

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра государственного и муниципального администрирования

Рег. № ИИ.03-Б30/3

«20» 01 2026г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института цифровых

технологий

Агафонова О.В.



ФГОС 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.02 Деловое и межличностное общение

Шифр и наименование дисциплины

09.03.03 Прикладная информатика

Код и наименование направления подготовки

Прикладная информатика

Направленность (профиль)

Курс: 4,5

Семестр: 8,9

Институт цифровых
технологий

очная, заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108	3/108		8,9
В том числе,				
Контактная работа				
Занятия лекционного типа	38	14		8,9
Занятия семинарского типа	16	6		
Самостоятельная работа, всего	22	8		
В том числе:	70	94		
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	Р	Р		8,9
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3	3		8,9

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 № 922.

Программу разработала(и):

Доцент кафедры ГиМА,
канд. экон. наук

(должность)



подпись

А.В. Черепанов

ФИО

61.В.ДВ 07.02

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Деловое и межличностное общение» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций (ПК-4, УК-3, УК-10):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4. Способен использовать современные стандарты и методики управления работами по сопровождению ИС, автоматизирующих бизнес процессы.	ИПК-4.1. Планирует, организывает, проводит встречи, обсуждения и презентации, используя техники эффективных коммуникаций, в т.ч. теорию конфликтов и теорию межличностной и групповой коммуникации в составе группы экспертов.	знать: техники эффективных коммуникаций, в т. ч. теорию конфликтов и теорию межличностной и групповой коммуникации; уметь: планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; владеть: навыками организации межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИУК-3.2. Определяет свою роль в команде.	знать: теоретические основы командной работы; методы коммуникации и основы самоанализа; уметь: планировать командную работу, распределяя время и ресурсы; адаптировать свою роль в команде; владеть: навыками общения с другими участниками команды.
	ИУК-3.3. Учитывает особенности поведения и интересы участников команды при реализации своей роли.	знать: виды эмоционального состояния; основы коммуникации; принципы работы в команде; уметь: взаимодействовать с членами команды, создавая комфортную атмосферу; владеть: навыками планирования и координации совместной работы в команде.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	ИУК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе.	знать: основы законодательства, методы антикоррупционной деятельности; уметь: анализировать случаи коррупционного поведения; выступать перед аудиторией; проводить дискуссии; владеть: навыками организации и проведения мероприятий; навыками владения современными коммуникационными средствами.

	ИУК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия, в том числе с государственными органами на основе нетерпимого отношения к любым проявлениям коррупционного поведения.	знать: правила общественного взаимодействия; механизмы и инструменты предупреждения коррупционных действий; уметь: выявлять коррупционные риски; вести диалог, в том числе с представителями государственных органов; владеть: навыками делового общения; навыками убеждения для формирования нетерпимого отношения к проявлениям коррупционного поведения.
--	---	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программ

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Деловое и межличностное общение относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Философия», «История России», «Основы управления персоналом» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Управление информационными ресурсами и контентом», «Деловые коммуникации и управление конфликтами».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблицах 2.1-2.2.

Таблица 2.1 Очная форма

Таблица 2.1 Учебная форма						
№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируе- мые компе- тенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 8					
Раздел 1. Деловое и межличностное общение в информационном обеспечении бизнес-процессов						
1.1	Введение в основы теории коммуникации и информационного обеспечения бизнес-процессов	2	-	4	6	ПК-4, УК-3, УК-10
1.2	Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации	2	2	4	8	
1.3	Виды коммуникаций и коммуникативные каналы в информационном обеспечении бизнес-процессов	2	2	4	8	
1.4	Искусство межличностного общения. Деловая переписка	2	2	4	8	
1.5	Навыки публичного выступления	2	2	6	10	
1.6	Деловое общение как часть бизнес-процессов	2	2	4	8	
1.7	Электронная коммуникация	2	2	6	10	
Раздел 2. Этические основы деловых коммуникаций в информационных системах при реализации бизнес-процессов						
2.1	Этика делового общения	2	2	4	8	ПК-4, УК-3, УК-10
2.2	Деловые переговоры: подготовка и проведение	-	2	4	6	
2.3	Манипулятивное общение, его роль в деловых коммуникациях	-	2	4	6	
2.4	Психологический климат в трудовом коллективе	-	2	4	6	
2.5	Проблемы межкультурной коммуникации	-	2	4	6	
	Реферат			9	9	
	Подготовка к зачету			9	9	
	Итого	16	22	70	108	

Таблица 2.2 Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируе- мые компе- тенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 9					
Раздел 1. Деловое и межличностное общение в информационном обеспечении бизнес-процессов						
1.1	Введение в основы теории коммуникации и информационного обеспечения бизнес-процессов			8	8	ПК-4, УК-3, УК-10
1.2	Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации			8	8	
1.3	Виды коммуникаций и коммуникативные каналы в информационном обеспечении бизнес-процессов			6	6	
1.4	Искусство межличностного общения. Деловая переписка			6	6	
1.5	Навыки публичного выступления	2	2	6	10	
1.6	Деловое общение как часть бизнес-процессов	2		6	8	
1.7	Электронная коммуникация			8	8	
Раздел 2. Этические основы деловых коммуникаций в информационных системах при реализации бизнес-процессов						
2.1	Этика делового общения	2		8	10	ПК-4, УК-3, УК-10
2.2	Деловые переговоры: подготовка и проведение		2	6	8	
2.3	Манипулятивное общение, его роль в деловых коммуникациях		2	6	8	
2.4	Психологический климат в трудовом коллективе		2	6	8	
2.5	Проблемы межкультурной коммуникации			7	7	
	Реферат			9	9	
	Подготовка к зачету			4	4	
	Итого	6	8	94	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1 Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Деловое и межличностное общение в информационном обеспечении бизнес-процессов

Тема 1.1. Введение в основы теории коммуникации и информационного обеспечения бизнес-процессов.

Предмет, цели и задачи курса. Теория коммуникации, как междисциплинарная отрасль знаний. Деловое и межличностное общение. Понятие стейкхолдеров. Понятие бизнес-процессов. Основные и обеспечивающие процессы. Роль медиатора в урегулировании отношений между сторонами. Современные стандарты и методики управления работами по анализу предметной области и сопровождению информационных систем, автоматизирующих бизнес-процессы. Особенности деловых коммуникаций.

Тема 1.2. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.

Теория коммуникации. Роль коммуникации в деловых процедурах организации. Процесс общения как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Определение понятий «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс». Модели коммуникации в бизнесе и их информационное обеспечение.

Стратегическая коммуникация в управлении организацией. Составляющие процесса общения: коммуникация, интеракция, социальная перцепция. Информационные потери. Особенности межличностной перцепции. Виды социального взаимодействия. Кооперация, конкуренция, конфликт; социальная фасилитация, социальная ингибция, социальная лень.

Тема 1.3. Виды коммуникаций и коммуникативные каналы в информационном обеспечении бизнес-процессов.

Критерии классификации видов коммуникаций. Виды и функции коммуникационных каналов. Виды общения. Роль личности партнера в разных видах общения. Проблема смысла в коммуникации. Коммуникационные барьеры процесса коммуникации. Теория конфликтов. Управление конфликтами. Планирование организации, проведение встреч, обсуждений и презентаций с использованием техники эффективных коммуникаций, в т. ч. теории конфликтов и теории межличностной и групповой коммуникации при работе в составе группы экспертов для проведения анализа предметной области и реализации выбора решений в области бизнес-информатики

Тема 1.4. Искусство межличностного общения. Деловая переписка.

Основные правила поведения: вежливость, личная культура, культура устной речи. Понятие «речевого этикета»: характер разговора, тон разговора. Правила речевого этикета: «ты» и «вы»; обращение к незнакомому человеку; обращение к сослуживцам. Формы речевого этикета: приветствие, прощание, благодарность, просьба, представление.

Язык эмоций. Искусство ведения беседы: зрительный и слуховой контакт; содержание и форма беседы; тембр и тон голоса; умение слушать. Культура

понимания. Сущность, причины и структура конфликта. Стадии протекания конфликта. Поведение в конфликтной ситуации. Способы разрешения конфликтов. Позитивное значение организационного конфликта. Деловая переписка. Виды, формы и особенности деловой переписки.

Тема 1.5. Навыки публичного выступления.

Ораторские приемы. Установление контакта с аудиторией. Виды выступлений. Приемы, используемые для придания речи характера публичного выступления. Аргументация и структура выступления. Типичные ошибки при публичном выступлении. Презентация решений в области бизнес-информатики.

Тема 1.6. Деловое общение как часть бизнес-процессов.

Виды вербального (устного и письменного) делового общения в управлении бизнес-процессами. Виды и средства делового общения: вербального (письменного и устного) и невербального (экстра- и паралингвистические, кинестетические, такестические, проксемика) в управлении бизнес-процессами. Особенности делового общения при согласовании у заказчика модели бизнес-процессов, а также предлагаемых изменений и их утверждение, а также в процессе адаптации бизнес-процессов заказчика к возможностям информационной системы.

Тема 1.7. Электронная коммуникация.

Электронная коммуникация. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме. Особенности электронной коммуникации. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации и бизнес-информатики. Технологии ведения переговоров по телефону. Создание мультимедийных презентаций. Типичные ошибки при создании мультимедийных презентаций.

Раздел 2. Этические основы деловых коммуникаций в информационных системах при реализации бизнес-процессов

Тема 2.1. Этика делового общения.

Сущность и виды бесед: деловая, кадровая, дисциплинарная, организационные беседы, беседы с посетителями и бизнес-партнерами. Модель организации деловой беседы. Правила служебного этикета: этика приказа и просьбы; этика наказания: формула увольнения; благодарность и комплимент.

Кодекс делового общения при реализации бизнес-процессов и его основные принципы. Принципы служебного этикета (правила хорошего поведения на работе; коммуникативные принципы оптимизации служебных отношений; отчетливо поставленная цель; компетентная служебная консультация; здравый смысл; должностная инструкция; устное распоряжение).

Тема 2.2. Деловые переговоры: подготовка и проведение.

Понятие «Деловые переговоры». Классификация деловых переговоров по цели, которую ставит перед собой их участники; по сфере деятельности; по характеру взаимоотношений между сторонами. Типы совместных решений: компромиссное решение («серединное решение»; асимметричное решение (относительный компромисс); принципиально новое решение («снятие» основных

противоречий). Методы и тактические приемы ведения деловых переговоров в различных бизнес-процессах при взаимодействии с различными стейкхолдерами.

Тема 2.3. Манипулятивное общение, его роль в деловых коммуникациях.

Манипулятивное общение. Роль манипулятивного общения в деловом взаимодействии. Приемы и методы борьбы с манипуляциями. Типичные черты манипулятора. Наиболее распространенные манипуляции, применяемые в различных бизнес-процессах, при взаимодействии со стейкхолдерами.

Тема 2.4. Психологический климат в трудовом коллективе.

Понятие «трудовой коллектив». Социально-психологический климат: понятие, структура, модели. Роль IT-специалистов в установлении и поддержании социально-психологического климата коллектива.

Слагаемые психологического климата в коллективе (значение человеческого фактора, правила общения в коллективе, уровень психологического климата, стиль отношений, степень личной независимости работников, развитие взаимопомощи и доброжелательности, терпимость к различным точкам зрения. Моббинг. Виды и причины моббинга. Ответственность руководителя за состояние социально-психологического климата в коллективе.

Тема 2.5. Проблемы межкультурной коммуникации.

Национальные стили деловых отношений. Особенности национальной этики деловых переговоров. Национальные особенности в деловом общении: Германия, Италия, Франция. Национальные особенности в деловом общении: Англия, США. Национальные особенности в деловом общении: Китай, Япония. Учет национальных особенностей межкультурной коммуникации при бизнес-взаимодействии в транснациональных корпорациях и при информационном сопровождении совместных бизнес-процессов с международными деловыми партнерами.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. – 4-е изд., испр. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 343 с. – ISBN 978-5-394-05383-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082503>
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 488 с. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082722>

4.2. Список дополнительной литературы

1. Иванова, И. С. Этика делового общения : учебное пособие / И.С. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 168 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2086. - ISBN 978-5-16-021248-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2207152>
2. Кривокопа, Е. И. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е. И. Кривокопа. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2368. - ISBN 978-5-16-020858-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199792>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	http://consultant.ru/
2.	Кадровый портал КАДРОВИК.РУ	http://www.kadrovik.ru/
3.	Деловой мир - онлайн-проект	https://www.delovoyimir.biz.ru
4.	Журнал Управление персоналом	http://www.top-personal.ru/magazines.html
5.	HR-Portal. Сообщество и публикации	http://hr-portal.ru/rubric/kdp

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина, О.В. Агафонова, А.К. Демьяненко. – Новосибирск, 2021.
2. Деловое и межличностное общение: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Фак. ЭиУ; сост. А.В. Черепанов - Новосибирск, 2021.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	ALT Linux	ALT Linux
2.	Libre Office (Writer; Calc; Impress; Draw; Math; Base.)	СПО
3.	Microsoft Windows 10	Microsoft
4.	Microsoft Office Prof	Microsoft
5.	Яндекс.Почта, браузер Mozilla Fire Fox	Яндекс Mozilla Public License
6.	Почтовый клиент Thunderbird	Mozilla Public License
7.	Файловый менеджер Double Commander	Бесплатная
8.	Средство просмотра PDF-файлов	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, фильмов и т.д.

№ п/п	Наименование	Примечание
1.	Лекция. Введение в основы теории коммуникации	57 слайдов
2.	Лекция. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации	42 слайда
3.	Лекция. Виды коммуникаций. Коммуникативные каналы	53 слайда
4.	Лекция. Искусство межличностного общения.	83 слайда
5.	Лекция. Навыки публичного выступления	12 слайдов
6.	Лекция. Трансакционный анализ в деловом общении	46 слайдов
7.	Лекция. Электронная коммуникация.	70 слайдов
8.	Лекция. Этика делового общения.	40 слайдов
9.	Лекция. Деловые переговоры	18 слайдов
10.	Лекция. Машинное общение, его роль в деловых коммуникациях	51 слайд
11.	Лекция. Психологический климат в трудовом коллективе. Мобильные коммуникации	75 слайдов
12.	Лекция. Проблемы межкультурной коммуникации	77 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
A-003	Лекционная аудитория: учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинаров и практикумов, учебных консультаций.	Компьютер - 1 шт.; проектор BenQ MS616ST; экран проекционный 213x213; усилитель микрофона Audio Force M8; акустическая система - Quest MS 801W - 4 шт.; стационарный микрофон (на "гусиной шее"), микрофон с проводом; веб-камера с микрофоном; интерактивная доска 77" SMARTBORD 680; программное обеспечение (7-Zip 19.00 (x64), Adobe Acrobat Reader DC-Russian, AIMP, doPDF 2.3 printer, Excel, Master PDF Editor 3.6, Microsoft Edge); доска маркерная; доска ученическая; кафедра; тумба под аппаратуру; мебель учебная.
НК-432	Учебная аудитория: аудитория для занятий семинарского типа, практикумов и интерактивных консультаций, проведения тестов, контроля и промежуточной аттестации.	Ноутбук; проектор; экран проекционный; доска ученическая; мебель учебная.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Формы контроля — зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО
Университета биотехнологий, протокол от «25» 12 2025 № 10

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры

протокол от « 16 » января 2026 № 5

Заведующий кафедрой
(должность)

А. С. Смирнов
ПОДПИСЬ

И.Э. Толстова
ФНО

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(ДОЛЖНОСТЬ)

А.А.А.

ПОДПИСЬ

М.А. Чечушкова
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий,
протокол от «___» _____ 20__ № _____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):
нужное подчеркнуть

нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(ДОЛЖНОСТЬ)

ПОДПИСЬ

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий,
протокол от «___» _____ 20__ № _____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):
нужное подчеркнуть

нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(ДОЛЖНОСТЬ)

ПОДПИСЬ

ФИО