

1960

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра экономики

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «28» 04 2017 г. № 11
зав. кафедрой



Е.В. Рудой

(подпись)

Рег. № 14.03-55
«18» мая 2017 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.ДВ.4.2
Ценообразование**

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**
профиль подготовки: **Логистика и управление цепями поставок**

Новосибирск 2017

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и сущность цены и ценообразования	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум, тест
2	Виды цен	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум, тест
3	Состав и структура цены	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум, тест
4	Методология ценообразования	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум, тест
5	Ценовая политика предприятия	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум
6	Стратегии ценообразования	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум
7	Государственное регулирование цен	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум
8	Ценообразование во внешней торговле	ОК-3; ПК-9	Коллоквиум

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики
Вопросы для коллоквиумов
по дисциплине **Ценообразование**

Тема: Понятие и сущность цены и ценообразования

1. Какие определения можно дать понятию «цена» и ее роль в рыночных отношениях?
2. Какие факторы влияют на формирование динамики цен?
3. В чем сущность основных функций цены: учетной, стимулирующей, распределительной?
4. Что такое методология ценообразования и что такое принципы ценообразования?
5. Дайте характеристику основных принципов ценообразования (научности обоснования цены, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, контроля за соблюдением цен).

Тема: Виды цен

1. Дайте определение системы цен.
2. Какие факторы способствуют росту цен?
3. Какие факторы способствуют снижению цен?
4. Дайте характеристику основных видов цен.

Тема: Состав и структура цены

1. Что такое состав и структура цены?
2. Назовите состав цены по основным экономическим элементам: оптовой (отпускной) цены предприятия, оптовой (отпускной) цены промышленности, розничной цены.
3. Особенности формирования цены на логистические услуги.

Тема: Методология ценообразования

1. В чем сущность затратного ценообразования?
2. Методы параметрического ценообразования.
3. Каковы основные методы рыночного ценообразования?

Тема: Ценовая политика предприятия

1. Что такое ценовая политика?
2. Дайте характеристику основных целей ценовой политики предприятия.
3. Дайте характеристику основных этапов ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Тема: Стратегии ценообразования

1. Что такое стратегия ценообразования?
2. Дайте характеристику основных стратегий ценообразования.
3. Что такое тактика ценообразования?
4. Дайте характеристику основных тактик ценообразования.
5. Что такое скидка? Приведите основные виды скидок?

Тема: Государственное регулирование цен

1. Перечислите основные цели государственного регулирования цен.
2. Раскройте административные (прямые) методы воздействия государства на цены.
3. Раскройте экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.

Тема: Ценообразование во внешней торговле

1. Перечислите виды цен, используемых в международной торговле.
2. Приведите существующую классификацию таможенных пошлин.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки.

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Составитель *A. Co* А.Ю. Стома «28» *04* 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики
Фонд тестовых заданий
для проверки остаточных знаний
по дисциплине **Ценообразование**

1. Экономические отношения, связанные с формированием денежных средств используемых для простого воспроизводства, реализуются через в цене.

Возможные варианты ответов:

- а) кредит;
- б) прибыль;
- в) заработную плату;
- г) себестоимость.

2. Принципы и методы ценообразования, это элементы:

- а) системы цен;
- б) методологии ценообразования;
- в) процесса ценообразования;
- г) стратегии ценообразования.

3. Закон стоимости, законы спроса и предложения, это основа принципа:

- а) контроля за ценами;
- б) научного обоснования цен;
- в) непрерывности процесса ценообразования;
- г) целевой направленности цен.

4. Удельный вес экономических элементов в цене товара, отражает:

- а) динамика цен;
- б) структура цены;
- в) состав цены;
- г) система цен.

5. Издержки производства и обращения, прибыль предприятия изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка, НДС, это экономические элементы цены:

Возможные варианты ответов:

- а) отпускной;
- б) розничной;
- в) закупочной;
- г) оптовой.

6. Если уровень рентабельности 12%, то это значит, что при формировании цены будет заложено прибыли.....

7. Для основной массы товаров при увеличении доходов потребителей спрос на эти товары:

- а) уменьшится;
- б) не изменится;
- в) увеличится;
- г) возможны все варианты ответов.

8. Абсолютное количественное выражение цены в деньгах, это:

- а) состав цены;

- б) уровень цены;
- в) динамика цены;
- г) подходят все варианты.

9. Какая функция цены в наибольшей степени связана с законом стоимости:

- а) сбалансирования спроса и предложения;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) учетная.

10. К параметрическим методам ценообразования не относится:

- а) балльный метод;
- б) метод ценообразования на основе переменных издержек;
- в) агрегатный метод;
- г) метод удельного ценообразования.

11. Снижать цену товара, для расширения рынка сбыта целесообразно, если спрос на товар:

- а) любой;
- б) неэластичный по цене;
- в) эластичный по цене;
- г) единичной эластичности.

12. Какую зависимость между ценой и спросом отражает кривая спроса:

- а) обратную;
- б) прямую;
- в) прямопропорциональную;
- г) нет верного ответа.

13. Что из нижеперечисленных факторов способствует росту цены:

- а) снижение цен на ресурсы;
- б) соответствие моде;
- в) повышение производительности труда;
- г) превышение предложения над спросом.

14. Издержки производства и обращения, прибыль предприятия изготовителя, НДС, это экономические элементы.....

Возможные варианты ответов:

- а) закупочной цены;
- б) розничной цены;
- в) отпускной цены предприятия;
- г) цены посредника.

15. Принцип, который проявляется в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, в решении которых будут использоваться цены, это:

- а) принцип непрерывности процесса ценообразования;
- б) принцип целевой направленности цен;
- в) принцип научности обоснования цен;
- г) принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

16. Рассчитайте отпускную цену промышленности, если себестоимость единицы продукции 105 руб., удельная прибыль 25 руб., снабженческо-сбытовая надбавка 10%, НДС 18%.

- а) 168, 74 руб./ ед.
- б) 168 руб./ ед.
- в) 169, 06 руб./ед.

Перечень тем для контрольной работы
по дисциплине **Ценообразование**

1. Концепции ценообразования.
2. Взаимосвязь цены, спроса и предложения.
3. Основные виды цен в современных условиях.
4. Особенности формирования цен в различных отраслях народного хозяйства.
5. Специфика формирования контрактных и биржевых цен.
6. Практика использования контрактных цен.
7. Диспаритет цен.
8. Анализ динамики цен на внутреннем рынке.
9. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой.
10. Взаимосвязь цен и налогов.
11. Особенности формирования цен на различных типах рынков.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если контрольная работа выполнена и защищена в установленный срок, все требования*, предъявляемые к работе выполнены, тема раскрыта в полном объеме и по существу, использован творческий подход, а при защите продемонстрировано хорошее знание темы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если требования, предъявляемые к работе не выполнены, не владеет материалом по теме.

*Требования к выполнению контрольной работы доводятся до студентов во время выдачи задания для выполнения контрольной работы.

Составитель А.Ю. Стома «18» 04 2017 г.

