

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра экономики и управления сельскими территориями

Рег. № ТМ 03-443
«25» 12 2015 г.

«25» 12 2015 г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «10» 10 2010 г. № 10

Заведующий кафедрой

А.И. Сучков

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б 1. В.ОД. 16. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Новосибирск 2015

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тенденции и разновидности развития. Управление развитием	ПК–4	Комплект тематик для дискуссии, темы рефератов
2	Содержание инновационного менеджмента	ПК–4	Кейс-стади, темы рефератов
3	Развитие продуктов и технологии	ПК–4	Деловая игра, темы рефератов
4	Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента	ПК–4	темы рефератов
5	Рынок научно-технической продукции	ПК–4	темы рефератов
6	Инновационные организации	ПК–4	темы рефератов
7	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	ПК–4	Круглый стол ,темы рефератов
8	Управление инновационными проектами	ПК–4	темы рефератов
9	Персонал организаций в инновационной деятельности	ПК–4	Коллоквиум, темы рефератов
10	Модели управления изменениями в организации	ПК–4	темы рефератов

* Наименование темы (раздела) или тем (разделов) берется из рабочей программы дисциплины.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и управления сельскими территориями

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине Инновационный менеджмент

1. *Тема:* «Оценка жизненного цикла инновационного продукта»

2. *Концепция игры:* интеграция теоретических знаний, полученных студентами, в системные практические знания; вовлечение студентов в инновационную деятельность, обобщающую их представления о профессии и прививающую интерес к решению сложных задач коллективом единомышленников. В результате формируются навыки междисциплинарного подхода к управленческим задачам, создается мощный мотивационный и интеллектуальный импульс к ускоренному профессиональному становлению. Деловая игра является методом активного обучения и включает дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций.

3 *Роли:*

- коммерческий директор инновационной фирмы;
- покупатель в возрасте до 30 лет;
- покупатель в возрасте от 30 до 60 лет;
- покупатель в возрасте старше 60 лет;
- разработчик инновационного продукта.

4. *Ожидаемый результат:* формирование грамотного управленческого подхода к организации инновационного процесса в предприятии, позволяющей повысить конкурентоспособность и эффективность коммерческой деятельности.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, принимавшему активное участие в деловой игре;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, принимавшему участие в деловой игре, но не проявляющему инициативу

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, принимавшему пассивное участие в деловой игре;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не принимавшему участие в деловой игре.

Составитель _____ С.Р.Лозинский
(подпись)

« ____ » _____ 2015 г.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ (ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ)

по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

1. Соответствие между терминами и их значением:

1. Новшество 2. Инновация	1) конечный результат инновационной деятельности; 2) промежуточный результат инновационной деятельности; 3) начальный результат инновационной деятельности.
------------------------------	---

2. Процесс преобразования научных знаний в инновацию - это:

- 1) инновационный процесс;
- 2) процесс рутинизации;
- 3) процесс стабилизации.

3. Инновационный менеджер - это:

- 1) собственник, применяющий капитал для получения прибыли;
- 2) собственник, выполняющий свои функции самостоятельно;
- 3) наёмный профессиональный управляющий.

4. Существуют следующие виды эффективности инновационного проекта:

- 1) социальная;
- 2) академическая;
- 3) экономическая.

5. Поглощение одной фирмы другой фирмой - это:

- 1) бенч-маркинг;
- 2) мэрджер;
- 3) реинжиниринг;
- 4) инжиниринг;
- 5) аутсорсинг.

6. Анализ конкурентной информации, обеспечение превосходства над конкурентом - это:

- 1) бенч-маркинг;
- 2) мэрджер;
- 3) реинжиниринг;
- 4) инжиниринг;
- 5) аутсорсинг.

7. Инженерно–консультационные коммерческие услуги это:
- 1) бенч–маркинг;
 - 2) мэрджер;
 - 3) реижиниринг;
 - 4) инжиниринг;
 - 5) аутсорсинг.
8. Передача второстепенных функций организации внешним специализированным компаниям это:
- 1) бенч–маркинг;
 - 2) мэрджер;
 - 3) реижиниринг;
 - 4) инжиниринг;
 - 5) аутсорсинг.
9. Модернизация действующих инженерных решений это:
- 1) бенч–маркинг;
 - 2) мэрджер;
 - 3) реижиниринг;
 - 4) инжиниринг;
 - 5) аутсорсинг.
10. Расположите последовательно этапы инновационного процесса
- 1) тиражирование и массовое освоение;
 - 2) фундаментальные научно–исследовательские работы;
 - 3) прикладные научно–исследовательские работы;
 - 4) опытно–конструкторские работы.
11. Кто создал теорию «длинных волн»?
- 1) Ф.Тейлор
 - 2) Н.Кондратьев
 - 3) Г.Форд
12. Кто ввел массовое производство на основе конвейерной технологии?
- 1) Ф.Тейлор
 - 2) Н.Кондратьев
 - 3) Г.Форд
13. Источниками собственных средств финансирования инноваций являются:
- 1) амортизационные отчисления;
 - 2) прибыль
 - 3) акционерный капитал
 - 4) банковский кредит
14. Источниками заемных средств финансирования инноваций являются:
- 1) банковский кредит
 - 2) коммерческий кредит
 - 3) прибыль
15. Распределение исследований и капиталовложений по разнонаправленным инновационным проектам–это:
- 1) лимитирование
 - 2) диверсификация

- 3) страхование риска
16. Установление предельных сумм расходов и кредитования инновационных проектов – это:
- 1) лимитирование
 - 2) диверсификация
 - 3) страхование риска
17. Формирование специального фонда средств для возмещения потерь от инновационной деятельности – это:
- 1) лимитирование
 - 2) диверсификация
 - 3) страхование риска
18. На каком рынке происходит обмен инновационными продуктами?
- 1) фондовый рынок
 - 2) рынок инноваций
 - 3) рынок новаций
19. Что является главным результатом экономической оценки нововведения?
- 1) экономический эффект
 - 2) цена товара
 - 3) ценность нововведения
20. Расстояние между параметрами результативности замещаемой и замещающей технологии представляет собой ... разрыв.
21. Вероятностная оценка будущего изменения технологии – это технологический ...
22. Научно–производственная структура, созданная на базе отдельного города - это:
- 1) технопарк
 - 2) технополис
 - 3) регион науки и технологий
23. Административный район, где преобладает инновационная деятельность – это:
- 1) технопарк
 - 2) технополис
 - 3) регион науки и технологий
24. Организационная структура, создаваемая для поддержки малого инновационного бизнеса в сфере высоких технологий – это:
- 1) технопарк
 - 2) технополис
 - 3) регион науки и технологий
25. Оформленный результат фундаментальных, прикладных или экспериментальных работ это:
- 1) новшество
 - 2) декларация
 - 3) инновация

26. Новшества могут оформляться в виде:
- 1)открытий, изобретений, ноу-хау
 - 2)патентов, товарных знаков
 - 3) 1 и 2
- 27.Какая страна является родиной рискового (венчурного) финансирования:
- 1)Россия
 - 2) США
 - 3)Япония
- 28.Что понимается под термином «эмерджентность»?
- 1)целостность инновационной системы
 - 2)иерархичность
 - 3)управляемость
- 30.Какой из приемов инновационного менеджмента не относится к приемам, воздействующим на производство инноваций?
- 1) инжиниринг
 - 2) реинжиниринг
 - 3) мэрджер
31. Идея какого метода поиска идеи инновации состоит в коллективной атаке возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи?
- 1)метод проб и ошибок
 - 2)метод контрольных вопросов
 - 3)метод мозгового штурма
32. Научно–производственная структура, созданная на базе отдельного города – это:
- 1)технопарк
 - 2)технополис
 - 3)регион науки и технологий
33. Административный район, где преобладает инновационная деятельность – это:
- 1)технопарк
 - 2)технополис
 - 3)регион науки и технологий
34. Организационная структура, создаваемая для поддержки малого инновационного бизнеса в сфере высоких технологий – это:
- 1)технопарк
 - 2)технополис
 - 3)регион науки и технологий
- 35.Какую функцию выполняет льгота «налоговый кредит на прирост научно–исследовательских и опытно- конструкторских работ»?
- 1)стимулирование приобретения нового оборудования
 - 2) использование новых технологий
 - 3)стимулирование предприятия по созданию и финансированию научных программ
36. Исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности – это... собственность

37. Границы развития технологии во времени – это ... пределы.
38. Последовательность жизненного цикла инновационного продукта:
- 1) зрелость
 - 2) зарождение;
 - 3) старение;
 - 4) рост.
39. Фирмы, осуществляющие крупное массовое производство и реализующие силовую модель инновационного поведения на рынке:
- 1) виоленты
 - 2) пациенты
 - 3) эксплеренты
 - 4) коммутанты
40. Фирмы, занимающие узкую рыночную нишу, обладающие высокой специализацией:
- 1) виоленты
 - 2) пациенты
 - 3) эксплеренты
 - 4) коммутанты
41. Мелкие фирмы, приспособленные к условиям местного спроса:
- 1) виоленты
 - 2) пациенты
 - 3) эксплеренты
 - 4) коммутанты
42. Инновационные фирмы, осуществляющие радикальные нововведения:
- 1) виоленты
 - 2) пациенты
 - 3) эксплеренты
 - 4) коммутанты
43. Специфическое содержание инновации составляют:
- 1) изменения
 - 2) стабилизация
 - 3) стагнация.
44. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности формируют ... инфраструктуру
45. Организация, создаваемая местными органами власти для выращивания новых предприятий – это:
- 1) технополис
 - 2) инкубатор бизнеса
46. Капиталовложения средств в активы длительного пользования с целью получения прибыли – это
47. Соответствие между терминами и их значением:

1) венчурный капитал	а) Инвестиции, в человеческий фактор
2) заемный капитал	б) Инвестиции производимые в новых

3) интеллектуальный капитал	сферах деятельности с высоким риском в) Долгосрочные и краткосрочные кредиты
-----------------------------	---

48. Риск, связанный с возможностью неблагоприятного изменения валютного курса— это риск ...

- 1)иностраннй
- 2)валютный
- 3)отраслевой

49. Какой период является более приемлемым для оценки результатов инновационной деятельности:

- 1)один год
- 2)два года
- 3)пять лет

50.Работа по теории инновационных процессов «Экономические циклы» написана в 1939г.:

- 1) Н. Винером
- 2) Й. Шумпетером
- 3) Г. Фордом

56. Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности включают:

- 1)бюджетное финансирование научных исследований
- 2)создание инновационной инфраструктуры
- 3)создание научно- популярных телевизионных программ
- 4)подготовка научных кадров

57. Инновации, объединяющие составные части радикальных инноваций новыми способами:

- 1)системные инновации
- 2)улучшающие инновации
- 3)псевдоинновации

58) Относительно малые, но важные улучшения продуктов и процессов:

- 1)системные инновации
- 2)улучшающие инновации
- 3)псевдоинновации

59. Внешние изменения продуктов или процессов не приводящие к изменению их потребительских характеристик:

- 1)системные инновации
- 2)улучшающие инновации
- 3)псевдоинновации

60. Освоенное новшество, имеющее форму готового изделия:

- 1)технологическая инновация
- 2)продуктовая инновация
- 3)сервисная инновация

61. Техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее стоимость производства:

- 1) технологическая инновация
- 2) продуктовая инновация
- 3) сервисная инновация

62. Инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия:

- 1) технологическая инновация
- 2) продуктовая инновация
- 3) сервисная инновация

63. Последовательность выполнения функций инновационного менеджмента:

- 1) контроль;
- 2) организация;
- 3) планирование;
- 4) мотивация.

64. Предприниматель, по мнению ... — это человек, который прокладывает новые пути, осуществляет новые комбинации.

- 1) П. Друкер
- 2) Й. Шумпетер
- 3) А. Смит

65. Косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности включают:

- 1) предоставление налоговых льгот
- 2) предоставление гарантий по инновационным кредитам
- 3) создание научно- популярных телевизионных программ
- 4) бюджетное финансирование научных исследований.

66. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив;
- б) наличие идей;
- в) развитая инфраструктура.

67. Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?

- а) теоретические исследования;
- б) проектные работы;
- в) конструкторские разработки.

68. Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?

- а) да;
- б) нет.

69. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?

- а) разработка опытного образца техники;

- б) решение прикладных задач;
- в) познание и развитие процесса.

70. Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладные?

- а) да;
- б) нет.

.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если количество правильных 85-100%;
- 4 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов 68-84%;
- 3 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов 50-67%;
- 2 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50-40%;
- 0 баллов выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 40%;

Составитель _____ С. Р. Лозинский

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и управления сельскими территориями

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ

для дискуссии по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

Тема: Тенденции и разновидности развития, управление развитием.

1. Определение понятия «развитие» и его формы.
2. Экономическое развитие.
3. Устойчивое развитие.
4. Роль знаний в современном развитии.
5. Факторы экономического роста России.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, принимавшему активное участие в дискуссии;
- 4 балла выставляется студенту, принимавшему участие в дискуссии, но не проявляющему инициативу;
- 3 балла выставляется студенту, принимавшему пассивное участие в дискуссии;
- 0 баллов выставляется студенту, не принимавшему участие в дискуссии.

Составитель _____ С. Р. Лозинский

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и управления сельскими территориями

КЕЙС-ЗАДАЧА

по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

Задание: Нововведение как объект инновационного управления.

Предложите новшество для улучшения технологического процесса или отдельного продукта в организации государственного (муниципального) управления. Это может быть компьютерная технология, организация работы с покупателями, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Предполагаемый исполнитель	

Порядок реализации проекта	
Какие необходимы ресурсы для осуществления	
Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Данные для оценки нововведения студенты готовят заранее, для этого преподавателем дается опережающее задание по перспективным инновационным технологиям и продуктам в организациях, относящихся к одной сфере деятельности г. Новосибирска.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, принимавшему активное участие в подготовке и решении кейс-задачи;
- 4 балла выставляется студенту, принимавшему участие в подготовке и решении кейс-задачи;
- 3 балла выставляется студенту, принимавшему пассивное участие в подготовке и решении кейс-задачи;
- 0 баллов выставляется студенту, не принимавшему участие в подготовке и решении кейс-задачи

Составитель _____ С. Р. Лозинский

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и управления сельскими территориями

ТЕМЫ докладов

для круглого стола по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

Доклады на тему: Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента.

1. Интеллектуальная собственность как объект международного права.
2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
3. Изучение характеристик современных изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков.
4. Оценка технико-экономического уровня продукта, основанного на объектах промышленной собственности (изобретения).
5. Оценка эффективности управления товарными знаками.
6. Пресечение недобросовестной конкуренции в области интеллектуальной собственности.

Доклады на тему: Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

1. Стратегический подход - основа инновационного менеджмента.
2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
3. Инновационный потенциал организации.

4. Оценка инновационного климата.
5. Виды инновационных стратегий.
6. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.
7. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта полностью, студент творчески подошел к анализу литературных источников, при написании доклада использовано не менее 5 источников;
- 4 балла выставляется студенту, если тема раскрыта, но при написании доклада использовано менее 5 источников;
- 3 балла выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, при написании доклада использовано 1-2 источника;
- 0 баллов выставляется студенту, если тема доклада не раскрыта.

Составитель _____ С. Р. Лозинский.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и управления сельскими территориями

Вопросы для коллоквиума по дисциплине

«Инновационный менеджмент»

Тема: Персонал организаций в инновационной деятельности.

1. Отношение к персоналу в инновационной организации.
2. Функциональные роли в инновационной деятельности.
3. Личные качества участников инновационного процесса.
4. Роль лидера в организации.
5. Мотивация персонала.
6. Обучение персонала.
7. Методы генерирования идей в процессе создания инноваций.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если даны полные и развернутые ответы на вопросы;
- 4 балла выставляется студенту, если даны достаточно полные ответы на вопросы;
- 3 балла выставляется студенту, если даны неполные ответы на вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответы не раскрывают содержание вопросов.

Составитель _____ С. Р. Лозинский

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и управления сельскими территориями

Темы рефератов

1. Научно-техническая политика и инновационная деятельность, формы их реализации на федеральном и региональном уровнях.
2. Развитие инновационного менеджмента в России.
3. Оценка влияния факторов объективного и субъективного порядка на развитие инновационной деятельности.
4. Состояние и развитие инновационной деятельности в России.
5. Региональная инновационная инфраструктура, направления ее совершенствования.
6. Совершенствование критериев отбора нововведений.
7. Развитие форм организации создания и внедрения научно-технических нововведений.
8. Направления совершенствования инновационного процесса
9. Формирование системы управления инновационным проектом.
10. Стратегия управления инновационным проектом.
11. Стратегия научно-внедренческих работ, формирование и реализация.
12. Финансирование инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях.
13. Совершенствование методов оценки эффективности инновационных проектов.
14. Финансирование инновационной деятельности

предприятия (организации).

15. Регулирование внутригрупповых коммуникаций в научно-внедренческом коллективе.

16. Технопарки и технополисы, тенденции развития в России.

17. Технопарки и технополисы, тенденции развития в странах Европы.

18. Технопарки и технополисы, тенденции развития в странах Азии.

19. Технопарки и технополисы, тенденции развития в США.

20. Продуктовые инновации, оценка и тенденции развития в сфере торговли.

21. Технологические инновации, оценка и тенденции развития в сфере торговли.

22. Особенности кадровой политики в инновационном менеджменте.

23. Формирование инновационных подразделений.

24. Развитие форм малого инновационного предпринимательства.

25. Государственная поддержка научно-инновационной деятельности в России.

26. Государственная поддержка научных и инновационных организаций (опыт США, Японии, стран Европы).

27. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.

28. Государственное регулирование инновационной деятельности.

29. Государственное регулирование инновационной деятельности (опыт Японии).

30. Государственное регулирование инновационной деятельности (опыт стран Европы).

- 31. Венчурный бизнес в России, оценка тенденций развития.
- 32. Венчурный бизнес за рубежом (опыт США, Японии, стран Европы).
- 33. Тенденция волн Кондратьева Н.Д., ее влияние на оценку тенденций инновационного развития.
- 34. Методологические подходы Шумпетера И. к формированию системы инновационной деятельности.
- 35. Оценка тенденций развития технологических укладов.

Составитель _____ С. Р. Лозинский