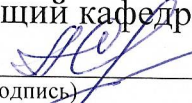


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра Управления и отраслевой экономики

ЮГП и. 03-37010,814
ЮАПК и. 03-37010,814
Рег. № ЮГП и. 03-37010,814
«21» 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «05» 10 2022 г. № 4
Заведующий кафедрой

Рудой Е.В.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.05 Экономика для юристов

Шифр и наименование дисциплины

40.03.01 Юриспруденция

Код и наименование направления подготовки

Гражданско-правовой, Уголовно-правовой, Правовое регулирование устойчивого развития
сельских территорий и АПК

Направленность (профиль)

Разработчик (и): доцент кафедры Управления и отраслевой экономики,
канд. экон. наук, доцент Самохвалова А.А.

Новосибирск 2022

504

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Введение в экономику	УК-10	Контрольные вопросы
2	Рыночный механизм	УК-2 УК-10	Контрольные вопросы
3	Производство и функции производства	УК-2 УК-10	Тест
4	Рынки факторов производства	УК-2 УК-10	Контрольные вопросы
5	Макроэкономическая структура национальной экономики. Система национальных счетов	УК-10	Контрольные вопросы
6	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	УК-10	Контрольные вопросы
7	Экономический рост и его факторы	УК-10	Контрольные вопросы

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика для юристов» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Тема 1. Введение в экономику

Контрольные вопросы

1. Что изучает экономика, каковы ее основные функции?
2. Каковы особенности предмета экономической науки на различных этапах экономической мысли?
3. Какие методы исследования применяются в экономической теории?
4. В чем состоит основная проблема экономической науки?
5. Что такое потребности? Перечислите основные виды потребностей.
6. Какие факторы способствуют формированию потребностей?
7. Дайте понятие экономическому благу, укажите его основные характеристики.
8. Что представляет собой производство?
9. Чем отличается сфера материального производства от непроеизводственной сферы?
10. Какие ресурсы необходимы для организации производства? Охарактеризуйте каждый из них.
11. Как вы понимаете тезис об ограниченности ресурсов?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 2. Рыночный механизм

Контрольные вопросы

1. Какие функции выполняет рынок?
2. Что такое спрос? Какие факторы на него влияют?
3. Что такое предложение? Какие факторы влияют на него?
4. Что показывает функция спроса?
5. Что показывает функция предложения?
6. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?
7. Почему кривая предложения оказывается восходящей?
8. Что происходит с кривой предложения при изменении факторов предложения?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 3. Производство и функции производства

Тест

1. Какие затраты называются постоянными?
 - а) затраты, которые несёт фирма даже тогда, когда продукт не производится;
 - б) затраты, которые не меняются ни в краткосрочном, ни в длительном периоде;
 - в) затраты на покупку сырья;
 - г) все варианты верны.
2. Какие затраты относятся к переменным?
 - а) проценты за банковский кредит;
 - б) арендная плата и стоимость оборудования;
 - в) стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
 - г) все производственные затраты, необходимые для выпуска продукции.
3. В чем различия между экономическими и бухгалтерскими затратами фирмы?
 - а) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические в натуральном;
 - б) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;
 - в) бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат;
 - г) правильный ответ отсутствует.
4. Что понимается под общественными затратами?
 - а) стоимость производства продукции;

- б) затраты на обучение, медицинское обслуживание, строительство дорог и т.д.;
- в) индивидуальные затраты предприятия плюс затраты общества на преодоление негативных последствий производства;
- г) затраты на охрану окружающей среды.
5. Если фирма производит и реализует 5 единиц продукции (Q) по цене (P) 80 ден.ед. каждая, а $AFC=20$ ден.ед., $AVC=75$ ден.ед., то прибыль (убыток) на единицу продукции составляет _____ ден.ед.
- а) -15;
- б) -50;
- в) 25;
- г) 60.
6. Если известно, что ТС (общие издержки) 6-й единицы продукции составляют 130 ден. ед., ТС 4-й единицы продукции составляют 93 ден. ед., ТС 5-й единицы продукции составляют 110 ден. ед., то МС (предельные издержки) 5-й единицы продукции составляют _____ ден.ед.
- а) 17;
- б) 110;
- в) 37;
- г) 20.
7. Если фирма выпускает 200 единиц товара по цене 10 руб./ед. товара, ее явные издержки составляют 1000 руб., а неявные 600 руб., то ее бухгалтерская прибыль равна...
- а) 400 руб.;
- б) б) 600 руб.;
- в) в) 1000 руб.;
- г) г) 2000 руб.
8. Выручка –
- а) равна сумме прибыли и издержек;
- б) равна произведению цены и объема продаж;
- в) это прибыль фирмы;
- г) это разница между доходами и расходами;
- д) это сумма, полученная фирмой за проданные товары и услуги.
9. Прирост совокупного дохода в результате продажи дополнительной единицы продукции – это:
- а) прибыль;
- б) средний доход;
- в) совокупный доход;
- г) предельный доход.
10. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае:
- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
- в) действует закон убывающей отдачи;
- г) фирма получает максимальную прибыль.
11. Маркетинг изучает:
- а) методы управления потребительским спросом;
- б) общий уровень цен в условиях инфляции;

- в) производство предлагаемых к сбыту изделий;
- г) вопросы организации хозяйственной деятельности.

12. К функциям маркетинга не относят:

- а) проведение маркетинговых исследований;
- б) планирование ассортимента;
- в) разработку политики ценообразования;
- г) координирование производственного процесса.

13. Сегмент рынка – это:

- а) группа потребителей, обладающих некоторыми общими характеристиками;
- б) группа потребителей, на которых направлена маркетинговая программа фирмы;
- в) группа потребителей или организаций с некоторыми общими характеристиками, на которую направлена маркетинговая программа фирмы.

14. Денежное выражение стоимости товара называется:

- а) ценой;
- б) стоимостью;
- в) учетной ставкой;
- г) товарной единицей.

15. Первым этапом установления цены является:

- а) определение цели;
- б) определение спроса;
- в) определение стратегии цены;
- г) анализ затрат.

16. Если предприятие выпустило на рынок принципиально новый продукт с ожидаемым хорошим сбытом, какую политику цен следует применить:

- а) «снятие сливок»;
- б) низких цен;
- в) высоких цен;
- г) ценовой сегментации;
- д) проникновения.

17. Цель предприятия - стратегия высоких цен. Она используется в случаях:

- а) максимизации сбыта;
- б) выживания фирмы;
- в) подавления конкурентов;
- г) повышения престижа товара.

18. Демаркетинг может применяться для _____ спроса на товар.

- а) уменьшения;
- б) увеличения;
- в) быстрого роста;
- г) поддержания.

19. При полноценном спросе используется:

- а) ремаркетинг;
- б) стимулирующий маркетинг;
- в) поддерживающий маркетинг;
- г) макромаркетинг.

20. Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:

- а) сейлз-промоушн;

- б) паблик-рилейшнз;
- в) директ-маркетинг;
- г) менеджмент.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.
- оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

Тема 4. Рынки факторов производства

Контрольные вопросы

1. В чем особенность рынков ресурсов в отличие от рынков конечных товаров. Кто является покупателем, а кто продавцом на рынке ресурсов.
2. Что представляет собой рыночный спрос на ресурсы.
3. Какие факторы воздействуют на такие предложения как «спрос на труд» и «предложение труда».
4. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции.
5. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
6. Что включает в себя понятие основного капитала.
7. Чем вызвана необходимость амортизационных отчислений.
8. Что относится к оборотному капиталу.
9. Чем различаются реальная и номинальная процентные ставки.
10. В чем состоит сущность дисконтирования.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 5. Макроэкономическая структура национальной экономики. Система национальных счетов

Контрольные вопросы

1. Почему появилась необходимость в анализе не только поведения отдельных субъектов рынка, но и всего национального хозяйства.
2. Рассмотрите Систему национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики.

3. Как соотносятся между собой показатели национального воспроизводства: ВВП, ВВП, ЧНП, НД.

4. Каково место СНС в макроэкономическом анализе и управлении национальным хозяйством.

5. Охарактеризуйте методы расчета ВВП и значение их в статистике и анализе.

6. По каким конкретным показателям судят о ходе и результатах производственного процесса в рамках макроэкономики. Как они взаимосвязаны.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Контрольные вопросы

1. Как современная экономическая теория объясняет причины безработицы.
2. Дайте неоклассическую и кейнсианскую интерпретацию.
3. Какие формы безработицы выделяет экономическая теория.
4. Каковы экономические и социальные издержки безработицы
5. Каковы современные теоретические представления о сущности и причинах инфляции.
6. По каким критериям классифицируются виды инфляции.
7. Каковы основные формы инфляции
8. Измерение уровня инфляции.
9. Существует ли взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Объясните.
10. Охарактеризуйте основные стадии развития инфляции. В чем их единство и различие
11. Особенности инфляционных процессов в России.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 7. Экономический рост и его факторы

Контрольные вопросы

1. Идентичны ли понятия «экономический рост» и «экономическое развитие»?
2. Назовите количественные показатели экономического роста. Можно ли считать любое увеличение ВВП экономическим ростом?
3. Как подразделяются факторы экономического роста? Что понимается под интенсивным и экстенсивным ростом?
4. Каков вклад научно-технического прогресса в экономический рост? Как его можно определить? Почему происходит выдвижение на первый план инновационного процесса как важнейшего фактора экономического роста в современном обществе?
5. Существует ли проблема границ экономического роста? Что является ограничителем экономического роста в современных условиях?
6. Каковы объективные основы государственного регулирования экономики?
7. Охарактеризуйте формы государственного регулирования. Методы борьбы с коррупцией.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Темы контрольных работ

1. Основные этапы развития российской экономической мысли.
2. Значение экономической теории для современного общества и для каждого человека
3. Типы и формы собственности в экономике России.
4. Приватизация госсобственности: причины и методы.
5. Роль и место государственной собственности в рыночной экономике.
6. Корпоративная собственность в России, ее развитие.
7. Виды эластичности спроса и предложения и их характеристика.
8. Основы теории потребительского поведения (на примере продовольственного рынка).
9. Деньги, их роль в современной экономике страны.

10. Издержки производства и факторы, влияющие на них в современных условиях.

11. Анализ транзакционных издержек.

12. Прибыль в деятельности фирмы.

13. Капитал фирмы, содержание и методы его ускоренного обновления.

14. Формы и методы стимулирования предпринимательской деятельности.

15. Понятие малого бизнеса, его развитие в России.

16. Перспективы развития фермерства в аграрном секторе России.

17. Роль и значение конкуренции для развития экономики России.

18. Особенности монополизма в экономике России.

19. Поведение фирмы – олигополиста на рынке (на примере товарного рынка).

20. Антимонопольное регулирование в странах с развитой рыночной экономикой и в России.

21. Особенности механизма рынка труда в России.

22. Дифференциация заработной платы в России.

23. Рынок земли и рентные отношения в России.

24. Российский рынок капитала: состояние и перспективы развития.

25. Роль лизинга в функционировании рынков капиталов.

26. Рынок недвижимости в России.

27. Потребительский рынок в России: товарная структура и потребительские предпочтения.

28. Инфраструктура рынка, ее содержание и тенденции развития в России.

29. Сельское хозяйство России: состояние и перспективы развития.

30. Качество продукции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. Экономика. Предмет и метод экономики.

2. Альтернативные издержки и проблема экономического выбора.

3. Экономические ограничения: потребности людей и ограниченность ресурсов.

Кривая производственных возможностей.

4. Собственность и ее формы.
5. Экономические системы: типы, их характеристика.
6. Товарное производство и его две стороны: производительные силы и производственные отношения.
7. Рынок как экономическая категория: понятие, субъекты, объекты и классификация рынков.
8. Спрос: сущность, кривая спроса, факторы, влияющие на спрос.
9. Предложение: сущность, кривая предложения, факторы, влияющие на предложение.
10. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена.
11. Эластичность спроса, эластичность предложения.
12. Функция полезности. Совокупная и предельная полезности. Законы Госсена.
13. Предпринимательство как форма хозяйствования.
14. Понятие и виды издержек.
15. Виды конкуренции. Совершенная конкуренция.
16. Несовершенная конкуренция, ее сущность, формы.
17. Рынок земли. Рента, ее виды.
18. Рынок труда. Виды и формы заработной платы.
19. Рынок капитала. Процент. Дисконтирование.
20. Сущность, показатели, цели и инструменты макроэкономики.
21. Понятие номинального и реального ВВП. Дефлятор ВВП.
22. Система национальных счетов.
23. Классический подход к макроэкономическому равновесию.
24. Кейнсианский подход к макроэкономическому равновесию.
25. Понятия экономического цикла. Фазы цикла.
26. Экономические кризисы, их сущность, виды, причины.
27. Инфляция: сущность, виды, причины, последствия.
28. Кредит: сущность, формы, функции.
29. Структура, функции и роль современных банковских систем.
30. Денежно-кредитная политика и ее виды
31. Фискальная политика и ее виды
32. Антиинфляционная политика.
33. Экономический рост. Модели.
34. Инвестиции в современной экономике: понятие и источники.
35. Налоговая система, виды и функции налогов
36. Понятие и функции денег, структура денежной массы
37. Спрос на деньги. Функция спроса на деньги.
38. Виды безработицы, ее причины, экономические и социальные последствия.
39. Закон Оукэна.
40. Роль ЦБ в кредитной системе, его функции.
41. Государственный бюджет и его структура.
42. Экономический рост: типы и факторы.

43. Неокейнсианские модели равновесного экономического роста.

44. Модель равновесного экономического роста Р. Солоу.

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументированно на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «незачтено» – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции «УК-2»:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) объем спроса и предложения одинаковы;*
- б) доходы покупателей непрерывно растут;*
- в) объем предложения превышает объем спроса.*

Ответ: 1-а.

2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) снижение цены на второй товар;*
- б) рост цены на второй товар;*
- в) рост цен на взаимно дополняемые товары.*

Ответ: 2-б.

3. Олигополия сформируется скорее всего на рынке:

- а) яблок;*
- б) медицинской техники;*
- в) детской косметики.*

Ответ: 3-б.

4. Постоянные издержки фирмы - это:

а) расходы фирмы, остающиеся неизменными и не зависящие от структуры и объемов производства;

б) расходы фирмы, связанные с внедрением новых производственных технологий;

в) расходы фирмы, величина которых зависит от структуры и объемов производства.

Ответ: 4-а.

5. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую предложения вниз и вправо;
- б) кривую предложения вверх и вправо;
- в) кривую предложения вверх и влево.

Ответ: 5-а.

6. Что обладает более высокой ликвидностью?

Ответ: ...

7. Перевозка грузов является ... благом

Ответ: ...

8. Термин «операции на открытом рынке» означает:

Ответ: ...

9. Экономическая теория выполняет ... функции

Ответ: ...

10. Амортизация - это:

Ответ: ...

Задания для оценки сформированности компетенции «УК-10»:

Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

1. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- а) роста предложения одежды;
- б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
- в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- г) снижения спроса на одежду.

Ответ: 1-б.

2. Переменные издержки – это затраты, изменяющие свою величину под воздействием...

- а) увеличения объема продаж;
- б) изменения объема производимой продукции;
- в) роста налогов;
- г) наращивания основного капитала.

Ответ: 2-б.

3. Дефицитом на товарных рынках, скорее всего, может быть названа ситуация, когда:

- а) производство превышает предложение;
- б) товаров всем не хватает;

- в) величина спроса превышает величину предложения;
г) величина предложения превышает величину спроса.

Ответ: 3-в.

4. Основные вопросы экономики – это вопросы:

- а) что, сколько, как, для кого и когда производить;
б) что, сколько, как, для кого и когда распределять;
в) что, сколько, как, для кого и когда потреблять;
г) что, сколько, как, для кого и когда обменивать.

Ответ: 4-а.

5. Выберите две основные причины, по которым можно объяснить существование экономических проблем:

- а) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
б) наличием безработицы и инфляции;
в) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.
г) ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений.

Ответ: 5-в.

6. Дайте определение понятию рынка.

Ответ: ...

7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту – это...

Ответ: ...

8. Приведите пример свободных ресурсов.

Ответ: ...

9. Кто является основоположником эластичности спроса и предложения?

Ответ: ...

10. Что является всеобщим эквивалентом?

Ответ: ...

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо», выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно», выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.