

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Факультет Государственного и муниципального управления  
Кафедра кадровой политики и управления персоналом

## **СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Методические указания для проведения практических занятий и  
самостоятельной работы студентов**

(для студентов всех форм обучения по направлению подготовки  
38.03.03 Управление персоналом)

Новосибирск

2017

УДК: 659.4(07)  
ББК: 60.842,я7  
С 258

Составитель: к. психол. н., доцент Ю.В.Печин

Рецензент: к. мед. н., доцент Д.А.Севостьянов

**Связи с общественностью:** методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом / Новосиб. гос. аграр. ун-т.; сост. Ю.В.Печин. – Новосибирск, 2017. – 10 с.

Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Связи с общественностью» составлены на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом. Указания содержат перечень занятий и вопросов для самостоятельного изучения.

Утверждено и рекомендовано к изданию заседанием кафедры КПиУП факультета ГМУ ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ от 10 мая 2017 г. протокол № 10.

## **1. Введение**

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

Самостоятельная работа студентов – вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания. К таким заданиям относятся контрольные и курсовые работы, рефераты, эссе, доклады и т.д.

При этом специфика самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы студенты самостоятельно получали новые знания.

### **Требования к уровню освоения учебной дисциплины**

Дисциплина «Связи с общественностью» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

1. Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
2. Способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации) (ОПК-9).

### **2. Цель практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы студентов**

Практические занятия направлены на закрепление и расширение знаний, полученных на лекциях.

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Связи с общественностью» направлены на практическое углубленное изучение материала учебной дисциплины, привитие обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у них научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано

излагать и отстаивать свое мнение.

Цель самостоятельной работы студентов – овладение методами получения новых знаний, приобретение навыков самостоятельного анализа социальных явлений и процессов, усиление научных основ практической деятельности.

### **3. Содержание занятий**

#### **Тема 1. Связи с общественностью (public relations, PR) как современная теоретическая и практическая дисциплина: предмет, основные понятия, краткая история**

##### Вопросы для обсуждения

1. Связи с общественностью (публик рилейшенз; PR): место и роль в современной общественной жизни – политике, бизнесе, социальной и культурной сферах.
2. Понятие связей с общественностью, основные подходы к изучению.
3. Трактовки PR: основные подходы в зарубежной и отечественной пиарологии.

##### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Связи с общественностью в политике, бизнесе, социальной сферах.
2. Традиции и школы пиарологии.
3. PR и другие сферы прикладных коммуникаций.
4. Функции связей с общественностью.

#### **Тема 2. Общественность и общественное мнение в сфере управления связями с общественностью**

##### Вопросы для обсуждения

1. Общественность как социально-политическое и социально-психологическое явление
2. Понятие, сущность, признаки общественности
3. Общественное мнение как объект PR-деятельности
4. Методы исследования общественного мнения

##### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Понятие общественности: основные подходы.
2. Функции, признаки общественности.
3. Группы общественности и их классификации. Целевые и ключевые группы общественности.

4. Общественное мнение: основные определения и существенные признаки.
5. Лидеры общественного мнения

### **Тема 3. Коммуникация: понятие, базовые модели. Средства массовой информации (СМИ), их место и роль в системе связей с общественностью**

#### Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность коммуникации.
2. Понятие массовой коммуникации и её признаки
3. Базовые модели массовой коммуникации.
4. Понятие СМИ. Виды СМИ и их характеристика с позиции интересов PR.
5. Цензура СМИ: история и современность

#### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Определение коммуникации. Элементы коммуникации.
2. Внешние и внутренние коммуникации.
3. Массовая коммуникация: определение, основные признаки.
4. Базовые модели массовой коммуникации.
5. СМИ и паблик рилейшнз.
6. Понятие и виды СМИ
7. Принцип свободы СМИ: прошлое и настоящее.
8. Проблема цензуры. Правовые основы деятельности СМИ согласно ФЗ «О средствах массовой информации» (краткий обзор).

### **Тема 4. Основные формы и психологические особенности сотрудничества PR и СМИ**

#### Вопросы для обсуждения

1. Принципы отношений PR и СМИ.
2. Технологические основы сотрудничества PR и СМИ
3. Психологические особенности взаимодействия PR-специалистов и представителей СМИ.

#### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Принципы отношений PR и СМИ.
2. Основные формы сотрудничества: пресс-конференция, брифинг, пресс-клуб, неформальный прием для прессы, посещение объекта.

3. Пресс-релиз.
4. Пресс-службы и их функции.
5. Психологические особенности взаимодействия PR-специалистов и представителей СМИ.

## **Тема 5. Имидж и имиджмейкинг в системе связей с общественностью**

### Вопросы для обсуждения

1. Имидж: понятие и общая характеристика.
2. Базовые компоненты (элементы) имиджа: сходный материал, идеальная модель, искажающее влияние СМИ, влияние аудитории.
3. Имидж как символический конструкт. Функции имиджа.
4. Технологии формирования имиджа. Имидж и миф.
5. Типологии имиджа в политике, бизнесе, социальном общении.

### **Ролевая игра «Политическая избирательная кампания»**

Ход игры:

1. Формирование игровых команд, распределение ролей (10 мин.).
2. Роли:
  - Кандидаты на должность (президента, губернатора, мэра) от разных партий (3-4 чел.)
  - Избирательная комиссия (2-3 чел.)
  - Руководитель избирательной комиссии (1 чел.)
  - Штабы по проведению избирательных кампаний (по количеству кандидатов, в штабе по 2-4 чел)
  - Представители ведущих СМИ (2-3 чел.)
  - Избиратели, электорат (все остальные студенты-участники игры)
3. Разработка предвыборных программ каждым кандидатом (с учетом проблем города и региона). Разработка агитационных кампаний в СМИ и для встреч с избирателями (20-25 мин.)
4. Оглашение каждым кандидатами своей предвыборной программы на собрании избирателей (не более 5 минут).
5. Ответы на вопросы из зала (5 минут на кандидата).
6. Тайное голосование по списку кандидатов на выборную должность.
7. Работа счетной комиссии и объявление результатов
8. Подведение итогов игры. Оценка действий участников (10 минут).

## **Тема 6. Неформальные коммуникации в сфере связей с общественностью**

### Вопросы для обсуждения

1. Теоретические основы функционирования неформальных коммуникаций в системе связей с общественностью
2. Технологии использования неформальных коммуникаций в PR

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Теоретические основы функционирования неформальных коммуникаций в системе связей с общественностью
2. Понятие неформальных коммуникаций
3. Слухи и их типология. Функции слухов. Механизмы использования слухов в сфере общественных связей
4. Сплетни как разновидность неформальных коммуникаций. Сходства и различия слухов и сплетен. Функции сплетен
5. Анекдоты и их возможности влиять на сферу связей с общественностью; анекдоты в политике.

**Тема 7. Управление связями с общественностью в условиях кризиса**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и типологии кризиса.
2. Сущность и технологии антикризисных PR
3. Современные SPIN-технологии в антикризисном PR.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Понятие кризиса.
2. Типология кризисов.
3. Антикризисное управление и антикризисный PR: сходства и различия.
4. Особенности коммуникации и обмена информацией в условиях кризиса.
5. Факторы успешности антикризисного PR.
6. Современные SPIN-технологии в антикризисном PR.
7. Преодоление кризиса в аграрно-промышленном комплексе России.

**Тема 8. Этические стандарты PR-деятельности**

### Вопросы для обсуждения

1. Правовые принципы современной системы PR
2. Обзор законодательных актов, регулирующих PR-деятельность
3. Корпоративные этические стандарты в сфере PR
4. Кодекса Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) 2001 г.

### Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Современная законодательная база PR-деятельности в России: Конституция России, Федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О средствах массовой информации», «О рекламе» и другие.
2. Становление корпоративных этических стандартов в сфере PR: история и современность.
3. Принципы деятельности в сфере PR согласно Кодексам этического поведения и в контексте требований корпоративной социальной ответственности.
4. Сравнительная характеристика Этических кодексов – Венецианского (1961 г.), Лиссабонского (1978/ 1998 гг.), Римской хартии 1991 г., Хельсинской хартии 1997 г., кодекса 2001 г. Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО).

## **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **4.1. Список основной литературы**

1. Варакута, С.А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. (ЭБС «Инфра-М»)

### **4.2. Список дополнительной литературы**

1. Осипова, Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства / Е.А. Осипова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. (ЭБС «Инфра-М»)

### **4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Таблица 1. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Российская ассоциация по связям с общественностью. Российский PR-портал	<a href="http://www.raso.ru">http://www.raso.ru</a>
2.	Профессиональный PR-портал для специалистов по связям с общественностью	<a href="http://www.sovetnik.ru">http://www.sovetnik.ru</a>

	Sovetnik.ru	
3.	Электронный журнал «Сообщение» (Развитие Общественных Связей Нового Класса)	<a href="http://www.soob.ru">http://www.soob.ru</a>
4.	Сайт «Михайлов и Партнеры. Стратегические коммуникации»	<a href="http://www.prnet.ru">http://www.prnet.ru</a>
5.	Агенство «PR – News»	<a href="http://www.prnews.ru">http://www.prnews.ru</a>
6.	Международный Пресс-Клуб	<a href="http://www.pressclub.host.ru">http://www.pressclub.host.ru</a>

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы**

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов для всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.01 Сервис; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 38.04.03 Управление персоналом / Сост. И.Э.Толстова, О.С.Ковалёва, О.Г.Антошкина. – 3-е изд. – Новосибирск: НГАУ, 2017. –22 с.

Составитель:  
Печин Юрий Васильевич

Методические указания для проведения практических занятий и  
самостоятельной работы студентов

(для студентов всех форм обучения по направлению подготовки  
38.03.03 Управление персоналом)

Объем 0,28 уч.-изд.л.

Новосибирский государственный аграрный университет  
630039, Новосибирск, ул.Добролюбова,160