л		
3	Теория и оценка производства	5	ПЗ		
4	Теория и оценка издержек	5	ПЗ		
5	Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений и степень риска	5	ПЗ		
<b>Итого</b>		<b>26</b>			

## 7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система.

Форма аттестации – экзамен.

Отметка **«ОТЛИЧНО»** - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка **«ХОРОШО»** - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя

Отметка **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** - даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

## 8. Согласование рабочей программы

Соответствует рабочему учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры

протокол от «1» сентября 2017 г. № 1

Заведующий кафедрой

(должность)

  
подпись

Рудой Е.В.

ФИО

Председатель методической  
комиссии, канд. экон. наук

(должность)

  
подпись

Утешева И.О.

ФИО