

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № УУМ.03-410.017
«20» 01 2026г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры
Протокол от «15» 01 2026г. № 8
Заведующий кафедрой управления и
отраслевой экономики

Н.А. Щербакова
(подпись) Н.А. Щербакова

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.В.12 Управление проектами

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и сущность планирования и бизнес планирования	ПК-4	Текущий контроль, доклад, тест для контроля остаточных знаний, творческое задание.
2	Организация планирования бизнеса	ПК-4	Текущий контроль, доклад, тест для контроля остаточных знаний, творческое задание.
3	Основные разделы типового бизнес плана	ПК-4	Текущий контроль, доклад, тест для контроля остаточных знаний, ситуационная задача.
	Контрольная работа, зачет с оценкой	ПК-4	Темы контрольной работы, вопросы к зачету

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования

1. Темы докладов

К теме 1.1.

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.

К теме 1.3.

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. История развития бизнеса в России.
4. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
5. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
6. История создания (любой выбранной студентом) организации.

2. Вопросы для собеседования

Тема 1.1. Сущность бизнес-планирования.

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.

3. Предпосылки бизнес-планирования и основные потребители бизнес-планов.

Тема 1.2. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.

1. Сущность бизнес-планирования, понятие бизнес-план, его основные приоритеты.
2. Этапы бизнес-планирования.
3. Внутрифирменное планирование: стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
4. Задачи бизнес-планирования.
5. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план.
6. Функции бизнес-планирования.
7. Принципы бизнес-планирования.

Тема 1.3. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

1. Предпосылки бизнес-планирования.
2. Потребители бизнес-планов.
3. Предпринимательские идеи.
4. Накопление и анализ предпринимательских идей.

3. Творческое задание

Разработать бизнес-идею собственного бизнеса (по предложенным параметрам).

Вопросы, на которые необходимо ответить при разработке бизнес-идеи:

1) Что я произвожу?

- товар (продукт) или услугу;
- какого назначения;
- где (в каком/их регионе/ах) я буду реализовывать мой потенциальный продукт (услугу);
- насколько широко мой потенциальный продукт (услуга) распространен в том регионе, в котором я намерен его реализовать.

2) В чём уникальность моего продукта (услуги)?

3) Кто мои клиенты – потребители продукта или услуги?

4) Имеющиеся конкуренты на рынке. Перечислите основных конкурентов и их отличительные особенности.

5) Предварительный маркетинговый план. План должен включать способы продвижения вашего продукта (услуги).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Раздел 2. Организация планирования бизнеса.

1. Темы докладов

К теме 2.1.

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-идея. Источники новых идей.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
5. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

К теме 2.2.

1. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
2. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
3. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
4. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
5. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.

К теме 2.3.

1. Инвестиционный план (проект).
2. Значение финансового планирования для управления предприятием.
3. Жизненный цикл проекта.
4. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
5. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

2. Вопросы для собеседования

Тема 2.1. Организация планирования бизнеса.

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-идея. Источники новых идей.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.

5. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.

6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Тема 2.2. Технология бизнес-планирования.

1. Определение миссии (философия, видение предприятия) организации.

2. Ценностные ориентации организации.

3. Определение целей разработки бизнес-плана.

4. Требования к формулированию целей фирмы.

5. Процесс постановки и изменения целей компании.

6. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование целей организации.

Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования.

1. Разработка структуры бизнес-плана

2. Особенности разработки бизнес-плана.

3. Общая структура бизнес-плана.

4. Характерные ошибки при составлении разделов бизнес-плана.

5. Модели бизнес-планов.

3. Творческое задание

1. Придумать название и разработать миссию своей организации.

Запишите на листке подходящие вам на ум названия (чем больше их будет, тем лучше). Выберите из полученного списка 10–12 названий для тщательного анализа.

Предложите друзьям, коллегам и потенциальным потребителям оценить ваш выбор.

Стремитесь к тому, чтобы название было оригинальным, понятным, кратким и наполненным смыслом, простым, но информативным и при этом легко набиралось на компьютере при создании электронного адреса.

Заявление о миссии компании используется для того, чтобы сообщить потребителям, сотрудникам, поставщикам и инвесторам, что представляет собой предприятие. Заявление о миссии компании не должно содержать более 80 слов, которые упорядочиваются в двух-трех предложениях.

Чтобы написать заявление о миссии, объясните:

1) Кто вы? Какой бизнес вы планируете вести?

Укажите: название вашей компании, сферу деятельности, название других компаний, с которыми налажено партнерство.

2) Кому вы планируете продавать продукты или услуги?

Укажите: рынки, на которые вы хотите выйти, и вашу рыночную нишу, клиентов, частных лиц или предприятия, которые вы собираетесь обслуживать, географическое расположение рынков, долгосрочные цели.

3) Какие продукты вы будете продавать или оказывать услуги? Объясните, как вы намерены достичь намеченных целей?

Укажите: продукты или услуги, которые вы будете предлагать, ключевые преимущества ваших продуктов или услуг, факторы успеха компании, что вы в действительности продаете, какие запросы потребителей вы будете удовлетворять, ваши навыки и таланты, которые позволят вам опередить конкурентов.

4) Зачем вы собираетесь это делать? Зачем существует ваш бизнес?

Сделайте обобщение, указав: ценности или убеждения, принципы обслуживания потребителей, правила принятия повседневных решений.

2. Разработать товар или услугу, предлагаемый своей организацией.

Составьте портрет клиента. Осуществите выбор местоположения организации.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.

1. Темы докладов

К теме 3.1.

1. Анализ маркетинговой среды предприятия.
2. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
3. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
4. Бизнес-план инновационного проекта.
5. Организационные проблемы создания предприятий.
6. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.

К теме 3.2.

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Бизнес-план услуг.
4. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

2. Вопросы для собеседования

Тема 3.1. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

- 1.Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
- 2.История бизнеса организации (описание отрасли), характеристика объекта бизнеса организации.

Тема 3.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

- 1.План маркетинга
2. План производства.
3. Организационный план.
4. Финансовый план.
5. Анализ рисков и страхование.

3. Ситуационная задача

Задача1.Руководство предприятия приняло решение в планируемом периоде установить цену сбыта на товар, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом. Определите конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок и цену проектируемого изделия.

Набор свойств изделий и их весомость (%)

Свойство	1 вар.	2 вар.
Дизайн	50	45
Состав материалов	20	5
Функциональность	15	10
Качество изготовления	10	10
Торговая марка	5	30
Итого	100	100

Оценка свойств изделий в баллах

Свойство	1 вар.		2 вар.	
	проектируемая продукция	продукция конкурента	проектируемая продукция	продукция конкурента
Дизайн	4	4	3	2
Состав материалов	3	5	3	4
Функциональность	5	2	4	5
Качество изготовления	4	3	5	4
Торговая марка	2	3	3	3

Розничные цены на товар конкурента

Цена одного изделия, руб.	1 вар.	2 вар.
	1200	1500

Задача 2. Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Численность потребителей в регионе 1200 тыс. чел., норма душевого потребления – 2,1 шт./чел. в год, мощность местных предприятий – 1020 тыс.шт., ввоз аналогичных товаров в год – 400 тыс.шт., вывоз продукции из региона – 300 тыс.шт.

Задача 3. Согласно рассчитанному прогнозу движения денежных средств в бизнес-плане денежные поступления организации за квартал составили – 171,6 млн.руб.; расход денежных средств – 163,3 млн.руб.; в том числе обязательные ежемесячные платежи – 46 млн.руб.; согласно прогнозу поступления ежемесячно уменьшаются на 10%; все платежи кроме обязательных должны быть произведены в 1-ый и 2-ой месяцы квартала равномерно; Остаток денежных средств на начало квартала равен 8 млн.руб. Рассчитать денежный поток за квартал по месяцам составив таблицу. Дать экономическое обоснование.

Задача 4. Организация оценивает варианты приобретения нового оборудования, а именно договор лизинга или прямое кредитование. Рассчитать экономическую эффективность лизинга и кредитования.

Стоимость оборудования – 21 802 млн.руб. Условия кредитования: %-ая ставка – 37% годовых, сроком на 1 год с ежемесячным погашением равными долями. Условия по лизингу: %-ая ставка – 42% годовых; сроком на 1 год, объект находится на балансе лизингополучателя, покупной платёж – 5%, срок полезного использования оборудования – 8 лет.

Задача 5. Рассчитать эффективность создания шиномонтажной организации по обслуживанию легковых автомобилей.

Исходные данные для составления производственно-финансового плана

Показатель	Значение				Ед. изм.
	1 вар.	2 вар.	3 вар.	4 вар.	
Арендная площадь гаража	45	35	20	43	м ²
Затраты на аренду 1 м ² площади гаража в месяц	300	350	380	200	руб.
Количество рабочих в одну смену	3	2	2	3	чел.
Продолжительность рабочего дня	14	16	24	16	ч
Продолжительность одной смены	7	8	8	8	ч
Количество рабочих дней	365	365	365	365	дней

организации					
Количество выходных дней у работников	52	104	52	104	дня
Количество дней отпуска	28	28	28	28	дней
Количество выходных дней, совпавших с отпуском	4	8	4	8	дней
Плановое количество больничных дней	7	7	7	7	дней
Месячная заработная плата одного работника (оклад)	12	10	15	14	тыс.руб.
Процент от выручки на формирование сдельного ГФОП	15	12	13	14	%
Отчисления в фонды:					%
ПФР	22	22	22	22	
ФФОМС	5,1	5,1	5,1	5,1	
ФСС	2,9	2,9	2,9	2,9	
Цена 1 кВт•ч	2,8	3,2	3,6	2,5	руб.
Ежемесячные затраты на рекламу	5	3	6	4	тыс.руб.
Все необходимое оборудование и инструмент покупаются в кредит:					
- период гашения кредита	3	2	4	3	года
- процентная ставка по кредиту	22	21	20	21	%
Период эксплуатации оборудования	7	6	5	6	лет
Сумма затрат на приобретение необходимого инструмента	32	28	45	34	тыс.руб.
Среднее количество обслуживаемого автотранспорта за одну смену	9	11	10	8	ед.
Средняя цена за обслуживание одного автомобиля	0,35	0,37	0,32	0,41	тыс.руб.
Ставка по Упрощенной системе налогообложения (УСН), взимаемая с валовой прибыли	6	6	6	6	%

Стоимость покупаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество		Цена за ед., тыс.руб.
	1, 4вар.	2, 3 вар.	
Стенд балансировочный	1	2	83,8
Шиномонтажный станок	2	1	67,5
Домкрат	2	2	17,1
Компрессор	2	1	25
Верстак универсальный	1	1	9
Гайковерт пневматический	3	2	5,1
Бак	1	2	2,2

Средняя стоимость расходных материалов на обслуживание одной единицы техники

Наименование материала	Расход на один обслуживаемый автомобиль		Цена за ед., руб.
	1, 4 вар.	2, 3 вар.	
Вода	140 л	130 л	0,04
Грузы	2 шт.	4 шт.	5
Клей	20 г	30 г	0,8
Заплатки	1 шт.	1 шт.	32
Клей для бескамерных шин	0,04 л	0,06 л	124

Режим работы и потребляемая мощность оборудования в сутки

Наименование оборудования	Кол-во часов работы		Потребляемая мощность, кВт
	1, 2 вар.	3, 4 вар.	
Стенд балансировочный	3	2	2,5
Шиномонтажный станок	2,5	1,5	3
Компрессор	1,1	0,8	2,2
Люминисцентные лампы (4 штуки)	24	24	0,02
Гайковерт пневматический	2	3	1,3

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы к зачету

1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Условия успешной организации бизнес-планирования и факторы отрицательного воздействия на развитие предпринимательской деятельности.
4. Цели и задачи бизнес-планирования.
5. Принципы и функции бизнес-планирования.
6. Стадии процесса бизнес-планирования.
7. Потребители и предпосылки разработки бизнес-планов.
8. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.
9. Классификация бизнес-планов.
10. Рекомендуемая структура бизнес-плана.
11. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
12. Содержание фаз жизненного цикла товаров.
13. Конкурентоспособность и методы ее оценки.
14. Стратегии и методы ценообразования при бизнес-планировании.
15. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.
16. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
17. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.
18. Суть и источники формирования предпринимательской идеи.
19. Методы оценки бизнес-идей.
20. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
21. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
22. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.
23. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.
24. Оценка стоимости проекта (инвестиций).
25. Оценка рынка сбыта.
26. Сегментация рынка. Критерии сегментации.
27. Содержание и особенности составления резюме.
28. Суть и содержание плана производства.
29. Разработка и состав организационного плана.

30. Суть и содержание финансового плана.
31. Основные показатели экономической эффективности проекта.
32. Понятие и виды предпринимательского риска.
33. Методы снижения риска.
34. Аналитические разделы бизнес плана.
35. Вводная информация бизнес плана и оформление титульного листа.
36. Характеристика целей и миссии организации.
37. Оформление и стиль бизнес-плана.

Критерии оценки:

– отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированы теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Перечень тем контрольных работ

1. Разработка бизнес-плана производственной организации.
2. Составление бизнес-плана сельскохозяйственной организации.
3. Разработка бизнес-плана логистической организации.
4. Разработка бизнес плана на основе методики UNIDO.
5. Написание бизнес-плана франчайзингового бизнеса.
6. Бизнес планирование для малого предпринимательства.
7. Составление бизнес плана интернет-компаний.
8. Бизнес-план инновационного проекта.
9. Особенности и проблемы составления целевых бизнес-планов.
10. Разработка бизнес-плана транспортной компании.

11. Составление бизнес-плана агропромышленного предприятия.
12. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
13. Составление бизнес-плана нового производства на предприятии.
14. Особенности и проблемы составления бизнес-плана перерабатывающего предприятия.

Критерии оценки контрольной работы:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Задание 1. Составлению бизнес-плана предшествуют следующие виды работ (множественный выбор):

- а) разработка детализированного бизнес-плана;
- б) выявление наиболее реальных проектов осуществления бизнес планирования;
- в) анализ потребностей рынка.

Ответ: в, б

Задание 2. Сегментирование рынка - это:

- а) разделение общей совокупности потребителей на определенные группы, для которых характерны общие потребности, требования к товару и мотивы его приобретения;
- б) деятельность по обслуживанию потребителей продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса;
- в) деятельность по классификации потенциальных потребностей в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос.

Ответ: а

Задание 3. Размер заработной платы одного работника в месяц составляет 25 тыс. руб., численность работников – 4 человека. Размер годового фонда оплаты труда с отчислениями в фонды составит:

- а) 130 тыс. руб.;
- б) 113 тыс. руб.;
- в) 125 тыс. руб.

Ответ: а

Задание 4. Какой фактор оказывает отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности?

- а) низкая норма накопления;
- б) льготный налоговый режим;
- в) организация консультативных центров.

Ответ: а

Задание 5. Дайте определение понятию «рентабельность». В каких единицах измеряется данный показатель?

Ответ:

Задание 6. Назовите ключевые разделы типового бизнес-плана.

Ответ:

Задание 7. Что отражает структура организации?

Ответ:

Задание 8. Дайте определение понятию «чистая прибыль».

Ответ:

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (<https://edubiotech.ru/file/403>: режим доступа свободный);
2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (<https://edubiotech.ru/file/104821>: режим доступа свободный).