

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № ТМД.03-01
«5» 10 2022г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «12» 09 2022г. №2
Заведующий кафедрой управления и
отраслевой экономики

Е.В. Рудой
(подпись)

Е.В. Рудой

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.01 Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)
Шифр и наименование дисциплины

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Код и наименование направления подготовки

Государственное и муниципальное администрирование
Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

9205

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части) / Индикатор компетенции	Наименование оценочного средства
1. Теоретические основы инновационного менеджмента			
1.1	Основы теории инноватики	УК-3, ОПК-3	Доклад, вопросы для собеседования.
1.2	Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента.		Доклад, вопросы для собеседования.
1.3	Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи.		Доклад, вопросы для собеседования.
1.4	Методы поиска идеи инновации		Доклад, вопросы для собеседования.
1.5	Факторы развития инновационной деятельности.		Доклад, вопросы для собеседования.
2. Организация и управление инновационной деятельностью			
2.1	Инновационный процесс	УК-3, ОПК-3	Доклад, вопросы для собеседования. Кейс-задачи.
2.2	Приемы инновационного менеджмента и их сущность		Доклад. Кейс-задачи.
2.3	Организационные формы инновационной деятельности		Доклад, вопросы для собеседования. Защита реферата.
2.4	Финансирование инновационной деятельности.		Доклад, вопросы для собеседования. Кейс-задания. Защита реферата.
2.5	Планирование инновационной деятельности.		Доклад, вопросы для собеседования. Кейс-задания.
2.6	Управление инновационными проектами		Доклад, вопросы для собеседования. Творческое задание.
2.7	Инновационный менеджмент и стратегическое управление		Доклад, вопросы для собеседования. Творческое задание.
3. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности			
3.1	Государственное регулирование инновационной деятельности.	УК-3, ОПК-3	Доклад, вопросы для собеседования. Круглый стол. Тестирование.
3.2	Экспертиза инновационных проектов		Доклад, вопросы для собеседования. Тестирование.
3.3	Перспективы развития инновационной деятельности в России		Круглый стол.
	Реферат, экзамен	УК-3, ОПК-3	Темы рефератов, вопросы к экзамену

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);
2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль Государственное и муниципальное администрирование.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Тема с 1.1 по 3.2 по дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)»

Темы докладов к семинару:

1. Технологические этапы развития цивилизации.
2. Технологии будущего: точка отсчета и перспективы 2040-х годов.
3. Технологические уклады и циклы Кондратьева: теоретические параллели.
4. I-IV технологические уклады – преемственность технологий.
5. VI технологический уклад: взгляд в будущее.
6. Нанотехнологии: сущность и примеры научных результатов.
7. Инфотехнологии: сущность и примеры научных результатов.
8. Биотехнологии: сущность и примеры научных результатов.
9. Когнитивные технологии: сущность и примеры научных результатов.
10. Конвергенция – новый принцип поиска инновационных идей.
11. Бионанотехнологии - реальные изобретения и инновационные перспективы.
12. Дифференциация и нововведения: связь конкурентной стратегии и инновационной активности.
13. Матрица ATKeagney как инструмент прогнозирования смены технологических платформ.
14. Открытия, изменившие мир.
15. Инновации в сельском хозяйстве.
16. Синергия знания – путь к конвергенции.
17. Технологическая позиция России в перспективе глобального научно-технического развития.

18. Фантастическая баллетристика как форма научно-технического прогнозирования.
19. Технологический форсайт – современный подход.
20. Мода и инновации: циклы потребления.
21. Инновации в государственном секторе.
22. Национальная инновационная политика России.
23. Государственные программы инновационного развития региона (на примере Новосибирской области).
24. Проблемы инновационного развития законодательства.
25. Поддержка инновационной деятельности на государственном уровне.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Вопросы для собеседования

Тема 1.1 Основы теории инноватики

1. Практическая значимость знаний основ инноватики.
2. Чем обусловлено появление теории инноватики.
3. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
4. Волновая теория развития Н. Д. Кондратьева.
5. Теория мультицикличности Шумпетера.
6. Жизненный цикл технологического уклада в современной концепции.
7. Основные черты технологических укладов.
8. Объект исследования теория инновации.

Тема 1.2 Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента.

1. Понятие инновационный менеджмент.
2. Сущность инновационного менеджмента.
3. Цели инновационного менеджмента.
4. Объектом инновационного менеджмента.
5. Предмет инновационного менеджмента.
6. Инновационная восприимчивость.
7. Инновационный менеджмент как аппарат управления инновациями.
8. Понятие «нововведение».
9. Отличия понятий «открытие», «изобретение», и «нововведение» (инновация).

10. Классификационные признаки нововведений.

Тема 1.3 Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи.

1. Гипотезы объясняющие возникновение инновационной деятельности.
2. Гипотеза технологического толчка.
3. Понятие инновационной деятельности.
4. Разновидностями основных видов инновационной деятельности.
5. Объекты инновационной деятельности.
6. Субъекты инновационной деятельности.
7. Цель инновационной деятельности.

Тема 1.4 Методы поиска идей инноваций.

1. Причины появления инновационной идеи.
2. Анализ и синтез явлений, научная абстракция, построение гипотез, прогнозирование технических и экономических показателей и явлений.
3. Метод проб и ошибок.
4. Метод контрольных вопросов.
5. Метод игр.
6. Метод написания сценариев инновации.
7. Метод мозгового штурма.

Тема 1.5 Факторы развития инновационной деятельности.

1. Объективные факторы, факторы внешней среды.
2. Субъективные факторы.
3. Факторы инновационной активности.

Тема 2.1 Инновационный процесс.

1. Понятие и сущность инновационного процесса.
2. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
3. Жизненный цикл новшества.
4. Теоретические и поисковые фундаментальные исследования.
5. Структура инновационного процесса.
6. Виды инновационного процесса.

Тема 2.3 Организационные формы инновационной деятельности.

1. Бизнес-инкубатор.
2. Профитцентр.
3. Технопарк.
4. Технополис.
5. Наукоград.
6. Формы малого инновационного предпринимательства.

Тема 2.4 Финансирование инновационной деятельности.

1. Элементы системы финансирования инновационной деятельности.
2. Источники финансирования инновационных проектов.
3. Формы финансирования инновационной деятельности.
4. Государственное финансирование инновационной деятельности.

Тема 2.5 Планирование инновационной деятельности.

1. Прогнозирование инноваций и его роль в развитии государства.
2. Формальное прогнозирование, предчувствие и предугадывание.
3. Гипотеза, план, прогноз.
4. Сущность планирования инноваций.

Тема 2.6 Управление инновационным проектом.

1. Понятие «инновационный проект».
2. Основные элементы инновационного проекта.
3. Признаки инновационного проекта.
4. Участники инновационного проекта.
5. Содержание и основные этапы разработки и реализации инновационного проекта.

Тема 2.7 Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

1. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
2. Виды стратегий.
3. Стратегическое управление инновациями включает в себя.
4. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
5. Методы и средства стратегического управления инновациями.

Тема 3.1 Государственное регулирование инновационной деятельности.

1. Нормативно-правовая база в управлении инновациями.
2. Задачи государства в развитии инновационной деятельности.
3. Налоговые преференции для участников инновационного процесса.
4. Стратегия инновационного развития государства.

Тема 3.2 Экспертиза инновационных проектов.

1. Основные аспекты реализации проекта.
2. Главная задача экспертизы.
3. Задачи: технического, коммерческого, экологического, организационного, социального, экономического и финансового анализа.
4. Процесс обработки и анализа инвестиционных предложений.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 2.1 Инновационный процесс

Тема 2.2 Приемы инновационного менеджмента и их сущность

Кейс-задачи

Кейс-задача 1. Оцените уровень обеспеченности производства интеллектуальной собственностью, если известно, что сумма нематериальных активов организации составляет 236 847 руб., а прочие внеоборотные активы составляют 4 357 945 руб. Определите тип инновационной стратегии, используемой организацией. Предложите рекомендации по развитию интеллектуальной собственности в организации.

Кейс-задача 2. Количество персонала, занимающегося непосредственно разработкой новых продуктов и технологий, производственным и инженерным проектированием, другими видами технологической подготовки производства для выпуска новых продуктов или внедрения новых услуг составляет 34 человека при среднесписочной численности всех постоянных и временных работников, числящихся на предприятии, в количестве 123 человека. Оцените уровень профессионально-кадрового состава, занятого в НИР и ОКР. Определите тип инновационной стратегии, используемой организацией. Предложите рекомендации по совершенствованию научного кадрового состава в организации

Кейс-задача 3. Оценить инновационный потенциал организации. Определить влияние различных вариантов реализации инновационного проекта на инновационный потенциал организации. Принять решение о выборе оптимального варианта реализации инновационного проекта. Организация имеет два варианта внедрения инноваций: 1) освоение базисной технологии – совокупные затраты на реализацию данного проекта по предварительным расчетам равняются 830520 руб.; 2) реализация улучшающей инновации – затраты по второму проекту составляют 495500 руб. Текущая деятельность организации характеризуется следующими показателями: -источники собственных средств – 10286450 тыс. руб.; -вне оборотные активы – 12160500 тыс. руб.; - долго-срочные кредиты и заемные средства – 3985620 тыс. руб.; - краткосрочные кредиты и займы– 1080960 тыс. руб.; - величина запасов и затрат – 1530380 тыс. руб.

Кейс-задача 4. Оценить уровень инновационной активности организации. Определить тип инновационной стратегии, используемой организацией. Предложить рекомендации по повышению инновационной активности организации. Данные, характеризующие деятельность организации, приведены в таблице.

Показатели	Значение (руб.)
Нематериальные активы	236 847
Прочие внеоборотные активы	4 357 945

Число занятых в сфере НИР и ОКР, чел.	34
Численность работников организации в целом	123
Оборудование опытно-приборного назначения	924 563
Оборудование производственно-технологического назначения	3 284 246
Вновь введенные основные производственные фонды	1 356 759
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов организации	2 963 184
Выручка от реализации новой или усовершенствованной продукции	774 120
Общая выручка от реализации всей прочей продукции	1 207 166
Научно-исследовательские и учебно-методические инвестиционные проекты	1 458 220
Прочие инвестиционные расходы	3 381 326

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студентам, правильно решившим все задания, выполнившим все поставленные задачи;
- оценка «хорошо» выставляется студентам, решившим задачи с допущением некоторых неточностей в расчетах;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим грубые ошибки при решении задач;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, не выполнившим задание.

Тема 2.4 Финансирование инновационной деятельности

Тема 2.5 Планирование инновационной деятельности

Кейс-задания

Кейс-задание 1.

Заполните таблицу, включая данные о доле организаций в отраслях, осуществлявших маркетинговые и организационные инновации в 2020 году. Проведите анализ и сделайте выводы о наиболее активных отраслях с позиции маркетинговых и организационных нововведений; сделайте предложения о причинах склонности предприятий к данным типам новшеств и подкрепите их информацией о тенденциях развития отраслей. Сделайте вывод.

Таблица – Доля организаций в отрасли, осуществляющих маркетинговые и организационные инновации, %

Отрасль	Маркетинговые инновации	Организационные инновации
Всего		
Растениеводство		
Животноводство		
Предоставление услуг в области растениеводства, декоративного садоводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг		
Добыча полезных ископаемых		
Обрабатывающие производства, в том числе:		
- производство пищевых продуктов		
- текстильное и швейное производство		
- производство кожи		
- обработка древесины		
- целлюлозно-бумажное производство		
- производство кокса и нефтепродуктов		
- химическое производство		
- производство резиновых и пластмассовых изделий		
- металлургическое производство		
- производство машин и оборудования		
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования		
- производство транспортных средств и оборудования		
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды		
Связь		
Вычислительная техника и информационные технологии		

Кейс-задание 2.

Заполните таблицу, представив структуру затрат на технологические инновации в Российской Федерации в 2020 году. Проведите анализ типовых расходов инноватора при внедрении продуктовых и процессных нововведений. Сделать вывод.

Таблица – Структура затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности в Российской Федерации в 2020 году

Виды инновационной деятельности	Затраты, млн. руб.	Доля, %
Всего затрат на технологические (продуктовые, процессные) инновации, в том числе:		
Исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов		
Дизайн (деятельность по изменению формы, внешнего вида или		

удобства использования продуктов или услуг)		
Приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями		
Приобретение новых технологий		
из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей		
Приобретение программных средств		
Инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки		
Обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями		
Маркетинговые исследования		
Прочие затраты на технологические инновации		

Кейс-задание 3.

Структура лабораторий НИР, исполнителей научно-исследовательских изысканий, не является постоянной, «замороженной» во времени. Заказчики НИР (государственные программы научных исследований и рыночные инновационные предприниматели) непрерывно изменяют требования к выполнению исследовательских работ. Эволюционируют методы НИР, длительность и формат контрактных отношений, формы организации научно-исследовательских коллективов. Отвечая на эти вызовы, меняется и структура научно-исследовательского сектора. Заполните таблицу, проведите анализ данных таблицы и сделайте выводы: об изменении структуры научно-исследовательского сектора Российской Федерации в 2000 – 2020 гг.; о перспективной структуре исполнителей научно-исследовательских работ (экстраполируйте до 2025г.).

Таблица – Динамика структуры научно-исследовательского сектора Российской Федерации в 2000-2020 гг., единиц

Организации	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
По типам организаций					
Всего организаций, выполнявших научные исследования и разработки, ед.					
Научно-исследовательские организации					
Конструкторские бюро					
Проектно-изыскательские организации					
Опытные заводы					
Образовательные организации высшего образования					
НИОКР-подразделения					
Прочие					

По секторам деятельности					
Всего организаций, выполнявших научные исследования и разработки, ед.					
Государственный					
Предпринимательский					
Высшего образования					
Некоммерческих организаций					

Кейс-задание 4.

Заполните таблицу, анализируя динамику уровня инновационной активности в Российской Федерации по видам экономической деятельности за 2017-2020 гг. и сделайте выводы о ситуации и перспективах инновационной активности предприятий различных отраслей народного хозяйства. Под инновационной активностью понимается удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций.

Таблица – Динамика уровня инновационной активности, %

Отрасль	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего:				
Растениеводство				
Животноводство				
Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)				
Предоставление услуг в области растениеводства, декоративного садоводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг				
Добыча полезных ископаемых				
Обрабатывающие производства, в том числе:				
- производство пищевых продуктов				
- текстильное и швейное производство				
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви				
- обработка древесины				
- целлюлозно-бумажное производство				
- производство кокса и нефтепродуктов				
- химическое производство				
- производство резиновых и пластмассовых изделий				
- металлургическое производство и производство металлических изделий				
- производство машин и оборудования				
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования				
- производство транспортных средств и оборудования				
Производство и распределение электроэнергии, газа				

и воды				
Связь				
Вычислительная техника и информационные технологии				

Критерии оценки:

– оценка «отлично» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов. Верное выполнение заданий и решение задач означает нахождение правильного смыслового или логического ответа в решении ситуации.

– оценка «хорошо» ставится за работу при наличии в ней некоторых недочетов, при которых смысловая нагрузка задачи не теряется.

– оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся допустил множество грубых ошибок и не до конца выполнил задания.

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не выполнил задания, не понял тему и не раскрыл суть вопросов.

Тема 2.7 Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Тема 2.6 Управление инновационными проектами

Творческое задание

Разработайте и презентуйте инновационный проект. Необходимо разработать проект нормативно-правового акта.

Разработке подлежат:

- концепция проекта нормативно-правового акта;
 - текст нормативно-правового акта, пояснительная записка к нормативно-правовому акту, финансово-экономическое обоснование нормативно-правового акта;

- перечень актов федерального законодательства, подлежащих в связи с принятием нормативно-правового акта признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию.

Концепцией нормативно-правового акта должны быть определены:

1) основная идея, цели и предмет правового регулирования, круг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, на которых распространяется действие нормативно-правового акта;

2) место будущего нормативно-правового акта в системе действующего законодательства с указанием отрасли законодательства, к которой он относится, положений Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов и системообразующих законов Российской Федерации, на реализацию которых направлен данный проект нормативно-правового акта, а также значение, которое будет иметь проект для правовой системы;

3) общая характеристика и оценка состояния правового регулирования соответствующих общественных отношений с приложением анализа

действующих в этой сфере нормативных правовых актов Российской Федерации, Договора о Евразийском экономическом союзе и иных международных договоров Российской Федерации. При этом указываются пробелы и противоречия в действующем законодательстве, наличие устаревших норм права, фактически утративших силу, а также неэффективных положений, не имеющих должного механизма реализации, рациональные и наиболее эффективные способы устранения имеющихся недостатков правового регулирования. Общая характеристика состояния правового регулирования должна также содержать анализ соответствующей российской, а также, при необходимости, зарубежной правоприменительной практики;

4) социально-экономические, юридические и иные последствия реализации будущего нормативно-правового акта (при необходимости);

5) информация о соответствии проекта положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

6) отдельно требуется проработать соотношение предлагаемых изменений с действующими положениями законодательства Российской Федерации.

Критерии оценки:

– «Отлично» выставляется студенту, если он полно, творчески выполнил задание, хорошо знает терминологию, демонстрирует отличное знание курса, легко отвечает на дополнительные вопросы;

– «Хорошо» – если студент творчески подошел к выполнению задания, хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в терминологии;

– «Удовлетворительно» – если студент не проявил творчества при выполнении задания, формально выполнил требования, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы;

– «Неудовлетворительно» – если студент не справился с заданием, не владеет знаниями по дисциплине, не имеет навыков к творческой работе.

Тема 3.1 Государственное регулирование инновационной деятельности

Тема 3.2 Экспертиза инновационных проектов

Тесты для контроля остаточных знаний

1. Инновация – это:

а) введение в употребление товара, являющегося новым или значительно улучшенным по части его свойств или способов использования.

б) секрет производства, сведения любого характера (изобретение, оригинальная технология, знание, умение и т. п.), которое охраняются режимом коммерческой тайны и может быть предметом купли-продажи.

в) введение в употребление какого либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест и т.д.

2. В изобретательской практике результат научно-исследовательских работ может быть представлен в виде:

- а) макета.
- б) модели.
- в) экспериментального (опытного) образца.

3. Технологический форсайт – это:

- а) экспертный метод оценки долгосрочных перспектив развития технологий, выраженный в построении дорожной карты.
- б) метод прогнозирования будущего, в том числе путем экстраполяции существующих технологических, экономических или социальных тенденций.
- в) метод обнаружения перспектив научного поиска в точках междисциплинарных исследований, выраженный через карту научных знаний.

4. Назовите этапы развития технологической платформы:

- а) Зарождение → Рост → Специализация → Равновесие.
- б) Начало → Развитие → Специализация → Спад.
- в) Начало → Рост → Специализация → Равновесие.

5. Внедрение нового организационного метода (процесса) в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей – это:

- а) процессная инновация.
- б) организационная инновация.
- в) маркетинговая инновация.

6. Инновационный менеджмент – это:

- а) управление процессом превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы.
- б) процесс последовательного превращения идеи в товар.
- в) процесс контроля за инновационными разработками.

7. Организация, созданная инноватором для реализации единичного инновационного проекта с целью капитализации объектов интеллектуальной собственности – это:

- а) малое инновационное предприятие.
- б) единичное инновационное предприятие.
- в) научно-исследовательская организация.

8. Организация, деятельность которой направлена на поддержку малого инновационного предпринимательства за счет предоставления централизованного ресурса для реализации хозяйственной деятельности (аренда помещений, консультации в области инновационного предпринимательства, бухгалтерский учет и т.д.) – это:

- а) бизнес-инкубатор.
- б) технопарк.
- в) инновационный кластер.

9. Какова инновационная активность (доля организаций, осуществляющих инновации) национальной инновационной сферы в РФ?

- а) 10%.
- б) 90%.
- в) 100%.

10. Венчурные фонды – это:

- а) предприятия, деятельность которых направлена на создание и продвижение стартапов на рынок.
- б) портфельные инвесторы, размещающие средства в активах по формальным критериям финансовой эффективности (акционерный капитал, ценные бумаги и т.д.).
- в) организации, финансирующие инновационные, высокорисковые проекты, находящиеся на стадии генерации идеи или прикладных научно-исследовательских работ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если количество правильных 85-100%;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если количество правильных ответов 68-84%;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов 50-67%;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

Тема 3.1 Государственное регулирование инновационной деятельности**Тема 3.3 Перспективы развития инновационной деятельности в России****Круглый стол**

Вопросы круглого стола:

1. Проблемы инновационного менеджмента в России и за рубежом.
2. Особенности инновационного менеджмента в различных отраслях народного хозяйства.
3. Развитие цифровых технологий – основной тренд инновационного менеджмента России.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации.
5. Тенденции развития инновационного менеджмента в условиях цифровизации.

Критерии оценки:

- «Отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования по заданию, если он полно и правильно излагает содержание вопросов, активно участвует в обсуждении вопросов, грамотно аргументирует свои предложения.
- «Хорошо» выставляется, если студент хорошо знает основной материал, но допускает неточности, но активно участвует в обсуждении проблемы.
- «Удовлетворительно» – если студент не в полной мере выполнил требования задания, знает только основы, затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.
- «Неудовлетворительно» выставляется, если студент не участвовал в обсуждении вопросов круглого стола.

**2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ****Вопросы к экзамену**

1. Сущность, понятие инновационной деятельности.
2. Развитие инновационных технологий в России и в мире.
3. Содержание технологических укладов, их характеристика.

4. Шестой технологический уклад. Господствующие технологии.
5. Технологическая платформа, ее жизненный цикл.
6. Инновационный менеджмент, его сущность и понятие.
7. Виды инноваций, их характеристика и примеры.
8. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса.
9. Инновационная воронка, ее особенности и принципы.
10. Причины несостоятельности инноваций.
11. Факторы, влияющие на формирование инновационной идеи.
12. Случайные изобретения. Примеры из практики.
13. Субъекты инновационного рынка.
14. Малые инновационные предприятия МИП.
15. Технопарки и технополисы, их задачи и функции.
16. Стратегия инновационного развития РФ. Индикаторы, их значения.
17. Инновационная активность, ее роль в экономике государства.
18. Три организационные формы НИОКР.
19. Источники финансирования инновационного процесса.
20. Венчурное инвестирование.
21. Государственное регулирование инновационной деятельности.
22. Задачи государства в инновационной сфере.
23. Налоговые преференции для субъектов инновационной деятельности.
24. Технологический форсайт. Дорожные карты.
25. Правовая охрана изобретений.
26. Объекты интеллектуальной собственности. Патент и ноу-хау.
27. Инновационная инфраструктура, ее элементы.
28. Риски инновационной деятельности. Карты рисков.
29. Фонды развития и содействия инновациям в России.
30. Инновационные кластеры. Их роль в развитии инновационной деятельности.

Критерии оценки:

– отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированы теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Перечень тем рефератов

1. Научно-техническая политика и инновационная деятельность, формы их реализации на федеральном и региональном уровнях.
2. Развитие инновационного менеджмента в России.
3. Совершенствование критериев отбора нововведений.
4. Формирование системы управления инновационным проектом.
5. Стратегия управления инновационным проектом.
6. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
7. Финансирование инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях.
8. Совершенствование методов оценки эффективности инновационных проектов.
9. Инновационная инфраструктура в России.
10. Инновационная инфраструктура в странах Европы.
11. Инновационная инфраструктура в странах Азии.
12. Инновационная инфраструктура в США.
13. Особенности кадровой политики в инновационном менеджменте.
14. Развитие форм малого инновационного предпринимательства.
15. Государственная поддержка научно-инновационной деятельности в России.
16. Венчурный бизнес в России, оценка тенденций развития.
17. Тенденция волн Н.Д. Кондратьева, ее влияние на оценку тенденций инновационного развития.
18. Методологические подходы И. Шумпетера к формированию системы инновационной деятельности.
19. Методы прогнозирования инноваций.
20. Проблемы инновационного развития Российской Федерации.
21. Место и роль бизнес-инкубаторов в инновационной сфере.
22. Особенности организационных структур инновационных и исследовательских организаций.
23. Проблемы охраны объектов интеллектуальной собственности в России.
24. Обзор российского законодательства в инновационной сфере.
25. Инновационный менеджмент в госсекторе.
26. Исторические предпосылки и основные этапы появления, становления и развития инновационного менеджмента.
27. Современные подходы к построению и использованию системы управления инновациями.
28. Сопоставление международных стандартов инновационного менеджмента с отечественными.

29. Законодательство с точки зрения интересов инновационного менеджмента.
30. Методы экономической оценки интеллектуальных ресурсов и их значение для инновационного менеджмента.
31. Перспективы развития рынка инноваций с учетом изменений в законодательстве, экономике и социальной сфере.
32. Примеры международного опыта регулирования инновационной деятельности.
33. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.
34. Инновационные проекты в российской экономике: современные тенденции.
35. Эколого-ориентированный инновационный менеджмент как объект управления.
36. Формирование творческого подхода к решению задач инновационного менеджмента.
37. Инновации в сельском хозяйстве.
38. Роль фандрайзинга в развитии инновационной деятельности.
39. Технологический форсайт в международной практике.
40. Государственное стимулирование инновационной деятельности.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;
- оценка «не зачтено» – тема реферата не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Организация, созданная инноватором для реализации единичного инновационного проекта с целью капитализации объектов интеллектуальной собственности – это:

- а) *малое инновационное предприятие.*
- б) *единичное инновационное предприятие.*
- в) *научно-исследовательская организация.*

Ответ: а

2. Инновационная деятельность – это:

- а) *деятельность, направленная на реализацию новых товаров и услуг.*
- б) *экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг.*
- в) *операционная практика предприятия по ежедневному улучшению продуктов, процессов, введение новых маркетинговых приемов и оптимизация организационной структуры.*

Ответ: в

3. Организация, деятельность которой направлена на поддержку малого инновационного предпринимательства за счет предоставления централизованного ресурса для реализации хозяйственной деятельности (аренда помещений, консультации в области инновационного предпринимательства, бухгалтерский учет и т.д.) – это:

- а) *бизнес-инкубатор.*
- б) *технопарк.*
- в) *инновационный кластер.*

Ответ: а

4. Инноватор – это:

- а) *менеджер, осуществляющий контроль за внедрением инновационных разработок в процесс производства.*
- б) *исследователь, областью интересов которого являются фундаментальные принципы науки и прикладные знания – изобретения и разработки, имеющие практическое применение.*
- в) *выгодополучатель от инновации, предприниматель, генерирующий новые идеи или реализующий в инновационном процессе чужие.*

Ответ: в

5. Технологический форсайт – это:

- а) *экспертный метод оценки долгосрочных перспектив развития технологий, выраженный в построении дорожной карты.*
- б) *метод прогнозирования будущего, в том числе путем экстраполяции существующих технологических, экономических или социальных тенденций.*
- в) *метод обнаружения перспектив научного поиска в точках междисциплинарных исследований, выраженный через карту научных знаний.*

Ответ: а

6. К источникам финансирования инновационного процесса относятся:

- а) *Собственный капитал, Венчурные фонды, Спонсорская помощь.*
- б) *Венчурные фонды, Заемные средства банков, Амортизационные фонды.*
- в) *Венчурные фонды, Государственное финансирование, Инвестиционные фонды.*

Ответ: в

7. Какова инновационная активность (доля организаций, осуществляющих инновации) национальной инновационной сферы в РФ?

а) 10%.

б) 90%.

в) 100%.

Ответ: а

8. Опишите базовые технологии VI технологического уклада:

а) *Вычислительная техника, телекоммуникации, автоматизация, добыча и переработка газа, Интернет.*

б) *Нано-, био-, информационные и когнитивные технологии.*

в) *Цветная металлургия, производство синтетических материалов, нефтепереработка.*

Ответ: б

9. Какие задачи стоят перед государством в инновационной сфере:

а) *формирование инновационной инфраструктуры.*

б) *правовая охрана изобретений.*

в) *научно-техническое прогнозирование.*

Ответ: а, б, в

10. Инновационный процесс разделяют на ... самостоятельных этапов:

а) 3.

б) 4.

в) 5.

Ответ: б

11. Инновационная деятельность – это ...

Ответ: ...

12. Технологический форсайт – это ...

Ответ: ...

13. Инновационный процесс – это ...

Ответ: ...

14. Субъекты инновационной деятельности – это ...

Ответ: ...

15. Объекты инновационной деятельности – это ...

Ответ: ...

16. Инновационная инфраструктура – это:

Ответ: ...

17. Инноватор – это ...

Ответ: ...

18. Научно-техническое прогнозирование – это ...

Ответ: ...

19. Ученый – это ...

Ответ: ...

20. Дорожная карта форсайта – это ...

Ответ: ...

Задания для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Инновация – это:

а) *введение в употребление товара, являющегося новым или значительно улучшенным по части его свойств или способов использования.*

б) *секрет производства, сведения любого характера (изобретение, оригинальная технология, знание, умение и т. п.), которое охраняются режимом коммерческой тайны и может быть предметом купли-продажи.*

в) *введение в употребление какого либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест и т.д.*

Ответ: в

2. Сколько уровней новизны у инновации:

а) 3.

б) 2.

в) 4.

Ответ: в

3. Введение в употребление товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования – это:

а) *процессная инновация.*

б) *продуктовая инновация.*

в) *организационная инновация.*

Ответ: б

4. Назовите этапы развития технологической платформы:

а) *Зарождение → Рост → Специализация → Равновесие.*

б) *Начало → Развитие → Специализация → Спад.*

в) *Начало → Рост → Специализация → Равновесие.*

Ответ: в

5. Внедрение нового организационного метода (процесса) в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей – это:

а) *процессная инновация.*

б) *организационная инновация.*

в) *маркетинговая инновация.*

Ответ: б

6. Инновационный менеджмент – это:

а) *управление процессом превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы.*

б) *процесс последовательного превращения идеи в товар.*

в) *процесс контроля за инновационными разработками.*

Ответ: а

7. Производственный этап инновационного процесса – это:

а) *процесс выработки новых решений в отношении существующих проблем или сложностей существования человека, социума или организации.*

б) *комплекс работ по исследованию и превращению идеи в изобретение, оформленное в конструкционных чертежах.*

в) *процесс освоения инвестиций, направленных на формирование основных производственных фондов реализации технологии или тиражирования продукции.*

Ответ: в

8. Венчурные фонды – это:

а) предприятия, деятельность которых направлена на создание и продвижение стартапов на рынок.

б) портфельные инвесторы, размещающие средства в активах по формальным критериям финансовой эффективности (акционерный капитал, ценные бумаги и т.д.).

в) организации, финансирующие инновационные, высокорисковые проекты, находящиеся на стадии генерации идеи или прикладных научно-исследовательских работ.

Ответ: в

9. Прототип – это:

а) ноу-хау, имеющее изобретательский уровень и промышленную применимость.

б) абстрактный образ, воплощающий множество сходных форм одного и того же объекта.

в) товар-заменитель на рынке товаров промышленного назначения.

Ответ: б

10. Процесс нововведения условно называют

а) инновационной пирамидой.

б) инновационной воронкой.

в) инновационной призмой.

Ответ: б

11. Инновационный процесс – это:

а) последовательность превращения новых идей и знаний в экономический результат.

б) процесс, направленный на производство востребованных рынком товаров (услуг).

в) последовательность этапов, действий, процедур и операций по осуществлению инвестиционной деятельности предприятия.

Ответ: а

12. Технологическая платформа – это:

а) совокупность технологий и изобретений, базирующихся на новом фундаментальном знании, относимых к одному поколению.

б) это эволюционное развитие всех элементов производительных сил общественного производства на основе широкого познания и освоения внешних сил природы, науки и техники.

в) совокупность прикладных знаний в определенном периоде времени.

Ответ: а

13. Назовите этапы инновационного процесса:

а) Генерация идеи → Производство → Сбыт → Диффузия.

б) Генерация идеи → Научно-исследовательские работы → Сбыт → Диффузия.

в) Генерация идеи → НИР → Производство → Диффузия.

Ответ: в

14. Экспериментальный (опытный) образец – это:

а) образец продукции, обладающий основными признаками намеченной к разработке продукции, изготавливаемый с целью проверки предполагаемых решений и уточнения отдельных характеристик для использования при разработке этой продукции.

б) упрощенное воспроизведение в определенном масштабе изделия или его части, на котором исследуются отдельные характеристики изделия, а также оценивается правильность принятых технических и художественных решений.

в) изделие, воспроизводящее или имитирующее конкретные свойства заданного изделия и изготовленное для проверки принципа его действия и определения характеристик.

Ответ: а

15. Продакт плейсмент – это:

а) прием скрытой рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, музыкальных клипах, в журналах имеет реальный коммерческий аналог.

б) процесс позиционирования продукта на рынке через торговые представительства, посредников, дилеров и т.д.

в) публичное мероприятие по презентации инновационного продукта путем соревнования производителей и массового привлечения потребителей.

Ответ: а

16. В каких отраслях народного хозяйства доля внедрения процессных инноваций выше?

а) производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования.

б) связь и телекоммуникации.

в) производство пищевых продуктов.

Ответ: а

17. Сколько видов инноваций в международной и российской практике?

а) 4.

б) 3.

в) 5.

Ответ: а

18. Назовите характеристики этапа развития технологической платформы «Специализация»:

а) появление отрасли, под воздействием нового фундаментального знания, имеющего потенциал превращения в промышленные инновации.

б) рынок насыщен и переходит к сделкам слияния и поглощения.

в) выражен потребительский спрос на новинку; идет активная фаза инвестиций; началось производственное тиражирование инновации.

Ответ: б

19. Сэмплинг – это:

а) процесс обучения потенциального потребителя новым стандартам потребления при эксплуатации инновации.

б) рекламная компания, организованная для распространения пробных образцов продукции в целях ознакомления покупателя с торговой маркой, свойствах продукции.

в) процесс разработки планов по распространению продукции и поиску каналов распределения.

Ответ: б

20. Введение в употребление товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования – это:

а) процессная инновация.

б) продуктовая инновация.

в) организационная инновация.

Ответ: б

21. Дайте характеристику первому уровню новизны инновации:

а) инновация направлена на значительное изменение прототипа.

б) инновация направлена полностью на повторение прототипа.

в) инновация направлена на создание по собственному замыслу чего-либо ранее не известного.

Ответ: б

22. Какой потребительский сегмент составляет большую долю (с точки зрения предрасположенности к принятию инноваций) на рынке инноваций:

- а) Раннее большинство и Позднее большинство.
- б) Раннее большинство.
- в) Позднее большинство.

Ответ: а

23. В каких отраслях народного хозяйства доля внедрения маркетинговых инноваций выше?

- а) добыча полезных ископаемых.
- б) металлургическое производство.
- в) производство машин и оборудование.

Ответ: в

24. Диффузия инноваций – это:

- а) процесс рациональной оценки полезности и потенциала потребления инновации в социальной и профессиональной жизни.
- б) процесс проникновения новшества в среду потребителей.
- в) процесс превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы.

Ответ: б

25. Технологический уклад – это:

а) совокупность взаимосвязанных фундаментальных научных знаний, открытий, изобретений, являющихся платформой развития промышленности в определенном историческом периоде.

б) совокупность взаимосвязанных фундаментальных научных знаний, открытий, изобретений, являющихся платформой развития сельского хозяйства в определенном историческом периоде.

в) период времени, в течение которого происходит качественный скачок в развитии науки и техники, коренным образом преобразующий производительные силы общества.

Ответ: а

26. Совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг – это:

- а) инновационная инфраструктура.
- б) объединения малых инновационных предприятий (МИП).
- в) крупные инновационные объединения.

Ответ: а

27. Инновационный потенциал – это:

а) максимально возможная совокупность всех собственных ресурсов (финансовых, материальных, научно-технических, кадровых), накопленных в результате предшествующей хозяйственной деятельности субъекта.

б) системная совокупность возможностей и способностей индивидов, социальных групп и общества в целом, которые формируются их действиями, взаимодействиями и отношениями, обеспечивая общественное воспроизводство.

в) научно-технический потенциал страны в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций.

Ответ: в

28. Охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца – это:

- а) лицензия на изобретение.
- б) патент.
- в) свидетельство интеллектуальной собственности.

Ответ: б

29. Инновационный фонд – это:

а) фонд финансовых ресурсов, созданный с целью финансирования новейших научно-технических разработок и рискованных проектов.

б) фонд денежных средств, образуемый вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, создание которого имеет своей целью реализацию конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, охрану здоровья и медицинскую помощь.

в) совокупность натуральных запасов и финансовых резервов общества, предназначенных для предупреждения, локализации и возмещения ущерба, наносимых процессу общественного воспроизводства стихийными и социальными бедствиями, авариями и другими рисками.

Ответ: а

30. Инновационный проект – это:

а) это процесс последовательного превращения идеи в новый товар или услугу.

б) комплекс планомерных взаимосвязанных работ, ограниченных временными и материальными ресурсами и направленных на получение нового продукта или услуги, продвижение их на рынок и получение коммерческой выгоды от их дальнейшей реализации.

в) это совокупность выбранных направлений обновления продукции, технологий, форм и методов управления, обеспечивающих поддержание конкурентоспособности на рынке.

Ответ: б

31. Технологический уклад – это ...

Ответ: ...

32. Индикаторы Стратегии инновационного развития РФ – это ...

Ответ: ...

33. Технологическая платформа – это ...

Ответ: ...

34. Инновация – это ...

Ответ: ...

35. Инновационный менеджмент – это ...

Ответ: ...

36. Патент – это ...

Ответ: ...

37. Венчурные инвестиции – это ...

Ответ: ...

38. Стратегия инновационного развития РФ – это ...

Ответ: ...

39. Грант – это ...

Ответ: ...

40. Инновационная инфраструктура – это ...

Ответ: ...

41. Технопарк – это ...

Ответ: ...

42. Бизнес-ангелы – это ...
Ответ: ...
43. Основные показатели Стратегии инновационного развития РФ:
Ответ: ...
44. Институты развития России – это ...
Ответ: ...
45. Правовая охрана изобретений – это ...
Ответ: ...
46. Структура мировых расходов на НИОР:
Ответ: ...
47. Ноу-хау – это ...
Ответ:
48. Основные задачи Стратегии инновационного развития РФ:
Ответ: ...
49. Источники фандрайзинга в России:
Ответ: ...
50. Венчурное инвестирование – это ...
Ответ: ...
51. Национальная инновационная система (НИС) – это ...
Ответ: ...
52. Инновационный проект – это ...
Ответ: ...
53. Уровень риска на этапах инновационного процесса – это ...
Ответ: ...
54. Дорожная карта развития технологий – это ...
Ответ: ...
55. Источники финансирования инновационного процесса:
Ответ: ...
56. Задачи государственного регулирования инновационной деятельности:
Ответ: ...
57. Инновационный потенциал – это ...
Ответ: ...
58. Структура научно-исследовательского сектора России:
Ответ: ...
59. Бизнес-инкубатор – это ...
Ответ: ...
60. Инновационная активность – это ...
Ответ: ...

Критерии оценки результатов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.