

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Кафедра управления и отраслевой экономики

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «19» 09 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой

Рудой Е.В.

Рег. № ЛУЦП.03-11

«05» 10 2022 г.


(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.Б.11 Институциональная экономика

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет <input type="checkbox"/> незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений,
навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования
компетенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины Институциональная экономика	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Зарождение и развитие институционализма	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование. Тестовые задания.
2	Традиционный институционализм	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование. Тестовые задания.
3	Трансакции и трансакционные издержки	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование. Кейсы
4	Теория прав собственности	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование. Тестовые задания.
5	Теория контрактов	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование. Тестовые задания. Задачи.
6	Теория игр	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование.
7	Институты и организации	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование. Тестовые задания.. Задачи.
8	Новая институциональная теория фирмы	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование. Эссе
9	Новая институциональная теория государства	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование. Эссе
10	Развитие институтов в РФ	ОК – 3 ПК – 9	Собеседование
11	Все разделы	ОК – 3 ПК – 9	Контрольная работа
12	Все разделы	ОК – 3 ПК – 9	Экзамен

**Вопросы для собеседования
по дисциплине Институциональная экономика**

Тема 1. Зарождение и развитие институционализма

1. Предмет исследования институционализма.
2. Понятие институтов.
3. Виды институтов.
4. Институты и их функции. Пример института
5. Формальные и неформальные институты.
6. Конфликт формального и неформального института: сущность, причины, примеры
7. Истоки институционализма.
8. Характеристика теорий представителей научного направления «старого» институционализма: К. Маркса, Т. Веблена, К. Поланьи и Дж.К. Гэлбрейта
9. Формирование традиционного и нового институционализма.
10. Общее между традиционным институционализмом и марксистской политэкономией.
11. Неоклассическое направление экономической теории как основа развития новой институциональной экономики.
12. Методы исследования традиционного и нового институционализма.
13. Изменения в защитной оболочке неоклассической теории, связанные с реализацией исследовательской программы неинституционализма Рональда Коуза.
14. Изменения в «жестком ядре» неоклассики, связанные с развитием новой институциональной экономики.
15. В чем суть методологии холизма и институционального детерминизма традиционного институционализма?
16. Характеристика основных постулатов формирования экономической модели в экономической теории.
17. В чем суть методологического индивидуализма институциональной теории?

Тема 2. Традиционный институционализм

1. Т. Веблен и теория праздного класса.
2. Роль праздного класса в «Теории праздного класса» Т. Веблена.
3. Функции технической интеллигенции в «Теории праздного класса» Т. Веблена.

4. Митчелл и Коммонс – последователи Т. Веблена.
5. Т. Веблен как основатель институционального направления в экономической теории.
6. Дж. Гэлбрейт и его постиндустриальное общество.
7. Эволюционный подход Гэлбрейта.
8. Книга «Теория праздного класса» и её основные положения.
9. Преодоление противоречий между собственниками капитала и наемными работниками.
10. Техническая интеллигенция как основной экономической субъект.

Тема 3. Трансакции и трансакционные издержки

1. Понятие трансакции и трансакционных издержек.
2. Виды трансакционных издержек и примеры трансакционных издержек.
3. Факторы, влияющие на структуру и величину трансакционных издержек.
4. Оценка и причины роста трансакционных издержек.
5. Сущность, структура и особенности развития трансакционного сектора экономики в России.
6. Налоги как трансакционные издержки.

Тема 4. Теория прав собственности

1. Понятие собственности.
2. Собственность в марксистской политэкономии.
3. Права собственности у неoinституционалистов.
4. Пучек прав собственности.
5. Принципы эффективного распределения прав собственности.
6. Теорема Коуза: формулировка, доказательство, выводы, значение.
7. Специфика и размывание прав собственности.
8. Понятия приватизации, национализации и разгосударствления.
9. Этапы приватизации в России.
10. Градуализм и шоковая терапия.

Тема 5. Теория контрактов

1. Понятие контракта. Контракт в широком и узком смысле слова.
2. Природа контрактов и теория неполных контрактов.
3. Контракт, его структура и составляющие.
4. Полный (совершенный) контракт. Несовершенные контракты: рыночный (классический) контракт.
5. Несовершенные контракты: отношенческий (неоклассический) контракт.

6. Какой ресурс называется «специфическим»? Виды специфичности ресурса.

7. Что такое «квази-рента»?

8. Механизмы защиты контрактов.

9. Проблемы, предшествующие контракту.

10. Типы асимметрии информации и виды оппортунистического поведения.

11. Неблагоприятный отбор и моральный риск: институциональные способы их предотвращения.

12. Постконтрактный оппортунизм.

Тема 6. Теория игр

1. Вклад авторов теории игр в историю экономической мысли.

2. Основные понятия теории игр.

3. Типы равновесий.

4. Применение теории игр в экономике и управлении.

5. Зарождение теории игр. История развития теории игр и её основные разработчики.

6. Теория игр как часть математического моделирования.

7. Представление игры и распределение игроков (кооперативные и некооперативные игры).

8. Применение теории игр для описания поведения экономических субъектов.

Тема 7. Институты и организация

1. Организация в экономической теории.

2. Дихотомия: институты и организации.

3. Контроль и власть в хозяйственной организации.

4. Домашнее хозяйство как организация.

5. Теория агентских отношений.

6. Раскройте понятие организации по Маршаллу.

7. Назовите основные признаки организации.

8. Существует ли организация на макроуровне?

9. Перечислите общие и различные черты организации и рынка.

10. Назовите причины возникновения организаций в экономической системе.

11. Проведите сравнительный анализ институтов и организаций.

12. Как оценить, эффективной или неэффективной является организация?

13. Назовите причины существования и сохранения неэффективных организаций.

Тема 8. Новая институциональная теория фирмы

1. Фирма в неоклассической теории.
2. Сравнительная характеристика неоклассического и институционального подходов к фирме.
3. Причины возникновения фирм: взгляды Найта, Коуза, Алчиана, Уильямсона.
4. В чем заключается подход Алчиана (1972) к факту существования фирмы?
5. Каким образом, с точки зрения Уильямсона, проблема вымогательства приводит к формированию фирмы?
6. Насколько достоверно мнение институционалистов о том, что фирма есть сеть контрактов?
7. Каков подход Коуза к природе фирмы?
8. Раскройте основные параметры институционального подхода к фирме.
9. Фирма как средство экономии транзакционных издержек. Определение границ фирмы.
10. Контрактная теория фирмы.
11. Альтернативные цели фирм, организация и обработка информации.
12. Типология хозяйственных организаций.

Тема 9. Новая институциональная теория государства

1. Природа государства. Подходы к исследованию государства в институциональной экономике.
2. Теории возникновения государства.
3. Функции и «провалы» государства.
4. Понятие контракта в государственных отношениях.
5. Теория государства Д. Норта. Государство и проблема «принципала-агента».
6. На чем основывается простая статистическая модель государства по Д. Норту?
7. На чем основываются ограничения в статической модели Д. Норта?
8. Какие виды ограничений появляются при рассмотрении динамического аспекта теории Д. Норта?
9. Что такое контракт в государственных отношениях?
10. Трактовка государства как «стационарного бандита».
11. Как определяется оптимальная ставка налогообложения в модели государства?
12. Критерии оценки эффективности государства.

Тема 10. Развитие институтов в РФ

1. Механизм институциональных изменений.

2. Государство и институциональные изменения.
3. Виды институциональных изменений.
4. Способы институционального отбора
5. Какова роль государства в институциональных изменениях?
6. Факторы институциональных изменений.
7. Институциональные изменения в условиях переходной экономики.
8. Страновая специфика институтов.
9. Эволюционные институциональные изменения и импорт институтов.
10. В чем заключается проблема институциональной ловушки?
11. В чем отличительные черты эффективной институциональной системы?
12. Факторы, влияющие на формирование институтов в России.
13. Институты, регулирующие экономические отношения в России.
14. Проблема неразвитости институтов.
15. Влияние климатического и территориального факторов на развитие российской экономики.
16. Влияние экономической трансформации 1991-2008 гг. на современное состояние российской экономики.

Критерии оценки по вопросам для собеседования:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он прослеживает связь между теорией и практикой, владеет терминологией;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает поверхностными знаниями; - - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Составитель  Капишников А.Ю.
(подпись)

«28» 04 2017г.

**Тестовые задания
по дисциплине Институциональная экономика**

Тема 1. Зарождение и развитие институционализма

1. Являются ли институтом Правила дорожного движения?

Да. Нет.

2. Является ли повседневная покупка сигарет в ближайшем магазине отражением полностью рационального поведения потребителя?

Да. Нет.

3. Выберите из приведенного ниже ряда те институциональные рамки, которые подпадают под определение соглашения:

А. При грозе не находиться вблизи высоких деревьев.

Б. Поведение за столом.

В. Потерявшись в лесу, первым делом сориентироваться на север по мху или другим приметам.

Г. Поведение в общественных местах.

4. Являются ли иллюстрацией модели неполной рациональности действия среднего студента при подготовке к экзамену?

Да. Нет.

5. Представители, какого направления институциональной теории согласились бы с выражением «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу кто ты»?

А. «Старого» институционализма.

Б. «Новой» институциональной экономики.

В. Неоинституциональной экономики.

6. Представителей какого направления институциональной теории однозначно не будет интересовать следующий аргумент студента, не

подготовившегося к очередному семинару по институциональной экономике: «Библиотека была закрыта, в другой библиотеке нужной книги не оказалось, и вообще у нас на этой неделе два теста и одна самостоятельная работа, к которым тоже нужно готовиться»?

- А. «Старого» институционализма.
- Б. «Новой» институциональной экономики.
- В. Неоинституциональной экономики.

Тема 2. Традиционный институционализм

1. Кто из экономистов считается основоположником традиционного институционализма:

- 1. Р. Коуз;
- 2. Т. Веблен;
- 3. Экономические теории и цели общества Дж.К. Гэлбрейт;
- 4. Д. Норт;
- 5. О. Моргенштерн.

2. Роль привычек в поведении современных людей исследуется в трудах:

- 1. Т. Веблена, «Теория праздного класса»;
- 2. К. Маркса, «Капитал»;
- 3. Дж.К. Гэлбрейта, «Новое индустриальное общество»;
- 4. Дж.К. Гэлбрейта, «Экономические теории и цели общества».

3. Есть ли в вариантах ответов утверждения, относящиеся к теории «старого институционализма»:

1. В основе поведения людей заложены инстинкты «соперничества» и «демонстративного потребления»;

2. В основе формирования национальных (в отличие от локальных) рынков ресурсов и рынка труда лежит вмешательство государства;

3. Информационные издержки – это издержки, связанные с поиском и получением информации о сделке и о ситуации на рынке;

4. Направлением институционального анализа является экономика соглашений.

4. Под институтами понимается:

1. Совокупность ролей и статусов;
2. Публичная система правил;
3. Стимулы, влияющие на формирование структуры производственного или экономического механизма;

4. Принятая в настоящее время система общественной жизни.

5. В методологии холизма исходным пунктом анализа являются:

1. Не институты, а индивиды, т.е. характеристики институтов выводятся из характеристик индивидов;

2. Действия людей как препятствие спонтанности развития институтов;

3. Не индивиды, а институты, т.е. характеристики индивидов выводятся из характеристик институтов.

6. В неоклассической модели полнота информации достижима в случаях:

1. Рыночного и централизованного ценообразования;
2. Рыночного ценообразования централизованного рынка;
3. Централизованного ценообразования и локального рынка.

7. Для неоклассической модели в условиях совершенной конкуренции:

1. Ресурсы становятся специфичными в рамках определенной структуры рынка;

2. Ресурсы становятся неспецифичными в рамках определенной структуры рынка;

3. Все ответы неверны.

8. Портрет идеального участника сделок на неоклассическом рынке:

1. Целерационален;

2. Оппортунистичен;
3. Утилитарен;
4. Ограниченно рационален;
5. Эмпатичен;
6. Доверителен.

Тема 4. Теория прав собственности

Вопросы	Обоснование
<p>1. Какие из перечисленных теорий являются неоинституциональными:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экономическая теория прав собственности; 2) теория предельной полезности; 3) теория общественного выбора; 4) трудовая теория стоимости; <p>теория народонаселения.</p>	
<p>2. Собственность как экономическая категория — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) система общественных отношений между людьми по поводу присвоения и отчуждения материальных благ; 2) совокупность частичных прав собственности; 3) правовые отношения по закреплению материальных благ за индивидуумами; 4) объекты, которыми владеют экономические субъекты; 2) юридически закрепленные во владение субъекта экономические блага. 	
<p>3. Что из нижеперечисленного не может находиться в частной собственности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информация; 2) полезные ископаемые; 3) воздушное пространство; 4) материальные блага; 5) ресурсы Мирового океана. 	
<p>4. Спецификация прав собственности означает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) детальное определение всех элементов системы отношений собственности; 2) точное установление границ прав собственности; 3) определение прав собственности таким образом, чтобы условия доступа к 	

<p>материальным благам регулировались конкретным субъектом</p> <p>4) создание режима исключительности использования вещи.</p> <p>5) определяет содержание и распределение этих прав.</p>	
<p>5. Спецификация прав собственности на рыбные ресурсы в нейтральных водах Мирового океана приведет при прочих равных условиях:</p> <p>а) сначала к увеличению объема рыбных ресурсов, а потом – к уменьшению;</p> <p>б) к уменьшению рыбных ресурсов;</p> <p>в) никак не скажется на рыбных ресурсах;</p> <p>г) к увеличению рыбных ресурсов.</p>	

Тема 5. Теория контрактов

1. Не являются элементом структуры контракта:

- а) предмет контракта;
- б) процедуры улаживания конфликтов;
- в) продолжительность контракта;
- г) ожидаемое поведение участников контрактных отношений.

2. В отношенческом контракте используются такие механизмы исполнения контракта, как:

- а) нормы бизнес-среды;
- б) формальные условия;
- в) угроза потери репутации;
- г) верно все вышеперечисленное.

3. Выберите верные утверждения.

а) отношенческий контракт требует доверия между участниками, поскольку обычно уровень специфических инвестиций велик;

б) отношенческий контракт полагается лишь на неформальные способы разрешения конфликтов;

в) по мнению Макнейла, отношенческий контракт специально делается неполным, чтобы стороны могли гибко приспосабливаться к меняющимся условиям;

г) для отношенческого контракта требуются общие ментальные модели и нормы поведения участников.

4. В отношенческом контракте:

- а) как и неоклассическом, задействованы специфичные активы;

б) в отличие от классического, задействованы специфичные активы, но по степени определенности будущего эти контракты одинаковы;

в) в большей мере, чем классическом и неоклассическом, стороны полагаются на неформальные нормы;

г) как и в неоклассическом, имеет место контрактная неполнота.

5. Свойство презентативности, характерное для сделок классического контракта, означает:

а) автономность сделки;

б) четко оговоренные начало и конец сделки;

в) четкое описание текущего состояния;

г) определенность всех будущих состояний.

6. Выберите верные утверждения:

а) в классическом контракте не могут быть задействованы специфичные активы в силу его презентативности;

б) в классическом контракте не могут быть задействованы специфичные активы в силу его дискретности;

в) классический контракт является самоподдерживающимся;

г) точечный контракт не является классическим.

7. Выберите неверные утверждения:

а) в неоклассическом контракте, в отличие от классического, всегда присутствует третья сторона;

б) в неоклассическом контракте, как и отношенческом, стороны полагаются на неформальные нормы;

в) в неоклассическом контракте, как и классическом, стороны полагаются на формальные нормы и формальные способы разрешения конфликтов;

г) для неклассического контракта, как и для отношенческого, характерна угроза потери репутации.

8. Выберите верные утверждения. Неоклассический контракт:

а) не признает контрактную неполноту;

б) не требует доверия к третьей стороне, поскольку решения арбитражного суда имеют юридическую силу и обязательны к исполнению;

в) используется для оформления разовых сделок со специфичными активами;

г) допускает обращения сторон к третейскому суду для разрешения конфликтов.

9. Выберите верные утверждения:

а) отношенческие контракты возможны и в повторяющихся, и в разовых транзакциях;

б) неоклассические контракты возможны и в повторяющихся, и в разовых транзакциях;

в) по мере того, как частота транзакций растет, отношенческие контракты применяются все чаще вне зависимости от степени специфичности активов;

г) использование классических контрактов не зависит от частоты транзакций.

10. В отношениях «менеджер – акционер» внутренние и внешние механизмы борьбы с моральным риском будут отличаться тем, что:

а) внутренние (например, угроза поглощения) будут задаваться внутри фирмы ее генеральным директором, а внешние (например, мониторинг со стороны лицензирующего органа) – рынком;

б) внутренние (например, оплата по результату) будут задаваться внутри фирмы ее генеральным директором, а внешние (например, репутация агентов на рынке) – рынком;

в) внутренние (например, мониторинг) будут доступны акционеру и будут, в случае их применения, им и оплачиваться, а внешние (например, угроза поглощения) будут задаваться рынком;

г) верного ответа нет.

11. Вымогательство может возникнуть в случае:

а) асимметрии информации;

б) неопределенности будущего;

в) специфических инвестиций, сделанных одной из сторон контракта;

г) верно все вышеперечисленное.

12. К механизмам борьбы с вымогательством относятся:

а) вертикальная интеграция;

б) самостоятельное выполнение работы, для которой в противном случае был бы нанят потенциальный вымогатель;

в) долгосрочные контракты;

г) верно все вышеперечисленное.

Тема 7. Институты и организация

1. Работникам пассажирского автотранспортного предприятия г. Тюмень был задан следующий вопрос: «Чьи интересы выражает ваша профсоюзная организация?» Ответы распределились следующим образом: интересы рабочих – 11%, администрации – 38, не защищает ничьи интересы – 16, затруднились ответить – 25, не ответили – 10%. К какому типу предприятий вероятнее всего относится ПАТП?

А. Фирма А.

Б. Предприятие К.

В. Предприятие П.

Г. Фирма J.

2. Предположим, что у владельца сети коммерческих киосков торговые точки находятся в разных частях города. Для работы нанимаются продавцы, в основном семейные женщины, причем их альтернативная заработная плата на рынке труда низкая. Каким образом лучше мотивировать продавцов в увеличении товарооборота – именно в этом заключается интерес владельца киосков?

А. Чаще посещать торговые точки, контролируя добросовестность продавцов.

Б. Увязывать оплату труда продавцов с торговой выручкой.

В. Сдавать киоски в аренду продавцам.

Г. Премировать только тех продавцов, которые обеспечили наибольший товарооборот.

Д. Сделать продавцов совладельцами торгового предприятия.

Критерии оценки по тесту:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он ответил 100 % правильно на все вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он ответил 90 % правильно на все вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил 80 % правильно на все вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил менее 80 % правильно на все вопросы.

Составитель  Капишников А.Ю.
(подпись)

«28» 04 2017г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кейсы
по дисциплине Институциональная экономика

Тема 3. Трансакции и трансакционные издержки

Кейс 1. Подход Коммонса и три основных типа трансакций.

1. Величину транспортного налога за пользование дорогостоящими автомобилями, принадлежащими администрации президента и аппарату правительства РФ, будет определять правительство Москвы. В других субъектах РФ размер налога будет зависеть от ставок, установленных на региональном уровне.

2. Фольксваген-Гольф 92-94 г.в., юр. чистый, неисправный, с повреждениями кузова либо в отл. сост., из Белоруссии, срочно, куплю. 447-33-24, 8-917-588-51-34.

3. СТОЛЯРНОМУ ЦЕХУ требуются: столяры, краснодеревщики, мебельщики, пилорамщики. 109-12-34.

4. Вакансия: МАСТЕР НА ВСЕ РУКИ.

Зарплата: 600 долл. Город: Москва.

Мужчина, без вредных привычек, обязательно опыт работы (хотя бы бытовой ремонт).

Выполнение поручений руководителя технического отдела, связанных с жизнедеятельностью офиса (мебель, мелкий ремонт, электрика и т.д.).

З/п: от 500-600 долл. (полное соблюдение ТК РФ).

5. Коньки фигурные, жен., отл. сост., полн. экипированы, с чехлами, гот. к употреб., срочно, недорого продаю. 183-31-22.

6. Начальник цеха по производству соков.

Требования: высшее образование (химико-технологическое, пищевое), опыт работы на аналогичной должности от 5 лет (желательно в производстве соков и напитков), возраст 30-50 лет.

Основные функции: общая координация деятельности цеха, управление коллективом от 250 человек, ведение аналитического учета. Работа в г. Раменское (40 км от Москвы).

Требуемый опыт работы: 3-6 лет.

Предполагаемый уровень месячного дохода: от 900 до 1000 у.е.

7. Столичное правительство одобрило ряд поправок в закон «О налоге на имущество организаций», касающихся предоставления налоговых льгот. Изменения предполагают освобождение от налогообложения жилищных кооперативов, жилищно-строительных кооперативов, а также товариществ собственников жилья, действующих в соответствии с жилищным законодательством РФ.

8. Палатку 2-3-местную, в хор. сост., куплю. 8-926-229-37-69.

9. Мастера по ремонту одежды приглашаем на работу. 145-66-66.

10. Выхино м. Продам 1-комн. кв-ру, Кожухово, ул. Рудневка, д.41, 38.5/19 кв.м, кухня 8, 8/14 эт. нового дома П-44Т, стеклопакеты, застекл. балкон, ремонт, телефон, метал. дверь, продаю. 85 тыс. долл. . 8-916-524-44-44.

Вопросы

1. Какие трансакции из приведенных выше можно отнести к трансакциям сделки? Аргументируйте свой ответ.

2. Какие трансакции из приведенных выше можно отнести к трансакциям управления? Аргументируйте свой ответ.

3. Какие трансакции из приведенных выше можно отнести к трансакциям рациионирования? Аргументируйте свой ответ.

Кейс 2. Подход Уильямсона к анализу трансакций: строительный рынок.

В Москве растет число компаний, работающих на рынке элитного жилья, которые создали свои строительные подразделения. «Поскольку группа компаний «Стройтэкс» обеспечивает полный цикл строительства и имеет собственные строительные подразделения, тендеры по подбору подрядчиков проводятся только на узкоспециализированные виды работ, – говорит Юлия Чепрасова. – При выборе подрядчиков в первую очередь рассматриваются компании с хорошей репутацией на рынке и те, с которыми уже сложился положительный опыт сотрудничества. Но это не означает, что «Стройтэкс» не работает с новыми подрядчиками, – тендер открыт для всех, и выигрывает наиболее интересное по качеству и цене предложение». Собственная строительная компания в рамках Группы компаний «КРТ» позволяет не только сэкономить деньги, но и, самое главное, обеспечить тотальный контроль качества работ и сроков реализации проекта. «КРТ – частная структура, и мы не имеем права терять время или поступаться качеством работ, столкнувшись с возможными ошибками или недобросовестностью подрядчика, работающего по аутсорсингу», – подчеркивает Валех Рзаев.

Вопрос

Выделите параметры трансакции между компанией «Стройтэкс» и подрядчиками. Аргументируйте свой ответ.

Кейс 3. Трансакционные издержки до заключения контракта при покупке недвижимости.

ЗАО «Кредит-Центр»: покупатели и продавцы недвижимости обращаются за услугами агентства недвижимости, чтобы снизить уровень издержек при проведении сделки. К таким издержкам относятся затраты времени, ресурсов и риски при проведении сделки. Наша фирма обеспечивает высокий уровень гарантий по всем видам таких издержек. Первый вид издержек на пути к сделке – это затраты времени и ресурсов по поиску информации об объектах или поиску контрагента по сделке. ЗАО «Кредит-Центр» обладает самой мощной системой продвижения и поиска информации по объектам недвижимости в Юго-Восточном Подмосковье. Мы ведем специализированные рекламные рубрики по недвижимости и имеем соответствующие разделы во всех основных средствах массовой информации нашего региона и специализированных изданиях по недвижимости в Москве. Фирма имеет свой сайт в сети Интернет www.credit-center.ru, развитую сеть средств наружной рекламы, участвует в выставках. Благодаря этому мы быстро находим покупателя на объект недвижимости, а покупателям предлагаем значительное количество вариантов. Но поиск объекта или контрагента по сделке – это начальная часть работы. Требуется получить информацию о правовом статусе объекта, его физических характеристиках, правообладателе и, самое главное, тщательно проверить эту информацию. После этого наступает этап проведения предварительных переговоров об условиях сделки (цена, порядок расчетов, порядок передачи объекта) и подготовки всех документов, необходимых для ее проведения. Завершающими этапами сделки являются заключение договора, возможно его нотариальное удостоверение, государственная регистрация. Правильное определение цены, качественная правовая экспертиза объекта и правообладателей, правильная и быстрая подготовка документов, грамотное проведение переговоров на всех этапах, обеспечение безопасности расчетов,

передача объекта от старого владельца к новому – все это требует высокого уровня профессионализма.

«Кредит-Центр» гарантирует высокий уровень профессионализма своих сотрудников. Фирма работает на рынке недвижимости с 1993 г. и является членом Российской Гильдии риэлторов. Каждый отдел фирмы специализируется на каком-то одном виде недвижимого имущества: квартирах вторичного или первичного рынков, загородной недвижимости, коммерческой недвижимости, гаражах. Специальные отделы занимаются юридическим оформлением и экспертизой, оценкой, маркетингом. Все это позволяет достичь высокого уровня специализации и профессионализма, а значит и высокого уровня гарантий для клиентов при подготовке и проведении сделок.

Но все же сделки с недвижимым имуществом отличаются повышенным уровнем рисков не только в процессе их подготовки и проведения. Риск утраты имущества или денег в случае расторжения сделки является одним из главных рисков рынка недвижимости. Участие «Кредит-Центра» в подготовке и проведении сделок с недвижимостью сводит этот риск к минимуму. Профессиональная ответственность риэлторов застрахована на сумму 65 тыс. долл. США. Кроме этого, самым надежным фактором обеспечения гарантии является собственная недвижимость фирмы. Офис, в котором работают специалисты «Кредит-Центра», принадлежит фирме на праве собственности, а значит, может служить обеспечением возмещения убытков клиентов, если таковые возникнут по нашей вине. За более чем 8 лет работы таких случаев у нас не было.

Вопрос

Найдите в тексте все примеры транзакционных издержек до заключения контракта, связанных с покупкой недвижимости, а именно:

- а) издержек поиска информации;
- б) издержек ведения переговоров;
- в) издержек составления контракта.

Аргументируйте свой выбор

Критерии оценки по кейсам:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает на все вопросы прослеживая связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не аргументировано отвечает на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не ответил на вопросы.

Составитель  Капишников А.Ю.
(подпись)

«28» 04 2017 г.

Задачи
по дисциплине Институциональная экономика

Тема 5. Теория контрактов

Задачи

1. Подумайте, является ли подписание невыгодного договора под дулом пистолета контрактом.

2. Сформулируйте, почему классический контракт — негибкий. Раскройте, каким образом экономические агенты приспособляются к изменившимся условиям, если они заключают классические контракты. За счет чего неоклассический контракт более гибкий, чем классический.

3. Поясните, как влияет на выбор формы контракта специфичность ресурса. Ответ представьте в виде эссе.

4. На конкретных примерах из жизни реальных предприятий рассмотрите, как осуществляется выбор типа контракта. Ответ представьте в виде доклада.

5. В 1997-1998 гг. на российском рынке особую известность приобрели товары, которые продавались под торговой маркой «Довгань»: спиртные напитки, сигареты, бакалейная продукция и многое другое. Порядок использования торговой марки и характеристики качества товаров регулировались договорами, которые заключались между компанией — собственником торговой марки и производителями товаров, принадлежащими различным владельцам, вплоть до зарубежных. Выберите из представленных вариантов, о контракте какого типа идет речь:

- а) классический.
- б) неоклассический.
- в) имплицитный.
- г) классический или неоклассический.

6. Рассмотрите ситуацию.

Работник компании А., который прошел специальную подготовку, оплаченную этой компанией, устанавливал оборудование, производимое компанией А в компании В, которая захотела переманить его к себе, считая это выгодной сделкой, потому что ей не придется нести издержки по его обучению. Предлагая работнику перейти к ней на работу, компания В. пытается экспроприировать квази-ренду, которая возникает благодаря тому, что работник обладает специфическим человеческим капиталом — имеет особые навыки работы на оборудовании компании А., получение которых было оплачено этой компанией.

Ответьте на вопросы:

1. Должен ли закон предоставить компании А. право удержать работника?

2. Какие способы удержать работника доступны компании А., если закон откажет ей в этом?

7. Рассмотрите ситуацию.

Раймон Дайан приобрел эксклюзивную лицензию на право открывать рестораны Макдональдс в Париже у Рэя Крока, основателя системы Макдональдс. В парижских ресторанах строгие спецификации компании, касающиеся пищевых продуктов, вопиющим образом игнорировались. Гамбургеры приготавливались без стандартных ингредиентов. Еду хранили так долго и подавали такой холодной, что менеджеры Макдональдса, инспектировавшие рестораны, с трудом могли ее есть. Парижские рестораны были такие грязные, что франчайзи в системе Макдональдс по всему миру слышали жалобы от своих постоянных клиентов, которым довелось увидеть рестораны Дайана при посещении Парижа. Президент канадского Макдональдса Джордж Кохон настаивал «на удалении раковой опухоли» и попытался договориться о выкупе лицензии Дайана. Когда Дайан отказался, компания Макдональдс отозвала его лицензию. Дайан подал иск в суд штата Иллинойс, утверждая, что компания Макдональдс пытается присвоить прибыли от парижских операций.

Судья Карри в 1982 г. решил дело в пользу Макдональдса, отклонив иск Дайана.

Дайте экономическое обоснование судебного решения.

Объясните соотношение выгод и издержек оппортунистического поведения франчайзи типа Дайана:

а) до решения суда;

б) после решения суда.

7. Предположим, для агента по продажам предложены на выбор три контракта: первый предполагает высокое фиксированное вознаграждение (базовую заработную плату) и низкий уровень комиссионных, второй – низкое фиксированное вознаграждение и высокий уровень комиссионных, третий – еще более низкое фиксированное вознаграждение и максимально высокий уровень комиссионных. Как будет зависеть выбор контракта от конъюнктуры рынка?

Тема 7. Институты и организация

1. Группа из 4 ученых, не реализовавшая себя в существующих академических и университетских рамках, решает организовать новый вуз. Для этого им придется отказаться от гарантированного заработка на прежних местах занятости, равного 2600 руб. в месяц для каждого из них. В первый год создания нового вуза они вообще не могут рассчитывать на получение какого-либо вознаграждения от новой работы. Во второй год они, заняв руководящие посты в новом вузе, получают ежемесячный оклад, равный 3000 руб. в месяц каждый. Однако факт работы в непризнанном еще в научных

кругах вузе неблагоприятно скажется на их репутации в этот период. Оценка потерь от ущерба репутации в академическом мире составляет 1000 руб. ежемесячно для каждого. В третий год работы в новом вузе его создатели повысят себе оклад до 4100 руб., а потери от ущерба снизятся до 750 руб. (ущерб уменьшается по мере роста репутации нового вуза). Рассчитайте, сколько лет создателям нового вуза нужно сохранять за собой руководящие посты, чтобы окупить свои издержки на осуществление данной инновации (при сохранении существующих тенденций), если уровень дисконтирования составляет 0,9.

2. Укажите, какие из перечисленных структур можно квалифицировать как организации:

- А. Студенческая группа.
- Б. Высшее учебное заведение.
- В. Правила дорожного движения.
- Г. Семья.
- Д. Центральный банк.
- Е. Маркетинговая компания.
- Ж. Экологическое движение Greenpeace.

3. Движение против установки памятника Петру I на Болотной набережной в Москве (1996-1997 гг.).

3.Фирма стоит перед выбором: или сбыт собственной продукции поручается специализированному торговому предприятию на основе заключения долгосрочного контракта, или его осуществляет собственное сбытовое подразделение фирмы, которое необходимо создать. Трансакционные издержки, связанные с заключением контракта, – 20 000 руб. Дополнительные затраты на организацию сбыта продукции конечным потребителям (дополнительные средства производства, дополнительная рабочая сила, хранение, транспортировка, упаковка, реклама) – 150 000 руб. Дополнительные затраты на управление фирмой в связи с усложнением ее внутренней структуры (дополнительные общецеховые и общезаводские расходы) – 12 000 руб. При условии совмещения работ и использования работников, получающих повременную зарплату, затраты можно снизить на 2 000 руб. (вмененный доход 2 000 руб.) Данные о выпуске продукции фирмой представлены в таблице 5. Определите, какую форму защиты транзакции (собственное производство или заключение долгосрочного контракта с контрагентом) выберет фирма.

Таблица 5

Данные об объемах производства,
оптовых и розничных ценах на изделия

Изделие	Объем производства, шт.	Оптовая цена, руб.	Розничная цена, руб.
А	11000	10	12
Б	21000	12	15
В	16000	15	19

4. Раскройте суть проблемы «принципал-агент», виды и способы возможного проявления оппортунизма, механизмы борьбы с ним для отношений «врач-пациент», «управляющий и акционеры», «избиратели и политики», «правительство и сборщики налогов на местах», «ребенок как принципал и родители как агенты». Приведите самостоятельно примеры агентских отношений.

Критерии оценки по решению задач:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он решил полностью задачу ответив на все вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он решил полностью задачу ответив на все вопросы, но без достаточных выводов и аргументов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он решил задачу ответив частично на все вопросы, но без достаточных выводов и аргументов.

Составитель Капишников А.Ю.
(подпись)

«11» 04 2017 г.

Эссе

по дисциплине Институциональная экономика

Тема 8. Новая институциональная теория фирмы

Эссе

1. Структура межфирменных отношений в стратегическом альянсе (на примере российских или зарубежных фирм).
2. Структура межфирменных отношений в совместном предприятии (на примере российских или зарубежных фирм).
3. Формирование отношенческого капитала в структуре контрактов между производителем и сбытовой организацией (на примере российских фирм).
4. Исследование принципов франчайзинговых отношений (на примере российских фирм).

Тема 9. Новая институциональная теория государства

Эссе

1. Российское государство: институциональный анализ.
2. Контрактные и эксплуататорские теории государства.
3. Оценка эффективности российской институциональной структуры.

Критерии оценки написания эссе:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если в эссе обозначено наличие конкретной темы или вопроса, работа может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, содержание эссе включает личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно изложил собственные мысли;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если эссе не отражает самостоятельного творческого мышления;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил обязательные требования к написанию эссе в соответствии с методическими указаниями.

Тематика контрольных работ

1. Институционализм Т. Веблена.
2. Формирование нового институционализма.
3. Методология институционализма.
4. Карл Маркс как институциональный экономист.
5. Дихотомия Т. Веблена и ее развитие.
6. Формирование традиционного институционализма.
7. «Новое индустриальное общество» Дж. Гэлбрейта.
8. Сущность, типы и функции институтов.
9. Институциональная эволюция.
10. Основные институциональные теории фирмы.
11. Идеи Д. Норта в его книге «Институты и экономический рост: историческое введение».
12. Институты рыночной и командной экономики.
13. Теорема Коуза, её критика и значение. «Природа фирмы» Коуза.
14. Теория собственности в марксистской и неoinституциональной теориях.
15. Приватизация в России в 1990-2012 годах: причины, методы, способы и последствия.
16. Способы приватизации, их преимущества и недостатка (включая примеры градуализма и шоковой терапии).
17. Экономика права.
18. Проблема доверия в экономической теории.
19. Развитие институциональной структуры российской экономики.
20. Теоретические аспекты механизмов защиты контрактов.
21. Проблема «принципала-агента» в теории фирмы и теории государства.
22. Рыночные трансакционные издержки и их измерение.
23. Теория институциональных матриц: игры и понятие седловой точки.
24. Теория игр в институциональной экономике.
25. Роль институциональных ловушек для российской экономике.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если в контрольной работы обозначено наличие конкретной темы или вопроса, работа может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, содержание включает личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно изложил собственные мысли;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если контрольная работа не отражает самостоятельного творческого мышления;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил обязательные требования к написанию в соответствии с методическими указаниями.

Составитель  Капишников А.Ю.
(подпись)

«18» 04 2017 г.

Вопросы к экзамену

1. Предмет исследования институционализма.
2. Методология институционализма.
3. Критика неоклассической экономической теории как предпосылки развития институционализма.
4. Институционализм как родственное направление марксизма.
5. Основные положения «Теории праздного класса» Т. Веблена.
6. Типология трансакций Уильямсона.
7. Виды экономических ресурсов.
8. Неоклассический и неоинституциональный подходы к изучению ресурсов.
9. Трансакции и трансакционные издержки. Измерение трансакционных издержек.
10. Классификация трансакционных издержек Милгрота и Робертса.
11. Контракт, его структура и составляющие.
12. Природа контрактов: прецедентное и общее право.
13. Виды контрактов.
14. Неоклассический и неоинституциональный подходы к изучению издержек.
15. Постконтрактный оппортунизм.
16. Специфика и размывание прав собственности.
17. Теория Коуза: формулировка, доказательство выводу, значение.
18. Принципы эффективного распределения прав собственности.
19. Конституция норм командной экономики и конституция норм рынка.
20. Внелегальная экономика, её структура.
21. Институциональная динамика с позиции теории общественного выбора.
22. Использование теории игр в экономики.
23. Применение теории игр в исследовании взаимоотношений государства и бизнеса.
24. Организации и институты.
25. Контрактная теория фирмы.
26. Типы внутрифирменных структур: U-фирма и M-фирма.
27. Проблемы «принципала-агента».
28. Домашнее хозяйство как организация.
29. Государство как организация.
30. Функции государства в экономической теории.
31. Создание общественных благ как функция государства.
32. Экономика права: спецификация и защита прав собственности.
33. Анализ государственной политики.

34. Государство и проблема «принципала-агента».
35. Государство как контракт.
36. Институты в России.
37. Влияние климатического фактора на развитие российской экономики.
38. Влияние территориального фактора на развитие российской экономики.
39. Влияние экономической трансформации 1991-2008 годов на современное состояние российской экономики.
40. Состояние коммуникаций и их влияние на развитие российской экономики.
41. Состояние инфраструктуры и её влияние на развитие российской экономики.
42. Направления развития институтов в России.

Отметка «**ОТЛИЧНО**» - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «**ХОРОШО**» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя

Отметка «**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**» - даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка «**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**» - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

Составитель  Капишников А.Ю.
(подпись)

«28» 06 2017 г.

Новосибирский государственный аграрный университет

Экономический факультет

факультет (институт)

38.03.02 Менеджмент

направление подготовки
экзамен по дисциплине

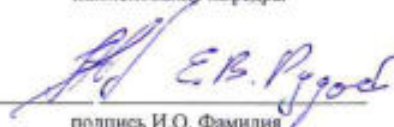
Институциональная экономика

название дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой Экономики _____

наименование кафедры



подпись И.О. Фамилия

Билет № 1

1. Предмет исследования институционализма.
2. Трансакции и трансакционные издержки. Измерение трансакционных издержек.

Экзаменатор


подпись

А.Ю. Капишников
И.О. Фамилия

Тестовые задания для проверки сформированности компетенций по дисциплине
«Институциональная экономика»

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах
деятельности (ОК-3)

1. Являются ли институтом Правила дорожного движения?

Да. Нет.

2. Кто из экономистов считается основоположником традиционного институционализма:

А). Р. Коуз;

Б). Т. Веблен;

В.) *Экономические теории и цели общества Дж.К. Гэлбрейт;*

Г.) Д. Норт;

Д.) О. Моргенштерн.

3. Какие из перечисленных теорий являются неинституциональными:

А). *экономическая теория прав собственности;*

Б). теория предельной полезности;

В.) *теория общественного выбора;*

Г.) трудовая теория стоимости;

теория народонаселения

4. Не являются элементом структуры контракта:

А). предмет контракта;

Б). *процедуры улаживания конфликтов;*

В.) *продолжительность контракта;*

Г.) ожидаемое поведение участников контрактных отношений.

5. Вымогательство может возникнуть в случае:

А). ассиметрии информации;

Б). неопределенности будущего;

В.) *специфических инвестиций, сделанных одной из сторон контракта;*

Г.) верно все вышеперечисленное.

Составитель АЮ Капишников А.Ю.

(подпись)

«28» 04 2017г.

Тестовые задания для проверки сформированности компетенций по дисциплине
«Институциональная экономика»

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

1. В неоклассической модели полнота информации достижима в случаях:

- А.) Рыночного и централизованного ценообразования;
- Б.) Рыночного ценообразования централизованного рынка;
- В.) *Централизованного ценообразования и локального рынка.*

2. Спецификация прав собственности на рыбные ресурсы в нейтральных водах Мирового океана приведет при прочих равных условиях:

- А.) Сначала к увеличению объема рыбных ресурсов, а потом – к уменьшению;
- Б.) К уменьшению рыбных ресурсов;
- В.) Никак не скажется на рыбных ресурсах;
- Г.) *К увеличению рыбных ресурсов*

3. Свойство презентативности, характерное для сделок классического контракта, означает:

- А.) Автономность сделки;
- Б.) Четко оговоренные начало и конец сделки;
- В.) *Четкое описание текущего состояния;*
- Г.) *Определенность всех будущих состояний.*

4. В отношениях «менеджер – акционер» внутренние и внешние механизмы борьбы с моральным риском будут отличаться тем, что:

А.) Внутренние (например, угроза поглощения) будут задаваться внутри фирмы ее генеральным директором, а внешние (например, мониторинг со стороны лицензирующего органа) – рынком;

Б.) Внутренние (например, оплата по результату) будут задаваться внутри фирмы ее генеральным директором, а внешние (например, репутация агентов на рынке) – рынком;

В.) *Внутренние (например, мониторинг) будут доступны акционеру и будут, в случае их применения, им и оплачиваться, а внешние (например, угроза поглощения) будут задаваться рынком;*

Г.) Верного ответа нет.

5. Представителей, какого направления институциональной теории однозначно не будет интересовать следующий аргумент студента, не подготовившегося к очередному семинару по институциональной экономике: «Библиотека была закрыта, в другой библиотеке нужной книги не оказалось, и вообще у нас на этой неделе два теста и одна самостоятельная работа, к которым тоже нужно готовиться»?

- А.) «Старого» институционализма.
- Б.) «Новой» институциональной экономики.
- В.) *Неоинституциональной экономики.*

Составитель Капишников А.Ю.
(подпись)

«28» 04 2017г.

Составитель  Капишников А.Ю.
(подпись)

«22» 04 2017 г.