

2025

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий
Кафедра частной зоотехнии и кормления животных

Рег. 243п.03-20/3
«27» 01 2026 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «14» 01 2026 г., № 8
И.о. заведующего кафедрой
Ж.Р. Степаненко

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.12 Проектная деятельность
Код и название учебной дисциплины (модуля)

36.03.02 Зоотехния
(профиль: Генетика и зооинжиниринг)

Код и наименование направления подготовки (специальности) с указанием уровня подготовки

Новосибирск 2026

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Введение в проектную деятельность. Основные понятия. Виды проектов.	УК-2	Вопросы для коллоквиума, контрольная работа
2	Жизненный цикл проекта. Идея проекта		Вопросы для коллоквиума, контрольная работа
3	Планирование		Вопросы для коллоквиума, контрольная работа
4	Бизнес-план		Тест, контрольная работа
5	Финансирование проекта. Ценообразование		Задачи, контрольная работа
6	Управление командой проекта		Вопросы для коллоквиума, контрольная работа
7	Управление стоимостью проекта		Вопросы для коллоквиума, контрольная работа
8	Предпринимательство в зоотехнии. Рынок зоотехнических товаров и услуг		Вопросы для коллоквиума, контрольная работа
9	Маркетинг в сфере зоотехнии. Реклама. Эффективные инструменты и стратегии маркетинга в зоотехнии. Бренд и стиль проекта.		Вопросы для коллоквиума, контрольная работа
10	Представление проекта		Вопросы для коллоквиума, контрольная работа
11	Подготовка к зачету с оценкой		Вопросы к зачету с оценкой

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

1. Описание оценочных средств по разделам (темам) дисциплины

Раздел 1. Введение в проектную деятельность. Основные понятия. Виды проектов.

Вопросы для коллоквиума:

1. Каковы основные характеристики, которые определяют проект?
2. Чем проект отличается от обычной деятельности?
3. Какие основные этапы (фазы) проходит проект от начала до завершения?

Опишите каждую из фаз в краткой форме.

4. Какие ключевые элементы входят в состав проекта, и как они взаимосвязаны друг с другом?

5. Какие существуют виды проектов в зависимости от различных критериев (например, по масштабам, целям, отраслям и т.д.)?

6. Кто такие заинтересованные стороны в проекте и какую роль они играют в его успехе?

7. Как сформулировать цели и задачи проекта с учетом принципов SMART (специфичные, измеримые, достижимые, актуальные, ограниченные по времени)?

8. Какие основные виды рисков могут возникнуть в процессе реализации проекта, и как их можно управлять?

9. Какие наиболее распространенные методы и подходы к управлению проектами существуют? Приведите примеры.

10. Каковы критерии успеха проекта, и как можно оценить достижение его целей?

Раздел 2. Жизненный цикл проекта. Идея проекта

Вопросы для коллоквиума:

1. Определение жизненного цикла проекта: Что такое жизненный цикл проекта, и какие основные фазы он включает? Опишите каждую фазу.

2. Идея проекта: Как формируется идея проекта? Каковы источники генерирования идей и какие факторы необходимо учитывать при их разработке?

3. Заинтересованные стороны: Каково значение анализа заинтересованных сторон на этапе формирования идеи проекта? Какие вопросы важно задать при этом анализе?

4. Постановка целей проекта: Как правильно сформулировать цели проекта на начальном этапе, и как они влияют на дальнейшие этапы жизненного цикла?

5. Оценка осуществимости: Какие методы и инструменты могут быть использованы для оценки осуществимости идеи проекта перед тем, как перейти к его реализации?

6. Планирование и проектирование: Какова роль планирования и проектирования в развитии идеи проекта? Что включает в себя этот этап?

7. Роль команды проекта: Как команда проекта влияет на формирование и развитие идеи? Какие компетенции особенно важны на этом этапе?

8. Управление изменениями: Как изменения во время жизненного цикла проекта могут повлиять на его идею и цели? Как управлять этими изменениями?

9. Критерии успеха проекта: На каких условиях можно считать, что идея проекта была успешно реализована? Какие характеристики должны быть оценены в конце проекта?

10. Примеры успешных идей проектов: Приведите пример идеи проекта, которая успешно прошла через жизненный цикл. Что сделало эту идею успешной и как она была реализована?

Раздел 3. Планирование

Вопросы для коллоквиума:

1. Определение планирования проекта: Что такое планирование проекта, и почему оно является критически важным этапом в управлении проектом?

2. Основные элементы плана проекта: Каковы основные элементы, которые должны быть включены в план проекта? Опишите каждый из них.

3. Методы планирования: Какие существуют распространенные методы и техники планирования проекта (например, метод критической цепи, метод PERT, диаграмма Ганта)? Приведите примеры их применения.

4. Постановка целей и задач: Как правильно сформулировать иерархию целей и задач проекта? Как они влияют на структуру плана проекта?

5. Оценка временных ресурсов: Какие методы используются для оценки временных затрат на выполнение задач проекта? Как приступить к составлению графика выполнения проекта?

6. Расчет бюджета проекта: Каковы основные шаги для разработки бюджета проекта? Какие факторы нужно учитывать при оценке затрат?

7. Распределение ролей и обязанностей: Как правильно распределить роли и обязанности между членами команды проекта? Как это отразится на выполнении плана?

8. Анализ рисков: Почему важен анализ рисков на этапе планирования проекта? Какие подходы используются для управления рисками в проекте?

9. Мониторинг и контроль выполнения плана: Какие инструменты и методы можно использовать для мониторинга прогресса проекта и оценки его соответствия первоначальному плану?

10. Корректировка плана: Каковы процедуры, используемые для корректировки плана проекта в случае изменений или непредвиденных обстоятельств? Как избегать распространенных ошибок при изменении плана?

Раздел 4. Бизнес-план

Тест:

1. В качестве предмета науки бизнес-планирования выступают:

- получение максимум прибыли;
- отношения между участниками производственного процесса;
- установление и реализация приоритетов и комплекса мероприятий;
- прогнозирование производства на перспективе;
- планирование издержек и цены.

2. Дайте полное определение бизнес-плану:

- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

3. Какова отличительная черта бизнес-плана:

- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек;
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
- краткосрочность плана;
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели).

4. Для чего используется бизнес-план:

- для привлечения инвестиций;
- для получения кредита;
- для оценки реальных возможностей;

- все ответы верны.

5. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;
- инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

6. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:

- приучает сначала думать, а потом делать;
- позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
- приучает полагаться исключительно на интуицию;
- избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.

7. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- план денежных потоков;
- план балансов;
- план прибылей и убытков;
- план распределения прибыли.

Раздел 5. Финансирование проекта. Ценообразование

Задачи:

1. Цена на корм для кошек снизился с 600 до 500 руб. Величина первоначального спроса на корм 100 руб.; величина изменившегося спроса на корм 130 руб. Определите ценовую эластичность корма. Определите вид спроса (эластичный, неэластичный, унитарный).

2. Цена на услуги грумера снизилась с 2600 до 1900 руб. Величина первоначального спроса на услугу 800 руб.; величина изменившегося спроса на услугу 900 руб. Определите ценовую эластичность услуги. Определите вид спроса (эластичный, неэластичный, унитарный).

3. Цена на вет препарат снизилась с 5259 до 5157 руб. Величина первоначального спроса на вет препарат 2877 руб.; величина изменившегося спроса на вет препарат 3147 руб. Определите ценовую эластичность корма. Определите вид спроса (эластичный, неэластичный, унитарный).

4. Цена на поилку для собак снизилась с 600 до 594 руб. Величина первоначального спроса на поилку 99 руб.; величина изменившегося спроса на поилку 100 руб. Определите ценовую эластичность поилки. Определите вид спроса (эластичный, неэластичный, унитарный).

Раздел 6. Управление командой проекта

Вопросы для коллоквиума:

1. Определение команды проекта: Что такое команда проекта, и каковы ее основные характеристики? Чем команда проекта отличается от обычной рабочей группы?

2. Формирование команды: Каковы ключевые шаги для эффективного формирования команды проекта? Какие факторы следует учитывать при отборе членов команды?

3. Роли и обязанности: Как правильно определить роли и обязанности участников команды? Почему это важно для успешного выполнения проекта?

4. Коммуникация в команде: Какую роль играет коммуникация в управлении командой проекта? Какие методы можно использовать для обеспечения эффективной коммуникации?

5. Мотивация участников команды: Какие техники и стратегии можно применять для мотивации членов команды? Как мотивация влияет на эффективность работы команды?

6. Конфликты в команде: Каковы основные причины конфликта в команде проекта, и какие методы используются для их разрешения?

7. Лидерство в команде: Каковы основные стили лидерства в управлении командой проекта? Как стиль руководства влияет на динамику работы команды?

8. Развитие командных навыков: Как можно развивать и улучшать навыки команды в процессе работы над проектом? Какие инструменты и подходы подходят для повышения квалификации?

9. Мониторинг выступления команды: Какие методы и инструменты существуют для оценки и мониторинга производительности команды проекта? Как часто следует проводить такие оценки?

10. Закрытие проекта и обратная связь: Каковы важные аспекты управления командой на этапе закрытия проекта? Почему обратная связь важна и как ее собрать и проанализировать?

Раздел 7. Управление стоимостью проекта

Вопросы для коллоквиума:

1. Определение стоимости проекта: Какова роль стоимости в управлении проектом? Какие аспекты финансового управления проектом необходимо учитывать с самого начала?

2. Составляющие стоимости проекта: Какие основные компоненты формируют общую стоимость проекта? Как они соотносятся друг с другом?

3. Бюджет проекта: Какие ключевые шаги включены в процесс разработки бюджета проекта? Как обеспечить его точность и актуальность?

4. Методы оценки стоимости: Какие методы можно использовать для оценки стоимости проекта (например, аналогия, параметрическая, детальная оценка)? Когда и какой метод лучше применять?

5. Определение и управление рисками: Как риски могут повлиять на стоимость проекта, и какие стратегии можно использовать для их управления?

6. Контроль затрат: Какие инструменты и методы используются для контроля фактических затрат проекта по сравнению с запланированными? Как корректировать отклонения от бюджета?

7. Изменение бюджета: Как обрабатываются запросы на изменения бюджета в проекте? Как убедиться, что изменения обоснованы и соответствуют управлению стоимостью?

8. Критерии успешности: Каковы критерии успешного управления стоимостью проекта? Что в конечном итоге определяет, был ли проект успешен с финансовой точки зрения?

Раздел 8. Предпринимательство в зоотехнии. Рынок зоотехнических товаров и услуг

Вопросы для коллоквиума:

1. Определение зоотехнии: Что такое зоотехния, и какие основные области она охватывает? Какова роль зоотехнии в сельском хозяйстве и экономике в целом?

2. Сегментация рынка: Какие основные сегменты рынка зоотехнических товаров и услуг существуют (например, корма, ветеринарные услуги, оборудование)? Какова их роль в предпринимательской деятельности?

3. Анализ потребительского спроса: Какие факторы влияют на потребительский спрос на зоотехнические товары и услуги? Как можно провести анализ целевой аудитории для бизнеса в этой области?

4. Тенденции рынка: Какие текущие тенденции и новшества наблюдаются на рынке зоотехнических товаров и услуг? Как они влияют на предпринимаемые стратегии?

5. Конкуренция на рынке: Каковы основные конкуренты в секторе зоотехнии, и каким образом малые и средние предприятия могут эффективно конкурировать с крупными игроками?

6. Маркетинговые стратегии: Какие маркетинговые подходы и стратегии наиболее эффективны для продвижения зоотехнических товаров и услуг? Как использовать цифровые технологии в этом процессе?

7. Инновации и технологии: Как инновационные технологии (например, автоматизация, генетические исследования) меняют рынок зоотехнических товаров и услуг? Какие возможности они открывают для бизнеса?

8. Устойчивое развитие: Как принципы устойчивого развития влияют на предпринимательскую деятельность в зоотехнии? Какие практики следует внедрять для их соблюдения?

9. Будущее зоотехнического предпринимательства: Каким образом может измениться рынок зоотехнических товаров и услуг в будущем, и какие навыки и знания будут необходимы предпринимателям для адаптации к этим изменениям?

Раздел 9. Маркетинг в сфере зоотехнии. Реклама. Эффективные инструменты и стратегии маркетинга в зоотехнии. Бренд и стиль проекта.

Вопросы для коллоквиума:

1. Определение маркетинга в зоотехнии: Какова специфика маркетинга в сфере зоотехнического предпринимательства по сравнению с другими отраслями? Какие особенности следует учитывать?

2. Целевая аудитория: Как определить целевую аудиторию для зоотехнических услуг и продуктов? Какие методы используются для сегментации рынка?

3. Брендинг: Что такое бренд в контексте зоотехнического предпринимательства, и как он влияет на восприятие услуг и продуктов? Какие основные элементы успешного бренда?

4. Эффективные маркетинговые инструменты: Какие маркетинговые инструменты (например, социальные сети, контент-маркетинг, традиционная реклама) являются наиболее эффективными для продвижения зоотехнических услуг и товаров?

5. Реклама в зоотехнии: Каковы основные принципы разработки рекламной кампании для зоотехнических услуг? Какие каналы рекламы следует использовать для достижения максимальной эффективности?

6. Онлайн-продвижение: Каковы лучшие практики для онлайн-продвижения зоотехнического бизнеса? Как использовать SEO и контент-маркетинг для привлечения клиентов?

7. Эмоциональный аспект маркетинга: Как эмоциональные факторы влияют на принятие решений клиентами в зоотехнической сфере? Как можно использовать эмоции в рекламе и маркетинге?

8. Оценка эффективности маркетинга: Как определить успех маркетинговых кампаний в зоотехническом предпринимательстве? Какие метрики и показатели наиболее важны для анализа?

9. Партнерства и сотрудничество: Как партнерство с другими организациями (например, зоомагазинами, приютами для животных) может помочь в маркетинге зоотехнического бизнеса? Какие преимущества они могут предоставить?

10. Будущее брендинга и маркетинга в зоотехнии: Какие тенденции и изменения ожидаются в области маркетинга и брендинга в зоотехнии в ближайшие годы? Как зоотехнические предприниматели могут подготовиться к этим изменениям?

Раздел 10. Представление проекта

Вопросы для коллоквиума:

1. Структура презентации: Какова оптимальная структура презентации проекта? Какие основные разделы должны быть включены, и какое содержание они должны содержать?

2. Визуальные средства: Какую роль играют визуальные элементы (слайды, графики, диаграммы) в представлении проекта? Как правильно их использовать для повышения эффективности презентации?

3. Методы вовлечения аудитории: Какие техники и методы можно использовать для вовлечения аудитории в процессе представления проекта? Как можно делать презентацию более интерактивной?

4. Аргументированное обоснование: Какие аргументы необходимо предоставить для подтверждения успешности проекта? Как убедительно преподнести свои идеи и рекомендации?

5. Работа с вопросами: Как следует подготовиться к вопросам и комментариям аудитории после представления проекта? Какие стратегии могут помочь в их успешном управлении?

6. Тайм-менеджмент: Как правильно распределить время между различными разделами презентации? Как избежать перерасхода времени и обеспечить предметность каждой части?

7. Заключение и Call to Action: Как правильно подвести итоги и заключить презентацию проекта? Как сформулировать призыв к действию, чтобы аудитория знала, что делать дальше?

Критерии оценки вопросов для коллоквиума:

«Зачтено» – ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание программного материала по дисциплине, допускает несущественные погрешности в ответе. Ответ самостоятелен, логически выстроен. Основные понятия употреблены правильно.

«Незачтено» – ставится в том случае, когда студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине, обнаруживает непонимание основного содержания теоретического материала или допускает ряд существенных ошибок и не может их исправить при наводящих вопросах преподавателя, затрудняется в ответах на вопросы. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Критерии оценки результатов тестирования:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;

– оценка «хорошо» – 70-79%;

– оценка «удовлетворительно» – 60-69%;

– оценка «неудовлетворительно» – менее 60%.

Критерии оценки решения задач:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выполнил на 90-100% задание;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выполнил на 80-90% задание;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил на 70-80% задание;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил менее, чем на 70%.

2. Темы контрольных работ

1. Основные понятия проектной деятельности: обзор ключевых терминов и концепций, связанных с проектным управлением.

2. Классификация проектов: анализ различных типов проектов (производственные, научные, социальные и др.) и их характеристик.

3. Жизненный цикл проекта: этапы и ключевые процессы, характеризующие жизненный цикл проекта, от идеи до завершения.

4. Формулирование идеи проекта: как развивать и формулировать идеи для проектов? Методы генерации идей и их оценка.

5. Планирование проекта: основные элементы планирования, включая определение целей, задач и сроков.
6. Разработка бизнес-плана для проекта: структура и содержание бизнес-плана как инструмента для представления проекта и привлечения инвестиций.
7. Финансирование проекта: источники финансирования и механизмы, используемые для привлечения средств, а также их влияние на успех проекта.
8. Ценообразование в проекте: как составляется смета и определяются расценки? Методы оценки затрат и управление ценами на проект.
9. Управление командой проекта: роли, ответственности и эффективные методы командного взаимодействия в проектной деятельности.
10. Управление стоимостью проекта: методы контроля и анализа затрат, а также стратегии для минимизации отклонений от бюджета.
11. Предпринимательство в зоотехнии: анализ рынка зоотехнических товаров и услуг, ключевые факторы успеха для предпринимателей в этой области.
12. Маркетинг в зоотехнии: эффективные инструменты и стратегии рекламы, создание бренда и формирование стиля проекта.
13. Представление проекта: методы и техники для эффективного представления проекта перед аудиторией, включая визуальные средства и структуру презентации.
14. Управление рисками проекта: идентификация, анализ и разработка стратегий реагирования на потенциальные риски, угрожающие успешному завершению проекта.
15. Управление качеством проекта: определение стандартов качества, разработка мер по их обеспечению и контролю на всех этапах проекта.
16. Управление изменениями в проекте: процедуры и методы для внесения изменений в утвержденный план проекта, их оценка и влияние на проект.
17. Завершение проекта: процессы закрытия проекта, подведение итогов, анализ уроков и формальная передача результатов заказчику.
18. Информационные технологии в проектном управлении: обзор специализированного программного обеспечения и инструментов для планирования, мониторинга и контроля проектов (например, MS Project, Jira, Trello).
19. Стейкхолдеры проекта: идентификация, анализ интересов и управление ожиданиями всех заинтересованных сторон проекта.
20. Этика в проектной деятельности: этические принципы и дилеммы, с которыми могут столкнуться менеджеры проектов и команды, и как их разрешать.
21. Постпроектный аудит и анализ уроков: как проводить анализ завершенных проектов для извлечения уроков, улучшения будущих проектов и распространения знаний в организации.
22. Устойчивость проекта и социальная ответственность: Интеграция принципов устойчивого развития и социальной ответственности в планирование и реализацию проекта.

Каждый студент выполняет определенный вариант контрольной работы, исходя из номера личного шифра. Вариант находят по таблице. Номера вопросов, соответствующих варианту, приведены в клеточке на пересечении вертикальной (последняя цифра личного шифра) и горизонтальной колонок (последняя цифра личного шифра). Контрольная работа включает один вопрос из разных разделов дисциплины. Ответы на вопросы контрольных работ студент должен изложить своими словами, а не переписывать их механически из учебника. В противном случае работы не будут зачтены, ответы должны быть краткими, но исчерпывающими, общий объем рекомендуется в пределах 20-25 пронумерованных страниц. Структура: титульный лист, содержание, ответы на вопросы, список литературы. Шрифт 14 пт Times New Roman. Полужирный используется для обозначения заголовков или подзаголовков. Весь остальной текст — обычным начертанием. Интервал между строк полуторный. Размеры полей: с левой стороны — 30

мм; с правой — 20 мм; верхнее поле — 15-20 мм; нижнее поле — 20-25 мм. При оформлении списка литературы использовать ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись».

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	8	2	22	7	3	8	10	19	11
1	12	13	5	1	2	8	7	6	22	20
2	9	14	1	7	3	6	4	18	16	17
3	12	2	15	21	8	18	19	15	20	18
4	13	3	4	11	9	5	16	6	21	19
5	8	10	15	8	16	17	14	17	20	1
6	7	14	4	9	7	16	2	13	11	12
7	11	6	3	1	9	22	17	21	10	22
8	9	11	10	4	6	14	18	20	21	4
9	10	5	12	5	13	15	19	2	3	5

Критерии оценки

– «отлично» выставляется, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

– «хорошо» выставляется, если основные требования к контрольной работе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

– «удовлетворительно» выставляется, если имеются существенные отступления от требований; в частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

– «неудовлетворительно» выставляется, если тема контрольной работы не раскрыта, выявлено существенное непонимание проблемы или же реферат не представлен вовсе.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к зачету с оценкой

1. Определение проектной деятельности. Классификация проектов.
2. Какие факторы оказывают влияние на эффективность проекта?
3. Понятия «эффективность» и «результативность».
4. Какие показатели отражают результативность проекта?
5. Какие виды ограничений имеет проект?
6. Какова цель управления сроками реализации проекта?
7. Достоинства и недостатки использования метода проектов в учебной деятельности.
8. Роль и место проектной деятельности в системе образования и в процессе социализации молодежи.
9. Системная модель проектирования.
10. Жизненный цикл проекта.
11. Методология проекта.
12. Системный анализ и проектирование структуры проекта и мотивации проектной команды.
13. Принципы построения дерева проблем и дерева целей.
14. Метод проектной деятельности.
15. Основные цели проектирования.
16. Содержание и этапы проектной деятельности.
17. Процессы планирования и определения целей проекта.
18. Принцип декомпозиции целей и создания иерархической структуры.
19. Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов.
20. Письменный отчет как форма представления результатов проектной деятельности.
21. Презентация проекта как форма представления результатов проектной деятельности

Критерии оценки

– отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированы теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ
Задания для оценки сформированности компетенции «УК-2»

Задания закрытого типа:

1. Цель проекта – это:

- 1) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- 2) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- 3) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

Ответ: 2

2. Реализация проекта – это:

- 1) Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- 2) Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- 3) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

Ответ: 3

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- 1) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- 2) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
- 3) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

Ответ: 3

4. Участники проекта – это:

- 1) Потребители, для которых предназначен реализуемый проект
- 2) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
- 3) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

Ответ: 3

5. Что такое предметная область проекта?

- 1) Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
- 2) Направления и принципы реализации проекта
- 3) Причины, по которым был создан проект

Ответ: 1

Задания открытого типа:

1. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

Ответ: жизненный цикл проекта

2. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и

Ответ: матрица ответственности

3. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.

Ответ: привлекаемых

4. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...

Ответ: опытной эксплуатации

5. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

Ответ: высокая степень неопределенности и рисков

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений,
навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования
компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2025 (<https://edubiotech.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся»: СМК ПНД 77-01-2025 (<http://edubiotech.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

Гуарасимо Е.И. 