

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра государственного и муниципального администрирования

Рег. № ГМАГУ.03-60409«05» 10 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана факультета экономики и
управления

Волосский А.А.

(фио)

(подпись)

ФГОС 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Связи с общественностью в органах власти

Шифр и наименование дисциплины

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Код и наименование направления подготовки

Административно-государственное управление

Направленность (профиль)

Курс: 4/4Семестр: 8/8Факультет экономики
и управленияочная/очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	4/144		4/144	8/8
В том числе,				
Контактная работа	52		42	
Занятия лекционного типа	24		16	
Занятия семинарского типа	28		26	
Самостоятельная работа, всего	92		102	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	Р		Р	8/8
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	Э		Э	8/8

Новосибирск 2022

9364

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки России № 1016 от 13.08.2020 г.

Программу разработал(и):

Доцент кафедры ГиМА,
канд. психол. наук, доцент

(должность)



подпись

Ю.В. Печин

ФИО

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции: (ПК-7):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-7. Способен к взаимодействию с различными социальными, национальными, религиозными сообществами и группами на основе знаний российского законодательства и культурно-исторических традиций, закономерностей общественно-исторического процесса.	ИПК-7.1. Демонстрирует навыки системного мышления.	знать: основы системного подхода; уметь: воспринимать и понимать явления в их системной связности; владеть: способами системного анализа.
	ИПК-7.2. Осуществляет сбор и обработку правовой и социально-культурной информации с целью эффективного сотрудничества с общественными объединениями.	знать: теоретические основы взаимодействия органов власти с общественными объединениями; уметь: отбирать и обрабатывать социально-культурную информацию; владеть: технологиями сбора и обработки информации в процессе сотрудничества с общественными объединениями.
	ИПК-7.3. Умеет с учетом знаний закономерностей общественного развития определять стратегическое планирование и тактическое управление в сфере профессиональной деятельности.	знать: закономерности связей с общественностью; уметь: определять стратегические и тактические цели в области связей с общественностью; владеть: технологиями деятельности по связям с общественностью в органах власти.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Связи с общественностью в органах власти относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Политология», «Управленческие и коммуникационные компетенции государственных и муниципальных служащих» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Спичрайтинг в государственном и муниципальном управлении».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения:

Таблица 2. Очная форма

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
1	Связи с общественностью в органах власти: актуальность, цели, задачи, содержание и формы деятельности	2	2	4	8	ПК-7
2	История становления и развития института связей с общественностью в мире и в России	2	2	4	8	ПК-7
3	Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности: сходства и различия	2	2	5	9	
4	Общественное мнение и технологии работы с ним. Манипуляции в связях с общественностью	2	4	5	11	ПК-7
5	Средства массовой коммуникации (СМК) и массовой информации (СМИ). Связи со средствами массовой информации (медиаарилейшнз)	2	4	5	11	ПК-7
6	Имидж и формирование имиджа в системе связей с общественностью: понятия, типологии, технологии	2	2	5	9	ПК-7
7	Управление связями с общественностью в условиях кризиса	2	2	5	9	ПК-7
8	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: принципы, цели, задачи и направления деятельности	2	2	4	8	ПК-7
9	Информационная открытость органов власти. Современные информационные технологии в	2	2	4	8	ПК-7

	государственных связях с общественностью					
10	Взаимодействие органов власти с религиозными объединениями и национальными общественными организациями	2	2	5	9	ПК-7
11	Взаимодействие органов власти с территориальным общественным самоуправлением. Поддержка общественных инициатив в системе государственного и муниципального управления	2	2	5	9	ПК-7
12	Связи общественности с органами власти на примере бизнес-сообщества: гавернмент рилейшнз (Government Relations, GR, джиар) и лоббизм	2	2	5	9	ПК-7
	Реферат			9	9	ПК-7
	Подготовка к экзамену			27	27	ПК-7
	Итого	24	28	92	144	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
1	Связи с общественностью в органах власти: актуальность, цели, задачи, содержание и формы деятельности	1	2	4	7	ПК-7
2	История становления и развития института связей с общественностью в мире и в России	1	2	4	7	ПК-7
3	Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности: сходства и различия	1	2	6	9	
4	Общественное мнение и технологии работы с ним. Манипуляции в связях с общественностью	1	2	6	9	ПК-7

5	Средства массовой коммуникации (СМК) и массовой информации (СМИ). Связи со средствами массовой информации (медиа-рейтинги)	1	4	6	11	ПК-7
6	Имидж и формирование имиджа в системе связей с общественностью: понятия, типологии, технологии	1	2	6	9	ПК-7
7	Управление связями с общественностью в условиях кризиса	1	2	6	9	ПК-7
8	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: принципы, цели, задачи и направления деятельности	2	2	6	10	ПК-7
9	Информационная открытость органов власти. Современные информационные технологии в государственных связях с общественностью	2	2	4	8	ПК-7
10	Взаимодействие органов власти с религиозными объединениями и национальными общественными организациями	1	2	6	9	ПК-7
11	Взаимодействие органов власти с территориальным общественным самоуправлением. Поддержка общественных инициатив в системе государственного и муниципального управления	2	2	6	10	ПК-7
12	Связи общественности с органами власти на примере бизнес-сообщества: гравитмент-рейтинги (Government Relations, GR, джип) и лоббизм	2	2	6	10	ПК-7
	Реферат			9	9	ПК-7
	Подготовка к экзамену			27	27	ПК-7
	Итого	16	26	102	144	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Связи с общественностью в органах власти: актуальность, цели, задачи, содержание и формы деятельности

Связи с общественностью (СсО) как социальный институт и вид профессиональной деятельности. Понятие связей с общественностью. Место и роль в современной общественной жизни – политике, бизнесе, социальной и культурной сферах. Содержание деятельности специалиста в области СсО. Правовые основы и этические стандарты деятельности в области связей с общественностью. Связи с общественностью в органах власти: понятие, функции, направления деятельности. Особая роль (миссия) института связей с общественностью в рамках целей и задач государственного и муниципального управления.

Тема 2. История становления и развития института связей с общественностью в мире и в России

Предыстория развития связей с общественностью: от древности до конца XIX века. История развития СсО в США и странах Европы. Связи с общественностью в истории России: древний период, период Московского царства и Российской империи. Связи с общественностью в СССР. Периодизация истории связей с общественностью в современной России.

Тема 3. Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности: сходства и различия

Виды коммуникаций по критерию целеполагания и технологических задач. СсО и пропаганда. Понятие и сущность пропаганды. Отличие пропаганды от СсО. СсО и реклама. Понятие рекламы и её отличия от СсО. СсО и паблисити. СсО и маркетинг.

Тема 4. Общественное мнение и технологии работы с ним. Манипуляции в связях с общественностью

Понятие общественности: основные подходы. Функции, признаки общественности. Группы общественности и их классификации. Целевые и ключевые группы общественности. Общественное мнение: понятие и сущностные признаки. Содержание и структура общественного мнения. Динамика общественного мнения. Методы исследования общественного мнения.

Понятие и признаки манипуляции. Объекты манипуляции. Технологии и инструментарий манипуляции.

Тема 5. Средства массовой коммуникации (СМК) и массовой информации (СМИ). Связи со средствами массовой информации (медиаарилейшнз)

Понятие коммуникации. Виды коммуникаций. Типология моделей коммуникаций. Массовая коммуникация: понятие, признаки, функции. Понятие средств массовой коммуникации (СМК). Понятие и виды средств массовой информации (СМИ). Принцип свободы СМИ: прошлое и настоящее. Проблема цензуры СМИ. Правовые основы деятельности СМИ согласно ФЗ «О средствах массовой информации». Понятие связей со средствами массовой информации (медиаарилейшнз). Направления деятельности в области связей со СМИ. Этапы планирования работы по связям со СМИ. Управление информацией в медиаарилейшнз. Создание информационных поводов. Мероприятия для СМИ. Оценка эффективности связей со СМИ.

Тема 6. Имидж и формирование имиджа в системе связей с общественностью: понятия, типологии, технологии

Понятие имиджа. Структура и функции имиджа. Требования к эффективному («правильному») имиджу. Имидж и репутация. Трансформация простого образа в образ-миф. Типологии имиджа в политике, бизнесе, социальном общении. Технологии формирования имиджа. Трансформация простого образа в образ-миф. Позиционирование, эмоционализация, дистанцирование как технологии.

Тема 7. Управление связями с общественностью в условиях кризиса

Понятие кризиса. Типология кризисов. Определение понятия «антикризисные связи с общественностью». Задачи антикризисного пиара. Отличия антикризисного пиара от антикризисного управления. Условия успешного разрешения кризиса. Принципы правильной подготовки к кризису. Действия службы по СсО при наступлении и после завершения кризиса.

Тема 8. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: принципы, цели, задачи и направления деятельности

Главная задача связей с общественностью в системе ГМУ. Связи с общественностью как технология повышения легитимности власти. Технологии повышения легитимности власти. Службы по СсО органов власти: структура, цели, задачи. Принципы и функции связей с общественностью в органах власти. Направления деятельности служб по связям с общественностью в органах власти. Место службы по СсО в структурной иерархии государственного или муниципального органа власти. Задачи и функции службы по связям с общественностью (на примере Управления общественных связей мэрии города Новосибирска). Организация специальных событий в области СсО органов власти.

Тема 9. Информационная открытость органов власти. Современные информационные технологии в государственных связях с общественностью

Информационная открытость власти как фактор повышения её легитимности. Федеральный Закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Понятие и виды информационных технологий. Формы использования современных информационных технологий в ГМУ. Статистика пользователей цифровыми сервисами в России. Официальный сайт органов власти. Блоги и блоггинг в ГМУ. Социальные сети и мессенджеры. Видеохостинги. Портал Госуслуг и его место в позиционировании органов власти.

Тема 10. Взаимодействие органов власти с религиозными объединениями и национальными общественными организациями

Религиозные и национальные общественные организации как часть гражданского общества. Религия в современной России. Правовые основы государственно-конфессиональных отношений в Российской Федерации. Россия – светское государство. Традиционные сферы сотрудничества органов власти и религиозных объединений. Реализация государственной религиозной политики на территории Новосибирской области. Национальная политика в России: история и современность. Базовые нормативно-правовые акты в сфере государственной национальной политики. Понятие и сущность национально-культурной автономии (НКА). Государственная программа Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» до 2025 г. Взаимодействие органов власти и общественных национальных организаций в Новосибирске и Новосибирской области.

Тема 11. Взаимодействие органов власти с территориальным общественным самоуправлением. Поддержка общественных инициатив в системе государственного и муниципального управления

Понятие территориального общественного самоуправления (ТОС). Место и роль ТОС в системе народовластия. Функции ТОС. Источники финансирования ТОС. Правовые основы деятельности ТОС. Направления взаимодействия органов МСУ и ТОС (сферы сотрудничества). ТОС в Новосибирске и Новосибирской области. Становление и правовое закрепление института поддержки общественных инициатив. Понятие общественной инициативы. Формы реализации общественных инициатив граждан по уровням власти. Нормативно-правовая база осуществления общественных инициатив. Формы поддержки общественных инициатив. Поддержка общественных инициатив на примере г. Новосибирска.

Тема 12. Связи общественности с органами власти на примере бизнес-сообщества: гавернмент рилейшнз (Government Relations, GR, джиар) и лоббизм

Сущность, цели и задачи связей негосударственного сектора с органами государственной власти. Бизнес-структуры как элементы гражданского общества. Причины появления и основная задача джиар-подразделений. Понятие стейкхолдера. Типовая структура крупного джиар-департамента. Основные направления деятельности джиар-специалиста. Понятие лоббизма. Классические легальные технологии лоббизма. Квазилегальные (теневые) технологии лоббизма (на примере работы законодательного органа). Правовые основы лоббизма: зарубежный опыт. Попытки принять закон о лоббизме в России. Отличия работы лоббиста и джиар-специалиста.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

✓1. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 343 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843579>. – Режим доступа: по подписке (ЭБС Инфра-М).

4.2. Список дополнительной литературы

✓1. Бузни, Е. Н. История связей с общественностью: учебное пособие / Е. Н. Бузни. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 224 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840496>. – Режим доступа: по подписке (ЭБС Инфра-М).

✓2. Толстых, П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования: монография / П. А. Толстых. – Москва: Перо, 2019. – 1246 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220195>. – Режим доступа: по подписке (ЭБС Инфра-М).

✓3. Черепанов, В. Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: учебное пособие / В. Д. Черепанов. – Москва: РУТ (МИИТ), 2018. – 170 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896544>. – Режим доступа: по подписке (ЭБС Инфра-М).

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 4. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)	www.raso.ru
2.	Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей	https://www.mlg.ru/
3.	Онлайн-СМИ о связях с общественностью, массовых коммуникациях, PR-инструментах и медиа технологиях	https://prexplore.ru/
4.	Сайт компании «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»	https://pr-club.com/
5.	Агенство «PR – News»	www.prnews.ru
6.	Интернет-портал о цивилизованном лоббизме и GR	https://gr-news.ru/

4.	Сайт компании «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»	https://pr-club.com/
5.	Агенство «PR – News»	www.prnews.ru
6.	Интернет-портал о цивилизованном лоббизме и GR	https://gr-news.ru/

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

2. Связи с общественностью в органах власти: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост. Ю.В. Печин. – Новосибирск, 2022

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2010	Microsoft
2.	MS Office Prof 2007, MS Office Prof 2019 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Google Chrome	Свободно распространяемая
4.	СПС Консультант Плюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Связи с общественностью в органах власти: актуальность, цели, задачи, содержание и формы деятельности	14 слайдов
2.	Презентация	История становления и развития института связей с общественностью в мире и в России	26 слайдов
3.	Презентация	Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности: сходства и различия	18 слайдов
4.	Презентация	Общественное мнение и технологии работы с ним. Манипуляции в связях с общественностью	19 слайдов
5.	Презентация	Средства массовой коммуникации (СМК) и массовой информации (СМИ). Связи со средствами массовой информации (медиарилейшнз)	22 слайда

6.	Презентация	Имидж и формирование имиджа в системе связей с общественностью: понятия, типологии, технологии	20 слайдов
7.	Презентация	Управление связями с общественностью в условиях кризиса	20 слайдов
8.	Презентация	Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: принципы, цели, задачи и направления деятельности	21 слайд
9.	Презентация	Информационная открытость органов власти. Современные информационные технологии в государственных связях с общественностью	19 слайдов
10.	Презентация	Взаимодействие органов власти с религиозными объединениями и национальными общественными организациями	20 слайдов
11.	Презентация	Взаимодействие органов власти с территориальным общественным самоуправлением. Поддержка общественных инициатив в системе государственного и муниципального управления	19 слайдов
12.	Презентация	Связи общественности с органами власти на примере бизнес-сообщества: гавернмент рилейшнз (Government Relations, GR, джиар) и лоббизм	25 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	Видеопроектор, проекционный экран, мини-ПК стационарный в комплекте, аудио усиливающая система, микрофон, сенсорный экран, веб-камера, доска маркерная, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.
НК-410	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Учебная доска, видеопроектор, ноутбук переносной, проекционный экран, учебная мебель.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – экзамен.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» 09 2022 № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры

протокол от «11» 09 2022 № 2

Заведующий кафедрой
(должность)


подпись

И.Э. Толстова
ФИО

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)
(должность)


подпись

О.Г. Антошкина
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от « » 20 №

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)
(должность)

подпись

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от « » 20 №

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)
(должность)

подпись

ФИО