

**ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Рег. № Тул.03-10  
« 5 » 10 2022г.

**УТВЕРЖДЕН**

на заседании кафедры

Протокол от « 12 » 09 2022г. № 2  
Заведующий кафедрой управления и  
отраслевой экономики

  
(подпись)

Е.В. Рудой

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.О.10 Управленческая экономика

Шифр и наименование дисциплины

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Код и наименование направления подготовки

Государственное и муниципальное администрирование

Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

**Паспорт  
Фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение: экономика и принятие управленческих решений	ОПК-2	круглый стол, контрольная работа
2	Фирма и ее цели	ОПК-2	круглый стол, контрольная работа
3	Спрос и предложение, оценка и прогнозирование спроса	ОПК-2	круглый стол, контрольная работа
4	Теория и оценка производства	ОПК-2	круглый стол, контрольная работа
5	Теория и оценка издержек	ОПК-2	круглый стол, контрольная работа
6	Решения по поводу ценовой политики и объема производства	ОПК-2	круглый стол, контрольная работа
7	Особенности ценообразования	ОПК-2	круглый стол, контрольная работа
8	Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений и степень риска	ОПК-2	круглый стол, контрольная работа
	Контрольная работа, зачет	ОПК-2	Темы контрольной работы, вопросы к зачету

## МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

## **ВВЕДЕНИЕ**

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Управленческая экономика» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

### **1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### **Перечень дискуссионных тем для круглого стола по дисциплине «Управленческая экономика»**

1. Характеристика значимости командного процесса и традиционного процесса в принятии управленческих решений. (Приведите примеры способов, при помощи которых менеджеры могут принимать в расчет оба этих процесса. Какую роль играют эти понятия при принятии управленческого решения?)

2. Различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров (Какая из этих задач полнее отражает экономические цели компании?).

3. Влияние оппортунистического поведения на динамику транзакционных издержек компании.

4. Различия между краткосрочным и долгосрочным периодом с точки зрения производителей и с точки зрения потребителей.

5. Характеристика связи между производственной функцией фирмы в краткосрочном периоде и ее краткосрочной функцией издержек (Используйте категории маржинального продукта затрат и маржинальных издержек производства).

6. Основные характеристики совершенно конкурентного рынка, которые вынуждают покупателей и продавцов быть ценополучателями.

7. Сходство между картельными ценами и монопольными ценами.

8. Условия, благоприятствующие формированию и сохранению картеля?

9. Правительство как могущественная сила в установлении и поддержании монополий (перечислите и опишите такие примеры).

10. Причины вмешательства правительства в рыночную экономику.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа

основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

**Вопросы для контрольной работы по дисциплине  
«Управленческая экономика»**

**Вариант 1**

1. Какая часть национальной экономики изучает экономические процессы на уровне хозяйствующего субъекта?

макрэкономика	микрэкономика	Экономическая наука	Общественная экономика
---------------	---------------	---------------------	------------------------

2. Укажите фазу движения продукта, в процессе осуществления которой он идет на удовлетворение потребностей людей:

потребление	обмен	производство	распределение
-------------	-------	--------------	---------------

3. Виды безработицы:

Структурная
Фрикционная
Циклическая
Явная
Скрытая
Динамическая
Абсолютная

4. Укажите верную схему движения продуктов труда:

1. производство
2. обмен
3. распределение
4. потребление

--	--	--	--

5. Объект гражданских прав, в том числе работа, услуга, предназначенная для продажи, обмена или иного введения в оборот – это \_\_\_\_\_

**Вариант 2**

1. Выделите фактор производства, характеризующийся как личный:

Работники предприятия	Станки	Сырье	Здания
-----------------------	--------	-------	--------

2. Рынок, на котором в результате взаимного спроса на рабочую силу и предложение услуг работниками формируется цена на рабочую силу – это:

Рынок труда	Рынок капитала	Рынок земли	Рынок финансовых ресурсов
-------------	----------------	-------------	---------------------------

3. Какие функции денег реализуются, если семья получает кредит и приобретает машину за наличный расчет, обналичив деньги в банке:

Средство платежа
Средство обращения
Средство накопления
Мировые деньги
Средство выбора

Средство реализации
Мера стоимости

4. Пирамида потребностей выражается в виде удовлетворения человеком определенных потребностей. Расположите предложенные потребности от наиболее важных к наименее

1. физиологические потребности
2. потребность в безопасности
3. потребность в социальных контактах
4. потребность в уважении
5. потребность в саморазвитии

--	--	--	--	--

5. Нововведения, результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ – это \_\_\_\_\_

### Вариант 3

1. Выделите фактор производства, характеризующийся как личный:

Работники предприятия	Станки	Сырье	Здания
-----------------------	--------	-------	--------

2. Рынок, на котором в результате взаимного спроса на рабочую силу и предложение услуг работниками формируется цена на рабочую силу – это:

Рынок труда	Рынок капитала	Рынок земли	Рынок финансовых ресурсов
-------------	----------------	-------------	---------------------------

3. Укажите основные характеристики интенсивного экономического роста:

Расширение производственных площадей
Внедрение научных разработок, совершенствующих технологическую сторону процесса производства
Приобретение нового оборудования
Расходование средств на научные работы
Использование инновационных технологий

4. Установите последовательность определения валовой прибыли:

1. выручка
2. НДС
3. валовая прибыль
4. себестоимость

	минус		минус		равно	
--	-------	--	-------	--	-------	--

5. Развитие фирмы, расширение сфер ее деятельности, масштабов производства, сопровождающийся увеличением прибыли – это \_\_\_\_\_

### Вариант 4

1. Какая модель экономики обеспечивает управление в условиях беспрекословного подчинения приказам?

Административно-командная	Смешанная	Традиционная	Рыночная
---------------------------	-----------	--------------	----------

2.Какая форма собственности соответствует определению: «имущество принадлежит на праве собственности городскому и сельскому поселению, а также другим муниципальным образованиям»?

Муниципальная	Государственная	Личная	Общественная
---------------	-----------------	--------	--------------

3.для каких форм безработицы характерно соотношение: регистрация в центре занятости населения или отсутствие регистрации при отсутствии работы?

Структурная
Фрикционная
Циклическая
Явная
Скрытая
Динамическая
Абсолютная

4.Установите соответствие между терминами и их определениями

1.Бартер

2.Торговля

3.Розничная торговля

А.экономический товарообмен, сделка, при которой определяется стоимость товаров и осуществляется безвалютный обмен одного товара на другой

Б.отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже

В.продажа товаров конечному потребителю.

1-___	2-___	3-___
-------	-------	-------

5. Доход, из которого выплачивается налог, – это \_\_\_\_\_

### Вариант 5

1.Для какого типа конкуренции характерно наличие на рынке множества продавцов и товаров, которые отличаются отдельными характеристиками?

Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Совершенная конкуренция
------------------	-------------------------------	------------	-------------------------

2.Количество товаров, которые покупатели готовы купить по установленной цене – это:

спрос	Предложение
-------	-------------

3.Функции денег:

Средство платежа
Средство обращения
Средство накопления
Мировые деньги
Средство выбора
Средство реализации
Мера стоимости

4.Пирамида потребностей выражается в виде удовлетворения человеком определенных потребностей. Расположите предложенные потребности от наименее важных к наиболее:

1. физиологические потребности
2. потребность в безопасности
3. потребность в социальных контактах
4. потребность в уважении
5. потребность в саморазвитии

--	--	--	--	--

5. Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объема производства?

- 1) Постоянные
- 2) Текущие
- 3) производственные
- 4) Переменные

### Вариант 6

1. Рынок, на котором предложение превышает спрос – это:

	Рынок покупателя	Рынок продавца	Рынок материальных ресурсов	Рынок спрoсaк
--	------------------	----------------	-----------------------------	---------------

2. Какая модель экономики обеспечивает управление в условиях слаборазвитых технически стран

	Административно-командная	Смешанная	Традиционная	Рыночная
--	---------------------------	-----------	--------------	----------

3. Если предприятие приобретает дополнительное оборудование для расширения производства, то это характеризуется:

	Как экстенсивный рост
	Вложение средств в техническое расширение производства
	Вложение средств в усовершенствование технологий производства
	Как интенсивный рост

4. Установите последовательность определения суммы выручки без НДС:

1. выручка
2. 18%
3. 118%
4. выручка без НДС

	умножить		разделить		равно	
--	----------	--	-----------	--	-------	--

5. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- 1) При снижении объема производства затраты растут, а при увеличении – падают;
- 2) При снижении объема производства затраты падают, при повышении – растут;
- 3) Никакое.

### Вариант 7

1. Какая форма собственности соответствует определению: «имущество, принадлежащая на праве собственности Российской Федерации»:

Муниципальная	Государственная	Личная	Общественная
---------------	-----------------	--------	--------------

2. Для какого типа конкуренции характерно наличие на рынке только одного продавца определенных товаров, который устанавливает цену?

Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Совершенная конкуренция
------------------	-------------------------------	------------	-------------------------

3. Глобальные экономические проблемы:

Сохранение мира
Регулирование народонаселения
Преодоление отсталости регионов
Мировой экономический кризис
Убыток в одной фирме
Преодоление опасных болезней

4. Установите последовательность групп налогов от большей к меньшей:

1. федеральные

2. местные

3. региональные

--	--	--	--	--

5. Что такое переменные издержки?

1. Издержки, меняющиеся во времени;

2. Издержки, меняющиеся в зависимости от объемов производства;

3. Цеховые расходы;

4. Затраты, непосредственно связанные с производством продукции

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал правильные ответы более чем на 80% заданий;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на 60-79% заданий;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на 50-59% заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 50% заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### Вопросы к зачету

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика".
2. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
6. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода.
7. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска.
8. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
9. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
10. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения.
11. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
12. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
13. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса.
15. Государственное регулирование товарного рынка.
16. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
17. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде.
18. Теории прибыли
19. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
20. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.
21. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
22. Теория совершенной конкуренции.
23. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
24. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
25. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
26. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
27. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

28. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
29. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции.
30. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
31. Характерные признаки олигополии.
32. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
33. Теория факторов производства. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
34. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли.
35. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
36. Равновесие на рынке факторов производства.
37. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
38. Естественная монополия и методы ее регулирования.
39. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
40. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

### **Критерии оценки:**

– «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

– «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Перечень тем контрольной работы по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении предприятием.
2. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении экономикой.
3. Асимметрия информации как отражение степени риска и неопределенности в управлении экономикой.
4. Влияние эластичности спроса на цену товара и объем выпуска
5. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
6. Выбор инвестиционного проекта.
7. Границы государственного вмешательства в экономику.
8. Демпинг как способ завоевания конкурентных преимуществ и меры борьбы с ним.
9. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
10. Роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы.
11. Роль информационных технологий в управлении экономикой фирмы.
12. Государственное регулирование естественных монополий в российской экономике.
13. Государственного регулирования транснациональных корпораций в российской экономике
14. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
15. Особенности управления олигополистическим рынком.
16. Совершенствование управления предприятием АПК.
17. Особенности управления монополистическим рынком.
18. Особенности управления на рынке монополистической конкуренции
19. Особенности управления предприятием ТЭК.
20. Особенности управления предприятием в отрасли машиностроения.
21. Особенности управления предприятием легкой промышленности.
22. Особенности управления предприятием ЛПК
23. Особенности управления экономическим развитием региона
24. Реализация экономических целей в условиях использования привлеченных средств.
25. Модель минимизации остатков незавершенного производства.
26. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы.
27. Определение зон и средств защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
28. Определение оптимальной производственной структуры предприятия.
29. Оптимизация управления нововведениями на предприятии в условиях применения стратегии диверсификации.

30. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара
31. Управление экономикой фирмы с учетом риска.
32. Проблема оптимального сочетания государственной и рыночной власти.
33. Проблема оптимального сочетания монопольной и рыночной власти.
34. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
35. Управление выходом фирмы на мировой рынок
36. Управление деловой репутацией коммерческих банков
37. Управление предприятием с учетом динамики структуры рынка

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

1. В целях принятия управленческих решений затраты делят на:

- А) релевантные и нерелевантные;
- Б) постоянные и переменные;
- В) комплексные и единичные;
- Г) производственные и внепроизводственные.

*Ответ: б*

2. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:

- А) получение прибыли;
- Б) максимизация продаж;
- В) повышение качества продукции;
- Г) увеличение заработной платы работников

*Ответ: а*

3. Издержки, которые могут быть увеличены или уменьшены с изменением объемов производства. К ним относятся затраты на сырье, топливо, энергию, зарплату основных производственных рабочих:

- А) внешние издержки;
- Б) альтернативные издержки;
- В) переменные издержки;
- Г) постоянные издержки.

*Ответ: в*

4. Совокупные доходы фирмы за вычетом всех вмененных (альтернативных) издержек – внешних и внутренних, включая нормальную прибыль, это:

- А) нормальная прибыль;
- Б) чистый доход;
- В) экономическая прибыль;
- Г) бухгалтерская прибыль.

*Ответ: в*

5. Наиболее удачное определение управленческого решения - это:

- А) инструмент управленческой деятельности;
- Б) продукт управленческой деятельности;
- В) выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий
- Г) форма воздействия субъекта на объект;
- Д) управленческий документ.

*Ответ: б*

6. Организационные свойства управленческого решения - это:

- А) плановость;
- Б) последовательность;
- В) целенаправленность;
- Г) правомерность.

*Ответ: а, б*

7. Верно ли утверждение, что издержки производства – это

- А) затраты на производство и реализацию продукции;
- Б) постоянные и переменные издержки;
- В) расходы на производство и рекламу;

*Ответ: б*

8. Внешние издержки представляют собой:

- А) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;
- Б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
- В) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;
- Г) выручку от реализации произведенной продукции.

*Ответ: а*

9. К внутренним издержкам относятся:

- А) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции;
- Б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
- В) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли;
- Г) арендная плата за используемое оборудование.

*Ответ: б*

10. Переменные издержки – это:

- А) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- Б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- В) альтернативные издержки производства.

*Ответ: б*

11. Валовые издержки – это:

- А) постоянные издержки;

- Б) переменные издержки;
- В) постоянные и переменные издержки.

*Ответ: в*

12. Предельные издержки – это:

- А) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- Б) издержки в расчете на единицу продукции;
- В) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.

*Ответ: а*

13. Постоянные издержки – это:

- А) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизация оборудования;
- Б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
- В) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.

*Ответ: а*

14. Средние издержки – это затраты на

- А) единицу продукции;
- Б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
- В) сумма переменных издержек на единицу продукции;
- Г) постоянные издержки в расчёте на единицу продукции.

*Ответ: б*

15. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится:

- А) к внешним издержкам;
- Б) к внутренним издержкам;
- В) к постоянным издержкам;
- Г) к издержкам обращения.

*Ответ: а*

16. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (FC), а какие – к переменным (VC):

- А) амортизация зданий и оборудования;
- Б) заработная плата рабочих;
- В) служебный оклад директора завода;
- Г) налог на недвижимость;
- Д) расходы на электроэнергию и

воду;

- Е) расходы на покупку сырья;
- Ж) обязательные страховые платежи.

*Ответ: FC- а,в,г,ж VC-б,д,е*

17. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- А) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);
- Б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);
- В) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);
- Г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).

*Ответ: в*

18. Экономические издержки

- А) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;
- Б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;
- В) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- Г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

*Ответ: а*

19. Валовой доход – это:

- А) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- Б) доход, полученный от реализации всей продукции;
- В) все ответы не верны.

*Ответ: б*

20. Предельный доход – это:

- А) валовой доход на единицу продаж;
- Б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- В) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж.

*Ответ: в*

21. Валовой продукт – это:

- А) объем производства, при котором переменные издержки = 0;
- Б) объем производства от использования всех факторов производства;
- В) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства.

*Ответ: б*

22. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате

- А) применения дополнительной единицы ресурса;

Б) применения дополнительной единицы труда;

В) роста производительности труда.

*Ответ: а*

23. Экономическая прибыль равна разности:

А) между валовым доходом и внешними издержками;

Б) между внешними и внутренними издержками;

В) между валовым доходом и общими издержками;

Г) между бухгалтерской и нормальной прибылью.

*Ответ: г*

24. Бухгалтерская прибыль равна разности:

А) между валовым доходом и внутренними издержками;

Б) между общей выручкой и амортизацией;

В) между внешними издержками и нормальной прибылью;

Г) между валовым доходом и внешними издержками.

*Ответ: г*

25. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:

А) остановить производство этого продукта как можно скорее;

Б) продолжить производство продукта в объеме, когда  $p = MC$  и  $p > AVC$ ;

В) выбрать новую технологию;

Г) сократить накладные расходы;

Д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.

*Ответ: в*

26. Две единицы затрат труда (L) и одна единица затрат капитала (K) дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется:

А) постоянной отдачей от масштаба;

Б) снижающейся отдачей от масштаба;

В) растущей отдачей от масштаба;

Г) растущей предельной производительностью;

Д) снижающейся предельной производительностью.

*Ответ: г*

27. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- А) валового дохода и валовых издержек;
- Б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- В) предельного дохода и предельных издержек;
- Г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

*Ответ: б*

28. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- А) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
- Б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
- В) с увеличением переменного фактора производства средний продукт (AP) этого фактора снижается, достигая своего максимума, а затем снижается;
- Г) с увеличением объема производства значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

*Ответ: а*

29. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. При рыночной цене одного телефона – 2500 руб. фирма получает прибыль равную:

- А) 15 млн. руб.; Б) 9 млн. руб.; В) 4,3 млн.руб. ; Г) 7 млн.руб.

*Ответ: б*

30. Функция общих издержек фирмы задана формулой  $TC = 6q + 2q^2$ . Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (-):

- А) –500; Б) 250; В) –375; Г) 450.

*Ответ: в*

31. Способ применения теоретических положений экономической науки для обоснования управленческих решений по рациональному использованию ресурсов как в частном, так и в государственном секторах реализуется в \_\_\_\_\_

Ответ: \_\_\_\_\_

32. Принятие управленческих решений отдельными хозяйствующими субъектами в условиях экономического выбора является \_\_\_\_\_ исследования управленческой экономики.

Ответ: \_\_\_\_\_

33. Стоимость израсходованных в течение определённого периода времени факторов производства (экономических ресурсов) в фактических ценах их приобретения это -----

Ответ: \_\_\_\_\_

34. Процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей(сегодняшней) стоимости это-----

Ответ: \_\_\_\_\_

35. Формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Это.....

Ответ: \_\_\_\_\_

36. Если новая технология позволит увеличить предложение на рынке, то.... Ответ: \_\_\_\_\_

37. Результат воздействия на выпуск пропорционального изменения факторов производства называют:

Ответ: \_\_\_\_\_

38. Если в краткосрочном периоде фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб., то общие издержки составят \_\_\_\_\_ рублей.

Ответ: \_\_\_\_\_

39. Постоянные издержки представляют собой такие затраты, которые не изменяют своей величины при...

*Ответ:* \_\_\_\_\_

40.Спрос на факторы производства, необходимые для производства товаров и услуг является \_\_\_\_\_ спросом

*Ответ:* \_\_\_\_\_

41.Если товары нельзя перераспределить так, что бы улучшить чье-то положение, не ухудшив положения другого, такое распределение называется

*Ответ:* \_\_\_\_\_

42.Что устанавливает закон предложения при прочих равных условиях?

*Ответ:* \_\_\_\_\_

43.Свойство блага удовлетворять определенную потребность потребителя...это

*Ответ:* \_\_\_\_\_

44. Главная цель фирмы:

*Ответ:* \_\_\_\_\_

45.Организация под единым управлением, учрежденная в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг это ..

*Ответ:* \_\_\_\_\_

46.Для физического лица риск капитала минимален при такой форме организации предпринимательской деятельности, как:

*Ответ:* \_\_\_\_\_

47.Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается:

*Ответ:* \_\_\_\_\_

48. Взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции характеризует..

Ответ: \_\_\_\_\_

49. Прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста затрат переменного фактора это .....

Ответ: \_\_\_\_\_

50. Экономия от масштаба снижается за счет.....

Ответ: \_\_\_\_\_

51. К постоянным издержкам относятся издержки, которые:

Ответ: \_\_\_\_\_

52. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

Ответ: \_\_\_\_\_

53. Условиям совершенной конкуренции соответствует рынок(например)....

Ответ: \_\_\_\_\_

54. Причины изменения спроса включают изменение ...

Ответ: \_\_\_\_\_

55. Благо —это

Ответ: \_\_\_\_\_

56. Сокращение предложения товара ведет к увеличению ...

Ответ: \_\_\_\_\_

57. Основой рыночной экономики является ... собственность

Ответ: \_\_\_\_\_

58. Все людские, природные и произведенные человеком факторы, используемые для производства товаров это.....ресурсы

Ответ: \_\_\_\_\_

59. При делении товаров на качественные и некачественные определяющим является ...

Ответ: \_\_\_\_\_

60. Олигополия реагирует на изменение спроса в краткосрочном периоде увеличением или уменьшением.....

Ответ: \_\_\_\_\_

**Критерии оценки результатов:**

- оценка «отлично» выставляется студентам, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов.
- оценка «хорошо» выставляется студентам, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.