

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Факультет среднего профессионального образования

Рег. № КЛ.02-13

«30» августа 20 23 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета СПО

П. И. Федонин

«30» августа 20 23 г.



ФГОС 2014г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности **35.02.15 Кинология**

Факультет	СПО	
Форма обучения	Очная	Заочная
Курс	2 (3)	2
Семестр	4 (6)	

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий (часов)	
	очная	заочная
Общая трудоемкость по учебному плану	132	132
в том числе:		
Аудиторная работа	88	12
Лекции, уроки	54	10
Практические занятия, семинары/ лаб. занятия	34/0	2/0
Самостоятельная работа, всего	36	120
Консультации	8	-
Курсовой проект (работа) / Контрольная работа	-	Кр
Форма контроля	экзамен	экзамен

Новосибирск 2023

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (приказ от 07 мая 2014 г., № 464) к содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности **35.02.15 Кинология** квалификации базовой подготовки **кинолог** и рабочего учебного плана, утвержденного ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ от «25»мая 2023 г., протокол № 5

Рабочую программу разработал:

преподаватель
высшей квалификационной
категории


М.Ю. Ожогов
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии преподавателей кинологических и зоотехнических дисциплин и модулей

Протокол № 1 от « 30 » августа 2023 г.

Председатель ЦМК  В.О. Колосов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методического совета факультета СПО

Протокол № 1 от « 30 » авг 2023г.

Зам. председателя
методического совета
факультета СПО


подпись 
Ф.И.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.15 Кинология, укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах повышения квалификации, переподготовки и профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностей служащих: 18621 Собаковод.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является общепрофессиональной, относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в соответствии с требованиями ФГОС СПО направлен на формирование следующих общих компетенций (ОК), включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Освоение дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей и овладению следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.

ПК 1.2. Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.

ПК 1.3. Проводить выгул собак.

ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противозoonотических мероприятий.

ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.

ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу.

ПК 2.2. Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.

ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в том числе с применением инбридинга и гетерозиса.

ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак.

ПК 2.5. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки.

ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб.

ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.

ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак.

ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки.

ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб.

ПК 4.1. Организовывать и проводить испытания собак.

ПК 4.2. Организовывать и проводить соревнования собак.

ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.

ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 132 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;

самостоятельной работы обучающегося 36 часов; консультации 8 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88
в том числе:	
лабораторные работы (если предусмотрено)	-
практические занятия	34
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)(если предусмотрено)	-
индивидуальный проект (если предусмотрено)	-
Консультации	8
Форма промежуточной аттестации (указать)	экзамен

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов	Уровень освоения
I		3	4
Раздел 1.	Основы экономики	73	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	4	2
Основные положения экономической теории	1 Основные положения экономической теории. Возникновение экономики. Основные понятия экономической теории. Экономические потребности.		
экономической теории	2 Производство и экономика. Экономические ресурсы. Факторы производства. Виды и функции рынков. Принципы рыночной экономики.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала	2	2
Значение и особенности развития отрасли	1 Значение и особенности отрасли. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. Производственные и экономические показатели.		
	Лабораторные работы	-	2,3
	Практические занятия:	4	
	1. Оценка результатов деятельности отрасли.		
	2. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	8	2
Экономические ресурсы	1 Материально-технические ресурсы. Производственные ресурсы и производственный потенциал. Состав основных материальных ресурсов. Энергетические ресурсы. Показатели ресурсосбережения. Законы использования ресурсов предприятием. Инновации и инновационная деятельность.		
	2 Трудовые ресурсы. Показатели использования трудовых ресурсов. Рынок труда. Производительность труда. Факторы, от которых зависит уровень производительность труда.		
	3 Финансовые ресурсы. Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов. Бюджетирование, профицит и дефицит бюджета, этапы составления бюджета предприятия.		
	4 Налоги и налогообложение. Виды налогов и сборов в РФ. Основные понятия и определения налогообложения, порядок начисления и уплаты.		
	Лабораторные работы	-	2,3
	Практические занятия	6	
	1. Расчет структуры и сравнительный анализ показателей.		
	2. Расчет показателей использования трудовых ресурсов.		
	3. Расчет налогов и налоговые ставки.		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Составление конспекта на тему: «Ресурсосбережение и его социально-экономическое значение».		

Тема 1.4.	Подготовка доклада на тему: «Гынок и цена труда».		
Формы предприятий как хозяйствующих субъектов	Содержание учебного материала 1 Классификация организаций. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Организационно-правовые формы организации (предприятия). 2 Производственные и технологические процессы. Производственный цикл. Инфраструктура предприятия. Классификация инфраструктуры и её социально-экономическое значение.	4	2
	Лабораторные работы	-	2,3
	Практические занятия:	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Подготовка сообщений на тему: «Организационно-правовые формы организации (предприятия) и формы объединений организаций (предприятий) в сельском хозяйстве».	4	2
Тема 1.5. Основные и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала 1 Основные средства предприятия. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. 2 Оборотные средства предприятия. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.	-	2,3
	Лабораторные работы	6	
	Практические занятия:	-	
	1. Расчет амортизации.	-	
	2. Расчет показателей использования основных средств.	-	
	3. Расчет показателей использования оборотных средств.	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	2
Тема 1.6. Организация, нормирование и оплата труда	Содержание учебного материала 1 Организация труда. Задачи организации труда и их сущность. Принципы организации труда. Нормирование труда. Виды норм труда. Методы нормирования труда. 2 Оплата труда. Системы и формы оплаты труда. Тарифная система и её элементы. Фонд оплаты труда. Состав, порядок определения.	-	2,3
	Лабораторные работы	4	
	Практические занятия:	-	
	1. Расчет тарифной ставки.	-	
	2. Расчет заработной платы.	6	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Подготовка доклада на тему: «Бизнес-план».	-	
	Составление конспекта на тему: «Сравнительная характеристика сдельной и повременной форм оплаты труда».	4	2
Тема 1.7. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала 1 Издержки производства и себестоимость, продукции. Общие и индивидуальные издержки производства. Виды себестоимости, состав, структуры и классификация затрат. 2 Исчисление себестоимости продукции. Факторы и основные пути снижения себестоимости единицы продукции (работ, услуг).	-	
	Лабораторные работы	-	

	Практические занятия: 1. Расчет себестоимости. Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся:	2 - - 4	
Тема 1.8. Цены и ценообразование	Содержание учебного материала	4	2
	1 Понятие, виды и функции цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). 2 Методика ценообразования. Ценообразование на разных типах рынков по степени ограничения конкуренции. Методы ценообразования. Регулирование цен государством.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия:	2	
	1. Расчет цены.	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Раздел 2.	Основы менеджмента	39	
	Содержание учебного материала	2	
Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента	1 Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджер и его место в системе управления предприятием. Особенности менеджмента в области ветеринарии.	2	2
	Лабораторные работы	-	3
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Подготовка доклада на тему «Вклад в современную науку управления различных школ и подходов».	6	2
Тема 2.2. управленческий цикл	Содержание учебного материала		
	1 Функции управления. Планирование, организация, мотивация, контроль.		
	2 Методы управления. Управленческие решения.		
	3 Мотивация и потребности. Содержательные и процессуальные теории мотивации.		2,3
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	4	
	1. Анализ управленческих ситуаций и принятие эффективных решений, используя систему методов управления.		
	2. Определение мотивации и степени удовлетворенности потребностей.		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Составление конспекта на тему «Организационная структура управления».		
	Составление конспекта на тему «Этапы и процедура принятия решений».		
Тема 2.3. Коммуникации и стили управления	Содержание учебного материала	4	
	1 Коммуникации в управлении. Виды коммуникации. Основные элементы и этапы процесса коммуникаций.		2
	2 Стили управления. Лидерство, руководство, власть и влияние. Власть, ее формы и типы. Методы влияния. Неформальные группы и управление ими.		
	Лабораторные работы	-	3
	Практические занятия	-	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление конспекта на тему «Коммуникативные барьеры и способы их преодоления». Подготовка доклада на тему «Основные стили руководства».	5	
Тема 2.4. Деловое общение	Содержание учебного материала	4	
	1 Деловое общение. Принципы делового общения в коллективе. Деловые совещание. Деловые переговоры.	-	2
	2 Управление конфликтами. Типы конфликтов, управление конфликтами и формы их разрешения.	-	2,3
	Лабораторные работы	4	
	Практические занятия	-	
	1. Применение приемов делового и управленческого общения в профессиональной деятельности.	3	
	2. Решение заданной конфликтной ситуации.	-	
	Контрольные работы	12	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка доклада на тему «Этапы и фазы делового общения».	4	
Раздел 3.	Основы маркетинга		
Тема 3.1. Теоретические основы маркетинга	Содержание учебного материала		
	1 Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Исследование рынка. Этапы целевого маркетинга. Типы рынков и их сущность.	4	2
	2 Продвижение товара на рынок. Маркетинговые коммуникации и инструменты их воздействия. Эффективность маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	-	3
	Лабораторные работы	2	
	Практические занятия	-	
	1. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	6	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка доклада на тему: «Маркетинговые стратегии».	-	
	Составление конспекта на тему: «Комплекс маркетинговых коммуникаций»	-	
	Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проект) (если предусмотрена)	8	
	Итого:	132	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- ✓ посадочные места по количеству обучающихся;
- ✓ рабочее место преподавателя;
- ✓ комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения: компьютер, LED ЖК-телевизор, доска учебная.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 8-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04671-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085963>

Дополнительные источники:

1. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1372729>
2. Мазилкина, Е. И. Менеджмент: учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933147>
3. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959239>
4. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование) - ISBN 978-5-16-013596-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894658>

Интернет ресурсы:

1. MD-Менеджмент: информационный портал о менеджменте [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mdmanagement.ru>
2. Каталог образовательных интернет ресурсов [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru>
3. НГАУ / Факультет среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – URL: <https://nsau.edu.ru/spo-fac/>
4. Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru>
5. Экономический словарь [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ekoslovar.ru>
6. Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] – URL: <http://znanium.com>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельных работ. В целях реализации компетентного подхода в образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
освоенные умения	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Практический контроль, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Практический контроль, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Практический контроль, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
усвоенные знания	
Основные положения экономической теории	Устный опрос, тестирование, домашняя контрольная работа, экзамен.
Принципы рыночной экономики	Устный опрос, тестирование, домашняя контрольная работа, экзамен.
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	Устный опрос, тестирование, домашняя контрольная работа, экзамен.
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, домашняя контрольная работа, экзамен.
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Устный опрос, тестирование, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Формы оплаты труда	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Стили управления, виды коммуникации	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, домашняя контрольная работа, экзамен.
Принципы делового общения в коллективе	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Управленческий цикл	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.
Особенности менеджмента в области ветеринарии	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, домашняя контрольная работа, экзамен.
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, домашняя контрольная работа, экзамен.
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, решение задач, домашняя контрольная работа, экзамен.