



**Паспорт  
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
2.	Комплексный анализ в бизнес-планировании	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
3.	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
4.	Анализ организационно-технического уровня развития предприятия и других условий его хозяйственной деятельности	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
5.	Анализ доходов организации и продаж продукции	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
6.	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
7.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
8.	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
9.	Анализ эффективности использования оборотных активов	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
10.	Анализ финансового состояния предприятия	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест
11.	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности	УК-1, УК-10, ОПК-2	Тест

# ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1. Описание оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

### Тема 1. «Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием»

1. Экономический анализ как наука представляет собой:

- а) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на разделении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей;
- б) способ повышения эффективности работы предприятия на основе системного изучения всех видов его деятельности;
- в) наука об установлении и изучении признаков, измерении основных характеристик, отражающих состояние экономики и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;
- г) нет верного ответа;
- д) ответы а), б) и в).

2. По содержанию программы анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

- а) отраслевой и межотраслевой;
- б) сплошной и выборочный;
- в) комплексный и тематический;
- г) предварительный и последующий;
- д) нет верного ответа.

3. По субъектам анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

- а) отраслевой и межотраслевой;
- б) сплошной и выборочный;
- в) комплексный и тематический;
- г) предварительный и последующий;
- д) нет верного ответа.

4. По пространственному признаку анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

- а) внутрихозяйственный и межхозяйственный;
- б) сплошной и выборочный;
- в) внутренний и внешний;
- г) предварительный и последующий;
- д) нет верного ответа.

5. Представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения:

- а) сравнительный анализ;
- б) диагностический анализ;
- в) факторный анализ;
- г) маржинальный анализ;
- д) экономико-математический анализ.

6. Применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности:

- а) финансово-экономический анализ;
- б) аудиторский анализ;
- в) экономико-экологический анализ;

- г) маркетинговый анализ;
- д) нет верного ответа.

7. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках:

- а) сравнительного анализа;
- б) функционально-стоимостного анализа;
- в) корреляционно-регрессионного анализа;
- г) маржинального анализа;
- д) нет верного ответа.

8. Основан на изучении причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные:

- а) сравнительный анализ;
- б) диагностический анализ;
- в) экономико-математический анализ;
- г) маржинальный анализ;
- д) нет верного ответа.

9. В процессе экономического анализа в условиях рыночной экономики решаются задачи:

- а) объективная и всесторонняя оценка достигнутых результатов деятельности предприятия с точки зрения их соизмеримости с вложенным капиталом и текущими затратами на ведение хозяйственной деятельности;
- б) выявление факторов, которые определяют тот или иной результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их взаимосвязей и причинных связей между управленческими решениями, которые принимаются в ходе производственного или другого предпринимательского процесса, и достигнутыми результатами;
- в) оценка уровня выполнения намеченных планов (бизнес-планов), их направленности на достижение предприятием высочайших результатов;
- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

10. Проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду и т.д.), его цель - оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы:

- а) ситуационный анализ;
- б) итоговый анализ;
- в) перспективный анализ;
- г) маржинальный анализ;
- д) нет верного ответа.

11. Является теоретической и методологической основой АХД во всех отраслях национальной экономики, или, другими словами, теорией анализа хозяйственной деятельности:

- а) отраслевой анализ;
- б) итоговый анализ;
- в) межотраслевой анализ;
- г) внутрихозяйственный анализ;
- д) межхозяйственный анализ.

12. Сравнивает результаты деятельности двух или более предприятий:

- а) отраслевой анализ;
- б) итоговый анализ;
- в) межотраслевой анализ;

- г) внутривладельческий анализ;
- д) межвладельческий анализ.

13. В процессе экономического анализа хозяйственная деятельность предприятия рассматривается как:

- а) управляющая система;
- б) управляемая система;
- в) функция управления;
- г) предмет управления;
- д) нет верного ответа.

14. По объекту управления анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

- а) внутривладельческий и межвладельческий;
- б) маркетинговый и диагностический;
- в) технико-экономический и маркетинговый;
- г) сравнительный и диагностический;
- д) нет верного ответа.

15. По методике изучения объектов анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

- а) факторный и функционально-стоимостной;
- б) маркетинговый и диагностический;
- в) технико-экономический и маркетинговый;
- г) экономико-математический и аудиторский;
- д) нет верного ответа.

16. Его содержанием является экспертная диагностика финансового "здоровья" предприятия:

- а) аудиторский анализ;
- б) социально-экономический анализ;
- в) технико-экономический анализ;
- г) маркетинговый анализ;
- д) нет верного ответа.

17. Направлен на выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей:

- а) аудиторский анализ;
- б) факторный анализ;
- в) диагностический анализ;
- г) стохастический анализ;
- д) нет верного ответа.

18. Функционально-стоимостной анализ - это:

- а) экономическая проработка каждой функции предполагаемого новшества или конкретного изделия;
- б) сопоставление показателей хозяйственной деятельности предприятия с целью оценки этой деятельности;
- в) анализ деятельности предприятия, проводимый по окончании какого-либо периода;
- г) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени;
- д) нет верного ответа.

19. Изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности:

- а) аудиторский анализ;
- б) социально-экономический анализ;
- в) технико-экономический анализ;
- г) маркетинговый анализ;
- д) нет верного ответа.

20. Главной целью анализа хозяйственной деятельности выступает:

- а) анализ выполнения плана и его связь с оперативным регулированием производства;
- б) анализ с целью составления научно обоснованного плана;
- в) оценка эффективности использования всех ресурсов, которыми распоряжается предприятие;
- г) достижение максимальных результатов при минимальных затратах производственных ресурсов;
- д) нет верного ответа.

21. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

- а) методы и способы экономического анализа;
- б) различные правила и приемы экономического анализа;
- в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- д) нет верного ответа.

22. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

- а) методы и способы экономического анализа;
- б) различные правила и приемы экономического анализа;
- в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- д) нет верного ответа.

23. Принцип экономического анализа, требующий охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

24. Принцип экономического анализа, требующий изучения каждого объекта с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и взаимоподчиненности его отдельных элементов:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

25. Принцип экономического анализа, предполагающий базирование на положениях диалектической теории познания, учитывающий требования экономических законов развития производства:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;

д) нет верного ответа.

26. Принцип экономического анализа, предполагающий активное воздействие на ход производства и его результаты, своевременное выявление недостатков, просчетов, упущений в работе:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

27. Умение четко и быстро проводить экономический анализ характеризуется принципом:

- а) эффективности;
- б) научной обоснованности;
- в) системности;
- г) оперативности;
- д) нет верного ответа.

28. Главным методологическим вопросом в анализе хозяйственной деятельности является:

- а) классификация;
- б) систематизация;
- в) моделирование;
- г) измерение причинно-следственных связей;
- д) все ответы верны.

29. Научное обоснование текущих и перспективных планов является:

- а) методом АХД;
- б) функцией АХД;
- в) предметом АХД;
- г) задачей АХД;
- д) нет верного ответа.

30. Центральной функцией анализа, которую он выполняет на предприятии, является:

- а) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- б) контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов;
- в) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- г) разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности;
- д) нет верного ответа.

31. Принцип экономического анализа, предполагающий, что при оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;

д) нет верного ответа.

32. Принцип экономического анализа, предполагающий, что анализ должен проводиться систематически, а не от случая к случаю:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

33. Принцип экономического анализа, предполагающий, что затраты на его проведение должны быть меньше, чем доход полученный от совершенствования производственной деятельности по результатам анализа:

- а) эффективность;
- б) оперативность;
- в) плановость;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

## **Тема 2. «Комплексный анализ в бизнес-планировании»**

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- денежных средств;
- зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие

- технические, коммерческие, социальные
- экономические, социальные, организационные

### **Тема 3. «Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности»**

1. Маркетинг — это:

- A) все ответы верны
- B) производить то, что нужно потребителю и продаваемому
- C) маркетинг – правильный продукт на правильном рынке
- D) маркетинг – найти потребность и удовлетворить её
- E) продажа клиенту стандарта жизни

2. Назовите основное отличие потребительского рынка от рынка товаров промышленного назначения:

- A) товары используются для личного потребления;
- B) приобретаются разнообразные товары;
- C) спрос на товары потребительского рынка эластичен;
- D) все ответы верны;
- E) нет правильного ответа

3. Конечной целью маркетинга является:

- A) максимизация прибыли;
- B) производство товаров новинок;
- C) стимулирование продаж;
- D) расширение ассортимента;
- E) расширение предприятия

4. Что является основным в определении сути маркетинга?

- A) удовлетворение потребностей потребителей;
- B) снижение издержек производства;
- C) установление цен на товары;
- D) сбыт товаров;
- E) максимизация прибыли.

5. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

- A) ориентация на потребителя, общество в целом;
- B) товарная ориентация;
- C) производственная ориентация;
- D) сбытовая ориентация;
- E) аналитическая ориентация

6. Все, что может удовлетворить нужду:

- A) товар;
- B) потребность;
- C) запрос;
- D) реклама;
- E) конкурент

7. К какому виду исследования рынка относится интервьюирование?

- A) полевые исследования;
- B) кабинетные исследования;
- C) не относится к исследованиям;
- D) все ответы верны;

Е) нет верного ответа

8. Исследование зависимости между объемом рекламы и ценой товара может быть проведено с помощью:

- А) эксперимента;
- В) наблюдения;
- С) опроса;
- Д) все ответы верны;
- Е) нет верного ответа

**Тема 4. «Анализ организационно-технического уровня развития предприятия и других условий его хозяйственной деятельности»**

1. Чистая (нераспределенная прибыль) не подлежит расходованию:

- а) на пополнение резервного капитала;
- б) на премирование работников организации;
- в) на выплату дивидендов акционерам;
- г) на увеличение уставного капитала.

2. Номинальный фонд рабочего времени определяется как разность календарного фонда времени и:

- а) суммы праздничных и выходных дней;
- б) явочного фонда времени;
- в) полезного фонда рабочего времени;
- г) суммы праздничных, выходных дней и прогулов.

3. Определить факторы, связанные с организацией труда:

- а) текучесть кадров;
- б) фондовооруженность;
- в) уровень квалификации работников;
- г) средний стаж работы в отрасли.

4. Рентабельность активов определяется как:

- а) отношение чистой прибыли к средней величине источников;
- б) отношение стоимости реализованной продукции к объему капитала;
- в) отношение чистой прибыли к величине собственного капитала;
- г) отношение чистой прибыли к величине перманентного капитала.

5. Факторы резервов роста производства продукции — это:

- а) труд, предметы и орудия труда;
- б) средства производства;
- в) производственные отношения;
- г) производственные процессы.

6. Метод, позволяющий выразить характеристику явлений через другие однородные явления, называется:

- а) сравнением;
- б) отношением;
- в) приведением;
- г) выравниванием.

7. Направлениями анализа использования основных фондов являются:

- а) анализ структурной динамики основных средств;
- б) анализ эффективности использования основных средств;
- в) анализ эффективности инвестиций в основные средства;

г) анализ квалифицированного состава инженерно-технического персонала.

8. Исследование от частного, единичного к общему, от изучения частных фактов к обобщениям, от причин к результатам является методическим приемом:

- а) индукции;
- б) дедукции;
- в) диалектики;
- г) синтеза.

9. Фондоотдача, фондовооруженность труда, среднегодовая стоимость основных средств производства, амортизация относятся к показателям:

- а) наличия, состояния и использования основных средств;
- б) использования предметов труда;
- в) производства;
- г) финансового состояния предприятия.

10. Коэффициент ритмичности продаж определяется соотношением:

- а) суммы фактического объема продаж за исследуемые периоды к сумме плановых объемов реализации;
- б) суммы фактического объема продаж за исследуемые периоды к сумме затрат;
- в) суммы фактического объема продаж не выше плана за исследуемые периоды к сумме плановых объемов реализации;
- г) суммы фактического объема продаж к величине активов.

11. При анализе движения численности работников используют:

- а) среднегодовую численность работников отчетного периода;
- б) коэффициент текучести кадров;
- в) производительность труда;
- г) среднюю заработную плату.

## **Тема 5. «Анализ доходов организации и продаж продукции»**

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) выручку от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходов от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
- д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

2. Прибыль от продаж определяют:

- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
- в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

3. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

4. Прибыль от обычной деятельности определяют:

- а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

5. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

6. Рентабельность предприятия — это:

- а) получаемая предприятием прибыль
- б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной \_\_\_\_\_ продукции
- д) отношение прибыли к цене изделия

7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

8. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) валовая выручка
- б) себестоимость
- в) валовая прибыль
- г) чистая прибыль
- д) резервный фонд
- е) заемные средства

## **Тема 6. «Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции»**

1. Показатель «затраты на 1 руб. ТП» – это отношение:

- а) объема товарной продукции к ее себестоимости;
- б) себестоимости товарной продукции к ее объему;
- в) 1 рубля затрат к объему товарной продукции

2. Удельная себестоимость – это:

- а) совокупные затраты производственных ресурсов;
- б) себестоимость, приходящаяся на 1 руб. товарной продукции

3. Факторы, влияющие на затраты, приходящиеся на 1 руб. товарной продукции:

- а) изменение объема продукции
- б) изменение структуры продукции
- в) изменение цен на материалы
- г) изменение уровня затрат

4. На основании каких источников проводится анализ себестоимости отдельных видов продукции:
- а) калькуляции себестоимости отдельных видов продукции
  - б) сметы затрат на производство
  - в) формы №5 годового отчета
5. Переменные затраты – это затраты, которые:
- а) не зависят от объема производства продукции
  - б) изменяются пропорционально изменению объема производства
6. Прямые затраты – это затраты, которые:
- а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия
  - б) распределяются между изделиями пропорционально
7. Полная себестоимость - это:
- а) производственная себестоимость – коммерческие расходы
  - б) производственная себестоимость + коммерческие расходы
8. Комплексные статьи затрат:
- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
  - б) общепроизводственные расходы
  - в) расходы на сырье и материалы
  - г) коммерческие расходы
9. По каким статьям общепроизводственных расходов экономия нежелательна:
- а) содержание аппарата управления цеха
  - б) расходы на охрану труда
  - в) содержание прочего цехового персонала
  - г) расходы, связанные с испытаниями
  - д) недостачи и потери от порчи ТМЦ

### **Тема 7. «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»**

1. Как определить чистую прибыль предприятия?
- А. как разность между суммой прибыли (убытка) до налогообложения, уменьшенной на сумму текущего налога на прибыль и величины отложенных налоговых обязательств и увеличенной на сумму отложенных налоговых активов;
  - В. как алгебраическую сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и прочих доходов, и расходов;
  - С. как разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческих и управленческих расходов;
  - Д. как разность между суммой прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и прочих доходов (расходов) и суммой отложенных налоговых активов.
2. Основной задачей анализа финансовых результатов деятельности предприятия является
- А. оценка динамики прибыли и рентабельности;
  - В. определение направленности и размера влияния отдельных факторов на динамику прибыли и уровень рентабельности;
  - С. оценка эффективности бизнеса;
  - Д. все вышеперечисленное

3. Укажите верную зависимость между уровнем рентабельности продукции, активов, капитала и эффективностью хозяйствования предприятий
- A. уровень показателей рентабельности не влияет на эффективность хозяйствования предприятий;
  - B. чем выше уровень показателей рентабельности, тем ниже эффективность хозяйствования предприятий
  - C. чем выше уровень показателей рентабельности, тем выше эффективность хозяйствования предприятий
4. В каком документе отражаются результаты работы организации за определенный период времени (отчетный)?
- A. в отчёте о финансовых результатах
  - B. в бухгалтерском балансе;
  - C. в отчете о движении денежных средств;
  - D. в отчете об изменениях капитала
5. Структура показателей рентабельности представляет собой:
- A. отношение прибыли к ресурсам или затратам;
  - B. отношение затрат к чистой прибыли;
  - C. отношение затрат к базовой прибыли;
  - D. отношение затрат к валовой прибыли.
6. Как определить коэффициент рентабельности основной деятельности?
- A. как отношение прибыли от продаж к затратам на производство товаров;
  - B. как отношение объема продаж к затратам на производство товаров;
  - C. как отношение прибыли от продаж к сумме оборотных активов;
  - D. как отношение объема продаж к сумме оборотных активов.
7. Верно ли данное утверждение? Любое изменение выручки от реализации продукции порождает еще более сильное изменение прибыли от продаж:
- A. да
  - B. нет
8. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:
- A. Повышении рентабельности
  - B. снижении рентабельности
9. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности относятся:
- A. Валовая прибыль
  - B. Прибыль (убыток) от продаж
  - C. Прибыль до налогообложения
  - D. все вышеперечисленное
10. Основными факторами, влияющими на прибыль от продаж являются:
- A. Себестоимость 1-цы продукции
  - B. Физический объем продаж
  - C. Цена за 1-цу продукции
  - D. Численность рабочих
  - E. с 1 по 3 показатель
  - F. все показатели
11. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:
- A. Средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли
  - B. Чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала

С. Чистой прибыли к себестоимости продукции

12. Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит:

- А. 18,8 %
- В. 20,0 %

13. Что показывает процент выполнения плана прибыли равный 102 %?

- А. план перевыполнен на 102 %
- В. план перевыполнен на 2 %
- С. план невыполнен на 102 %
- Д. план невыполнен на 2%

14. Как влияет на сумму прибыли рост объема реализации продукции:

- А. положительно
- В. отрицательно
- С. не оказывает никакого влияния

15. Что не является фактором изменения суммы прибыли:

- А. структура товарной продукции
- В. объем валовой продукции
- С. уровень цен на продукцию
- Д. себестоимость продукции

16. Анализ рентабельности заключается:

- А. в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
- В. в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
- С. в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников.

17. Рентабельность производственных фондов определяется:

- А. отношением прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов;
- В. отношением суммы доходов к средней величине производственных фондов;
- С. отношением суммы доходов к величине производственных фондов на конец рассматриваемого периода.

### **Тема 8. «Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия»**

1. На изменение фондоотдачи промышленно-производственных основных фондов оказывают влияние следующие факторы первого порядка:

- А) фондоотдача активной части промышленно-производственных основных фондов, удельный вес активной части основных фондов
- Б) средняя стоимость промышленно-производственных основных фондов
- В) фондоотдача активной части промышленно-производственных основных фондов
- Г) фондоотдача активной части промышленно-производственных основных фондов, время работы оборудования

2. Влияние изменения стоимости промышленно-производственных основных фондов на изменение объема товарной продукции определяется как:

- А) произведение отклонения стоимости промышленно-производственных основных фондов на плановую величину общей фондоотдачи
- Б) произведение отклонения стоимости промышленно-производственных основных фондов на объем товарной продукции
- В) произведение фактической общей фондоотдачи на отклонение стоимости промышленно-производственных основных фондов

3. В знаменателе коэффициента экстенсивного использования машин и оборудования отражается:

- а) плановое время работы установленного оборудования
- б) фактическое время работы установленного оборудования
- в) фактическая выработка продукции за один машин/час
- г) плановая выработка продукции за один машин/час

4. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует следующий показатель:

- а) уровень фондоотдачи основных производственных фондов
- б) коэффициент обновления основных производственных фондов
- в) прирост стоимости основных производственных фондов

### **Тема 9. «Анализ эффективности использования оборотных активов»**

1. В состав оборотных средств предприятия не входят(ит)...

- производственный и хозяйственный инвентарь
- готовая продукция на складах предприятия
- производственные запасы
- расходы будущих периодов

2. Коэффициент оборачиваемости непосредственно характеризует...

- величину выручки, приходящуюся на 1 рубль оборотных средств
- величину оборотных средств, приходящихся на 1 рубль выручки
- среднюю длительность одного оборота
- величину оборотных средств, приходящихся на 1 рубль прибыли

3. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит...

- сегментация оборотных средств
- производительность труда на предприятии
- объем произведенной продукции
- длительность одного оборота оборотных средств

4. Под приростом оборотных средств организации понимается...

- увеличение оборотных средств на конец планового периода по сравнению с началом
- превышение фактического наличия оборотных средств над их потребностью
- сокращение потребности в оборотных средствах на конец планового периода по сравнению с началом

5. Следствием замедления оборачиваемости активов организации являются (два следствия)...

- абсолютное или относительное высвобождение оборотных средств
- дополнительное вовлечение в оборот оборотных средств
- увеличение длительности одного оборота активов в днях
- сокращение длительности одного оборота активов в днях

6. Для расчета коэффициента оборачиваемости оборотных активов применяется формула...

- выручка от продаж отчетного периода/стоимость оборотных активов
- стоимость всех активов организации/стоимость оборотных активов
- прибыль от продаж отчетного периода/стоимость оборотных активов

7. Увеличение объема производства продукции при неизменной стоимости оборотных активов — это...

- абсолютное высвобождение оборотных активов
- относительное высвобождение оборотных активов
- дополнительное вовлечение оборотных активов

8. Активами предприятия, обладающими наибольшей ликвидностью (реализуемостью), является (-ются) ...

- активная часть основных фондов
- готовая продукция
- краткосрочные финансовые вложения и средства на расчетном счете
- краткосрочная дебиторская задолженность

9. К методам нормирования оборотных средств не относится...

- коэффициентный
- линейный
- аналитический
- прямого счета

10. На финансирование оборотных средств направляется...

- дебиторская задолженность
- кредиторская задолженность
- амортизационные отчисления

11. К медленнореализуемым активам относятся...

- дебиторская задолженность
- запасы
- материалы
- готовая продукция
- прочие оборотные активы
- все ответы верные

12. К труднореализуемым активам относятся...

- дебиторская задолженность (просроченная)
- дебиторская задолженность (просроченная и сомнительная)
- запасы (неликвиды)
- все ответы верные

13. Функция оборотных средств состоит в платежно-расчетном обслуживании кругооборота материальных ценностей...

- только на стадии производства
- на стадиях приобретения, производства и реализации
- только на стадии приобретения
- только на стадии реализации

14. К ненормируемым оборотным средствам относят ...

- незавершенное производства
- производственные запасы
- готовую продукцию

- дебиторскую задолженность

15. Определение минимальной потребности предприятия в оборотных средствах, обеспечивающее нормальный ход производства и реализации продукции, является целью \_\_\_\_\_ оборотных средств.

- нормирования
- планирования
- обращения
- повышения рентабельности

### **Тема 10. «Анализ финансового состояния предприятия»**

1. Методика финансового анализа состоит из следующих блоков анализа:

- 1) трудовых ресурсов
- 2) финансовых результатов
- 3) издержек на производство
- 4) финансового состояния
- 5) рынка товаров и поведения предприятия
- 6) эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2. Основной метод аналитического чтения финансовых отчетов:

- 1) дедукция
- 2) индукция
- 3) аналогия
- 4) синтез

3. Величина основного капитала предприятия определяется как:

- 1) сумма по статье «Основные средства»
- 2) итог 1 раздела «Внеоборотные активы» баланса
- 3) итог 2 раздела «Оборотные активы» баланса
- 4) итог 3 раздела «Капитал и резервы» баланса
- 5) валюта баланса

4. Имущественное состояние предприятия оценивается с помощью коэффициента:

- 1) платежеспособности
- 2) фондоотдачи
- 3) выработки
- 4) издержкостности

5. Отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости характеризует коэффициент:

- 1) поступления
- 2) обновления
- 3) выбытия
- 4) ликвидации
- 5) годности
- 6) износа

6. Рост материально-производственных запасов и товаров свидетельствует о:

- 1) снижении производственного потенциала предприятия
- 2) эффективной инвестиционной политике
- 3) наращивании производственного потенциала
- 4) снижении эффективности производства

## **Тема 11. «Анализ финансового состояния предприятия»**

1. Оптимизировать величину показателей с учетом условий хозяйствования и ограничений на ресурсы и выявить дополнительные и неиспользованные резервы производства удастся способами

- A. корреляционного анализа
- B. детерминированного факторного анализа
- C. функционально-стоимостного анализа
- D. математического программирования

2. Оптимизировать величину показателей с учетом условий хозяйствования и ограничений на ресурсы и выявить дополнительные и неиспользованные резервы производства удастся способами

- A. математического программирования
- B. корреляционного анализа
- C. функционально-стоимостного анализа
- D. детерминированного факторного анализа

3. Метод системного исследования объекта, направленный на повышение эффективности использования материальных и трудовых ресурсов посредством оптимизации соотношения между потребительскими свойствами объекта и затратами на его разработку, производство и использование, называется анализом

- A. инженерно-экономическим
- B. диагностическим
- C. экономико-экологическим
- D. функционально-стоимостным

4. В случаях, когда известна величина дополнительного привлечения или величина безусловных потерь ресурсов, подсчет ресурсов производится способом

- A. сравнения
- B. математического программирования
- C. абсолютных разностей
- D. прямого счета

5. Упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени являются резервами

- A. внутренними
- B. неиспользованными
- C. оперативными
- D. текущими

Критерии оценки:

- 90% и более правильных ответов – 5 баллов;
- 70% и более правильных ответов – 4 балла;
- 40% и более правильных ответов – 3 балла;
- менее 40% правильных ответов – 0 баллов.

## **2. Тематика контрольных работ**

1. Организация аналитической работы на предприятии
2. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятий
3. Анализ технико–организационного уровня производства

4. Анализ рынка, на котором работает предприятие, и оценка его конкурентоспособности
5. Маркетинговый анализ товаров и факторов производства.
6. Анализ выполнения договорных обязательств и объема продаж продукции
7. Комплексная оценка объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции
8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
9. Анализ производства и реализации продукции
10. Оценка и прогнозирование выручки от продаж
11. Анализ расходов на производство и реализацию продукции
12. Анализ себестоимости продукции
13. Анализ «затраты – объем – прибыль»
14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
15. Анализ численности и фонда оплаты труда работников предприятия
16. Анализ социальных условий труда
17. Анализ результатов социального развития предприятия
18. Анализ состояния и эффективности использования основных средств
19. Анализ результатов технического развития предприятия
20. Анализ использования земельных ресурсов сельскохозяйственным предприятием
21. Анализ состояния и интенсивности использования оборотных средств предприятия
22. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия
23. Анализ организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов в предприятии
24. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
25. Анализ производственных результатов предприятия
26. Анализ экономических результатов работы предприятия
27. Анализ финансовых результатов
28. Анализ динамики и структуры финансовых результатов деятельности предприятия
29. Анализ инновационной деятельности предприятия
30. Анализ лизинговой деятельности предприятия
31. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия
32. Анализ инвестиционной политики предприятия
33. Оценка потенциала предприятия
34. Диагностика развития предприятия
35. Сравнительный анализ деятельности подразделений предприятия
36. Бухгалтерский баланс как база принятия управленческих решений
37. Анализ и оценка имущественного положения предприятия
38. Оценка рыночной стоимости предприятия
39. Анализ структуры капитала и методы управления им
40. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия
41. Анализ и оценка финансового положения предприятия
42. Рейтинговая оценка финансового состояния
43. Анализ финансового равновесия предприятия
44. Финансовая устойчивость как отражение финансового состояния предприятия
45. Диагностика финансового состояния предприятия
46. Анализ эффективности использования основного капитала
47. Анализ деловой и рыночной активности предприятия
48. Анализ денежных потоков предприятия
49. Анализ кредитоспособности предприятия
50. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
51. Анализ инфляции и ее влияние на бухгалтерскую отчетность предприятия
52. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
53. Оценка потенциального банкротства и пути финансового оздоровления предприятия
54. Анализ бизнес-плана инвестиционного проекта

## 55. Анализ и управление предпринимательскими рисками

### **Критерии оценивания результатов выполнения контрольных работ:**

- оценка «отлично» выставляется при правильно выполненной задаче, аккуратно и чисто, в соответствии с требованиями, оформленном решении;
- оценка «хорошо» выставляется при правильно решенной задаче и при наличии в ходе выполнения незначительных помарок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если после проверки в задаче будут исправлены все ошибки и она будет оформлена в соответствии с пунктом выше.
- во всех остальных случаях работа не засчитывается и выдается другой вариант.

# ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

## Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие, предмет и объект экономического анализа
2. Цель и задачи экономического анализа, его роль в управлении предприятием
3. Виды экономического анализа
4. Принципы экономического анализа
5. Связь экономического анализа с другими науками
6. Источники информации для проведения экономического анализа.
7. Требования, предъявляемые к экономической информации.
8. Методы экономического анализа
9. Статистические приемы экономического анализа
10. Приемы факторного анализа
11. Приемы сравнительного анализа.
12. Аналитическая работа на предприятии
13. Этапы проведения анализа на предприятии
14. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности производства
15. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния организации.
16. Анализ имущества состояния предприятия и источников его формирования.
17. Анализ наличия и эффективность использования оборотных средств.
18. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
19. Оценка платежеспособности предприятия и ликвидности его баланса.
20. Анализ эффективности интенсивности капитала. Оценка деловой активности предприятия.
21. Цель, задачи и источники информации для проведения анализа экономических результатов.
22. Анализ общей суммы прибыли (балансовой)
23. Анализ прибыли от реализации продукции
24. Анализ прочих доходов и расходов
25. Анализ распределения и использования прибыли
26. Анализ производства продукции растениеводства. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа
27. Анализ наличия, состава и движения трудовых ресурсов
28. Анализ использования рабочего времени
29. Анализ производительности труда и резервов ее повышения
30. Анализ использования фонда заработной платы
31. Анализ размера, состава, структуры, движения и состояния основных средств
32. Анализ оснащенности предприятия и вооруженности труда основными средствами и энергетическими ресурсами
33. Оценка эффективности использования основных средств
34. Выявление резервов повышения эффективности использования основных средств
35. Анализ структуры и обеспеченности предприятий материальными ресурсами
36. Анализ использования материальных ресурсов
37. Анализ производственных запасов
38. Анализ работ ремонтных мастерских
39. Анализ использования грузового автотранспорта
40. Анализ обслуживающих производств
41. Анализ общих затрат на производство продукции
42. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
43. Методика выявления и подсчета резервов снижения себестоимости продукции.
44. Понятие, виды и причины банкротства
45. Методы диагностики вероятности банкротств
46. Понятие маржинального анализа, его возможности и условия проведения.

47. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
48. Понятие производственного потенциала и методы его диагностики
49. Диагностика кадрового потенциала
50. Диагностика технического и биологического потенциала
51. Экспресс диагностика финансового потенциала
52. Оценка структуры баланса и диагностика банкротства
53. Оценка рыночных позиций предприятия

**Критерии оценки знаний студентов на экзамене:**

– отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированы теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Задания для оценки сформированности компетенции «УК-1»:

1. Метод системного исследования объекта, направленный на повышение эффективности использования материальных и трудовых ресурсов посредством оптимизации соотношения между потребительскими свойствами объекта и затратами на его разработку, производство и использование, называется анализом

- а) инженерно-экономическим
- б) диагностическим
- в) экономико-экологическим
- г) функционально-стоимостным

2. Резервы, связанные с внедрением достижений науки, техники и передового опыта, которые не были предусмотрены планом, относятся к:

- а) внеплановым
- б) скрытым
- в) неучтенным
- г) условным

3. Факторы, связанные с количественным приростом и повышением эффективности, называются:

- а) экстенсивными и интенсивными
- б) интенсивными и динамическими
- в) динамическими и экстенсивными
- г) объективными и субъективными

4. Роль анализа в управлении предприятием - это:

- а) основа разработки планов и принятия управленческих решений
- б) разработка бюджета предприятия
- в) одна из функций управления
- г) составляющая внутреннего аудита предприятия

5. Основными требованиями, предъявляемыми к АФХД, являются:

- а) охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования
- б) объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности
- в) охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования
- г) учет факторов и условий производства

Задания для оценки сформированности компетенции «УК-10»:

1. Выполнение сметы затрат на производство, себестоимость продукции, выполнение плана прибыли и ее использование, финансовое состояние, платежеспособность предприятия и т.п. анализирует на предприятии отдел

- а) планово-экономический
- б) финансовый
- в) производственный
- г) бухгалтерского учета

2. Какие типы сравнений применяются в анализе:

- а) метод оценки результатов деятельности каждого из предприятий
- б) типы изучаемой совокупности объектов
- в) сопоставление плановых и фактических показателей
- г) сравнение различных вариантов решения экономических задач

3. Трендовое сравнение применяется для следующих целей:

- а) сопоставление плановых и фактических показателей
- б) прогнозирование экономических показателей
- в) изучение относительного темпа роста или прироста показателей за ряд лет к уровню базового года
- г) анализ финансового состояния предприятия

4. Относительные величины отражают:

- а) влияние факторов на анализируемый показатель
- б) динамику экономических показателей
- в) сумму отдельных частей общей величины явления
- г) структуру общей величины явления

5. В чем заключается сущность балансового способа:

- а) отражение соотношений нескольких групп взаимосвязанных показателей
- б) отражение соотношений двух групп взаимосвязанных показателей, итоги которых должны быть тождественны
- в) отражение соотношений относительных показателей нескольких групп
- г) получение тождества данных на начало и конец года

Задания для оценки сформированности компетенции «ОПК-2»:

1. Простая таблица характеризуется тем, что:

- а) отдельные единицы изучаемой совокупности объединяются в группы по одному из признаков
- б) изучаемый признак разбивается на группы и подгруппы по нескольким признакам
- в) перечисляются единицы совокупности анализируемого явления
- г) перечисляются показатели, с помощью которых характеризуется явление

2. Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:

- а) увеличению выпуска продукции
- б) снижению себестоимости продукции

- в) снижению трудоемкости продукции
- г) увеличению фондоемкости продукции

3. Фондоемкость продукции определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала
- в) выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств
- г) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала

4. Ожидаемый объем продаж организации – 200 тыс. руб., запасы готовой продукции на начало периода – 20 тыс. руб. Каким должен быть объем производства, если запасы на конец периода не планируются:

- а) 220 тыс. руб.
- б) 180 тыс. руб.
- в) 200 тыс. руб.
- г) ни один ответ не верен

5. К группе быстро реализуемых активов организации относят:

- а) дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты
- б) запасы, НДС по приобретенным ценностям, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы
- в) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты

Правильные ответы

УК-1:

- 1 г
- 2 в
- 3 в
- 4 в
- 5 б, в

УК-10:

- 1 а
- 2 а, в
- 3 в
- 4 б
- 5 б

ОПК-2:

1 а

2 в

3 в

4 б

5 в

Составитель: А.В. Завгородняя

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений,  
навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования  
компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (<https://edubiotech.ru/file/403>: режим доступа свободный);
2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (<https://edubiotech.ru/file/104821>: режим доступа свободный).