

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра растениеводства и кормопроизводства

БГЧСР.03-22
АЭТ.03-22
СРМЧЗР.03-22

Рег. № АГР.03-22018
«30» 06 2023 г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «10» июня 2023 г. № 11
Заведующий кафедрой

(подпись)

А.Ф. Петров

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.О.20 Основы проектной деятельности

35.03.04 Агрономия

Новосибирск 2023

Паспорт фонда оценочных средств

п/п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности.	УК-3, ОПК-4	Контрольные вопросы
2	Организация работ в рамках проектной деятельности.		
3	Маркетинговые исследования в проектной деятельности.		
4	Ресурсное обеспечение проектной деятельности.		
5	Оценка финансовых результатов проектной деятельности.	УК-3, ОПК-4	Контрольные вопросы
6	Классификация и оценка рисков проектной деятельности.		
7	Методы научно-исследовательской работы в проектной деятельности.		
8	Эффективная презентация проекта. Предпосылки и перспективы развития проектной деятельности.		

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра растениеводства и кормопроизводства
Текущая оценка знаний студента

по дисциплине **Б1.О.20 Основы проектной деятельности**

Контрольные вопросы по разделу «Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности.»

1. Сущность понятия проектная деятельность.
2. Отличие проектной деятельности от операционной.
3. Основные причины инициации проектов.
4. Проекты, программы и портфели проектов.
5. Уровни управления в команде.
6. Этапы разработки проекта и их содержание.
7. Критерии оценки проекта.
8. Формы организации проектной деятельности.
9. Жизненный цикл проекта.
10. Принципы разработки типового алгоритма проектирования.
11. Особенности проектной деятельности в условиях сельского хозяйства.
12. Важные элементы при создании эффективного маркетинга.
13. Как определить размер рынка продукта/услуги?
14. Каково назначение бизнес-плана?
15. В чем заключается финансовая оценка проекта?
16. Виды маркетинговых стратегий и чем они отличаются между собой?

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент правильно отвечает на 70% вопросов;

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент отвечает менее чем на 70% вопросов.

Контрольные вопросы по разделу «Оценка финансовых результатов проектной деятельности»

1. Что является технико-экономическими показателями?
2. Формы, виды и системы оплаты труда в сельском хозяйстве.
3. Анализ рисков и методы их снижения. Назвать основные критерии.
4. Как оценить конкурентоспособность проекта?
5. Какие товары отвечают требованиям новизны?
6. Этапы создания презентации.
7. Перечислите основные методики расчета эффективности бизнес-проекта.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент правильно отвечает на 70% вопросов;

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент отвечает менее чем на 70% вопросов.

**Тестирование на оценку уровня сформированности компетенции УК-3
по дисциплине «Основы проектной деятельности»**

1. Не является жизненным циклом проекта?

- А) Мониторнг;
- Б) Выполнение;
- В) Завершение;
- Г) Структурирование;

Ответ: г

2. Ценовая политика это?

3. Алгоритм проекта это?

А) технологический этап, который подразумевает подбор оптимальной системы действий, направленных на решение каждой из поставленных задач;

Б) навязываемый этап, который подразумевает подбор системы действий, направленных на решение увеличения финансовой выгоды.

В) комплекс действий, направленных на решение какой-либо проблемы, имеющий истоки и конечное решение в независимой структуре;

Г) комплекс действий, направленных на изучение проблем, имеющий некие последствия и конечное решение.

Ответ: а

4. Виды источников вторичной информации для оценки объемов рынка

А) Деловые Сми, государственная статистика, отраслевые организации, специализированные базы данных

Б) Общественное мнение, данные производителя, прогнозы экспертов.

В) Маркет плэйсы, блоги, любительские журналы, данные из свободной энциклопедии.

Ответ: а

5. Инструмент визуального отображения информации, позволяющий эффективно структурировать и обрабатывать ее называется

6. Группа покупателей, обладающая похожими потребностями, желаниями и возможностями это:

- А) Сегмент рынка;
- Б) Сегмент;
- В) Сегментация;
- Г) Ядро сегмента.

Ответ: б

7. Маркетинговый план состоит из: исследования рынка, определения стратегии, анализа конкуренции, ценовой политики, фактора влияющего на ценовую стратегию и

8. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- А) В плане продаж;
- Б) В плане производства;
- В) В плане прибылей и убытков;

Г) В инвестиционном плане.

Ответ: г

9. Соотношение новых, внедренных товаров с уже продающимися в ассортименте, это?

10. Какое количество персонала характерно для предприятия средней организационной формы?

Тестирование на оценку уровня сформированности компетенции ОПК-4 по дисциплине «Основы проектной деятельности»

1. Назовите виды проектов?

2. Этапы работы над проектом (указать верную последовательность):

А – подготовительный

Б – Исследовательский

В – Презентация проекта

Г – Анализ и обобщение

Д – плано-организационный

Правильный ответ: А Д Б Г В

3. На каком этапе работы над проектом идет выбор темы?

4. Продолжить фразу «Исследовательский проект – это...

5. То, знания о чем вы хотите получить в результате проведения исследования, называется... (Правильный ответ: объектом исследования)

6. Гипотеза – это..

7. Исключите лишнее:

Тема, цель, гипотеза, объект, предмет, анализ (Правильный ответ: Анализ)

8. Выберите правильный ответ:

По продолжительности выполнения проекты бывают:

А – краткосрочный

Б – долгосрочный

В – годовой

Г - среднесрочный

9. Не является видом конкуренции:

А) совершенная конкуренция;

Б) олигополия;

В) абсолютная монополия;

Г) несовершенная конкуренция.

Ответ: г

10. Долгосрочное вложение средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала, это:

А) Инвестиция;

Б) несрочное вложение;

В) амортизация средств;

Г) партнерское вложение.

Ответ: а

Контрольная работа по дисциплине «Основы проектной деятельности»

Задание: придумать свой инновационный проект, описать его в форме тизера по следующему плану, а так же подготовить презентацию проекта:

Тизер проекта

1. Резюме проекта (краткая суть проекта)
2. Описать предлагаемый новый продукт/технология (проблема, на решение которой направлен проект и конкретное предлагаемое решение)
3. Описание рынка, показатели рынка.
4. Бизнес-модель проекта.
5. Потребители новой услуги /технологии/продукта
6. Каналы продаж
7. Конкурентная среда
8. Команда проекта
9. Текущее состояние
10. Финансовый план реализации проекта (финансовое состояние, период окупаемости проекта)

Структура контрольной работы:

1. Титульный лист.
2. Тизер
3. Список использованных источников.

Объем 8-10 страниц.

Презентация проекта (дублирует тизер, добавить фото, видео, схемы, чертежи для аргументации своей позиции)

Необходимые критерии при подготовке презентации:

Необходимо обеспечить наглядность и обоснованность бизнес-идеи для "потенциальных инвесторов".

Требования к демонстрации презентаций:

- Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.
- Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы, убрав вводные слова, даты, имена, термины и т.п. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступным для чтения на расстоянии шрифтом (количество слов на слайде не должно превышать 40); 2-3 фотографии или рисунка.
- Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.
- Минимизировать использование мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д.

- Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.
- Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).

Критерии оценки контрольной:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

Вопросы для зачета по дисциплине «Основы проектной деятельности»

1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности.
Цели и задачи проектной деятельности.
2. История развития проектной деятельности.
3. Концепции проектной деятельности.
4. Понятия и содержание проектной деятельности в агрономии.
5. Организация работ в рамках проектной деятельности.
6. Создание команды и инфраструктура проектной деятельности.
7. Продукты проектной деятельности.
8. Основные этапы проведения проектной деятельности и их содержание.
Методы и инструменты проектной деятельности.
9. Оценка результата проектной деятельности.
10. Маркетинг в сельском хозяйстве.

11. Маркетинговые исследования в проектной деятельности в области агрономии.
12. Маркетинговый анализ проектной деятельности. Маркетинговое прогнозирование.
13. Ресурсное обеспечение проектной деятельности.
14. Финансирование проектной деятельности.
15. Поиск инвесторов.
16. Инвестирование проектной деятельности.
17. Оценка финансовых результатов проектной деятельности.
18. Оценка экономических показателей проектной деятельности.
19. Прибыль, выручка, себестоимость, рентабельность.
20. Оценка технико-экономических показателей проектной деятельности.
Оценка финансовых результатов проектной деятельности.
21. Классификация и оценка рисков проектной деятельности.
22. Классификация рисков.
23. Оценка и методы снижения рисков.
24. Методы научно-исследовательской работы в проектной деятельности.
25. Предпосылки и перспективы развития проектной деятельности.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

Составитель _____ И.Е. Лаврищев
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).