

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Кафедра государственного и муниципального администрирования

Рег. № ТМД 03-12
« 5 » 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от « 16 » 09 2022 г. № 2
Заведующий кафедрой государственного и
муниципального администрирования
И.Э. Толстова И.Э. Толстова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.02 Связи с общественностью (продвинутый уровень)
Шифр и наименование дисциплины

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Код и наименование направления подготовки

Государственное и муниципальное администрирование
Направленность (профиль)

Новосибирск 2022

9640

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Связи с общественностью (СсО) как наука и практика управления социальными коммуникациями. Основные понятия и краткая история развития	УК-4 ПК-2	<i>Перечень дискуссионных вопросов для семинара. Письменный комментарий на контрольный вопрос (промежуточный контроль). Эссе(промежуточный контроль). Подготовка реферата</i>
2	Связи с общественностью в органах власти: понятие, принципы, направления деятельности	УК-4 ПК-2	<i>Перечень дискуссионных вопросов для семинара. Письменный комментарий на контрольный вопрос (промежуточный контроль). Эссе(промежуточный контроль). Подготовка реферата</i>
3	Использование современных каналов коммуникации (социальные сети, мессенджеры, видеохостинги) в связях с общественностью органов власти	УК-4 ПК-2	<i>Перечень дискуссионных вопросов для семинара. Письменный комментарий на контрольный вопрос (промежуточный контроль). Эссе(промежуточный контроль). Подготовка реферата</i>
4	Работа службы по связям с общественностью органа власти со средствами массовой информации: методология и технология	УК-4 ПК-2	<i>Перечень дискуссионных вопросов для семинара. Эссе(промежуточный контроль). Подготовка реферата</i>
5	Спичрайтинг в сфере государственного и муниципального управления	УК-4 ПК-2	<i>Перечень дискуссионных вопросов для семинара. Перечень тем устных сообщений для семинара. Подготовка реферата</i>
6	Тема 6. Взаимодействие органов власти с общественными организациями разного типа в современных условиях организациями	УК-4 ПК-2	<i>Перечень дискуссионных вопросов для семинара. Перечень тем устных сообщений для семинара. Подготовка реферата</i>
	Зачет с оценкой	УК-4 ПК-2	<i>Вопросы к зачету</i>

Устные сообщения для семинара (тематические доклады)

по дисциплине Связи с общественностью (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

Тема 1. Связи с общественностью (СсО) как наука и практика управления социальными коммуникациями. Основные понятия и краткая история развития

1. Понятие связей с общественностью в современной науке.
2. Место и роль института связей с общественностью в современной общественной жизни – политике, бизнесе, социальной и культурной сферах.
3. Краткая история связей с общественностью в США.
4. Развитие института связей с общественностью в странах Западной Европы.
5. Становление, развитие и институализация связей с общественностью в России.

Тема 2. Связи с общественностью в органах власти: понятие, принципы, направления деятельности

1. Легитимность власти и связи с общественностью.
2. Место и роль СсО в системе государственного и муниципального управления.
3. Основные направления и формы деятельности служб по СсО в системе государственного управления.
4. Особенности СсО в муниципальном управлении.

Тема 3. Использование современных каналов коммуникации (социальные сети, мессенджеры, видеохостинги) в связях с общественностью органов власти

1. Эволюция содержания и форм веб-сайтов.
2. Портал Госуслуг: история создания и развития.
3. Социальные сети в современном мире.

Тема 4. Работа службы по связям с общественностью органа власти со средствами массовой информации: методология и технология

1. Понятие средств массовой информации.
2. Свобода СМИ и проблема её пределов.
3. Использование СМИ в современных связях с общественностью.
4. Медиа-текст и пиар-текст: понятие и технологии создания.
5. Формы взаимодействия служб СсО с журналистским сообществом.

Тема 5. Спичрайтинг в сфере государственного и муниципального управления

1. Социально-психологическая специфика спичрайтинга.
2. Различные жанры профессионального красноречия как предтечи спичрайтинга.
3. Правила эффективного публичного выступления.
4. Самые известные спичрайтеры в зарубежных странах.
5. Спичрайтинг в СССР.
6. Спичрайтинг в современной России.

Тема 6. Тема 6. Взаимодействие органов власти с общественными организациями разного типа в современных условиях

1. Понятие и виды общественных организаций.
2. Направления и формы деятельности органов власти по взаимодействию с общественными организациями.
3. Взаимодействие с общественно-политическим, национальными, религиозными организациями.
4. Взаимодействие со структурами территориального общественного самоуправления.
5. Работа с добровольческими организациями.
6. Информационное сопровождение совместных проектов.

Критерии оценки

Оценки «зачтено» заслуживает доклад, полностью соответствующий заявленной теме, сделанный хорошим научным языком и выполненный в пределах регламента (10-15 минут). Допускаются незначительные отступления от регламента или содержательные ошибки, не носящие принципиального характера. Доклад должен сопровождаться показом правильно оформленных слайдов, отличающихся хорошей наглядностью и удобных для восприятия аудитории.

Оценки «не зачтено» заслуживает должным образом не подготовленный доклад, или доклад, не соответствующий заявленной теме; доклад, содержащий фактические ошибки, носящие принципиальный характер, при игнорировании регламента, не сопровождаемый показом слайдов или с показом некачественно выполненных слайдов, недоступных восприятию аудитории.

Письменная проверочная работа

по дисциплине Связи с общественностью (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

Тема 2. Связи с общественностью в органах власти: понятие, принципы, направления деятельности

Задание. Ответьте письменно на вопросы (объем 1 страница А4)

1. Что означает принцип оперативности в связях с общественностью органов власти? Кратко изложите своё понимание.
2. Один из отделов Управления общественных связей мэрии города Новосибирска имеет название «Отдел поддержки общественных инициатив». Почему это важно и чем конкретно должен заниматься этот отдел?

Тема 3. Использование современных каналов коммуникации (социальные сети, мессенджеры, видеохостинги) в связях с общественностью органов власти

Задание. Ответьте письменно на вопросы (объем 0,5 страницы А4)

1. Чем отличается пресс-конференция от брифинга? При какой ситуации (каком информационном поводе) брифинг будет более предпочтительным по сравнению с пресс-конференцией?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа. Объем письменного ответа соответствует рекомендованной норме;

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. Объем письменного ответа соответствует рекомендованной норме;

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с

выполнением задания; объем письменного ответа не соответствует рекомендованной норме.

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. Объем письменного ответа не соответствует рекомендованной норме.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра Государственного и муниципального администрирования
(наименование кафедры)

Эссе

по дисциплине Связи с общественностью (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

Тема 4. Работа службы по связям с общественностью органа власти со средствами массовой информации: методология и технология

Задание 1. Письменно прокомментируйте в форме эссе (объем 0,5 страницы А4) высказывание Федерико Феллини «Цензура – это реклама за государственный счет».

Задание 2. Письменно прокомментируйте в форме эссе (объем 0,5 страницы А4) высказывание известного политолога и журналиста Виталия Третьякова: «Свободно выраженную мысль государству легче контролировать, чем мысль не высказываемую».

Задание 3. Письменная работа в форме эссе (объем 0,5 страницы А4)

В 2006 г. Парламентская Ассамблея Совета Европы (ПАСЕ) приняла резолюцию, практически одобрявшую публикацию карикатур на пророка Мухаммеда в европейских СМИ. Право журналистов выражать свое мнение авторы резолюции поставили выше межрелигиозного и межнационального согласия в обществе, ссылаясь при этом на 10-ю статью Европейской конвенции по правам человека 1950 г.

Задание: прочтите фрагмент данной резолюции и текст ст. 10 этой конвенции (см. Методический материал) и ответьте на следующие вопросы:

А) Правы ли были депутаты ПАСЕ, ссылаясь в своей резолюции на эту статью? Если да/ нет, то почему?

Б) Имеют ли право журналисты публиковать материалы, возбуждающие межрелигиозный конфликт в обществе?

В) Как должно действовать государство в подобных случаях?

Методический материал к заданию 3.

**ПАСЕ. Резолюция № 1510 (2006 г.) Свобода слова и уважение
религиозных верований
(извлечение)**

1. Парламентская Ассамблея Совета Европы подтверждает, что не может быть демократического общества без основополагающего права на

свободу слова. Прогресс общества и развитие каждого индивидуума зависит от возможности получать и передавать информацию и идеи. Такая свобода распространяется не только на высказывания, которые воспринимаются положительно или рассматриваются как безобидные, но и на такую информацию, которая может шокировать, оскорбить или нарушить жизнь государства или какой-то части населения, в соответствии со Статьей 10 Европейской конвенции по правам человека.

**ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНВЕНЦИЯ
О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ОСНОВНЫХ СВОБОД
4 ноября 1950 года, Рим**

(извлечение)

СТАТЬЯ 10

ЧАСТЬ 1. ЗАЩИТА СВОБОДЫ ВЫРАЖЕНИЯ СВОЕГО МНЕНИЯ

«Каждый имеет право на свободу выражения своего мнения. Это право включает свободу придерживаться своего мнения и свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны публичных властей и независимо от государственных границ. Настоящая статья не препятствует государствам осуществлять лицензирование радиовещательных, телевизионных или кинематографических предприятий».

**ЧАСТЬ 2. СИСТЕМА ОГРАНИЧЕНИЙ, НАЛАГАЕМЫХ НА
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРАВА НА СВОБОДУ ВЫРАЖЕНИЯ
СВОЕГО МНЕНИЯ**

«Осуществление этих свобод, налагающее обязанности и ответственность, может быть сопряжено с определенными формальностями, условиями, ограничениями или штрафными санкциями, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка, в целях предотвращения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения разглашения информации, полученной конфиденциально, или обеспечения авторитета и беспристрастности правосудия».

Критерии оценки:

- Оценки «зачтено» заслуживает эссе, которое составлено по существу, грамотно, не содержит посторонней информации, стилистических и фактических ошибок или отдельные непринципиальные ошибки или

погрешности, соответствует предложенному объему рукописного или машинописного текста, полностью или в целом отражает все заявленные вопросы.

- Оценки «не зачтено» заслуживает эссе, которое не выполнено или выполнено с существенными ошибками: отражает не все заявленные вопросы; слишком коротко или, напротив, слишком длинно, за счет включения информации, не относящейся к сути заявленных вопросов; содержит серьезные фактические ошибки и/или стилистические погрешности.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра Государственного и муниципального администрирования
(наименование кафедры)

Темы рефератов

по дисциплине Связи с общественностью (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

1. Связи с общественностью (publicrelations, PR) как современная теоретическая и практическая дисциплина: актуальность, объект, предмет, основные понятия и определения.
2. История становления и развития связей с общественностью в зарубежных странах.
3. История становления и развития связей с общественностью в России.
4. Общественность и группы общественности: понятие, признаки, основные типологии.
5. Общественное мнение: понятие, признаки, характеристики, методы изучения.
6. Связи с общественностью, пропаганда, реклама как коммуникативные технологии: сравнительная характеристика.
7. Технологические основы управления связями с общественностью.
8. Основные формы и психологические особенности сотрудничества специалистов по связям с общественностью и средств массовой информации.
9. Коммуникация: понятие, структура, характеристика основных моделей.
10. Использование СМИ в современных связях с общественностью
11. Массовая коммуникация и средства массовых коммуникаций
12. Средства массовой информации: понятие, признаки, виды.
13. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в современной России.
14. Имидж: понятие, структура, типология.
15. Современные технологии создания имиджа и управления имиджем.
16. Манипуляции в коммуникациях: понятие, признаки, основные технологии.
17. Пропаганда как коммуникативное явление: понятие, структура, механизмы, технологии.
18. Управление общественными связями в условиях кризиса.
19. Неформальные коммуникации как инструмент связей с общественностью.
20. Информационно-психологическая война как коммуникативное явление: понятие, признаки, технологии.
21. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления.
22. Связи с общественностью в международных отношениях.

23. Формирование имиджа государства в восприятии мировой общественности (зарубежный и отечественный опыт).
24. Правовые основы и этические стандарты деятельности по связям с общественностью.
25. Общие принципы, цели, задачи, направления деятельности служб по связям с общественностью в органах власти
26. Службы по связям с общественностью в федеральных органах власти
27. Службы по связям с общественностью в региональных органах власти (на примере Новосибирской области)
28. Службы по связям с общественностью на муниципальном уровне (на примере мэрии города Новосибирска)
29. Основные этапы планирования и реализации медиарелейшнз в государственном управлении.
30. Интернет-коммуникации в государственном пиаре.
31. Современные цифровые сервисы в государственном управлении (на примере портала «Госуслуги»).
32. Официальный сайт органа власти: требования к структуре, наполнению, дизайну (на примере любого органа власти)
33. Блоггинг и использование блогов в государственном пиаре.
34. Организация специальных событий в государственном пиаре.
35. Медиатексты и технологии их подготовки.
36. Общие принципы организации и проведения кампании по связям с общественностью.
37. Социальные сети в современной политике и в государственном управлении.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема реферата не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра Государственного и муниципального администрирования
(наименование кафедры)

Вопросы к зачету с оценкой

по дисциплине Связи с общественностью (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

1. Связи с общественностью как современная теоретическая и практическая дисциплина: актуальность, объект, предмет, основные понятия и определения.
2. История становления и развития связей с общественностью в зарубежных странах.
3. История становления и развития связей с общественностью в России.
4. Основные формы и психологические особенности сотрудничества специалистов по связям с общественностью и средств массовой информации.
5. Коммуникация: понятие, структура, характеристика основных моделей.
6. Использование СМИ в современных связях с общественностью
7. Средства массовой информации: понятие, признаки, виды.
8. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в современной России.
9. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления.
10. Связи с общественностью в международных отношениях.
11. Формирование имиджа государства в восприятии мировой общественности (зарубежный и отечественный опыт).
12. Правовые основы и этические стандарты деятельности по связям с общественностью.
13. Интернет-коммуникации в государственных связях с общественностью
14. Организация специальных событий в государственных связях с общественностью.
15. Блоггинг в государственных связях с общественностью.
16. Использование социальных сетей в государственных связях с общественностью.
17. Понятие и социально-психологическая специфика спичрайтинга.
18. Различные жанры профессионального красноречия как предтечи спичрайтинга.
19. Правила эффективного публичного выступления.
20. Спичрайтинг и спичрайтеры в зарубежных странах.
21. Спичрайтинг в СССР.
22. Спичрайтинг в современной России.
23. Нормативно-правовые основы деятельности общественных организаций в Российской Федерации.

24. Территориальное общественное самоуправление: сущность и перспективы развития.
25. Поддержка общественных инициатив органами власти.
26. Социально-ориентированные некоммерческие организации и их поддержка со стороны органов власти.

Критерии оценки:

– отметка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированные теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции УК-4:

1. Основная функциональная задача пиар-служб в органах власти(укажите один правильный ответ):

1. участие в демократизации государственного управления
2. создание положительного имиджа государства за рубежом
3. повышение уровня жизни населения.

Ответ: 1.

2. Оперативная пресс-конференция по актуальной теме продолжительностью до 30 мин. называется(укажите один правильный ответ):

1. презентация
2. бэкграундер
3. медиа-кит
4. брифинг

Ответ: 4.

3. В перечень конкретных направлений деятельности пиар-служб в органах государственного и муниципального управления НЕ входит(укажите один правильный ответ):

1. прогнозирование социально-политического процесса
2. анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органов власти
3. информирование общественности о существе принимаемых решений
4. представительство интересов социальных групп в органах законодательной и исполнительной власти.

Ответ: 4.

4. Первая и основная цель антикризисных связей с общественностью – это (укажите один правильный ответ)...

1. Минимизация ущерба для имиджа и репутации
2. Месть конкурентам
3. Защита первых лиц организации
4. Получение прибыли

Ответ: 1.

5. Часть аудитории, на которую планируется направить конкретное информационное и коммуникативное воздействие в рамках связей с общественностью – это (укажите один правильный ответ)...

1. Толпа
2. Собранная публика
3. Целевая группа
4. Пассивная аудитория

Ответ: 3.

6. Вставьте нужное слово (словосочетание): «Официальное сообщение, выпускаемое для публикации в СМИ или распространения по каналам вещательных средств связи штаб-квартирами, пресс-бюро различных организаций – это _____.»

Ответ:

7. Какому понятию соответствует определение: «Целостный, эмоционально нагруженный образ презентуемого или рекламируемого человека, товара, бренда (торговой марки) и др. объектов, к которым ставится задача сформировать определённое (как правило, позитивное) отношение»? _____

Ответ:

8. Вставьте нужное слово (словосочетание): «Согласно классическому определению С.Блэка, связи с общественностью – это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и _____».

Ответ:

9. Вставьте нужное слово (словосочетание): «Информационная открытость органов власти является одним из важнейших факторов повышения _____».

Ответ:

10. Какое понятие соответствует определению одной из технологий работы пиар-служб органов власти со СМИ: «Постоянное, оперативное, достаточное по объёму предоставление сведений для СМИ, по любому поводу, включая незначительные и не интересные для СМИ события (СМИ сами выберут нужное)»? _____

Ответ:

11. Связи с общественностью – это использование информации для влияния на... (укажите один правильный ответ):

1. общественное мнение
2. государственные органы власти
3. средства массовой информации
4. покупателей

Ответ: 1.

12. Что является целью связей с общественностью (укажите один правильный ответ)?

1. повышение рейтинга компании
2. изменение общественного мнения
3. повышение уровня продаж
4. доведение информации до потребителей

Ответ: 2.

13. Одной из задач государственных связей с общественностью является:

1. обеспечение населения регулярной информацией о планах, действиях и достижениях органов власти
2. обеспечение населения регулярной информацией о криминальных событиях и происшествиях на дорогах

3. обеспечение населения регулярной информацией о жизни соотечественников в дальнем зарубежье

4. обеспечение населения регулярной информацией о жизни политиков и их членов семей

Ответ: 1.

14. Источник информации в условиях антикризисных связей с общественностью должен представлять из себя(укажите один правильный ответ):

1. Совокупность различных источников и каналов информации
2. Единый центр создания и распространения информации для всех аудиторий
3. Источники должны отсутствовать
4. Все перечисленные выше ответы являются неправильными.

Ответ: 2.

15. Какому понятию соответствует определение: «Совокупность мнений индивидов относительно общей проблемы, затрагивающей интересы какой-либо группы людей»? _____

Ответ:

16. Укажите 2 сущностных отличия пропаганды от связей с общественностью:

1. масштаб воздействия на аудиторию
2. финансовые затраты
3. степень правдивости информации
4. отсутствие обратной связи

Ответ: 1, 4.

17. В определении СМИ как «четвертой власти» отражается их ведущая роль в... (укажите один правильный ответ):

1. количестве информационных средств
2. широте охвата публики
3. формировании общественного мнения
4. структуре бизнеса.

Ответ: 3.

18. Беседа в форме вопросов и ответов – это _____.

Ответ:

19. Люди, способные влиять на восприятие событий или поведение других индивидов в нужном направлении – это _____.

Ответ:

20. Первым шагом при разработке и реализации пиар-кампании является(укажите один правильный ответ):

1. исследование целевых аудиторий общественности
2. составление медиа-плана
3. определение стратегии

Ответ: 1.

21. Совокупность действий частных и общественных организаций, воздействующих на принятие решений законодательной или исполнительной властью – это _____.

Ответ:

22. Какому понятию соответствует определение: «Комплексное, многократное использование пиар-средств, а также рекламных материалов в рамках единой концепции и проведения общего плана воздействия на мнения и отношения людей в целях популяризации имиджа, поддержания репутации, создания публичности»? _____

Ответ:

23. Какая из перечисленных функций НЕ относится к функциям специалиста по связям с общественностью(укажите один правильный ответ)?

1. аналитико-прогностическая
2. организационно-управленческая
3. коммуникативно-креативная
4. финансово-экономическая
5. консультационно-методическая или консалтинговая

Ответ: 4.

24. Какому понятию соответствует определение: «Психическое воздействие, которое производится тайно, а следовательно, и в ущерб тем лицам, на которых оно направлено»? _____

Ответ:

25. Первым обратился к помощи спичрайтера(укажите один правильный ответ):

1. Джорж Вашингтон
2. В. И. Ульянов (Ленин)
3. Ричард Никсон.

Ответ: 1.

26. Какому понятию соответствует определение: «Специфическая пиар-технология, представленная в виде подготовки и написания пиар-текста, предназначенного для устного исполнения, а также консалтинг какого-либо лица по организации публичного выступления и его исполнению»? _____.

Ответ:

27. С какой целью был создан федеральный интернет-портал «Российская общественная инициатива»? _____.

Ответ:

28. Какому понятию соответствует определение: «Периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)»? _____

Ответ:

29. Мониторинг СМИ проводится(укажите один правильный ответ):

1. во время пресс-конференции
2. во время подготовки пресс-конференции
3. после проведения пресс-конференции
4. все вышеперечисленное.

Ответ: 3.

30. Впишите нужные слова: Служба по связям с общественностью органа власти – это структурное подразделение в аппарате этого органа, целями которого являются формирование благоприятного _____ органа власти, позиционирование его руководства на основе систематического и полного _____ граждан о готовящихся и принимаемых решениях, диалога власти и общества с целью обеспечения легитимности органов государственного и муниципального управления.

Ответ:

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Впишите нужное слово: Процесс организации медиарилейшнз имеет следующие этапы:

1. ситуационный анализ
2. стратегическое планирование
3. _____ планирование
4. реализация плана
5. оценка результатов и коррекция на будущее

Ответ:

2. В сценарий пресс-конференции НЕ входит:

1. открытие, представление участников
2. фуршет
3. вопросы и ответы
4. выступления

Ответ: 2.

3. Какому понятию соответствует определение: «Особая технология связей с общественностью, реализуемая в форме подготовки текста для устного публичного информирования целевой общественности от имени первого лица с позиций субъекта связей с общественностью и в интересах этого субъекта»? _____.

Ответ:

4. Система управляемых коммуникаций организации со средствами массовой информации с целью создания позитивного медийного образа организации и донесения до общественности выгодной для организации информации – это

1. медиа-трафик
2. медиа-анализ
3. медиарилейшнз
4. масс-медиа

Ответ: 3.

5. Впишите нужное слово: Аккредитация журналистов относится к _____ методам управления средствами массовой информации.

Ответ:

6. Современные СМИ, следуя своей редакторской политике, принимают к публикации только ту информацию, которая представляет для них интерес. СМИ называют такую информацию

1. «байланером»
2. «информационным поводом»
3. «информационной ловушкой»
4. «пресс-китом»

Ответ: 2.

7. Пресс-релиз, в котором информация излагается в будущем времени:

1. пресс-релиз-новость
2. пресс-релиз-анонс
3. информационный (новостной) лист

Ответ: 2.

8. Название подхода к оценке итогов медиа-кампании, когда оценивается тональность публикаций в СМИ, степень узнаваемости организации и её руководителей, отзывы потребителей (посетителей сайта) и т.п.

1. количественный
2. экспресс-оценки
3. качественный
4. пролонгированный

Ответ: 3.

9. Одна из техник работы с информацией – постоянное, оперативное, достаточное по объёму предоставление сведений для СМИ, по любому поводу, включая незначительные и не интересные для СМИ события (СМИ сами выберут нужное). Это:

1. формирование собственного потока информации
2. сегментирование информации
3. превращение рутинного события в яркую новость.

Ответ: 1.

10. Какой принцип деятельности связей с общественностью в органах власти представлен в определении: «Наличие равных отношений, установление доверительных отношений и должного взаимодействия со всеми субъектами, входящими в орбиту интересов связей с общественностью в органах власти»? _____.

Ответ:

11. Одна из функций деятельности пиар-подразделения в органах власти: Определение необходимости проведения конкретного вида исследования (социологического, диагностического, статистического и т.п.), разработка плана исследования, организация соответствующих процессов, проведение исследований и использование его результатов в практике управления – это _____ функция деятельности пиар-подразделения в органах власти.

Ответ:

12. Какой принцип деятельности связей с общественностью в органах власти представлен в определении: «Необходимость своевременного оповещения общественности о решениях, действиях органов и учреждений власти, особенно в случае чрезвычайных

происшествий, социальных конфликтов, резонансных изменений в системе государственного и муниципального управления»? _____.

Ответ:

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).