

**ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Per. № УМР.05-58

«05» 10 2022г.

**УТВЕРЖДЕН**

на заседании кафедры

Протокол от «05» 10 2022г. № 2

Заведующий кафедрой управления и  
отраслевой экономики

 Рудой Е.В.

(подпись)

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.В.ДВ.04.01 Управление внешне-экономической деятельностью в  
государственном и муниципальном управлении

Шифр и наименование дисциплины

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Код и наименование направления подготовки

Управление муниципальным развитием

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

**Паспорт  
Фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и принципы ее осуществления в системе государственного и муниципального управления	ПК-2	Эссе, тестовое задание
2	Тема 2. Виды внешнеэкономической деятельности.	ПК-2	Эссе, тестовое задание
3	Тема 3. Внешнеторговые посредники и содействующие организации.	ПК-2	Эссе, тестовое задание
4	Тема 4. Принципы регламентации внешнеторговой деятельности.	ПК-2	Эссе, тестовое задание
5	Тема 5. Экономические методы регламентирования внешнеторговой деятельности в	ПК-2	Эссе, тестовое задание
6	Тема 6. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической	ПК-2	Эссе, тестовое задание
7	Тема 7. Экспортный и импортный контроль с сфере внешнеэкономической	ПК-2	Эссе, тестовое задание
8	Тема 8. Государственные органы в системе координации процессов внешнеторгового регулирования.	ПК-2	Эссе, тестовое задание
	Контрольная работа, зачет	ПК-	Вопросы для контрольной работы, вопросы к зачету

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений,  
навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования  
компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

## ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Управление внешнеэкономической деятельностью организации в государственном и муниципальном управлении» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

### 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

#### Темы эссе

1. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД организации.
2. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
3. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет, объект и задачи переговоров по выбору студента).
4. Развитие международного туризма.
5. Повышение конкурентоспособности российских предприятий в мировой экономике.
6. Разработка контракта бартерной сделки.
7. Развитие лизинговых операций в АПК (внешнеторговый аспект).
8. Анализ схем заключения экспортных и импортных контрактов.
9. Совершенствование стратегии предприятий в сфере ВЭД.
10. Консалтинговое сопровождение внешнеэкономической сделки.
11. Экономическая безопасность ВЭД организации.
12. Стратегическое планирование ВЭД организации.
14. Информационное обеспечение ВЭД в России и Новосибирской области.
15. Посреднические операции в России.
16. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности России.
17. Развитие внешнеэкономической деятельности Новосибирской области.
18. Международные стандарты и проблемы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.
19. Кооперационные связи во внешнеэкономической деятельности России (на примере Новосибирской области).

### *Требования к содержанию эссе.*

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, имеющегося в бизнес-практике, а также выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе является индивидуальной работой обучающихся. Работы, выполненные несколькими студентами в соавторстве, не принимаются. размер эссе – не менее четырех-пяти страниц.

*Структура эссе.* Введение – суть и обоснование выбора темы. Оно состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ в процессе исследования. Основная часть – теоретические основы, выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также их обоснование, исходя из имеющихся данных и позиций по этому вопросу. Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения.

### *Возможны несколько вариантов эссе.*

1. Критический анализ и обзор литературы по избранной теме.
2. Представление результатов собственного исследования. В этом случае должна быть ясная постановка задачи, описание используемых данных и результатов расчетов в виде таблиц, графиков и т.п.
3. Построение теоретической модели, иллюстрирующие отдельные положения курса или модификация рассмотренной в курсе модели.
4. Анализ конкретных ситуаций, иллюстрирующих примеры типичных ошибок или наоборот эффективного проектирования бизнес-процессов. Для этого могут быть использованы источники СМИ и Интернета, экспертные материалы и т.д., рассмотренные в рамках курса.

Во всех случаях желательно обоснование выбора темы (например, почему она вас заинтересовала или в чем вы видите ее актуальность, теоретическую или практическую значимость). В конце эссе необходимы выводы.

Источники информации. Работа над эссе предполагает самостоятельный поиск литературы по теме, при этом поощряется обращение к источникам, не рассмотренным в курсе. При проведении собственного исследования рекомендуется использовать различные открыты базы данных.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если им раскрыта тема эссе и в тексте представлено собственное мнение;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если им раскрыта тема эссе но в тексте недостаточно представлено собственное мнение;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если им не полно раскрыта тема эссе и в тексте собственное мнение раскрыто не полно;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если им не раскрыта тема эссе и в тексте не представлено собственное мнение.

## Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Признаки международной коммерческой сделки являются:
  - а) перемещение предмета сделки за границу страны – продавца;
  - б) совершение платежа в иностранной валюте;
  - в) совершение сделки между сторонами разной национальности;
  - г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.
  
2. Согласно международным нормам международная коммерческая сделка может быть заключена:
  - а) устно,
  - б) письменно,
  - в) как письменно, так и устно.
  
3. В качестве видов внешнеэкономической деятельности можно назвать :
  - а) внешнеторговую деятельность;
  - б) сотрудничество в области культуры и спорта;
  - в) инвестиционное сотрудничество.
  
4. Установите последовательность этапов внешнеторговой сделки:
  - а) маркетинговые исследования внешнего рынка;
  - б) исследование показателей, характеризующих фирму;
  - в) установление графика поставки;
  - г) установление делового контакта с партнером.
  
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия это сфера:
  - а) экспорта товаров и услуг;
  - б) импорта товаров и услуг;
  - в) научно- технической кооперации с зарубежными организациями.
  
6. К внешнеторговым операциям относятся:
  - а) экспорт;
  - б) импорт;
  - в) производственная кооперация;
  - г) валютные и финансовые кредитные операции.
  
7. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:
  - а) контракт,
  - б) переписка контрагентов,
  - в) предложение экспорта и ответ покупателя,
  - г) предложение экспорта и акцепт покупателя,
  - д) запрос покупателя и оферта продавца.
  
8. Предложение продавца, направленное конкретному покупателю и содержащее срок для ответа, называется:
  - а) оферта,
  - б) акцепт,
  - в) твердая оферта,
  - г) свободная оферта.

9. Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:
- а) экспорт,
  - б) импорт,
  - в) реэкспорт,
  - г) реимпорт.
10. К основным формам расчетов при осуществлении внешнеторговых сделок относят:
- а) базисные условия поставки;
  - б) документарный аккредитив;
  - в) условия платежа;
  - г) банковский перевод.
11. Какие оговорки по качеству используются во внешнеторговых контрактах:
- а) соответствие стандарту;
  - б) соответствие описанию;
  - в) соответствие образцу;
  - г) соответствие мировым стандартам;
  - д) высший сорт;
  - е) такой, какой есть.
12. Базисные условия поставки в контракте определяют:
- а) порядок перевозки товара,
  - б) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем,
  - в) степень риска сделки,
  - г) ответственность сторон за исполнение контракта,
  - д) момент перехода риска с продавца на покупателя.
13. Какие способы фиксации цены используются в международных контрактах купли – продажи:
- а) твердая цена,
  - б) цена с последующей фиксацией,
  - в) переменная цена,
  - г) подвижная цена,
  - д) скользящая цена,
  - е) кумулятивная цена.
14. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:
- а) в местном суде ответчика;
  - б) в специализированном арбитраже;
  - в) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта;
  - г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.
15. Какие обстоятельства могут считаться форс – мажорными:
- а) любые стихийные бедствия;
  - б) любые правительственные меры регулирования международной торговли;
  - в) обязательства чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть;
  - г) обстоятельства, препятствующие исполнению контракта.

16. Понятие «договорная территория» в соглашении означает, что:

- а) территорию, на которой расположено предприятие посредника;
- б) территорию, на которой посредник реализует товары экспортера;
- в) территорию, на которой экспортер самостоятельно реализует свою продукцию посредником.

17. В международной торговле понятие платежа наличными предполагает, что:

- а) покупатель передает продавцу банкноты после заключения контракта;
- б) покупатель оплачивает по кредитной карте в момент получения товара;
- в) платеж осуществляется до поставки товара;
- г) между поставкой товара и оплатой нет большого разрыва во времени;
- д) между поставкой товара и оплатой существует значительный разрыв во времени.

18. В сделке финансируемого лизинга участвуют:

- а) арендатор и производитель арендуемого оборудования;
- б) арендатор и лизинговая компания;
- в) производитель арендуемого оборудования и лизинговая компания;
- г) арендатор, лизинговая компания и производитель арендуемого оборудования.

19. На международных товарных биржах заключаются сделки:

- а) на стандартизированные товары, промышленное сырье и сельскохозяйственную продукцию;
- б) промышленное оборудование;
- в) сырьевые товары с индивидуальными свойствами.

20. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- а) внутренние цены производителя;
- б) биржевые котировки;
- в) публикации в деловой прессе;
- г) прейскуранты и ценники;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

## **Комплект заданий для контрольной работы**

### **Контрольная работа 1**

1. Внешнеэкономический потенциал организации.
2. Факторы, учитываемые при выборе зарубежного рынка.
3. Требования к тексту контракта.

### **Контрольная работа 2**

1. Законодательно-правовая база регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Факторы, влияющие на проведение торговых операций в АПК.
3. Особенности типовых контрактов.

### **Контрольная работа 3**

1. Управление внешнеэкономической деятельностью организации.
2. Виды справочников для участников внешнеэкономической деятельности.
3. Основные показатели эффективности деятельности международных организаций в сфере внешнеэкономической деятельности.

### **Контрольная работа 4**

1. Положительные стороны посреднических услуг.
2. Формирование экспортной цены.
3. существенные и несущественные условия контракта.

### **Контрольная работа 5**

1. Основные условия внешнеторговых контрактов.
2. Перечислите этапы заключения и исполнения внешнеторговой сделки.
3. Каковы права и обязанности агентов?

### **Контрольная работа 6**

1. Какова цель внешнеэкономической политики России?
2. Какие нетарифные ограничения экспорта используются в России?
3. Какие международные соглашения служат основой существующего регламентирования внешнеторговых операций?

### **Контрольная работа 7**

1. Представители каких отечественных отраслей из числа экспортеров-производителей представлены на внешних рынках?
2. В чем состоит стратегия внешнеэкономической деятельности в России?
3. Определение эффективности экспортной операции.

### **Контрольная работа 8**

1. Опишите принципы построения системы регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
2. Дайте понятие диверсификации внешнеэкономических связей.
3. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций.

### **Контрольная работа 9**

1. Формы международного контракта.
2. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности РФ.
3. Перечислите виды таможенных платежей.

### **Контрольная работа 10**

1. Укажите отличия и сходства категорий: ВЭД, ВЭС, ВЭО.
2. Внешнеэкономические операции.
3. Задачи отдела внешнеэкономической деятельности на предприятии.

### **Контрольная работа 11**

1. Управление проектами в сфере внешнеэкономической деятельности.
2. Особенности информации в справочниках.
3. Этапы внешнеэкономической операции.

### **Контрольная работа 12**

1. Обязательные и дополнительные условия контракта.
2. Охарактеризуйте три этапа анализа внешнеэкономической деятельности организации.
3. Нормативно-правовые акты, регулирующие ВЭД РФ.

### **Контрольная работа 13**

1. Какие основные этапы можно выделить в развитии регулирования внешнеэкономической деятельности в России?
2. Раскройте сущность исполнения контрактов
3. Экспортные стратегии. Основные группы экспортных стратегий.

### **Контрольная работа 14**

1. Определение эффективности экспортной операции.
2. Как осуществляется контроль внешнеэкономической деятельности в организации?
3. Что такое базисные условия контракта? Базис чего они устанавливаются?

### **Контрольная работа 15**

1. Основные положения Устава внешнеторговой организации.
2. Сущность посредников.
3. Практика субсидирования экспорта аграрной продукции.

### **Контрольная работа 16**

1. Особенности обложения пошлинами сельскохозяйственной продукции.
2. Структура контракта.
3. Перечислите виды договоров, применяемых во внешнеторговой практике.

### **Контрольная работа 17**

1. Какую информацию содержат все внешнеторговые документы?
2. Какие типы внешнеторговых посредников возможно использовать при сбыте продукции (услуг) на зарубежной территории?
3. Каковы права и обязанности агентов?

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда

основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### Вопросы к зачету

1. Понятие внешнеэкономической деятельности, условия ее осуществления и исходные принципы.
2. Основы осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятиях, в организациях, на фирмах?
3. ВЭД и ВЭС – критерии оценки.
4. Внешнеэкономические функции экспортноориентированных предприятий.
5. Совокупность элементов внешнеэкономической деятельности организации.
6. Виды внешнеэкономической деятельности экспортноориентированных предприятий.
7. Внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность организации – характерные отличия.
8. Экспортная стратегия в составе внешнеэкономической деятельности организации.
9. Участники внешнеэкономической деятельности в России, их классификация.
10. Экспортеры-производители, их целевые функции в составе внешнеэкономической деятельности.
11. Представители посредников в составе участников внешнеэкономической деятельности.
12. Содействующие организации в составе участников внешнеэкономической деятельности.
13. Целевые функции внешнеторговых фирм экспортноориентированных предприятий.
14. Формы и методы стимулирования экспортеров как элемент госрегулирования в практике развитых стран.
15. Основные этапы развития внешнеэкономической деятельности в России.
16. Основные принципы осуществления внешнеэкономической деятельности: понятие, система, содержание, правовая регламентация, значение.
17. Место Российской Федерации в системе мировых хозяйственных связей. Стимулирование экспорта: понятие, задачи, система.
18. Роль и место государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
19. Регулирование внешнеэкономической деятельности государственными органами РФ общей компетенции: система таких органов и их компетенция.
20. Специальные государственные органы регулирования внешнеэкономической деятельности.
21. Порядок и способы заключения внешнеэкономического контракта: подготовка, согласование условий, форма, условия действительности.

22. Правовая регламентация порядка и способов заключения контракта. Содержание контракта (коммерческие условия).

23. Ответственность сторон внешнеэкономического контракта. Правовое регулирование рассмотрения коммерческих споров: органы, способы, процедура. МКАС при ТПП РФ. Исполнение решений.

24. Экспортный контроль в РФ. Исключительные права на экспорт и (или) импорт отдельных товаров.

25. Ограничение, приостановление внешнеэкономической деятельности. Эмбарго. Специальные экономические меры. Правовое регулирование и правовые последствия введения этих мер.

26. Санкции и контрмеры как средства регулирования ВЭД.

27. Базисные условия поставки. ИНКОТЕРМС.

28. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России.

29. Нормативно-правовая регламентация внешнеторговых сделок.

30. Виды внешнеторговых посредников, их права и обязанности.

31. Агентский договор: содержание, стороны, их обязанности и ответственность.

32. Комиссионное соглашение в международной коммерческой практике.

33. Система мер тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли.

34. Система мер содействия внешней торговле.

35. Порядок квотирования экспорта и импорта в России. Контингент товаров и виды квот.

36. Общая характеристика нетарифного ограничения внешнеэкономической деятельности в России.

37. Налоги на импорт в международной практике, их цель и классификация.

38. Таможенный тариф в практике регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Его функции и состав.

39. Лицензирование импорта и его правовая основа в международной торговле.

#### **Критерии оценки:**

– «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

– «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Задания для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования экспорта?

- а) дефицит соответствующих товаров на внутреннем рынке
- б) снижение цен на соответствующий товар на мировом рынке
- и) снижение спроса на соответствующий товар на иностранных рынках

Ответ: в

2. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта?

- а) защита отечественных производителей от конкуренции
- б) причинение ущерба российской экономике
- в) продажа импортируемого товара по цене ниже рыночной

Ответ: а

3. Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) реэкспорт;
- г) реимпорт.

Ответ: в

4. Базисные условия поставки в контракте определяют:

- а) порядок перевозки товара;
- б) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем;
- в) степень риска сделки;
- г) ответственность сторон за исполнение контракта;
- д) момент перехода риска с продавца на покупателя.

Ответ: д

5. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:

- а) в местном суде ответчика;
- б) в специализированном арбитраже;
- в) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта;
- г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.

Ответ: г

6. Какие обстоятельства могут считаться форс-мажорными:

- а) любые стихийные бедствия;
- б) любые правительственные меры регулирования международной торговли;
- в) обстоятельства чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть;
- г) обстоятельства, препятствующие исполнению контракта.

Ответ: в

7. Какая из перечисленных валют не является свободно конвертируемой?

- а) доллар США;
- б) датская крона;
- в) казахский тенге.

Ответ: в

8. Территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования – это...

Ответ: ....

9. Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это...

Ответ: ....

10. Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории – это...

Ответ: ....

11. Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности – это...

Ответ: ....

12. Предложение продавца, направленное конкретному покупателю и содержащим срок для ответа, называется.....

Ответ: ....

13. Перечислите задачи стимулирования экспорта:

Ответ: ....

14. Нормативно-правовая регламентация внешнеторговых сделок: дайте краткую характеристику.

Ответ: .....

**Критерии оценки результатов:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.