

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № МУП.03-37
«05» 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» 09 2022 г. № 2
Заведующий кафедрой

Рудой Е.В.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ОД.07 Логистика распределения

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет ☐ незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики	ПК-9	Творческое задание, контрольная работа
1.2	Организация каналов распределения	ПК-9 ВПК-3	Творческое задание, индивидуальное задание, контрольная работа
2.1	Выбор посредников и их основные характеристики		Творческое задание, контрольная работа
2.2	Логистические посредники. Аутсорсинг		Творческое задание, контрольная работа
3.1	Управление распределением. Распределительная сеть предприятия		Творческое задание, индивидуальное задание контрольная работа
3.2	Управление заказами (логистическая составляющая)		Творческое задание, контрольная работа
3.3	Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами		Творческое задание, контрольная работа
3.4	Запасы и поставки в распределительной логистике		Творческое задание, контрольная работа
4.1	Обслуживание клиентов как функция логистики		Творческое задание, индивидуальное задание контрольная работа
4.2	Управление логистическим сервисом		Творческое задание, контрольная работа

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Творческое задание 1 по дисциплине «Логистика распределения» (сделать кроссворд по любой теме на выбор студента)

Студенты разбиваются на пары, кроссворд выполняется на листе формата А4, в графическом виде. Количество вопросов в кроссворде не менее 20.

- 1.1 Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики
- 1.2 Организация каналов распределения
- 2.1 Выбор посредников и их основные характеристики
- 2.2 Логистические посредники. Аутсорсинг.
- 3.1 Управление распределением. Распределительная сеть
- 3.2 Управление заказами (логистическая составляющая)
- 3.3 Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами
- 3.4 Запасы и поставки в распределительной логистике
- 4.1 Обслуживание клиентов как функция логистики
- 4.2. Управление логистическим сервисом

Творческое задание 2 по дисциплине «Логистика распределения» (сделать план – конспект любой статьи на выбор студента)

Тема 1.2 Организация каналов распределения

- 1. Казимова Л.П. Интегрированный логистический подход к формированию каналов распределения // Вестник АГТУ. Серия: Экономика . 2011. №1. С.86-89.
- 2. Толстяков Роман Рашидович, Куи Вуй Ву Оценка деятельности участников канала распределения продукции на основе ранжирования бизнес-функций // Социально-экономические явления и процессы . 2014
- 3. Толстяков Р. Р., Ву Куи Вуй Факторы внешней среды, влияющие на методы построения маркетинговых каналов распределения // Актуальные вопросы экономических наук . 2013. №32.

Тема 2.2. Логистические посредники. Аутсорсинг.

- 1. Колесникова К.И., Пименова М.В. Выбор логистического посредника при транспортировке нестандартного груза // Актуальные проблемы авиации и космонавтики . 2014. №10
- 2. Нефёдова Я. И., Мнацаканян М. С., Кузьмина Е. В. Оценка сервиса логистического посредника // ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет» . 2012. №24.
- 3. Широкова Анастасия Васильевна Особенности современного аутсорсинга в логистике // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки . 2014.

Творческое задание выполнено в установленный срок и в соответствии с требованиями студент (-ы) получает - *15 баллов*.

Творческое задание сделано в срок, но имеет небольшие замечания и доработки студент (-ы) получает – *10 баллов*

Творческое задание сделано не в срок и не по требованиям преподавателя студент (-ы) получает - *0 баллов*

Составитель _____  _____ А.В. Завальнюк

« *28* » _____ *07* _____ 20 *18* г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра экономики

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Логистика распределения»

Тема 1. Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики

1. Сущность концепции распределительной логистики и ее связь с концепцией маркетинга.
2. Основные функции распределительной логистики
3. Основные задачи и правила распределительной логистики

Тема 2 .Организация каналов распределения

1. Цепочка логистических операций управления распределением.
2. определение и трактовки понятия канала распределения. Типы каналов.
3. Франчайзинг: основные особенности

Тема 3. Выбор посредников и их основные характеристики .

1. Посредники в системе распределения
2. классификация типов посредников в каналах распределения.
3. Современные тенденции в развитии розничной сети.

Тема 4.Логистические посредники. Аутсорсинг.

1. Функции логистических посредников: обмена, физического распределения, поддерживающие.
2. Основные причины обращения к логистическим посредникам в распределительной логистике.
3. Преимущества использования аутсорсинга.

Тема 5.Управление распределением. Распределительная сеть

1. Особенности составления и применения плана распределения.
2. Системы распределения продукции: классификация и типы.
3. Управление каналами распределения.

Тема 6. Управление заказами (логистическая составляющая).

1. Значение управления заказами в тактическом управлении организации.
2. Основные задачи управления заказами.
3. Управление циклом заказа подразделениями.

Тема 7. Выход на новые рынки сбыта. Работа с дистрибуторами.

1. Анализ двух показателей - «Индекса развития рынка (ИРР)» и «Индекса развития компании» (ИРК)
2. Разработка стратегий дистрибуции.
3. Способы стимулирования дистрибуторов

Тема 8. Запасы и поставки в распределительной логистике

1. Основные задачи управления запасами в распределительной логистике.
2. Процесс управления товарными запасами.

3. Коэффициенты вариации и равномерности

Тема 9. Обслуживание клиентов как функция логистики

1. Понятие потребительского сервиса и его элементы, обслуживание потребителей

2. Классификация видов сервисного обслуживания продукции.

3. Методы разработки стратегии обслуживания

Тема 10. Управление логистическим сервисом

1. Требования потребителя к поставщику в сети распределения

2. Ключевые показатели эффективности обслуживания.

3. Гар-модель Зейтгамла.

Студенты сделавшие контрольную работу по требованиям и защитившие ее в срок – **получают 14-10 баллов.**

Студенты не сделавшие задание не по требованиям, и своевременно учтившие замечания – **получают 9-2 балла.**

Студент не сделал задание – **не получает баллов.**

Составитель _____ А.В. Завальнюк

« 28 » 09 20 12 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра экономики

Комплект индивидуальных заданий по дисциплине «Логистика распределения»

Тема 1.2 Организация каналов распределения

Выберите наиболее эффективный канал товародвижения (расчеты в млн. руб.): а) канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети, – 140, издержки обращения – 100, прибыль от реализации товаров – 500; б) одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения – 60; прибыль – 300; в) двухуровневый канал: издержки обращения – 40; прибыль – 120.

Тема 3.1 Управление распределением. Распределительная сеть

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно: - годовые эксплуатационные затраты: 1) 7040 ден.ед., 2) 3430 ден.ед.; - годовые транспортные затраты: 1) 4480 ден.ед., 2) 5520 ден.ед.; - капитальные вложения в строительство распределительных центров: 1) 32534 ден.ед., 2) 42810 ден.ед.; 13 - срок окупаемости системы: 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно: - годовые эксплуатационные затраты: 1) 6040 ден.ед., 2) 4320 ден.ед., 3) 5780 ден.ед.; - годовые транспортные затраты: 1) 5430 ден.ед., 2) 5560 ден.ед., 3) 4570 ден.ед.; - капитальные вложения в строительство распределительных центров: 1) 43530 ден.ед., 2) 54810 ден.ед., 3) 45750 ден.ед.; - срок окупаемости системы: 1) 4,3 года, 2) 4,8 года, 3) 4,7 года.

Тема 4.1 Обслуживание клиентов как функция логистики

Определите комплексный показатель уровня обслуживания покупателей фирмой «Мир дверей», если анкетный опрос покупателей дал следующие результаты: отличное обслуживание – 960 чел., хорошее – 1870 чел., удовлетворительное – 290 чел., неудовлетворительное – 170 чел.

Студент сделал задание по требованиям – **получает 10 баллов.**

Студент не сделал задание не по требованиям – **получает 5 баллов.**

Студент не сделал задание – **не получает баллов.**

Составитель _____ А.В. Завальнюк

«28» _____ 09 _____ 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра экономики

Студентам необходимо из предложенных вариантов ответов выбрать правильный.

Тестовые задания по темам:

Тема 1.1 Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики

1. *Что такое физическое распределение?*
 - А. Распределение различных видов продукции.
 - Б. Оказание услуг потребителю.
 - В. Доставка продукции от продавца к потребителю.
 - Г. Доставка сырья и материалов.
2. *Какие существуют каналы распределения?*
 - А. Оптовые посредники.
 - Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
 - В. Агенты и брокеры.
 - Г. Розничная торговля.
 - Д. Все ответы верны.
3. *Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?*
 - А. Рост цены и сокращение материалопотока.
 - Б. Рост цены.
 - В. Рост материала и сокращение цены.
 - Г. Рост материалопотока.
 - Д. Рост цен и рост материалопотока.
4. *Для чего служат запасы в логистической системе распределения?*
 - А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
 - Б. Для удовлетворения спроса.
 - В. Для равномерности работы транспорта.
 - Г. Для изготовления продукции.
 - Д. Для эффективной работы логистической системы.
5. *Что такое распределение?*
 - А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
 - Б. Оказание услуг.
 - В. Маркетинговые исследования.
6. *Что такое физическое обеспечение?*
 - А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.
 - Б. Доставка продукции потребителю.

В. Доставка продукции автотранспортом.

Г. Оказание услуг потребителю.

7. *Какие существуют виды отгрузок потребителю?*

А. Прямые.

Б. Через посредника.

В. С производственной линии.

Г. Через региональный склад.

Д. Верны все ответы.

8. *Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход потребителя?*

А. Рост цен и сокращение материалопотока.

Б. Рост материалопотока и сокращение цены.

В. Рост цены и материалопотока.

Г. Рост цен.

Д. Рост материалопотока.

9. *Отметьте лишнюю задачу распределительной логистики?*

А. Максимализация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей.

Б. Минимизация использования горизонтальной системы распределения в противовес вертикальной.

В. Рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры.

10. *Размерность материального потока учитывает?*

А. Единицу измерения (штук, тонн и т.д.).

Б. Единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.).

В. Единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.).

11. *Грузооборот склада на предприятиях оптовой торговли приравнивается к?*

А. Входному материальному потоку.

Б. Выходному материальному потоку.

В. Непрерывному материальному потоку.

12. *Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы – это?*

А. Логистическая функция

Б. Логистическая система.

В. Центральная логистическая операция.

13. *Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?*

А. Микрологистической системы.

Б. Любой логистической системы.

В. Макрологистической системы.

14. *Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является?*

А. Рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия.

Б. Рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока.

В. Рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока.

15. В внешнем материальном потокам в логистике относятся?

А. Протекающие во внешней для системы среде.

Б. Протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе непосредственное отношение.

В. Материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду.

Тема 2.1 Выбор посредников и их основные характеристики .

1. Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один посредник, относится к системе?

А. С прямыми связями.

Б. Эшелонированной.

В. С гибкими связями.

2. Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей (связь между поставщиком и потребителем) представляет собой?

А. Службу логистики.

Б. Логистическую цепь.

В. Логистический канал.

3. Логистическая цепь завершается?

А. Производственным потреблением материального потока.

Б. Непроизводственным потреблением материального потока.

В. Оба варианта.

4. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной системы сбыта заключается в?

А. Подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга.

Б. Системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок.

В. Оба варианта.

5. Распределительная логистика не решает вопросы?

А. О канале движения продукции.

Б. Об упаковке продукции.

В. О маршруте движения товара.

Г. Об уровне обслуживания.

Д. Все ответы верны (не решает ни одной из перечисленных задач).

Е. Нет верного ответа (решает все перечисленные задачи).

6. Движение товара от поставщика к потребителю минуя посредников носит название канала распределения?

- А. Первого уровня.
- Б. Нулевого уровня.
- В. Второго уровня.

Студенты, ответившие правильно на 95% вопросов получают - 15 баллов

Студенты, ответившие правильно на 70-94% вопросов получают – 10 баллов

Студенты, ответившие правильно на 50-69% вопросов получают – 5 баллов

Студенты, ответившие правильно менее чем на 50 вопросов не получают баллов

Составитель _____ А.В. Завальнюк

« 28 » 09 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Контрольные вопросы к зачету

1. Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики
2. Сущность концепции логистики
3. Коммерческое, канальное и физическое распределение
4. Базовый цикл физического распределения
5. Логистические каналы и сети в логистике
6. Основные и специализированные участники канала распределения
7. Франчайзинг как форма предпринимательства
8. Структура каналов распределения
9. Классификация посредников
10. Процесс выбора партнеров по каналу сбыта
11. Логистические посредники
12. Планирование распределения
13. Правила построения распределительной сети
14. Системы распределения продукции
15. Управления распределительной деятельностью предприятия
16. Управление заказами (логистическая составляющая)
17. Критерии оценки потенциального дистрибьютора
18. Значение и сущность логистического сервиса
19. Классификация видов сервисного обслуживания продукции
20. Формирование системы логистического сервиса
21. Базовый уровень обслуживания. Услуги с добавленной стоимостью
22. Критерии качества сервиса
23. Управление логистическим сервисом
24. Отклик логистики на требования потребителя в сети распределения
25. Ключевые показатели эффективности обслуживания потребителей
26. Параметры измерения качества сервиса

Составитель _____  _____ А.В. Завальнюк

« 28 » _____ 07 _____ 20 17 г.

Тестовые задания для проверки сформированности компетенций по дисциплине
«Логистика распределения»

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

1. Если в канале сбыта присутствуют следующие участники: производитель, оптовик, розничный торговец, потребитель, то данный канал товародвижения является:
 - а) двухуровневым;
 - б) четырехуровневый;
 - в) трехуровневый;
 - г) одноуровневый.
2. Субъекты логистики распределения на макроуровне:
 - а) *распределительные центры и склады;*
 - б) транспортный отдел;
 - в) финансовый отдел;
 - г) отдел логистики.
3. Отметьте количественные характеристики распределительных каналов:
 - а) уровень канала;
 - б) длина канала;
 - в) ширина канала;
 - г) мощность канала;
 - д) *все ответы верны.*
4. Вид коммерческой деятельности, связанной с оперативным управлением процессами продвижения продукции на рынок и передачей прав собственности на нее в соответствии с интересами потребителей называется:
 - а) маркетингом;
 - б) *концентрацией / распределением;*
 - в) торговлей;
 - г) сбытом.
5. Протяженность канала распределения – это
 - а) его длина;
 - б) *количество посредников;*
 - в) объем информационного потока, сопровождающего товар.

Составитель



А.В. Завальнюк

28.04.2017г