

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФГБОУ ВО «СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРИИ И  
БИОТЕХНОЛОГИЙ»  
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Астра

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АПК**

*Методические указания по выполнению практических заданий  
по дисциплине «Стратегический менеджмент в АПК»  
для студентов очной формы обучения по направлению  
38.04.02 Менеджмент*

Новосибирск, 2026

## **РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА**

Выполнение практических заданий по дисциплине «Стратегический менеджмент в АПК» предусмотрено учебным планом для студентов магистратуры очной формы обучения. Целью является самостоятельное изучение студентами теоретических и практических вопросов, связанных со стратегическим управлением на предприятиях АПК и получение практических навыков. Выполнение практических заданий способствует формированию компетенций в части стратегического планирования с учетом отраслевой специфики.

Задания по согласованию с преподавателем выполняются индивидуально или в мини-группах 2-4 человека.

## **РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

### **Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.**

#### **Тема 1.2. Процесс стратегического менеджмента**

##### **Практическое задание 1**

Видение развития агропредприятия (вид деятельности выбираете самостоятельно). Обоснуйте выбор статистическими данными. Для выполнения задания можно воспользоваться информацией/данными действующего предприятия АПК.

##### **Практическое задание 2**

Представьте концепцию развития агропредприятия.

##### **Практическое задание 3**

Сформулируйте миссию и цели агропредприятия: выделите 2–3 стратегические цели (необходимо для задания вспомнить методику формирования целей на основании SMART-критериев).

### **Раздел 2. Стратегический анализ среды организаций**

#### **Тема 2.1. Анализ внешней среды организаций**

### **Практическое задание 1**

Используя модель пяти сил конкуренции М. Портера, проведите конкурентный анализ (анализ ситуации в отрасли и конкуренции в ней).

### **Практическое задание 2**

Используя метод PEST-анализ, проведите анализ макроокружения.

### **Практическое задание 3**

Используя метод SWOT-анализа, проведите анализ угроз и возможностей внешней среды, сильных и слабых сторон организации. Сделайте соответствующие выводы.

## **Тема 2.2. Анализ внутренней среды организаций**

### **Практическое задание 1**

Используя метод SNW-анализа, выполните внутренний анализ (анализ состояния организации) для оценки уровня развития стратегического менеджмента организации и обоснованности существующей стратегии. Особое внимание уделите роли ведущих факторов, определяющих деятельность организации (ее ресурсам, компетенциям и т.д.) Рекомендация стратегии: предложите одну из стратегий развития с обоснованием.

В качестве результата выполнения по темам 1 и 2, подготовьте аналитическую записку, а на основании ее и презентацию<sup>1</sup> и сделайте доклад.

## **Раздел 4. Реализация стратегий и управление изменениями**

### **Тема 4.2. Управление изменениями**

Подготовьте доклады с презентациями по темам (назначается преподавателем):

1. Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений. Хозяйственный реинжиниринг.

2. Уровень готовности сотрудников к переменам.

3. Стратегии изменений: стратегия, основанная на переговорах; директивная стратегия; нормативная страт

---

<sup>1</sup> По согласованию с преподавателем задание можно выполнять индивидуально или в мини-группах 2-4 человека.

### РАЗДЕЛ 3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2025. 435 с.
2. Григорьева И. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2021. 149 с.
3. Егоршин А. П., Гуськова И. В. Стратегический менеджмент : учебник. М. : Инфра-М, 2018. 290 с.
4. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров. М. : Издательство Юрайт, 2022. 507 с.
5. Литвак Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2024. 139 с.
6. Ростовская Т. К., Кучмаева О. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2021. 299 с.
7. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. М. : Издательство Юрайт, 2017. 362 с.
8. Веснин В. Р. Стратегическое управление. М. : Проспект, 2018. 328с.
9. Андреев В. И. Особенности формирования финансово-экономической стратегии развития сельскохозяйственных предприятий // Инновационная деятельность. 2020. № 1 (52). С. 103–112.
10. Белоусов В. М. Разработка стратегии развития сельскохозяйственного предприятия // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 418.
11. Демидова Е. А. Стратегические основы развития АПК России в условиях мировых экономических вызовов // Эпоха науки. 2020. № 21. С. 151–155.
12. Житная И. П. Формирование и реализация стратегии развития сельскохозяйственного предприятия // Научный вестник Луганского национального аграрного университета. 2019. № 5. С. 74–79.
13. Кузьменко О. В. Роль стратегического анализа в обосновании стратегии сельскохозяйственного предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 10-1 (100). С. 148–152.
14. Родионова Е. В. Стратегии развития предприятий АПК в условиях импортозамещения // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 1 (42). С. 110–116.
15. Бороненкова С. А., Матвеева В. С., Чепулянис А. В. Понятие, цели, задачи и методы стратегического анализа в управлении хозяйствующим субъектом // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-2. С. 599–605.