

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра Экономики

Рег. № Л.У.03-37
 «18.05» 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:
 Декан Экономического факультета
 Шелковников С.А.



ФГОС 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.7

ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

профиль **Логистика и управление цепями поставок**
 основной вид деятельности: **организационно-управленческая**
 дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**
 (профиль и виды деятельности)

Курс: 4, 5, 4

Семестр: 7, 9, 8

Экономический факультет

очная, заочная, очно-заочная

Форма обучения

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	108/3	108/3	108/3	7, 9, 8
В том числе,	70	16	32	
Контактная работа	32	10	16	
Лекции	38	6	16	
Практические (семинарские) занятия	38	92	76	
Самостоятельная работа, всего				
Курсовой проект (курсовая работа)				
Контрольная работа / реферат	КР	КР	КР	7, 9, 8
Форма контроля				
Экзамен (зачет)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	7, 9, 8

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

Программу разработал(и):

Старший преподаватель кафедры
экономики

_____ (должность)



_____ подпись

В.В. Цынгueva

_____ ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина Контроллинг в логистических системах в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих вузовской профессиональной (ВПК) и профессиональной (ПК) компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Внутривузовские компетенции (ВПК):

способностью постановки и решения задач управления операционной логистической деятельностью (процессами в снабжении, производстве, распределении, управлении запасами, транспортной и складской деятельности, таможенного оформления, страхования и т.д.), планирования операционной логистической деятельности организации и /или ее подразделения (ВПК-3).

Таблица 1 – Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ВПК, ПК)
1	Знать:	
1.1	Содержание маркетинговой концепции управления	ПК-9; ВПК-3
1.2	Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля	
2.	Уметь:	
2.1	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;	ПК-9; ВПК-3
2.2	Анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	
3.	Владеть:	
3.1	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);	ПК-9; ВПК-3
3.2	Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц	

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.7 Логистика распределения относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Логистика складирования», «Логистика снабжения», «Управление запасами в цепях поставок» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Контроллинг в логистических системах», «Управление проектами в цепях поставок».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения (очная, заочная, очно-заочная):

Таблица 2 – Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК, ВПК)
		Лекции, Часов	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	Всего по теме, час	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 7					
РАЗДЕЛ I. Основные понятия распределительной логистики						
1.1.	Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики	4	6	1	11	ВПК-3
1.2.	Организация каналов распределения	2	4	1	7	ПК-9 ВПК-3
РАЗДЕЛ II. Аутсорсинг логистических операций в распределительной логистике						
2.1	Выбор посредников и их основные характеристики	4	2	1	7	ПК-9 ВПК-3

2.2	Логистические посредники. Аутсорсинг	4	2	2	8	
РАЗДЕЛ III. Управление и организация распределения продукции предприятия						
3.1.	Управление распределением. Распределительная сеть предприятия	4	4	2	10	ПК-9 ВПК-3
3.2.	Управление заказами (логистическая составляющая)	2	6	1	9	
3.3.	Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами	4	4	1	9	
3.4.	Запасы и поставки в распределительной логистике	2	4	1	7	
РАЗДЕЛ IV. Основы логистического сервиса						
4.1	Обслуживание клиентов как функция логистики	4	2	2	8	ПК-9 ВПК-3
4.2	Управление логистическим сервисом	2	4	2	8	
	Контрольная работа			12	12	
	Зачет с оценкой			12	12	
	ИТОГО:	32	38	38	108	

Таблица 3 – Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формир уемые компете нции (ПК, ВПК)
		Лекции, Часов	Практич еские занятия, час	Самосто ятельна я работа, час	Всего по теме, Час	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 9					
РАЗДЕЛ I. Основные понятия распределительной логистики						
1.1.	Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики	1	-	8	9	ВПК-3
1.2.	Организация каналов распределения	1	-	8	9	ПК-9 ВПК-3
РАЗДЕЛ II. Аутсорсинг логистических операций в распределительной логистике						
2.1	Выбор посредников и их основные характеристики	-	2	7	9	ПК-9 ВПК-3
2.2	Логистические посредники. Аутсорсинг	2	-	8	10	
РАЗДЕЛ III. Управление и организация распределения продукции предприятия						
3.1.	Управление распределением. Распределительная сеть предприятия	2	-	8	9	ПК-9 ВПК-3
3.2.	Управление заказами (логистическая составляющая)	-	2	6	8	
3.3.	Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами	1	-	6	7	
3.4.	Запасы и поставки в распределительной логистике	1	-	6	7	
РАЗДЕЛ IV. Основы логистического сервиса						
4.1	Обслуживание клиентов как	1	1	6	8	ПК-9

	функция логистики					ВПК-3
4.2	Управление логистическим сервисом	1	1	6	8	
	Контрольная работа			18	18	
	Зачет с оценкой			4	4	
	ИТОГО:	10	6	92	108	

Таблица 4 – Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК, ВПК)
		Лекции, Часов	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	Всего по теме, Час	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 8					
РАЗДЕЛ I. Основные понятия распределительной логистики						
1.1.	Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики	2	1	6	9	ВПК-3
1.2.	Организация каналов распределения	2	1	5	8	ПК-9 ВПК-3
РАЗДЕЛ II. Аутсорсинг логистических операций в распределительной логистике						
2.1	Выбор посредников и их основные характеристики	1	2	6	9	ПК-9 ВПК-3
2.2	Логистические посредники. Аутсорсинг	1	2	5	8	
РАЗДЕЛ III. Управление и организация распределения продукции предприятия						
3.1.	Управление распределением. Распределительная сеть предприятия	2	2	5	9	ПК-9 ВПК-3
3.2.	Управление заказами (логистическая составляющая)	2	1	5	8	
3.3.	Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами	2	1	5	8	
3.4.	Запасы и поставки в распределительной логистике	2	2	5	9	
РАЗДЕЛ IV. Основы логистического сервиса						
4.1	Обслуживание клиентов как функция логистики	1	2	5	9	ПК-9 ВПК-3
4.2	Управление логистическим сервисом	1	2	5	8	
	Контрольная работа			12	12	
	Зачет с оценкой			12	12	
	ИТОГО:	16	16	76	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

3.1.Содержание отдельных разделов и тем

РАЗДЕЛ I. Основные понятия распределительной логистики

Тема 1.1. Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики

Актуальность распределительной логистики. Сущность концепции распределительной логистики и ее связь с концепцией маркетинга. Схема взаимодействия маркетинга и логистики в рыночной среде, возникающие конфликты и способы их решения. Логистика распределения как процесс управления коммерческим, каналным и физическим распределением готовой продукции и услуг. Коммерческое, каналное и физическое распределение. Основные функции распределительной логистики. Экономическая природа распределительной логистики. Основные задачи и правила распределительной логистики.

Тема 1.2. Организация каналов распределения

Цепочка логистических операций управления распределением. Каналы распределения как институциональные образования бизнеса. Определения и трактовки понятия канала распределения. Типичные, основные и специализированные участники канала распределения. Основные функции распределительного канала. Распределительная или дистрибутивная сеть предприятия. Прямой канал товародвижения товаров. Косвенные и смешанные каналы товародвижения. Разделение каналов распределения по уровням. Горизонтальные и вертикальные каналы распределения. Типы каналов: обычные, союзы, партнерства, добровольные объединения, контрактные соглашения. Франчайзинг: основные черты и особенности. Структура каналов распределения. Структурная схема каналов распределения товаров.

РАЗДЕЛ II. Аутсорсинг логистических операций в распределительной логистике

Тема 2.1. Выбор посредников и их основные характеристики

Посредники в системе распределения. Основные критерии привлечения посредников в распределительную сеть. Общие логистические издержки в системе распределения. Классификация типов посредников в каналах распределения. Торговые посредники: дилеры, дистрибьюторы, оптовые торговцы. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе. Функциональные посредники: торговые агенты, комиссионеры, брокеры. Основные функции оптовой торговли. Процесс выбора партнеров по каналу сбыта. Критерии выбора оптовых посредников. Современные тенденции в развитии розничной сети.

Тема 2.2 Логистические посредники. Аутсорсинг

Использование в распределительных каналах фирмы логистических посредников. Функции логистических посредников: обмена, физического распределения, поддерживающие. Основные причины обращения к

логистическим посредникам в распределительной логистике. Преимущества использования аутсорсинга.

РАЗДЕЛ III. Управление и организация распределения продукции предприятия

Тема 3.1 Управление распределением. Распределительная сеть предприятия

Особенности составления и применения плана распределения. Распределительная (дистрибутивная), сеть предприятия. Правила построения распределительной сети Системы распределения продукции: классификация и типы. Одноканальная, многоканальная, комбинированная системы распределения. Интенсивное, селективное и эксклюзивное распределение. Горизонтальные и вертикальные системы распределения. Варианты сбытовых систем. Последовательность выбора оптимального варианта распределения. Критерий минимума приведенных затрат. Выбор числа и местоположения распределительных центров

Структура распределения (сбыта) на предприятии. Компетенции сотрудников службы распределения. Управление каналами распределения.

Тема 3.2 Управление заказами (логистическая составляющая)

Значение управления заказами в тактическом управлении компании. Начало заказа. Работа по заказу. Конец заказа. Основные задачи управления заказами. Конечная цель внедрения управления заказами. Цикл заказа. Управление циклом заказа подразделениями компании. Планирование и передача заказа. Структура времени выполнения заказа.

Тема 3.3 Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами

Анализ двух показателей – «Индекса развития рынка» (ИРР) и «Индекса развития компании» (ИРК). Плюсы и минусы рынков различных типов. Разработка стратегии дистрибуции. Три классических типа стратегии: стратегия «широкий охват + контроль», стратегия «широкий охват + слабый контроль», стратегия «точечная дистрибуция». Пути поиска партнеров. Классификация партнеров. Требования к статусу дистрибутора. Критерии оценки потенциального дистрибутора. Способы стимулирования дистрибуторов. Способы стимулирования потребителей. Выбор средств стимулирования потребителей.

Тема 3.4 Запасы и поставки в распределительной логистике

Запасы готовой продукции на предприятиях. Основные задачи управления запасами в распределительной логистике. Издержки в распределении. Издержки по содержанию товарных запасов. Издержки по реализации готовой продукции. Потери в результате отсутствия товарных запасов. Процесс управления товарными запасами. Критерии оптимизации материальных потоков. Управление поставками в распределительной логистике. План (программа) поставки. Классификация поставок.

Равномерность и ритмичность поставок. Коэффициенты вариации и равномерности. Организация логистики возвратных потоков. Теория очередей.

РАЗДЕЛ IV. Основы логистического сервиса

Тема 4.1 Обслуживание клиентов как функция логистики

Понятие потребительского сервиса и его элементы, обслуживание потребителей. Значение и сущность логистического сервиса. Предмет и объект логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Формирование системы логистического сервиса. Базовый уровень обслуживания. Совершенный заказ. Услуги с добавленной стоимостью. Критерии качества сервиса. Уровень логистического сервиса. Методы разработки стратегии обслуживания Концепция «ценности для клиента».

Тема 4.2 Управление логистическим сервисом

Требования потребителя к поставщику в сети распределения. Отклик логистики на требования потребителя в сети распределения. Ключевые показатели эффективности обслуживания потребителей. Параметры оценки качества потребительского сервиса. Гар- модель Зейтгамла.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

†1. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. (ЭБС Инфра-М).

4.2. Список дополнительной литературы

†1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.(ЭБС Инфра-М).

†2. Контроллинг на промышленном предприятии: Учеб. / А.М.Карминский, С.Г.Фалько, И.Д.Грачев и др.; Под ред. проф. А.М.Карминского, С.Г.Фалько - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с. (ЭБС Инфра-М).

†3. Широкова, Г. В. Управление изменениями в российских компаниях [Электронный ресурс] : учебник. 3-е изд. / Г. В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009. - 480 с.(ЭБС Инфра-М).

†4. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ.ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с. (ЭБС Инфра-М).



4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 5 – Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Коммерческий информационный аналитический центр	www.cia-centre.ru
2.	НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика»	www.cals.ru
3.	Форум по вопросам логистики	www.executive.ru/discussions/forum_10677
4.	Журнал «Логинфо»	www.loginfo.ru
5.	Клуб логистов	www.logist.ru
6.	Информационно-консалтинговая служба «Logist-ICS»	www.logist-ics.ru
7.	Информационный портал о логистике, транспорту, таможне	www.logistic.ru
8.	Международный центр логистики при ВШЭ-ГУ	www.mclog.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работы

1. Практикум. Логистика распределения /Новосиб. гос. аграр. ун-т.; Экон. фак.; сост. А.В. Завальнюк, В.В. Цынгуева. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2017 – 64 с.

2. Логистика распределения: задания по выполнению самостоятельной и контрольной работ/ Новосибир. гос. аграр. ун-т, Экон. фак.; сост. А.В. Завальнюк, В.В. Цынгуева. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2017. – 36с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 6 – Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 8	1	Microsoft
2.	MS Office 2010 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3.	Браузер MozillaFireFox	1	MozillaPublicLicense
4.	Почтовый клиент Thunderbird	1	MozillaPublicLicense
5.	Файловый менеджер FreeCommande	1	Бесплатная

Таблица 7 – Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики	15 слайдов
2.	Презентация	Логистические посредники. Аутсорсинг (15 слайдов)	15 слайдов
3.	Презентация	Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами	15 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 8 – Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-424	Аудитория для занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной
НК-415	«Учебная компьютерная лаборатория»: аудитория для лабораторных, практических занятий, самостоятельной работы, дипломного и курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Видеопроектор, доска учебная, доска интерактивная, ноутбук переносной, 11 персональных компьютеров

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 9 – Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики	8	Л	Лекция – визуализация	ВПК-3
2.	Выбор посредников и их основные характеристики	8	ПЗ	Творческое задание	ПК-3 ВПК-9
3.	Управление распределением. Распределительная сеть предприятия	6	Л	Лекция – визуализация	ПК-3 ВПК-9
4.	Итого	22			

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

Форма аттестации – зачет с оценкой.

Отметка **«ОТЛИЧНО»** – дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка **«ХОРОШО»** – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя

Отметка **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** – даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** – ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ
ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «24» апреля 2017 г. № 5

Рабочая программа обсуждена и утверждена

на заседании кафедры

протокол от «28» апреля 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой

(должность)


подпись

Е.В. Рудой

ФИО

Председатель методической комиссии
канд. экон. наук

(должность)


подпись

И.О. Утешева

ФИО