

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРИИ И БИОТЕХНОЛОГИЙ»

Кафедра управления и отраслевой экономики

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Методические указания по выполнению контрольных работ и
самостоятельной работе студентов**

Для бакалавров направлений 35.03.01 Лесное дело,
35.03.04 Агронимия, 35.03.10 Ландшафтная архитектура

Разработчики:

д.э.н., профессор Рудой Е.В., к.э.н., доцент Щербакова Н.А.

НОВОСИБИРСК 2026 г.

Методические указания включают в себя рекомендации по выполнению контрольной работы и самостоятельной работе студентов. Методические указания составлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины. В Методических указаниях для бакалавров приведена последовательность действий при выполнении контрольной работы и правила оформления.

Методические указания ориентированы на студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям 35.03.01 Лесное дело 35.03.04 Агронмия и 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

Методические указания подготовлены на кафедре управления и отраслевой экономики Университета биотехнологий.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	5
2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	6
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	23
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	24

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом обучения бакалавров направлений 35.03.01 Лесное дело, 35.03.04 Агрономия и 35.03.10 Ландшафтная архитектура всех форм обучения по дисциплине «Экономическая теория» выполняется контрольная работа.

Цель контрольной работы - закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в области экономической теории на основе самостоятельного изучения и обобщения законодательных и нормативных актов, специальной и справочной литературы по дисциплине, анализе конкретных тем по дисциплине «Экономическая теория».

При выполнении контрольной работы студент должен показать умение работать с литературой по дисциплине, соединять вопросы теории с практикой, делать выводы, приводить практические примеры по темам дисциплины.

1. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по дисциплине «Экономическая теория» должна включать следующие разделы:

Титульный лист

Содержание.

Введение.

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Список использованных источников.

При ответе на каждый вопрос студенту следует привести ссылки на источники информации в подстрочных сносках и перечислить эти источники в конце работы в разделе «Список использованных источников», а также и привести примеры из реальной экономической действительности.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по дисциплине включает два вопроса из приведенного ниже перечня.

Номера двух вопросов, подлежащих рассмотрению в контрольной работе, согласовываются с преподавателем или выбираются по следующей схеме:

- первый вопрос соответствует номеру студента в списке группы (например, 18);
- второй вопрос соответствует номеру первого вопроса плюс 20 (то есть если первый вопрос №18, тогда второй вопрос будет № 38).

Перечень тем для выполнения контрольной работы

1. Функции и методы исследования экономической теории.
2. Основные факторы спроса и предложения на рынке: их оценка и проблемы измерения.
3. Социальная политика как фактор экономического роста.
4. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.
5. Экономические системы и их черты.
6. Конкуренция и монополия на рынках товаров, работ и услуг: особенности российского монополизма.
7. Основы теории потребительского поведения: особенности применения в хозяйственной практике.
8. Государственный бюджет и проблема государственного долга.
9. Предпринимательство в сети Интернет: характеристика, особенности и проблемы.
10. Прибыль предприятия: экономическая природа и проблемы оценки.

11. Ипотечное кредитование: сущность, преимущества и недостатки.
12. Мегаэкономика: мировое хозяйство, его содержание и структура
13. Дискриминация на рынке труда: сущность и особенности проявления.
14. Роль информации в деятельности экономических агентов.
15. Экономическая эффективность: сущность и проблемы практического определения.
16. Несовершенная конкуренция: суть, виды, черты, последствия.
17. Издержки предприятия: экономическая природа и проблемы оценки.
18. Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономического роста.
19. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели. Их сущность и методы расчета.
20. Интеллектуальная собственность: сущность, основные характеристики и проблемы развития.
21. Экономический риск: сущность, причины, основные показатели и способы оценки.
22. Цифровая экономика как новое направление экономической теории.
23. Экономическая безопасность страны: состояние и проблемы ее достижения.
24. Дифференциация населения по уровню доходов: причины и последствия.
25. Неравенство доходов и проблема формирования среднего класса: зарубежный опыт и российская практика.
26. Олигополия: сущность, примеры в российской практике.
27. Национальное богатство России: сущность, структура, особенности.
28. Налоговая система и ее модификация в современной России.
29. Монетарная политика российского государства на современном этапе.
30. Инвестиции в человеческий капитал как фактор инновационного экономического развития.

31. Инновационно-инвестиционная модель развития экономики:
сущность, тенденции.
32. Изменения структуры производства и занятости в современной
российской экономике.
33. Инфраструктура рынка: сущность, основные организационные формы
и перспективы развития.
34. Сфера услуг в постиндустриальной экономике.
35. Агропромышленный комплекс России: понятие, структура,
экономическая ситуация.
36. Особенности и основные формы предпринимательства в России.
37. Особые экономические зоны в экономике России (в том числе в
Новосибирской области.)
38. Государственный долг и методы его регулирования.
39. Цикличность экономического развития и ее особенности в России.
40. Отечественный и зарубежный опыт регулирования инфляции и
безработицы.
41. Факторы и тенденции экономического роста.
42. Эластичность. Виды, формулы расчета, практика применения.
43. Рынки факторов производства: виды, практические примеры.
44. Денежное обращение и денежная масса.
45. Монополистическая конкуренция: специфика и практические
примеры.
46. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция,
цикличность.
47. Финансовая система и финансовая политика.
48. Экономический рост и его факторы.
49. Производственная функция: сущность, роль, методы и примеры
расчета.
50. Издержки: сущность, классификация, практические примеры.

Минимальный объем контрольной работы – 10 страниц.

Критерии оценки контрольной работы:

1. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём контрольной работы, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для углубленного изучения материала по дисциплине «Экономическая теория» должна проводиться самостоятельная работа студента.

Для подготовки к зачету следует изучить информацию по следующим приведенным ниже вопросам.

Вопросы к зачету

1. Сущность и предмет экономической теории.
2. Функции экономической теории.
3. Основные структурные разделы экономической теории.
4. Этапы развития экономической теории.
5. Методы экономической теории.
6. Метод научной абстракции: сущность и примеры.
7. Метод моделирования: сущность и примеры.
8. Методы индукции и дедукции.
9. Исторический метод: сущность и примеры.
10. Методы анализа и синтеза: сущность и примеры.
11. Математические, статические и графические методы.
12. Экономические блага и потребности.
13. Виды экономических благ.
14. Потребность в экономике: сущность и примеры.
15. Экономический интерес и виды.
16. Экономические интересы в рыночной экономике.
17. Производительные силы и производственные отношения.
18. Основы общественного производства.
19. Производительные силы: сущность и детализация.

20. Средства производства: сущность и примеры.
21. Производственные отношения.
22. Кругооборот воспроизводства.
23. Принципы экономической теории.
24. Экономическая система: сущность и виды.
25. Задачи функционирования экономической системы.
26. Типы экономических систем.
27. Традиционная экономика.
28. Плановая (командная, административно-плановая) экономика.
29. Рыночная экономика.
30. Этапы развития рыночной экономики.
31. Смешанная экономика.
32. Товар. Понятие и сущность.
33. Стоимость. Виды стоимости.
34. Собственность и ее роль в экономике.
35. Сущность рынка и условия его возникновения.
36. Функции рынка.
37. Закон спроса.
38. Закон предложения.
39. Неценовые факторы спроса и предложения.
40. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия цен.
41. Эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
42. Эластичность предложения.
43. Поведение потребителя в механизме формирования спроса.
44. Эффект дохода и эффект замещения.
45. Теория потребительского поведения.
46. Концепция полезности. Полезность товара / услуги. Виды полезности.
47. Понятие предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.

48. Полезность и гипотеза о рациональном поведении потребителя.
49. Факторы потребительского поведения.
50. Элементы рационального поведения потребителей.
51. Сущность и функции конкуренции. Экономический смысл конкуренции.
52. Виды конкуренции и монополистические объединения в экономике.
53. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция.
54. Монополистическая конкуренция. Монополия.
55. Олигополия: сущность и примеры.
56. Цели и последствия демпинга.
57. Понятие производства. Производство и производственная функция.
58. Роль производственной функции. Свойства производственной функции.
59. Издержки производства: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.
60. Выручка и прибыль. Особенности расчета.
61. Эффект масштаба и точка безубыточности.
62. Организационно – правовые формы производства: ИП, товарищество, хозяйственные общества.
63. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.
64. Внутренний продукт и способы его измерения.
65. Валовой национальный продукт.
66. Индексы цен.
67. Макроэкономический анализ и теория макроэкономического равновесия.
68. Сущность и виды безработицы. Безработица и занятость.
69. Особенности рынка труда в России.

70. Инфляция и измерители её уровня. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Цикличность развития рыночной экономики. Фазы цикла.
71. Сущность и функции финансов. Ключевые отличия финансов от денег. Государственный бюджет: сущность, структура и функции.
72. Уровни бюджетной системы РФ. Функции государственного бюджета. Бюджетный дефицит.
73. Финансовая политика государства.
74. Принципы и формы налогообложения. Современные системы налогообложения в РФ.
75. Сущность и функции денег.
76. Сущность и структура денежно-кредитной системы.
77. Основные элементы денежно-кредитной системы. Денежная масса. Платежные системы.
78. Денежно-кредитная политика. Ключевая ставка.
79. Инструменты и функции рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Роль рынка ценных бумаг в экономике.
80. Государственное регулирование экономики. Задачи и особенности государственного регулирования экономики.

Критерии оценки:

– отметка **«зачтено»** выставляется студенту, если твердо знает программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами

выполнения практических задач.

– отметка «**незачтено**» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Далее приведены примеры контрольных заданий для самостоятельной работы:

1. Переменные издержки – это затраты, изменяющие свою величину под воздействием...

- 1) увеличения объема продаж;
- 2) изменения объема производимой продукции;
- 3) роста налогов;
- 4) наращивания основного капитала.

2. Постоянные издержки – это

- 1) затраты, которые зависят от объёмов производства;
- 2) затраты, которые не зависят от объёмов производства;
- 3) сумма всех расходов в организации.

3. Три типа экономических систем – это...

- 1) феодальная, капиталистическая, коммунистическая;
- 2) развивающаяся, рыночная, централизованная;
- 3) рыночная, смешанная, коммунистическая;
- 4) традиционная, рыночная, плановая (командная, централизованная).

4. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

- 1) незначительное влияние со стороны фирмы на цены;
- 2) фирма – единственный производитель данного товара;
- 3) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- 2) большое число конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 3) небольшое количество конкурирующих фирм;
- 4) только одна крупная фирма;
- 5) только один крупный покупатель.

6. Вторичные способы приобретения собственности – это...

- 1) покупка;
- 2) получение наследства;
- 3) дарение;
- 4) изготовление вещи.

7. Что относится к предметам труда?

- 1) машины, оборудование;
- 2) сырье и материалы;
- 3) производственный персонал.

8. Макроэкономика отличается от микроэкономики тем, что в ней:

- 1) анализируется совместная деятельность всех субъектов национальной экономики и ее обобщающие результаты;
- 2) широко используются экономико-математические модели;
- 3) применяется только позитивный подход к исследованию;

4) изучаются принципы рационального поведения фирм и домохозяйств на отраслевых рынках.

9. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:

- 1) модель фирмы;
- 2) модель инфляции;
- 3) модель потребителя;
- 4) модель рыночного равновесия;
- 5) модель отрасли.

10. Монополистической конкуренции, присуще следующие черты:

- 1) фирмы могут свободно выходить из одной отрасли и входить в другую, продукция однородная;
- 2) относительно большое количество продавцов, продукция дифференцированная.

11. Тип конкуренции, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами.

- 1) монополистическая конкуренция;
- 2) совершенная конкуренция;
- 3) олигополия.

12. Закон предложения гласит, что...

- 1) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким
- 2) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже
- 3) количество товаров, предлагаемых к продаже не зависит от цены

- 4) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.

13. Отличительной чертой традиционной экономической системы является

- 1) постоянное расширение объемов производства
- 2) монополизация и бюрократизация экономики
- 3) преобладание ручного труда
- 4) государственное руководство хозяйственной деятельностью

14. Три типа экономических систем – это....

- 1) феодальная, капиталистическая, коммунистическая;
- 2) развивающаяся, рыночная, централизованная;
- 3) рыночная, смешанная, коммунистическая;
- 4) традиционная, рыночная, централизованная.

15. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рыночная экономика».

- 1) конкуренция производителей;
- 2) многообразие форм собственности;
- 3) дефицит товаров;
- 4) спрос;
- 5) предложение;
- 6) директивность.

16. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

- 1) незначительное влияние со стороны фирмы на цены;
- 2) фирма – единственный производитель данного товара;
- 3) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

4) кривая спроса имеет отрицательный наклон.

17. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- 2) большое число конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 3) небольшое количество конкурирующих фирм;
- 4) только одна крупная фирма;
- 5) только один крупный покупатель.

18. Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является:

- 1) эластичная кривая спроса на продукт;
- 2) отсутствие барьеров для вхождения в отрасль;
- 3) незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли;
- 4) доминирование в отрасли нескольких крупных фирм.

19. Монополия как вид несовершенной конкуренции обладает следующими признаками:

- 1) уникальный характер товара;
- 2) дифференциация производимой продукции;
- 3) наличие на рынке единственного продавца;
- 4) наличие на рынке большого числа продавцов.

20. Типы рынка, на которых производитель влияет на цену продукции:

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) монополия;
- 3) монополистическая конкуренция;

- 4) ни один из указанных;
- 5) олигополия.

20. Примером барьера для входа фирм в отрасль могут быть:

- 1) большой стартовый капитал;
- 2) контрольный пакет акций;
- 3) патент;
- 4) лицензия.

21. Что такое предприятие?

- 1) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
- 2) Одна из форм организации людей.
- 3) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
- 4) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
- 5) Это организация основана на государственной собственности.

22. Какие организации признаются коммерческими?

- 1) Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- 2) Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- 3) Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

23. Добавочная стоимость - это:

- 1) стоимость, создаваемая в процессе производства сверх затрат на сырье и материалы;
- 2) способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции;
- 3) способность товара удовлетворять какую-либо потребность человека;
- 4) сумма, по которой товар приобрёл покупатель.

24. Закон предложения гласит:

- 1) при прочих равных условиях повышение цены ведет к снижению величины спроса, и наоборот;
- 2) объем спроса изменится при изменении цены;
- 3) чем выше цена товара, тем большее его количество производители готовы произвести и продать;
- 4) когда интересы покупателя и продавца совпадают, возникает точка равновесия.

25. Разновидность безработицы, которая связана с изменением структуры экономики, а, следовательно, с изменением структуры спроса на рабочую силу.

- 1) циклическая;
- 2) фрикционная;
- 3) сезонная;
- 4) структурная.

26. Закон спроса гласит:

- 1) при прочих равных условиях повышение цены ведет к снижению величины спроса, и наоборот;
- 2) чем выше цена товара, тем большее его количество производители готовы произвести и продать;

3) когда интересы покупателя и продавца совпадают, возникает точка равновесия.

27. Конечная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за год называется:

- 1) ВВП;
- 2) ВВП;
- 3) ЧНП.

28. Выберите из списка издержки, относящиеся к постоянным:

- 1) арендная плата;
- 2) коммунальные платежи;
- 3) ежемесячные проценты по кредиту;
- 4) верно все перечисленное.

29. Выберите издержки, относящиеся к переменным издержкам:

- 1) арендная плата;
- 2) затраты на материалы;
- 3) заработная плата административному персоналу.

30. При установлении цены ниже равновесной на рынке наиболее вероятно следующее последствие:

- 1) избыток товара;
- 2) дефицит товара;
- 3) снижение спроса;
- 4) рост предложения.

Задания открытого типа

31. Демпинг – это...

32. Спрос – это ...
32. Предложение – это ...
33. Конкуренция – это...
34. Закон спроса гласит...
35. Назовите неценовые факторы, влияющие на спрос...
36. Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение...
37. Олигополия – это...
38. Монополия – это ...
39. Издержки – это ...
40. Назовите примеры постоянных издержек...
41. Назовите примеры переменных издержек...
42. Перечислите методы перехода форм собственности из одной в другую...
43. Рынок – это... ..
44. Назовите фундаментальные проблемы экономики...
45. Что такое микроэкономика...
46. Что такое макроэкономика...
47. Что такое благо...
48. В чем отличие субститутов и комплементов?
49. Что такое товары субституты?
50. Комплементарные товары это...
51. Потребность это...
52. Собственность – это...
53. Предельная полезность – это...
54. Общая полезность – это
55. Полезность – это...
56. Производственная функция – это...
57. Приведите примеры товаров, спрос на которые неэластичен.
58. Что такое альтернативная стоимость?
59. Что такое Кривая производственных возможностей?

60. Что такое домохозяйство?

Критерии оценки результатов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багинова, В. В. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 747 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/912. - ISBN 978-5-16-004056-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2053193>. – Режим доступа: по подписке.
2. Бирюков, В.А. Теория экономического анализа : учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. - М.: ИНФРА-М, 2020. – 462 с. -(ВО: Бакалавриат).
3. Викулина, Т. Д. Экономическая теория: учебное пособие / Т. Д. Викулина. — 2-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 209 с.
4. Нуреев Р.М. Макроэкономика: практикум / п о д ред. Р. М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 400 с.
5. Руднева, А. О. Экономическая теория : учебное пособие / А.О. Руднева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2131876>. – Режим доступа: по подписке.

6. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-8199-0459-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2151379>). – Режим доступа: по подписке.

7. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. А. Кочетова. - 8-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-05131-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086369>.

8. Экономическая теория : учебник / под ред. Р.С. Гайсина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005470-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084556> – Режим доступа: по подписке.

9. Экономическая теория: практикум / Новосибирский государственный аграрный университет; составители: Е. В. Шаравина, И. Г. Кузнецова, С. В. Рюмкин [и др.]. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – 131 с.

Интернет-ресурсы:

1. Министерство сельского хозяйства Новосибирской области : офиц. сайт. – URL: <https://mcsx.nso.ru> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

2. ЭБС издательства «ИНФРА-М». – URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

3. eLIBRARY.RU : науч. электрон. б-ка : сайт / ООО «РУНЭБ».– М., 2000.– URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 19.01.2026).– Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Контрольные вопросы и задания по темам дисциплины

«Экономическая теория»

Тема 1. Предмет и методы экономической теории

Вопросы и задания:

1. Что изучает экономика, каковы ее основные функции? В чем состоит основная проблема экономической науки?
2. Назовите основные методы исследования экономической теории. Приведите примеры.
3. Дайте характеристику понятия «научная абстракция». Приведите примеры абстрагирования применительно к окружающему нас миру и миру экономики.
5. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.
7. Что изучает микро- и макроэкономика?
8. Какие два основных метода экономической теории позволяют переходить от частных наблюдений к общим выводам и наоборот?
9. Что такое экономический интерес? Приведите примеры.
10. Назовите методы экономической теории, в каком из них используются графики и таблицы.

Тема 2. Экономические системы

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте административно-хозяйственный тип экономической системы
2. В чем отличия между рыночной и плановой экономикой?
3. Кому принадлежать средства труда в условиях традиционной экономики?

4. В какой экономической системе частная собственность является основной формой собственности?
5. Что заставляет фирмы производить более качественные и разнообразные товары?
6. Приведите три примера несостоятельности рыночной системы.
7. Перечислите главные вопросы, по которым можно определить тип экономической системы.
8. Какой тип экономической системы сложился в настоящее время в России?

Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение и эластичность

Решение ситуационных задач

Задача 1. Недельный спрос на товар приведен в таблице.

1. Постройте графики индивидуальных кривых спроса потребителей.
2. Рассчитайте величину рыночного спроса.
3. Постройте график кривой рыночного спроса и рыночного предложения на товар.
4. Определите равновесную цену, установившуюся на рынке.

Цена, у.е.	Объем спроса, кг					Предложение, кг
	А	В	С	Д	Е	
5	4	13	17	21	26	50
4	7	16	19	25	32	40
3	11	19	20	29	35	30

Задание 2. Спрос и предложение на учебник по «Экономике» оценивается управлениями:

$Q_d = 2400 - 100p$, $Q_s = 100 + 250p$ Определить равновесную цену учебников и равновесное количество проданных учебников. Издательство сочло

возможным установить цену в 3 у.е. Охарактеризуйте последствия данного решения.

Задание 3. Спрос на товар оценивается уравнением $Q_d = 30 - 3p$, $Q_s = 10 + p$, найдите равновесную цену и количество товара. Какая ситуация сложится на рынке, если будет установлена цена в размере 7 у.е.

Задание 4. Функция спроса на товар $Q_d = 9 - p$, функция предложения $Q_s = -12 + 2p$. Допустим, что правительство установило фиксированную цену 6 у.е. какая ситуация сложится на рынке.

Тема 4. Поведение потребителей

- Вопросы и задания:**
1. Что изучает теория потребительского поведения?
 2. Дайте определение понятию полезность товара или услуги.
 3. В чём состоит отличие между общей полезностью и предельной?
 4. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
 5. Что означает «рациональное поведение потребителя»?
 6. Перечислите три фактора, влияющих на потребительское поведение.
 7. Какие два основных закона сформулировал Госсен?
 8. Поясните, почему полезность — понятие субъективное? Приведите пример.
 9. Дайте определение к понятию «потребительское равновесие».
 10. Как предельная полезность связана с ценой товара в рациональном выборе?

Тема 5. Конкуренция и монополия

Вопросы и задания:

1. Обоснуйте преимущества и негативные моменты, имеющиеся у частных и государственных предприятий. Дайте характеристику основных форм предпринимательской деятельности, их особенностей.

2. Что такое фирма? Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие фирм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие - медленно?

3. Как Вы думаете, какую рыночную структуру представляют собой большинство рынков в экономике России?

4. К какому типу рынка мы можем отнести: АПК, автомобильную промышленность, черную металлургию, легкую промышленность, сферу услуг.

5. Назовите характерные черты совершенной конкуренции.

6. Можно ли утверждать, что ценовая война присуща рынку совершенной конкуренции?

7. Строго говоря, чистая конкуренция никогда не существовала и, вероятно, существовать не будет. Зачем ее изучать?

Тема 6. Производство и рынки факторов производства

Решение ситуационных задач

1. Фирма, имеющая постоянные затраты в размере 100 рублей в месяц, запланировала следующие переменные затраты, зависящие от количества выпускаемой продукции. Рассчитайте все виды издержек, занесите результаты в таблицу.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	100	0					
10		100					
20		180					
30		250					
40		300					
50		350					

60		420					
70		510					
80		620					
90		750					
100		920					

2. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки ТС	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

3. Установите соответствие между формами и видами юридических лиц (согласно Гражданскому кодексу РФ), к которым они относятся: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Формы юридических лиц	Виды юридических лиц
А) коммандитное товарищество	1) коммерческое
Б) потребительский кооператив	2) некоммерческое
В) хозяйственное общество	
Г) общественное объединение	

Д) общество с ограниченной ответственностью	
---	--

4. Установите соответствие между признаками и организационно- правовыми формами предпринимательской деятельности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Признаки	Формы предпринимательской деятельности
А) неделимость имущества предприятия невозможность его распределения по вкладам, долям, акциям	1) унитарное предприятие
Б) добровольность объединения для совместной хозяйственной деятельности	2) производственный кооператив
В) объединение имущественных паевых взносов учредителей	
Г) хозяйственное ведение (оперативное управление) собственностью учредителя	
Д) личное трудовое участие создателей предприятия в его деятельности	

5. Установите соответствие между юридическими лицами и их видами.

Юридическое лицо	Вид юридического лица
А) товарищество собственников недвижимости	1) коммерческие организации
Б) религиозное объединение	2) некоммерческие организации
В) общество с ограниченной ответственностью	

Г) крестьянское (фермерское) хозяйство	
Д) потребительский кооператив	

Тема 7. Макроэкономические показатели и экономический рост

Решение ситуационных задач:

1. Личный располагаемый доход при условии, что ВВП равен 10 000 ден. ед., амортизационные отчисления 700 ден. ед., трансфертные платежи 1000 ден. ед., косвенные налоги 500 ден. ед., индивидуальные налоги 1400 ден. ед., налог на прибыль 300 ден. ед., взносы на социальное страхование 400 ден. ед., составит _____ ден. ед.

2. Располагаемый личный доход составит _____ ден. ед. при условии, что валовой национальный доход (ВНД) равен 9225 ден. ед., амортизационные отчисления 800 ден. ед., валовая прибыль 3250 ден. ед., трансфертные платежи 700 ден. ед., чистые косвенные налоги 1535 ден. ед., индивидуальные налоги 300 ден. ед., взносы на социальное страхование 1275 ден. ед.

3. Известны следующие данные об элементах ВНД: оплата труда наемных работников 2625 млрд ден. ед., валовая прибыль 3600 млрд ден. ед., чистые косвенные налоги 1275 млрд ден. ед., чистый экспорт 1125 млрд ден. ед., сальдо доходов из-за границы -300 млрд ден. ед. Это означает, что ВНД составил _____ млрд ден. ед.

4. Известны следующие данные об элементах валового национального дохода (ВНД): оплата труда наемных работников 4240 млрд ден. ед., валовая прибыль 3250 млрд ден. ед., чистые косвенные налоги 1535 млрд ден. ед., чистый экспорт 1505 млрд ден. ед., сальдо доходов из-за границы 200 млрд ден. ед.

Это означает, что ВНД составил _____ млрд ден. ед.

5. Если в 2009 году потребительские расходы домохозяйств составляли 500 млрд евро, валовые частные внутренние инвестиции – 250 млрд евро,

государственные закупки товаров – 200 млрд евро, косвенные налоги – 220 млрд евро, чистый экспорт – 60 млрд евро, то номинальный ВВП равен _____ млрд евро.

6. Знаками ↑, ↓, max, min расставьте направления динамики экономических показателей в различных фазах экономического цикла.

Экономические показатели	Фазы экономического цикла			
	подъем	пик	спад	дно (депрессия)
ВВП				
Уровень занятости				
Уровень инвестиций				
Уровень цен				
Прибыль бизнеса				
Объем производства товаров и услуг				
Уровень безработицы				
Уровень банкротств				
Доля расходов государства на социальную защиту населения				

7. Определите, к каким формам безработицы относятся следующие ее проявления.

Экономическое явление	Форма безработицы
Увольнение шахтеров в связи с использованием альтернативных источников энергии	
Увольнение в связи с началом учебы	
Увольнение в период кризиса перепроизводства	

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	выставляется студенту, если студент правильно и в полном объеме выполняет все задания;
4 балла	студент правильно и в полном объеме выполняет 90%;
3 балла	студент правильно и в полном объеме выполняет 50%;
0 баллов	студент неправильно выполняет задания.

Тема 8. Финансовая система и финансовая политика

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «финансы».
2. Поясните, в чём заключается отличие между финансами и деньгами.
3. Что такое государственный бюджет, из каких двух частей он состоит?
4. Какие сферы и звенья выделяют в финансовой системе? Приведите примеры.
5. Что такое государственный кредит и какова его роль в финансовой системе?
6. Что такое финансовая политика государства? Каковы её основные цели?
7. Какие инструменты используются в финансовой политике? Приведите примеры.
8. Какие внебюджетные фонды действуют в России и для чего они предназначены? Перечислите основные внебюджетные фонды.

Тема 9. Денежно-кредитная система

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое денежно-кредитная политика (ДКП) и какие цели она преследует?
2. Какие инструменты использует Центральный банк для реализации ДКП?
3. Какие виды ДКП существуют?
4. Что такое денежное обращение и какие формы оно включает?
5. Что такое денежное обращение и какие формы оно включает?

6. Какова роль Центрального банка в денежно-кредитной системе?
7. Поясните, что такое таргетирование инфляции?
8. Какие факторы влияют на предложение денег?
9. В чём заключается роль банков в рыночной экономике?
10. Что такое эмиссионный механизм и в чём особенности его организации?

Тема 10. Государственное регулирование экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое государственное регулирование экономики (ГРЭ)?
2. Каковы основные цели государственного регулирования экономики?
3. Какие методы государственного регулирования существуют?
4. Поясните, что относится к экономическим методам регулирования?
5. Какие инструменты использует государство для регулирования экономики?
6. Перечислите, какие функции выполняет государство в рыночной экономике?
7. Назовите инструменты внешнеэкономического регулирования.
8. Перечислите, какие функции выполняет государство в рыночной экономике?
9. Как вы думаете, что является объектом государственного регулирования, приведите примеры.
10. Перечислите основные направления государственного регулирования экономики.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	Если студент отвечает правильно на все вопросы и может обосновать выбранный ответ
«Хорошо»	Если студент отвечает правильно, на 90% вопросов, может обосновать выбранный ответ-
«Удовлетворительно»	Если студент отвечает правильно на 50% вопросов, но затрудняется обосновать выбранный ответ
«Неудовлетворительно»	Если студент не освоил материал темы, дает менее 50% правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.