

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Рег. № МУМ.03-48/02

« 05 » 10 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана факультета экономики и  
управления

Волосский А.А.



**ФГОС 2020 г.**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.21 Коммерческая деятельность**

Шифр и наименование дисциплины

**38.03.02 Менеджмент**

Код и наименование направления подготовки

**Цифровой маркетинг**

Направленность (профиль)

Курс: 4/4

Семестр: 7/7

Факультет экономики  
и управления

очная/очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

**Объем дисциплины (модуля)**

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	3/108		3/108	7/7
В том числе,				
<b>Контактная работа</b>	42		32	
Занятия лекционного типа	18		16	
Занятия семинарского типа	24		16	
<b>Самостоятельная работа, всего</b>	66		76	
<b>В том числе:</b>				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К		К	7/7
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	7/7

Новосибирск 2022

9206

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

**Программу разработал(и):**

доцент кафедры управления и  
отраслевой экономики,  
канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_  
(должность)



\_\_\_\_\_  
подпись

Волосский А.А.

\_\_\_\_\_  
ФИО

## 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Коммерческая деятельность» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (ПК-4).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.	ИПК-4.1. Владеет навыками предпринимательской деятельности.	<p><i>знать:</i> основные понятия коммерческой деятельности, ее цели, задачи, особенности коммерческой деятельности в актуальной экономической ситуации, место коммерческой деятельности в предпринимательской деятельности;</p> <p><i>уметь:</i> применять имеющиеся методические подходы к практике организации коммерческой деятельности; формировать ассортиментную и ценовую политику на предприятии в зависимости от масштабов и сферы деятельности;</p> <p><i>владеть:</i> методами расчета и анализа эффективности проведения коммерческой деятельности.</p>
	ИПК-4.2. Выявляет перспективные направления развития рынков инновационных товаров, работ и услуг.	<p><i>знать:</i> инновационные продукты, подходы, методы, способствующие повышению эффективности коммерческой деятельности компании;</p> <p><i>уметь:</i> выявлять перспективные для деятельности конкретной компании направления развития коммерческой деятельности в зависимости от отраслевых и экономических характеристик деятельности;</p> <p><i>владеть:</i> навыком принятия решения и экономического обоснования выбора стратегии развития коммерческой деятельности компании с учетом тенденций на рынке инновационных товаров, работ и услуг.</p>
	ИПК-4.3. Осуществляет коммуникативное взаимодействие в условиях цифровой реальности в том	<p><i>знать:</i> правила делового оборота в различных отраслях с учетом страновой принадлежности и доступности цифровых коммуникативных технологий;</p> <p><i>уметь:</i> выстраивать коммерческую</p>

	числе на иностранном языке.	деятельность компании с учетом ее отраслевой принадлежности и актуальных тенденций цифровой среды; <i>владеть:</i> навыком проводить осуществляемые в цифровой форме коммерческие операции и сделки между организациями и физическими лицами.
--	-----------------------------	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.21 Коммерческая деятельность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организации», «Стратегический менеджмент».

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2.1 Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК)
		Лекции, (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Общие понятия об управлении коммерческой деятельности компании						
1.	Понятие и содержание коммерческой деятельности организации	1	1	1	3	ПК-4
2.	Виды коммерческой деятельности и их особенности	1	1	1	3	ПК-4
3.	Коммерческая информация и ее защита	2	1	1	4	ПК-4
4.	Внутрифирменное планирование коммерческой деятельности	1	2	1	4	ПК-4
5.	Особенности управления коммерческой деятельностью в цифровой экономике	1	1	2	3	ПК-4
Раздел 2. Особенности коммерческой деятельности в торговых компаниях						
6.	Сущность, формы и содержание коммерческой деятельности в оптовой торговле	2	1	6	9	ПК-4
7.	Формирование ассортимента в компаниях оптовой торговли	2	4	6	12	ПК-4
8.	Сущность, формы и содержание коммерческой деятельности в розничной торговле	2	1	6	9	ПК-4
9.	Аукционы, ярмарки и выставки-продажи	2	4	6	12	ПК-4
Раздел 3. Особенности коммерческой деятельности производственных предприятий						

10.	Коммерческая деятельность промышленных предприятий	2	4	7	13	ПК-4
11	Особенности коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий	2	4	8	12	ПК-4
	Подготовка и написание контрольной работы			12	12	
	Подготовка к зачету			9	9	
	Итого	18	24	66	108	

### Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК)
		Лекции, (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Раздел 1. Общие понятия об управлении коммерческой деятельности компании</b>						
1.	Понятие и содержание коммерческой деятельности организации	1	1	5	7	ПК-4
2.	Виды коммерческой деятельности и их особенности	1	1	5	7	ПК-4
3.	Защита коммерческой информации.	1	1	5	7	ПК-4
4.	Внутрифирменное планирование коммерческой деятельности.	1	1	5	7	
5.	Особенности управления коммерческой деятельностью в цифровой экономике.	1	1	5	7	ПК-4
<b>Раздел 2. Особенности коммерческой деятельности в торговых компаниях</b>						
6.	Сущность, формы и содержание коммерческой деятельности в оптовой торговле	1	1	5	9	ПК-4
7.	Формирование ассортимента в компаниях оптовой торговли	2	2	5	10	ПК-4
8.	Сущность, формы и содержание коммерческой деятельности в розничной торговле	3	3	5	12	ПК-4
9.	Аукционы, ярмарки и биржевая торговля	1	1	5	8	ПК-4
<b>Раздел 3. Особенности коммерческой деятельности производственных предприятий</b>						
10.	Коммерческая деятельность промышленных предприятий	2	2	5	10	ПК-4
11.	Особенности коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий	2	2	5	10	ПК-4
	Подготовка и написание контрольной работы			12	12	
	Подготовка к зачету			9	9	
	Итого	16	16	76	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

### **3.1. Содержание отдельных разделов и тем**

#### **Раздел 1. Общие понятия об управлении коммерческой деятельности компании**

*Тема 1. Понятие и содержание коммерческой деятельности организации.*

Сущность коммерческой деятельности. Предмет и метод коммерческой деятельности. Принципы коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности: понятия, организационно-правовые формы субъектов коммерции, их краткая характеристика. История развития коммерческой деятельности в России.

*Тема 2. Виды коммерческой деятельности и их особенности.*

Закупка и продажа продукции промышленного назначения, потребительских товаров, продукции сельскохозяйственных предприятий. Продажа технологий. Продажа услуг. Основные виды и формы аренды.

*Тема 3. Защита коммерческой информации.*

Понятие коммерческой информации и источники ее получения. Коммерческая тайна и ее содержание. Роль товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности и приравненных к ним в коммерческой работе.

*Тема 4. Внутрифирменное планирование коммерческой деятельности*

Планирование как инструмент управления бизнесом. Принципы внутрифирменного планирования. Особенности планирования коммерческой деятельности. Факторы результативности деятельности по планированию.

#### **Раздел 2. Особенности коммерческой деятельности в торговых компаниях**

*Тема 5. Особенности управления коммерческой деятельностью в цифровой экономике.*

Понятие цифровой экономики. Влияние цифровизации на методы и подходы к управлению коммерческой деятельностью компаний. Электронная торговля. Особенности электронной торговли.

*Тема 6. Сущность, формы и содержание коммерческой деятельности в оптовой торговле.*

Сущность и функции оптовой торговли. Оптовые посредники и их особенности работы, взаимодействие. Формы и методы оптовых продаж.

*Тема 7. Формирование ассортимента в компаниях оптовой торговли.*

Особенности формирования ассортимента. Маркетинговая деятельность, продвижение и работа с покупательским спросом в компаниях оптовой торговли.

*Тема 8. Сущность, формы и содержание коммерческой деятельности в розничной торговле.*

Понятие розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Выбор места размещения точки продаж. Методы и технологии розничных продаж.

### **Раздел 3. Особенности коммерческой деятельности производственных предприятий**

*Тема 9. Аукционы, ярмарки и биржевая торговля.*

Оптовые ярмарки (выставки-продажи): функции, виды, организация работы. Понятие и виды аукционов. Коммерческо-посредническая деятельность в торговых домах и рекламных агентствах. Иные формы коммерческой деятельности. Особенности торговли на бирже.

*Тема 10. Коммерческая деятельность промышленных предприятий.*

Роль предприятия в движении капитала. Факторы внешней среды, формирующие особенности коммерческой деятельности промышленного предприятия. Особенности коммерческой деятельности в зависимости от размера предприятия и вида продукции.

*Тема 11. Особенности коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий.*

Государственное регулирование коммерческой деятельности в аграрной сфере. Сущность и роль коммерческой деятельности предприятий АПК. Оценка, выбор каналов и способов реализации продукции растениеводства разной степени переработки. Актуальные тренды в маркетинге и влияние на коммерческую деятельность в АПК.

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 4.1. Список основной литературы

✓ 1. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов; под. ред. Л. П. Дашкова. – Москва: Дашков и К, 2020 – 286 с. – ISBN 978-5-394-03907-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232020>.

✓ 2. Валигурский, Д.И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебник для бакалавров / Д. И. Валигурский. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019 – 300 с. – ISBN 978-5-394-03373-5 – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232436>.

##### 4.2. Список дополнительной литературы

✓ 1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В., – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018 – 400 с.: – (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-02531-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/329767>.

✓ 2. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020 – 384 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0498-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043393>.

##### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	<a href="http://www.mcx.ru">http://www.mcx.ru</a>
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	<a href="http://znanium.com">znanium.com</a>
3.	ЭБС издательства «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>
4.	Журнал «Инновации в АПК: проблемы и перспективы»	<a href="http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php">http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php</a>

#### 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

2. Коммерческая деятельность: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: А.А. Самохвалова. – Новосибирск, 2022.

#### 4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	Microsoft Windows 10 Pro	Microsoft
2.	Microsoft Office Prof 2007 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Google Chrome	Свободно распространяемая
4.	СПС Консультант Плюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Понятие и содержание коммерческой деятельности организации	26 слайдов
2.	Презентация	Виды коммерческой деятельности и их особенности	28 слайдов
3.	Презентация	Коммерческая информация и ее защита	35 слайдов
4.	Презентация	Внутрифирменное планирование коммерческой деятельности	25 слайдов
5.	Презентация	Особенности управления коммерческой деятельностью в цифровой экономике	30 слайдов
6.	Презентация	Сущность, формы и содержание коммерческой деятельности в оптовой торговле	25 слайдов
7.	Презентация	Формирование ассортимента в компаниях оптовой торговли	25 слайдов
8.	Презентация	Сущность, формы и содержание коммерческой деятельности в розничной торговле	32 слайда
9.	Презентация	Аукционы, ярмарки и выставки-продажи	25 слайдов
10.	Презентация	Коммерческая деятельность промышленных предприятий	25 слайдов
11.	Презентация	Особенности коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий	30 слайдов

## 5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-424	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор, проекционный экран, 1 персональный компьютер преподавателя, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.

## 6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

## 7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом  
ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «19» 09 2022 г. № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
управления и отраслевой экономики протокол от «12» 09 2022 г. № 2

/ Заведующий кафедрой

(должность)

  
подпись

Рудой Е.В.

ФИО

Председатель учебно-методического  
совета ФЭиУ

(должность)

  
подпись

Антошкина О.Г.

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,  
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от  
«  »    20   г. №   

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического  
совета ФЭиУ

(должность)

\_\_\_\_\_

Антошкина О.Г.

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,  
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от  
«  »    20   г. №   

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического  
совета ФЭиУ

(должность)

\_\_\_\_\_

Антошкина О.Г.

ФИО