

# ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

## Кафедра государственного и муниципального администрирования

### УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № ГМАГУ.03-604/09

И.о. декана факультета экономики и управления

«05» 10 2022 г.

Волосский А.А.

(ФИО)

(подпись)

ФГОС 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Связи с общественностью в органах власти

Шифр и наименование дисциплины

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Код и наименование направления подготовки

Административно-государственное управление

Направленность (профиль)

Курс: 4/4

Семестр: 8/8

Факультет экономики  
и управления

очная/очно-заочная  
очная, заочная, очно-заочная

### Объем дисциплины (модуля)

| Вид занятий                                      | Объем занятий<br>[зачетных ед./часов] |         |              | Семестр |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|---------|--------------|---------|
|                                                  | очная                                 | заочная | очно-заочная |         |
| <b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>      | 4/144                                 |         | 4/144        | 8/8     |
| В том числе,                                     |                                       |         |              |         |
| <b>Контактная работа</b>                         | 52                                    |         | 42           |         |
| Занятия лекционного типа                         | 24                                    |         | 16           |         |
| Занятия семинарского типа                        | 28                                    |         | 26           |         |
| <b>Самостоятельная работа, всего</b>             | 92                                    |         | 102          |         |
| <b>В том числе:</b>                              |                                       |         |              |         |
| Курсовой проект / курсовая работа                |                                       |         |              |         |
| Контрольная работа / реферат / РГР               | Р                                     |         | Р            | 8/8     |
| Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой | Э                                     |         | Э            | 8/8     |

Новосибирск 2022

9364

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки России № 1016 от 13.08.2020 г.

**Программу разработал(и):**

Доцент кафедры ГиМА,  
канд. психол. наук, доцент

(должность)



подпись

Ю.В. Печин

ФИО

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции: (ПК-7):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                         | Запланированные результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-7. Способен к взаимодействию с различными социальными, национальными, религиозными сообществами и группами на основе знаний российского законодательства и культурно-исторических традиций, закономерностей общественно-исторического процесса. | ИПК-7.1. Демонстрирует навыки системного мышления.                                                                                                                           | <b>знать:</b> основы системного подхода;<br><b>уметь:</b> воспринимать и понимать явления в их системной связности;<br><b>владеть:</b> способами системного анализа.                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ИПК-7.2. Осуществляет сбор и обработку правовой и социально-культурной информации с целью эффективного сотрудничества с общественными объединениями.                         | <b>знать:</b> теоретические основы взаимодействия органов власти с общественными объединениями;<br><b>уметь:</b> отбирать и обрабатывать социально-культурную информацию;<br><b>владеть:</b> технологиями сбора и обработки информации в процессе сотрудничества с общественными объединениями. |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ИПК-7.3. Умеет с учетом знаний закономерностей общественного развития определять стратегическое планирование и тактическое управление в сфере профессиональной деятельности. | <b>знать:</b> закономерности связей с общественностью;<br><b>уметь:</b> определять стратегические и тактические цели в области связей с общественностью;<br><b>владеть:</b> технологиями деятельности по связям с общественностью в органах власти.                                             |

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Связи с общественностью в органах власти относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Политология», «Управленческие и коммуникационные компетенции государственных и муниципальных служащих» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Спичрайтинг в государственном и муниципальном управлении».

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения:

Таблица 2. Очная форма

| №<br>п/<br>п | Наименование разделов и тем                                                                                                       | Количество часов |                  |                             |               | Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК) |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|---------------|---------------------------------------|
|              |                                                                                                                                   | Лекции (Л)       | Вид занятия (ПЗ) | Самостоятельная работа (СР) | Всего по теме |                                       |
| 1            | 2                                                                                                                                 | 3                | 4                | 5                           | 6             | 7                                     |
| 1            | Связи с общественностью в органах власти: актуальность, цели, задачи, содержание и формы деятельности                             | 2                | 2                | 4                           | 8             | ПК-7                                  |
| 2            | История становления и развития института связей с общественностью в мире и в России                                               | 2                | 2                | 4                           | 8             | ПК-7                                  |
| 3            | Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности: сходства и различия                                           | 2                | 2                | 5                           | 9             |                                       |
| 4            | Общественное мнение и технологии работы с ним. Манипуляции в связях с общественностью                                             | 2                | 4                | 5                           | 11            | ПК-7                                  |
| 5            | Средства массовой коммуникации (СМК) и массовой информации (СМИ). Связи со средствами массовой информации (медиаарилейшнз)        | 2                | 4                | 5                           | 11            | ПК-7                                  |
| 6            | Имидж и формирование имиджа в системе связей с общественностью: понятия, типологии, технологии                                    | 2                | 2                | 5                           | 9             | ПК-7                                  |
| 7            | Управление связями с общественностью в условиях кризиса                                                                           | 2                | 2                | 5                           | 9             | ПК-7                                  |
| 8            | Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: принципы, цели, задачи и направления деятельности | 2                | 2                | 4                           | 8             | ПК-7                                  |
| 9            | Информационная открытость органов власти. Современные информационные технологии в                                                 | 2                | 2                | 4                           | 8             | ПК-7                                  |

|    |                                                                                                                                                                       |    |    |    |     |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-----|------|
|    | государственных связях с общественностью                                                                                                                              |    |    |    |     |      |
| 10 | Взаимодействие органов власти с религиозными объединениями и национальными общественными организациями                                                                | 2  | 2  | 5  | 9   | ПК-7 |
| 11 | Взаимодействие органов власти с территориальным общественным самоуправлением. Поддержка общественных инициатив в системе государственного и муниципального управления | 2  | 2  | 5  | 9   | ПК-7 |
| 12 | Связи общественности с органами власти на примере бизнес-сообщества: гавернмент рилейшнз (Government Relations, GR, джиар) и лоббизм                                  | 2  | 2  | 5  | 9   | ПК-7 |
|    | Реферат                                                                                                                                                               |    |    | 9  | 9   | ПК-7 |
|    | Подготовка к экзамену                                                                                                                                                 |    |    | 27 | 27  | ПК-7 |
|    | Итого                                                                                                                                                                 | 24 | 28 | 92 | 144 |      |

#### Очно-заочная форма

| № п/п | Наименование разделов и тем                                                                           | Количество часов |                  |                             |               | Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|---------------|---------------------------------------|
|       |                                                                                                       | Лекции (Л)       | Вид занятия (ПЗ) | Самостоятельная работа (СР) | Всего по теме |                                       |
| 1     | 2                                                                                                     | 3                | 4                | 5                           | 6             | 7                                     |
| 1     | Связи с общественностью в органах власти: актуальность, цели, задачи, содержание и формы деятельности | 1                | 2                | 4                           | 7             | ПК-7                                  |
| 2     | История становления и развития института связей с общественностью в мире и в России                   | 1                | 2                | 4                           | 7             | ПК-7                                  |
| 3     | Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности: сходства и различия               | 1                | 2                | 6                           | 9             |                                       |
| 4     | Общественное мнение и технологии работы с ним. Манипуляции в связях с общественностью                 | 1                | 2                | 6                           | 9             | ПК-7                                  |

|    |                                                                                                                                                                       |    |    |     |     |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|-----|------|
| 5  | Средства массовой коммуникации (СМК) и массовой информации (СМИ). Связи со средствами массовой информации (медиаарилейшнз)                                            | 1  | 4  | 6   | 11  | ПК-7 |
| 6  | Имидж и формирование имиджа в системе связей с общественностью: понятия, типологии, технологии                                                                        | 1  | 2  | 6   | 9   | ПК-7 |
| 7  | Управление связями с общественностью в условиях кризиса                                                                                                               | 1  | 2  | 6   | 9   | ПК-7 |
| 8  | Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: принципы, цели, задачи и направления деятельности                                     | 2  | 2  | 6   | 10  | ПК-7 |
| 9  | Информационная открытость органов власти. Современные информационные технологии в государственных связях с общественностью                                            | 2  | 2  | 4   | 8   | ПК-7 |
| 10 | Взаимодействие органов власти с религиозными объединениями и национальными общественными организациями                                                                | 1  | 2  | 6   | 9   | ПК-7 |
| 11 | Взаимодействие органов власти с территориальным общественным самоуправлением. Поддержка общественных инициатив в системе государственного и муниципального управления | 2  | 2  | 6   | 10  | ПК-7 |
| 12 | Связи общественности с органами власти на примере бизнес-сообщества: гавернмент рилейшнз (Government Relations, GR, джиар) и лоббизм                                  | 2  | 2  | 6   | 10  | ПК-7 |
|    | Реферат                                                                                                                                                               |    |    | 9   | 9   | ПК-7 |
|    | Подготовка к экзамену                                                                                                                                                 |    |    | 27  | 27  | ПК-7 |
|    | Итого                                                                                                                                                                 | 16 | 26 | 102 | 144 |      |

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

### **3.1. Содержание отдельных разделов и тем**

#### **Тема 1. Связи с общественностью в органах власти: актуальность, цели, задачи, содержание и формы деятельности**

Связи с общественностью (СсО) как социальный институт и вид профессиональной деятельности. Понятие связей с общественностью. Место и роль в современной общественной жизни – политике, бизнесе, социальной и культурной сферах. Содержание деятельности специалиста в области СсО. Правовые основы и этические стандарты деятельности в области связей с общественностью. Связи с общественностью в органах власти: понятие, функции, направления деятельности. Особая роль (миссия) института связей с общественностью в рамках целей и задач государственного и муниципального управления.

#### **Тема 2. История становления и развития института связей с общественностью в мире и в России**

Предыстория развития связей с общественностью: от древности до конца XIX века. История развития СсО в США и странах Европы. Связи с общественностью в истории России: древний период, период Московского царства и Российской империи. Связи с общественностью в СССР. Периодизация истории связей с общественностью в современной России.

#### **Тема 3. Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности: сходства и различия**

Виды коммуникаций по критерию целеполагания и технологических задач. СсО и пропаганда. Понятие и сущность пропаганды. Отличие пропаганды от СсО. СсО и реклама. Понятие рекламы и её отличия от СсО. СсО и паблисити. СсО и маркетинг.

#### **Тема 4. Общественное мнение и технологии работы с ним. Манипуляции в связях с общественностью**

Понятие общественности: основные подходы. Функции, признаки общественности. Группы общественности и их классификации. Целевые и ключевые группы общественности. Общественное мнение: понятие и сущностные признаки. Содержание и структура общественного мнения. Динамика общественного мнения. Методы исследования общественного мнения.

Понятие и признаки манипуляции. Объекты манипуляции. Технологии и инструментарий манипуляции.

## **Тема 5. Средства массовой коммуникации (СМК) и массовой информации (СМИ). Связи со средствами массовой информации (медиаарилейшнз)**

Понятие коммуникации. Виды коммуникаций. Типология моделей коммуникаций. Массовая коммуникация: понятие, признаки, функции. Понятие средств массовой коммуникации (СМК). Понятие и виды средств массовой информации (СМИ). Принцип свободы СМИ: прошлое и настоящее. Проблема цензуры СМИ. Правовые основы деятельности СМИ согласно ФЗ «О средствах массовой информации». Понятие связей со средствами массовой информации (медиаарилейшнз). Направления деятельности в области связей со СМИ. Этапы планирования работы по связям со СМИ. Управление информацией в медиаарилейшнз. Создание информационных поводов. Мероприятия для СМИ. Оценка эффективности связей со СМИ.

## **Тема 6. Имидж и формирование имиджа в системе связей с общественностью: понятия, типологии, технологии**

Понятие имиджа. Структура и функции имиджа. Требования к эффективному («правильному») имиджу. Имидж и репутация. Трансформация простого образа в образ-миф. Типологии имиджа в политике, бизнесе, социальном общении. Технологии формирования имиджа. Трансформация простого образа в образ-миф. Позиционирование, эмоционализация, дистанцирование как технологии.

## **Тема 7. Управление связями с общественностью в условиях кризиса**

Понятие кризиса. Типология кризисов. Определение понятия «антикризисные связи с общественностью». Задачи антикризисного пиара. Отличия антикризисного пиара от антикризисного управления. Условия успешного разрешения кризиса. Принципы правильной подготовки к кризису. Действия службы по СсО при наступлении и после завершения кризиса.

## **Тема 8. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: принципы, цели, задачи и направления деятельности**

Главная задача связей с общественностью в системе ГМУ. Связи с общественностью как технология повышения легитимности власти. Технологии повышения легитимности власти. Службы по СсО органов власти: структура, цели, задачи. Принципы и функции связей с общественностью в органах власти. Направления деятельности служб по связям с общественностью в органах власти. Место службы по СсО в структурной иерархии государственного или муниципального органа власти. Задачи и функции службы по связям с общественностью (на примере Управления общественных связей мэрии города Новосибирска). Организация специальных событий в области СсО органов власти.

## **Тема 9. Информационная открытость органов власти. Современные информационные технологии в государственных связях с общественностью**

Информационная открытость власти как фактор повышения её легитимности. Федеральный Закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Понятие и виды информационных технологий. Формы использования современных информационных технологий в ГМУ. Статистика пользователей цифровыми сервисами в России. Официальный сайт органов власти. Блоги и блоггинг в ГМУ. Социальные сети и мессенджеры. Видеохостинги. Портал Госуслуг и его место в позиционировании органов власти.

## **Тема 10. Взаимодействие органов власти с религиозными объединениями и национальными общественными организациями**

Религиозные и национальные общественные организации как часть гражданского общества. Религия в современной России. Правовые основы государственно-конфессиональных отношений в Российской Федерации. Россия – светское государство. Традиционные сферы сотрудничества органов власти и религиозных объединений. Реализация государственной религиозной политики на территории Новосибирской области. Национальная политика в России: история и современность. Базовые нормативно-правовые акты в сфере государственной национальной политики. Понятие и сущность национально-культурной автономии (НКА). Государственная программа Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» до 2025 г. Взаимодействие органов власти и общественных национальных организаций в Новосибирске и Новосибирской области.

## **Тема 11. Взаимодействие органов власти с территориальным общественным самоуправлением. Поддержка общественных инициатив в системе государственного и муниципального управления**

Понятие территориального общественного самоуправления (ТОС). Место и роль ТОС в системе народовластия. Функции ТОС. Источники финансирования ТОС. Правовые основы деятельности ТОС. Направления взаимодействия органов МСУ и ТОС (сферы сотрудничества). ТОС в Новосибирске и Новосибирской области. Становление и правовое закрепление института поддержки общественных инициатив. Понятие общественной инициативы. Формы реализации общественных инициатив граждан по уровням власти. Нормативно-правовая база осуществления общественных инициатив. Формы поддержки общественных инициатив. Поддержка общественных инициатив на примере г. Новосибирска.

## **Тема 12. Связи общественности с органами власти на примере бизнес-сообщества: гавернмент рилейшнз (Government Relations, GR, джиар) и лоббизм**

Сущность, цели и задачи связей негосударственного сектора с органами государственной власти. Бизнес-структуры как элементы гражданского общества. Причины появления и основная задача джиар-подразделений. Понятие стейкхолдера. Типовая структура крупного джиар-департамента. Основные направления деятельности джиар-специалиста. Понятие лоббизма. Классические легальные технологии лоббизма. Квазилегальные (теневые) технологии лоббизма (на примере работы законодательного органа). Правовые основы лоббизма: зарубежный опыт. Попытки принять закон о лоббизме в России. Отличия работы лоббиста и джиар-специалиста.

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 4.1. Список основной литературы

✓1. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 343 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843579>. – Режим доступа: по подписке (ЭБС Инфра-М).

##### 4.2. Список дополнительной литературы

✓1. Бузни, Е. Н. История связей с общественностью: учебное пособие / Е. Н. Бузни. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 224 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840496>. – Режим доступа: по подписке (ЭБС Инфра-М).

✓2. Толстых, П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования: монография / П. А. Толстых. - Москва: Перо, 2019. - 1246 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220195>. – Режим доступа: по подписке (ЭБС Инфра-М).

✓3. Черепанов, В. Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: учебное пособие / В. Д. Черепанов. - Москва: РУТ (МИИТ), 2018. – 170 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896544>. – Режим доступа: по подписке (ЭБС Инфра-М).

##### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 4. Перечень информационных ресурсов

| № п/п | Наименование                                                                                       | Адрес                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.    | Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)                                           | <a href="http://www.raso.ru">www.raso.ru</a>              |
| 2.    | Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей                                                              | <a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>     |
| 3.    | Онлайн-СМИ о связях с общественностью, массовых коммуникациях, PR-инструментах и медиа технологиях | <a href="https://prexplore.ru/">https://prexplore.ru/</a> |
| 4.    | Сайт компании «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»                                  | <a href="https://pr-club.com/">https://pr-club.com/</a>   |
| 5.    | Агенство «PR – News»                                                                               | <a href="http://www.prnews.ru">www.prnews.ru</a>          |
| 6.    | Интернет-портал о цивилизованном лоббизме и GR                                                     | <a href="https://gr-news.ru/">https://gr-news.ru/</a>     |

|    |                                                                   |                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 4. | Сайт компании «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг» | <a href="https://pr-club.com/">https://pr-club.com/</a> |
| 5. | Агенство «PR – News»                                              | <a href="http://www.prnews.ru">www.prnews.ru</a>        |
| 6. | Интернет-портал о цивилизованном лоббизме и GR                    | <a href="https://gr-news.ru/">https://gr-news.ru/</a>   |

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы**

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

2. Связи с общественностью в органах власти: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост. Ю.В. Печин. – Новосибирск, 2022

#### **4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

| № п/п | Наименование                                                       | Тип лицензии или правообладатель |
|-------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1.    | MS Windows 2010                                                    | Microsoft                        |
| 2.    | MS Office Prof 2007, MS Office Prof 2019 (Word, Excel, PowerPoint) | Microsoft                        |
| 3.    | Браузер Google Chrome                                              | Свободно распространяемая        |
| 4.    | СПС Консультант Плюс                                               | 094/rdd                          |

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

| № п/п | Тип         | Наименование                                                                                                              | Примечание |
|-------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.    | Презентация | Связи с общественностью в органах власти: актуальность, цели, задачи, содержание и формы деятельности                     | 14 слайдов |
| 2.    | Презентация | История становления и развития института связей с общественностью в мире и в России                                       | 26 слайдов |
| 3.    | Презентация | Связи с общественностью и другие виды коммуникативной деятельности: сходства и различия                                   | 18 слайдов |
| 4.    | Презентация | Общественное мнение и технологии работы с ним. Манипуляции в связях с общественностью                                     | 19 слайдов |
| 5.    | Презентация | Средства массовой коммуникации (СМК) и массовой информации (СМИ). Связи со средствами массовой информации (медиарилейшнз) | 22 слайда  |

|     |             |                                                                                                                                                                       |            |
|-----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.  | Презентация | Имидж и формирование имиджа в системе связей с общественностью: понятия, типологии, технологии                                                                        | 20 слайдов |
| 7.  | Презентация | Управление связями с общественностью в условиях кризиса                                                                                                               | 20 слайдов |
| 8.  | Презентация | Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления: принципы, цели, задачи и направления деятельности                                     | 21 слайд   |
| 9.  | Презентация | Информационная открытость органов власти. Современные информационные технологии в государственных связях с общественностью                                            | 19 слайдов |
| 10. | Презентация | Взаимодействие органов власти с религиозными объединениями и национальными общественными организациями                                                                | 20 слайдов |
| 11. | Презентация | Взаимодействие органов власти с территориальным общественным самоуправлением. Поддержка общественных инициатив в системе государственного и муниципального управления | 19 слайдов |
| 12. | Презентация | Связи общественности с органами власти на примере бизнес-сообщества: гавернмент рилейшнз (Government Relations, GR, джиар) и лоббизм                                  | 25 слайдов |

## 5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

| № аудитории | Тип аудитории                                                                                             | Перечень оборудования                                                                                                                                                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А-4         | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.                                                | Видеопроектор, проекционный экран, мини-ПК стационарный в комплекте, аудио усиливающая система, микрофон, сенсорный экран, веб-камера, доска маркерная, учебная мебель, учебно-наглядные пособия. |
| НК-410      | Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. | Учебная доска, видеопроектор, ноутбук переносной, проекционный экран, учебная мебель.                                                                                                             |

## 6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – экзамен.

## 7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» 09 2011 № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена  
на заседании кафедры  
протокол от «11» 09 2011 № 2

Заведующий кафедрой  
(должность)

  
подпись

И.Э. Толстова  
ФИО

Председатель учебно-методического  
совета (комиссии)  
(должность)

  
подпись

О.Г. Антошкина  
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,  
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_\_

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического  
совета (комиссии)  
(должность)

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,  
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_\_

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): \_\_\_\_\_  
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического  
совета (комиссии)  
(должность)

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
ФИО