

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Рег. № ЛЭ.03-61

«18» мая 2017г.

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Экономического факультета
Сергей Александрович Шелковников



16.05.17

ФГОС 2016 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.7.2
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ АПК

38.03.02 Менеджмент

профиль: **Логистика и управление цепями поставок**

основной вид деятельности: **организационно-управленческая**

дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

(профиль и виды деятельности)

Курс: 3,4,3

Семестр: 6,8,6

Экономический
факультет

очная, заочная, очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно- заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108	3/108	3/108	6,8,6
В том числе,				
Контактная работа	54	12	32	
Лекции	32	8	16	
Практические (семинарские) занятия	22	4	16	
Самостоятельная работа, всего	54	96	76	
В том числе:				
Курсовой проект (курсовая работа)				
Контрольная работа / реферат	КР	КР	КР	6,8,6
Форма контроля				
Экзамен (зачет)	Зачёт	Зачёт	Зачёт	6,8,6

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7.

Программу разработал:

доцент кафедры экономики,
канд. экон. наук

(должность)


подпись

Сергей Владимирович
Рюмкин

ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1).

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.

уметь:

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации и отрасли в человеческих ресурсах;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и отрасли, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и отрасль;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне отраслей.
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне отраслей и бизнес-единиц.

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслей АПК» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) и вузовских профессиональных компетенций (ВПК) бакалавра.

Профессиональные компетенции (ПК):

1. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Вузовские профессиональные компетенции (ВПК):

1. Уметь оценивать эффективность функционирования логистической системы (ВПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ПК, ВПК)
1	Знать:	
1.1	основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;	ПК-10, ВПК-1
1.2	принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации;	ПК-10, ВПК-1
1.3	основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;	ПК-10, ВПК-1
1.4	типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.	ПК-10, ВПК-1
2.	Уметь:	
2.1	проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);	ПК-10, ВПК-1
2.2	анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации и отрасли в человеческих ресурсах;	ПК-10, ВПК-1
2.3	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и отрасли, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и отрасль;	ПК-10, ВПК-1
2.4	анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;	ПК-10, ВПК-1
2.5	оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;	ПК-10, ВПК-1
3	Владеть:	
3.1	экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства	ПК-10, ВПК-1

3.2	методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами;	ПК-10, ВПК-1
3.3	методами формулирования и реализации стратегий на уровне отраслей.	ПК-10, ВПК-1
3.4	методами формулирования и реализации стратегий на уровне отраслей и бизнес-единиц.	ПК-10, ВПК-1

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслей АПК» относится к вариативной части (Б1.В.ДВ.7.2) и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины «Экономика отраслей АПК» базируется на положениях дисциплин «Экономическая теория», «Стратегический менеджмент», «Экономика организаций АПК», «Финансовый менеджмент».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Инновационный менеджмент», «Кооперация и агропромышленная интеграция», «Сельскохозяйственные рынки», «Менеджмент организации», «Планирование производства».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2.1 Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК, ВПК)
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
1	2	3	4	5	6	7
Семестр № 6						
1	Отрасль и отраслевая структура	2	2	2	6	ПК-10, ВПК-1
2	Экономические границы отрасли, факторы их определяющие	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
3	Роль АПК в экономике. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК	4	4	2	10	ПК-10, ВПК-1
4	Экономика размещения предприятий. Принципы размещения	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
5	Концентрация и специализация в отрасли	2	2	2	6	ПК-10, ВПК-1
6	Агропромышленная интеграция. Сельскохозяйственные и потребительские кооперативы	2	2	2	6	ПК-10, ВПК-1
7	Отрасль и рынок. Условия и факторы формирования рыночной власти	4	4	2	10	ПК-10, ВПК-1
8	Структура аграрного рынка.	4	4	2	10	ПК-10, ВПК-1

	Каналы реализации сельскохозяйственной продукции					
9	Рынки факторов производства	2	-	2	4	ПК-10, ВПК-1
10	Экономика производства продукции растениеводства	2	-	4	6	ПК-10, ВПК-1
11	Экономика производства продукции животноводства	2	-	4	6	ПК-10, ВПК-1
12	Экономика перерабатывающих отраслей АПК	4	-	3	7	ПК-10, ВПК-1
	Контрольная работа			12	12	
	Зачет			9	9	
	Итого	32	22	54	108	

Таблица 2.2 Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК, ВПК)
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 8					
1	Отрасль и отраслевая структура	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
2	Экономические границы отрасли, факторы их определяющие	-	-	6	6	ПК-10, ВПК-1
3	Роль АПК в экономике. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК	2	2	6	10	ПК-10, ВПК-1
4	Экономика размещения предприятий. Принципы размещения	-	-	6	6	ПК-10, ВПК-1
5	Концентрация и специализация в отрасли	-	-	6	6	ПК-10, ВПК-1
6	Агропромышленная интеграция. Сельскохозяйственные и потребительские кооперативы	-	-	6	6	ПК-10, ВПК-1
7	Отрасль и рынок. Условия и факторы формирования рыночной власти	2	-	4	6	ПК-10, ВПК-1
8	Структура аграрного рынка. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции	2	-	4	6	ПК-10, ВПК-1
9	Рынки факторов производства	-	-	8	8	ПК-10, ВПК-1
10	Экономика производства продукции растениеводства	-	-	8	8	ПК-10, ВПК-1
11	Экономика производства продукции животноводства	-	-	8	8	ПК-10, ВПК-1
12	Экономика перерабатывающих отраслей АПК	-	-	8	8	ПК-10, ВПК-1
	Контрольная работа			18	18	
	Зачёт			4	4	
	Итого	8	4	96	108	

Таблица 2.3 Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК, ВПК)
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 6					
1	Отрасль и отраслевая структура	2	2	2	6	ПК-10, ВПК-1
2	Экономические границы отрасли, факторы их определяющие	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
3	Роль АПК в экономике. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
4	Экономика размещения предприятий. Принципы размещения	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
5	Концентрация и специализация в отрасли	2	2	2	6	ПК-10, ВПК-1
6	Агропромышленная интеграция. Сельскохозяйственные и потребительские кооперативы	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
7	Отрасль и рынок. Условия и факторы формирования рыночной власти	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
8	Структура аграрного рынка. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции	2	2	4	8	ПК-10, ВПК-1
9	Рынки факторов производства	-	-	6	6	ПК-10, ВПК-1
10	Экономика производства продукции растениеводства	-	-	8	8	ПК-10, ВПК-1
11	Экономика производства продукции животноводства	-	-	8	8	ПК-10, ВПК-1
12	Экономика перерабатывающих отраслей АПК	-	-	5	5	ПК-10, ВПК-1
	Контрольная работа			12	12	
	Зачёт			9	9	
	Итого	16	16	76	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, написании контрольной работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Отрасль и отраслевая структура. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Понятие отрасли. Соотношение отрасли и рынка. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Этапы становления экономики отрасли. Взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами. Методы дисциплины. Место и роль отрасли в народном хозяйстве.

Тема 2. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Структура отрасли. Факторы, влияющие на состав предприятий отрасли. Экономические границы отрасли. Особенности определения границ отрасли в «народнохозяйственной» и «рыночной» концепции. Факторы, влияющие на

отраслевую структуру. Показатели, характеризующие состав и структуру предприятий отрасли. Типы и виды рынков, и их влияние на состав и структуру отрасли. Внешние и внутренние факторы, определяющие состав предприятий отрасли. Возможности манипулирования элементами внешней и внутренней среды предприятий в целях отраслевой деятельности и формирования отрасли. Влияние отраслевой структуры на результативность деятельности торговых предприятий. Основные элементы структуры отрасли. Структурный анализ – основа формирования конкурентных стратегий в торговой деятельности.

Тема 3. Роль АПК в экономике. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК.

Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса. Продовольственный комплекс и продуктовые подкомплексы. Производственные и экономические связи между отраслями агропромышленного комплекса. Продовольственная и экономическая безопасность страны. Инфраструктура в агропромышленном комплексе. Сущность и значение инфраструктуры. Экономическое значение производственной инфраструктуры. Социальная инфраструктура и ее задачи на селе в условиях реализации национальных проектов.

Валовая продукция предприятий АПК. Товарная продукция в АПК и каналы её реализации. Система экономических показателей, характеризующих продукцию сельскохозяйственного предприятия. Экономические показатели, характеризующие продукцию производственных, перерабатывающих, коммерческих, снабжающих, инфраструктурных предприятий АПК. Конкурентоспособность и качество продукции предприятий агропромышленного комплекса.

Тема 4. Экономика размещения предприятий. Принципы размещения.

Классическая теория размещения: пространственная граница доходности (Смит, Коклин-Йетс). Теория размещения фирмы А. Вебера, её преимущества и недостатки. Решение задачи размещения с помощью «рамы Вариньона». Алгебраическое решение задачи А. Вебера. Имитационное решение задачи Вебера. Ограничения моделей размещения фирм как элемент влияющий на получаемый результат.

Линейное одномерное пространство и минимизация транспортных затрат. Размещение с учётом затрат на перевалку груза. Другие факторы размещения: затраты труда; агломерационные выигрыши; внешняя экономия; дегломерация. Факторы: рынок сбыта товара; рынки сырья; вид конкуренции на рынке; эффект масштаба; эластичность спроса на товар; используемая технология; доступность факторов производства; транспортные издержки.

Основные принципы размещения предприятий и отраслей в АПК России.

Тема 5. Концентрация и специализация в отрасли.

Содержание и цель специализации производства в агропромышленном комплексе, факторы ее определяющие. Формы специализации – территориальная, общехозяйственная, внутривладельческая. Показатели уровня и эффективности специализации. Оценка сложившейся специализации в хозяйстве, районе. Концентрация

производства. Методы установления оптимального размера сельхозпредприятия и его подразделений. Показатели размера сельскохозяйственных предприятий, отраслей и внутрихозяйственных подразделений.

Тема 6. Агропромышленная интеграция. Сельскохозяйственные и потребительские кооперативы. Содержание и цели интеграции предприятий отрасли. Основные принципы интеграции. Формы и способы интеграции. Виды интеграции. Вертикальная интеграция, её особенности и преимущества. Горизонтальная интеграция, её особенности и преимущества. Экономическая эффективность интеграции.

Кооперация, её сущность и особенности. Виды кооперации. Основные принципы кооперации. Экономическая эффективность создания кооперативных объединений в АПК.

Тема 7. Отрасль и рынок. Условия и факторы формирования рыночной власти, измерение рыночной власти. Рыночная власть фирмы: понятие, сущность, формы проявления. Причины рыночной власти фирмы. Основные элементы, определяющие рыночную власть фирмы. Дифференциация издержек, качества, заключение картельных соглашений – как элементы рыночной власти. Рыночные стратегии фирм, их формирование и использование в целях достижения рыночной власти. Использование показателей индекса Герфиндаля-Хиршмана, доли рынка фирмы, количества товарных марок, номенклатуры товаров, перекрестной эластичности спроса, индекса энтропии, доли расходов на рекламу для измерения рыночной власти.

Характеристика доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Статические модели ценообразования (модель Бэйна и модель Модильяни), ограничивающие вход в отрасль новых фирм. Динамическая модель ценообразования – модель Гаскина. Неценовые барьеры доминирующей фирмы в отрасли. Понятие «квази - конкурентных» (состязательных, соревновательных) рынков.

Тема 8. Структура аграрного рынка. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции. Понятие и структура рынка. Экономические предпосылки рыночных отношений в АПК. Классификация и виды рынков в отрасли. Функции рынка и рыночная инфраструктура. Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства. Сельскохозяйственные рынки (рынки собственно сельскохозяйственной продукции); рынок материально-технических ресурсов для сельского хозяйства; рынок сферы услуг; рынок сферы торговли.

Каналы реализации продукции: прямые и косвенные каналы реализации продукции. Уровни каналов реализации продукции. Эффективность каналов реализации продукции.

Тема 9. Рынки факторов производства. Земельные ресурсы и эффективность их использования в условиях рынка. Материально – технические ресурсы АПК.

Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях. Особенности формирования и функционирования рынков факторов производства. Эффективность формирования и функционирования рынков сельскохозяйственной продукции в АПК.

Тема 10. Экономика производства продукции растениеводства. Народнохозяйственное значение отрасли растениеводства. Особенности экономики отраслей растениеводства. Экономика производства и использования кормов. Значение растениеводства в продовольственном обеспечении населения продуктами питания. Эффективность производства продукции растениеводства. Пути повышения эффективности растениеводства в условиях рынка. Экология и экологическая устойчивость сельского хозяйства. Затраты на природоохранные и экологические мероприятия. Улучшение природопользования. Сущность и формы внешнеэкономической деятельности.

Тема 11. Экономика производства продукции животноводства. Народнохозяйственное значение отрасли животноводства. Особенности экономики отраслей животноводства. Экономика производства и использования отдельных видов продукции животноводства. Значение животноводства в продовольственном обеспечении населения продуктами питания. Эффективность производства продукции животноводства. Пути повышения эффективности животноводства в условиях рынка.

Тема 12. Экономика перерабатывающих отраслей АПК. Особенности и экономика промышленного производства в АПК.

Особенности экономики перерабатывающих производств АПК. Переработка зерновых злаков. Переработка крупяных культур. Технические культуры и их переработка. Сибирские ягоды и фрукты, их переработка. Организация заготовок сельскохозяйственной продукции у населения. Факторы повышения эффективности доработки и промышленной переработки продукции. Отраслевые особенности организации переработки сельскохозяйственного сырья. Создание экономически обоснованных сырьевых зон.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учеб. пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 309 с. (ЭБС Инфра-М)
2. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. (ЭБС Инфра-М).
3. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 448 с. (ЭБС «Инфра-М»).

4.2. Список дополнительной литературы

1. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред.

Е.А. Романькова

- Горфинкеля В.Я., - 5-е изд., стер. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. (ЭБС «Инфра-М»).
2. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков [Текст]: учебное пособие для бакалавров/Н.М. Розанова. – Москва: Юрайт, 2013. – 906 с. –(бакалавр. Углубленный курс)
 3. Экономика предприятия: учебник/Паламарчук А.С. – М.: НИЦ ИНФПА-М, 2016. – 458с. – (Высшее образование бакалавриат) (ЭБС «Инфра-М»).
 4. Экономика предприятия/Газалиев М. М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. (ЭБС «Инфра-М»).

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
3. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
4. Журнал секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
5. Журнал эксперт (<http://www.expert.ru>)
6. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
7. Галерея экономистов - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Распутин А.А. Экономика отраслей АПК (Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы)/ Новосибир. гос. аграр. ун-т. Экон. фак; сост. А.А. Распутин. – Новосибирск, 2017. – 61 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1	Microsoft Windows 7 Prof	1	Microsoft
2	Microsoft Office Prof 2007	1	Microsoft
3	Microsoft Windows 8	1	Microsoft
4	MozillaFirefox	1	Mozilla Public License
5	GoogleChrome	1	Google
6	AdobeReader	1	Adobe

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	«Экономические границы отрасли, факторы их определяющие»	25 слайдов
2	Презентация	«Роль АПК в экономике. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК»	23 слайда
3	Презентация	«Экономика размещения предприятий. Принципы размещения»	20 слайдов
4	Презентация	«Концентрация и специализация в отрасли»	34 слайда
5	Презентация	«Агропромышленная интеграция. Сельскохозяйственные и потребительские кооперативы»	21 слайд

5. Описание материально-технической базы

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-424	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной
НК-428	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения промежуточной аттестации	Видеопроектор переносной, доска учебная, ноутбук переносной

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Количество часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции
1	Экономические границы отрасли, факторы их определяющие	4	Л/ПЗ	лекция-визуализация, метод дискуссии, анализ конкретных ситуаций	ПК-10, ВПК-1
2	Роль АПК в экономике. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК	8	Л/ПЗ	лекция-визуализация, метод дискуссии, анализ конкретных ситуаций	ПК-10, ВПК-1
3	Структура аграрного рынка. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции	6	Л/ПЗ	лекция-визуализация, метод дискуссии, анализ конкретных ситуаций	ПК-10, ВПК-1
	Итого	18			

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система.

Форма аттестации – зачет.

Отметка «ЗАЧТЕНО» - выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложен, содержательный и аргументированный, проявлено умение грамотно и содержательно отвечать на дополнительные вопросы, допускается незначительное нарушение логики изложения материала

Отметка «НЕ ЗАЧТЕНО» - выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, даны неправильные ответы на дополнительные вопросы.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует рабочему учебному плану, утвержденному Ученым советом
ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» 09 2017 г. № 5

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «28» 09 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой

(должность)


подпись

Рудой Е.В.

ФИО

Председатель методической
комиссии, канд. экон. наук

(должность)


подпись

Утешева И.О.

ФИО