

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**

**Кафедра экономики**

Рег. № Вет. 05-52 0/3  
«16» 06 2021 г.

**УТВЕРЖДЕН**

на заседании кафедры

Протокол от «10» 06 2021 г. № 15А

Заведующий кафедрой

Рудой Е.В.

(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.13 Экономика в отрасли**

Шифр и наименование дисциплины

**36.05.01 Ветеринария**

Код и наименование направления подготовки

**Ветеринария**

Направленность (профиль)

Разработчик (и): доцент кафедры экономики,  
канд.экон.наук, доцент Шаравина Е.В.

## Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Введение в дисциплину «Экономика в отрасли»	УК-9	Контрольные вопросы
2	Рынок. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг. Эластичность	УК-9	Контрольные вопросы
3	Типы рыночных структур: конкуренция и монополия	УК-9	Тест
4	Ресурсы и факторы производства	УК-9	Контрольные вопросы
5	Эффективность функционирования предприятия в условиях рынка	УК-9	Тест
6	Основы менеджмента	УК-9	Доклады
7	Экономическая сущность инвестиций	УК-9	Контрольные вопросы
8	Бизнес-планирование и проектирование в условиях рынка	УК-9	Контрольные вопросы

## МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный);

## **ВВЕДЕНИЕ**

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика в отрасли» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 36.05.01 Ветеринария.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

### **1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика в отрасли»**

##### **Контрольные вопросы**

Что изучает экономика, каковы ее основные функции?

1. Каковы особенности предмета экономической науки на различных этапах экономической мысли?
2. Какие методы исследования применяются в экономической теории?
3. В чем состоит основная проблема экономической науки?
4. Что такое потребности? Перечислите основные виды потребностей.
5. Какие факторы способствуют формированию потребностей?
6. Дайте понятие экономическому благу, укажите его основные характеристики.
7. Что представляет собой производство?
8. Чем отличается сфера материального производства от непроеизводственной сферы?
9. Какие ресурсы необходимы для организации производства? Охарактеризуйте каждый из них.
10. Как вы понимаете тезис об ограниченности ресурсов?
11. Что показывает кривая производственных возможностей?
12. Сформулируйте понятие собственности. В чем заключается различие в понятиях «объект собственности» и «субъект собственности»?
13. Как вы думаете, почему эволюционные или революционные преобразования экономических систем всегда начинаются с отношений собственности?
14. Чем отличаются друг от друга экономические системы? Проведите сравнительный анализ двух экономических систем (по выбору).
15. В чем заключаются недостатки и преимущества административно-командной и рыночной экономики для развития общества?
16. Сравните принципы: «производится только то, что покупается» и «покупается только то, что производится». Какова разница между ними?

17. Что следует понимать под общественной и отраслевой структурой национальной экономики?
18. Какие существуют базовые отрасли экономики?
19. Какие типы воспроизводства принято выделять в экономической науке?

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

## **Тема 2. Рынок. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг. Эластичность**

### **Контрольные вопросы**

1. Назовите основные черты товарного хозяйства.
2. Назовите условия, необходимые для возникновения и существования рынка.
3. Почему общественное разделение труда является необходимым, но недостаточным условием для возникновения рынка?
4. Взаимосвязь между какими факторами устанавливает закон спроса? Назовите неценовые факторы спроса и расскажите, как они влияют на положение кривой спроса.
5. Перечислите и охарактеризуйте отклонения от закона спроса.
6. Дайте определение понятия «предложение» и от каких факторов зависит его величина? Какой характер зависимости устанавливает закон предложения между ценой продукции и объемом ее предложения?
7. Что понимается под рыночным равновесием и при каких условиях оно достигается?
8. Какие меры может использовать государство для воздействия на рыночное равновесие? От чего зависит эффективность этих мер?
9. Что понимают под ценовой эластичностью спроса?
10. Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса?
11. Как рассчитывается и что показывает коэффициент ценовой эластичности спроса? Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и низкой эластичностью. В чем отличия этих товаров?
12. Что показывает перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу?
13. Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения? Объясните механизм влияния фактора времени на степень эластичности предложения.
14. В чем практическая значимость эластичности спроса и эластичности предложения?

15. Как зависит выручка от эластичности спроса? Всегда ли следует повышать цену, чтобы увеличить объем выручки? Может ли снижение цены привести к росту выручки? Обоснуйте ответы.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

### **Тема 3. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия**

#### **Тест**

1. К преимуществам рыночной конкуренции относят...
  - а) необходимость быстрой реакции на изменяющиеся рыночные условия;
  - б) истощение невозобновимых ресурсов;
  - в) невозможность обеспечения социальных гарантий;
  - г) обеспечение свободы выбора и действий потребителей и производителей.
2. Монополия как вид несовершенной конкуренции обладает следующими признаками:
  - а) уникальный характер товара;
  - б) дифференциация производимой продукции;
  - в) наличие на рынке единственного продавца;
  - г) наличие на рынке большого числа продавцов.
3. Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является:
  - а) эластичная кривая спроса на продукт;
  - б) отсутствие барьеров для вхождения в отрасль;
  - в) незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли;
  - г) доминирование в отрасли нескольких крупных фирм.
4. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
  - а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
  - б) большое число конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
  - в) небольшое количество конкурирующих фирм;
  - г) только одна крупная фирма;
  - д) только один крупный покупатель.
5. Монополия – это рыночная структура, где оперирует:
  - а) большое количество конкурирующих фирм;
  - б) небольшое количество конкурирующих фирм;
  - в) одна крупная фирма-продавец;
  - г) один крупный покупатель.
6. Тип рынка, на котором производитель влияет на цену продукции
  - а) совершенная конкуренция;

- б) монополия
  - в) монополистическая конкуренция
  - г) ни один из указанных;
  - д) олигополия.
7. Какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции?
- а) однородность продукции;
  - б) мобильность ресурсов;
  - в) реклама;
  - г) большое число покупателей.
8. Какой тип рынка характеризуется множеством покупателей и продавцов, однородностью продукции и неспособностью отдельного продавца влиять на цену своей продукции:
- а) монополия;
  - б) монополистическая конкуренция;
  - в) совершенная конкуренция;
  - г) олигополия.
9. Что из ниже перечисленного неверно для рынка совершенной конкуренции?
- а) большое количество производителей;
  - б) дифференцированный товар;
  - в) отсутствие барьеров на вход и выход из отрасли;
  - г) нет верного ответа.
10. Какая фирма имеет больше свободы при установлении цен?
- а) единственный производитель товара, для которого нет заменителей;
  - б) одна из 100 фирм данной отрасли;
  - в) одна из трех компаний отрасли;
  - г) единственный производитель товара, для которого есть множество заменителей

#### **Критерии оценки:**

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

### **Тема 4. Ресурсы и факторы производства**

#### **Контрольные вопросы**

1. В чем особенность рынков ресурсов в отличие от рынков конечных товаров? Кто является покупателем, а кто продавцом на рынке ресурсов?
2. Что представляет собой рыночный спрос на ресурсы?
3. Какие факторы воздействуют на такие предложения как «спрос на труд» и «предложение труда»?

4. Какая зависимость существует между структурой рынка труда, объемом занятости и платой за труд?
5. Какое влияние на предложение рабочей силы в России оказывают демографический и миграционный факторы?
6. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
7. Как вы понимаете теорию человеческого капитала?
8. Почему экономическую отдачу от инвестиций в образование можно рассматривать как дополнительный доход в течение жизни?
9. Особенности рынка земли, отличие земли от других факторов производства. Почему предложение земли совершенно неэластично?
10. Земельная рента и ее основные формы.
11. Цена земли: объясните формулу цены. В чём различие между рентой и ценой земли?
12. Почему при заключении договора об аренде земли арендатор хочет заключить договор на более длительный срок, а хозяин – на более короткий?
13. Капитал и его сущность. Какова структура капитала? В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?
14. Деньги, используемые в качестве ссудного капитала, возрастают или остаются в прежнем количестве?
15. Приведите примеры, где можно использовать дисконтирование?
16. Каким образом предпринимательские способности могут повлиять на экономическую прибыль?
17. Какую роль играет информация при принятии хозяйственных решений?
18. Что такое асимметричность информации?
19. Какие виды доходов существуют и каковы их источники?
20. Какие факторы влияют на развитие инновационной деятельности в отраслях АПК?

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

### **Тема 5. Эффективность функционирования предприятия в условиях рынка**

#### **Тест**

1. Какие затраты называются постоянными?
  - а) затраты, которые несёт фирма даже тогда, когда продукт не производится;
  - б) затраты, которые не меняются ни в краткосрочном, ни в длительном периоде;
  - в) затраты на покупку сырья;
  - г) все варианты верны.
2. Какие затраты относятся к переменным?

- а) проценты за банковский кредит;
  - б) арендная плата и стоимость оборудования;
  - в) стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
  - г) все производственные затраты, необходимые для выпуска продукции.
3. В чем различия между экономическими и бухгалтерскими затратами фирмы?
- а) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические в натуральном;
  - б) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;
  - в) бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат;
  - г) правильный ответ отсутствует.
4. Что понимается под общественными затратами?
- а) стоимость производства продукции;
  - б) затраты на обучение, медицинское обслуживание, строительство дорог и т.д.;
  - в) индивидуальные затраты предприятия плюс затраты общества на преодоление негативных последствий производства;
  - г) затраты на охрану окружающей среды.
5. Если фирма производит и реализует 5 единиц продукции (Q) по цене (P) 80 ден.ед. каждая, а  $AFC=20$  ден.ед.,  $AVC=75$  ден.ед., то прибыль (убыток) на единицу продукции составляет \_\_\_\_\_ ден.ед.
- а) -15;
  - б) -50;
  - в) 25;
  - г) 60.
6. Если известно, что ТС (общие издержки) 6-й единицы продукции составляют 130 ден. ед., ТС 4-й единицы продукции составляют 93 ден. ед., ТС 5-й единицы продукции составляют 110 ден. ед., то МС (предельные издержки) 5-й единицы продукции составляют \_\_\_\_\_ ден.ед.
- а) 17;
  - б) 110;
  - в) 37;
  - г) 20.
7. Если фирма выпускает 200 единиц товара по цене 10 руб./ед. товара, ее явные издержки составляют 1000 руб., а неявные 600 руб., то ее бухгалтерская прибыль равна...
- а) 400 руб.;
  - б) б) 600 руб.;
  - в) в) 1000 руб.;
  - г) г) 2000 руб.
8. Выручка –
- а) равна сумме прибыли и издержек;
  - б) равна произведению цены и объема продаж;
  - в) это прибыль фирмы;
  - г) это разница между доходами и расходами;
  - д) это сумма, полученная фирмой за проданные товары и услуги.

9. Прирост совокупного дохода в результате продажи дополнительной единицы продукции – это:
- а) прибыль;
  - б) средний доход;
  - в) совокупный доход;
  - г) предельный доход.
10. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае:
- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
  - б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
  - в) действует закон убывающей отдачи;
  - г) фирма получает максимальную прибыль.
11. Маркетинг изучает:
- а) методы управления потребительским спросом;
  - б) общий уровень цен в условиях инфляции;
  - в) производство предлагаемых к сбыту изделий;
  - г) вопросы организации хозяйственной деятельности.
12. К функциям маркетинга не относят:
- а) проведение маркетинговых исследований;
  - б) планирование ассортимента;
  - в) разработку политики ценообразования;
  - г) координирование производственного процесса.
13. Сегмент рынка – это:
- а) группа потребителей, обладающих некоторыми общими характеристиками;
  - б) группа потребителей, на которых направлена маркетинговая программа фирмы;
  - в) группа потребителей или организаций с некоторыми общими характеристиками, на которую направлена маркетинговая программа фирмы.
14. Денежное выражение стоимости товара называется:
- а) ценой;
  - б) стоимостью;
  - в) учетной ставкой;
  - г) товарной единицей.
15. Первым этапом установления цены является:
- а) определение цели;
  - б) определение спроса;
  - в) определение стратегии цены;
  - г) анализ затрат.
16. Если предприятие выпустило на рынок принципиально новый продукт с ожидаемым хорошим сбытом, какую политику цен следует применить:
- а) «снятие сливок»;
  - б) низких цен;
  - в) высоких цен;
  - г) ценовой сегментации;
  - д) проникновения.
17. Цель предприятия - стратегия высоких цен. Она используется в случаях:
- а) максимизации сбыта;

- б) выживания фирмы;
  - в) подавления конкурентов;
  - г) повышения престижа товара.
18. Демаркетинг может применяться для \_\_\_\_\_ спроса на товар.
- а) уменьшения;
  - б) увеличения;
  - в) быстрого роста;
  - г) поддержания.
19. При полноценном спросе используется:
- а) ремаркетинг;
  - б) стимулирующий маркетинг;
  - в) поддерживающий маркетинг;
  - г) макромаркетинг.
20. Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:
- а) сейлз-промоушн;
  - б) паблик-релейшнз;
  - в) директ-маркетинг;
  - г) менеджмент.

**Критерии оценки:**

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 80-100 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «хорошо», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 70-79 % вопросов, может обосновать выбранный ответ.

– оценка «удовлетворительно», выставляется обучающемуся, если он отвечает верно на 60-69 % вопросов, но затрудняется с обоснованием верного ответа.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не освоил материал 'темы, дает менее 60 % правильных ответов, затрудняется с обоснованием верных ответов.

## **Тема 6. Основы менеджмента**

### **Темы докладов**

1. Условия и предпосылки возникновения менеджмента
2. Характеристика и этапы развития менеджмента как науки
3. Современные концепции менеджмента.
4. Типы организационных структур управления и их характеристика.
5. Современные организационно – правовые формы управления.
6. Взаимосвязь и зависимость внутренней и внешней среды организации.
7. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
8. Общая характеристика методов управления.
9. Процесс принятия управленческих решений.
10. Понятие кадровой политики.
11. Планирование деятельности производства.
12. Сущность и функции стратегического планирования.
13. Процесс контроля в системе менеджмента компании
14. Смысл и эволюция понятия мотивация.
15. Теории лидерства.
16. Управление конфликтами.

17. Управление стрессами.
18. Сферы и виды культуры предпринимательства.
19. Деловой этикет менеджера и ответственность.
20. Оценка эффективности системы управления.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

## **Тема 7. Экономическая сущность инвестиций**

### **Контрольные вопросы**

1. В чем заключается экономическая сущность инвестиций?
2. Дайте определение инвестиций в соответствии с Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и перечислите их основные классификации.
3. Какой критерий лежит в основе деления инвестиций на прямые и портфельные? Как соотносятся эти формы инвестиций с реальными и финансовыми инвестициями?
4. Что понимается под инвестиционной деятельностью? Назовите основные ее формы.
5. Дайте характеристику основных стадий конъюнктурного цикла инвестиционного рынка.
6. Какие стадии проходят инвестиции в ходе своего движения?
7. Какими факторами определяется инвестиционный спрос?
8. Каковы особенности формирования инвестиционного предложения?
9. Назовите основные субъекты инвестиционной деятельности и охарактеризуйте их.
10. Дайте определение понятия «цена капитала». Каково значение этого показателя в инвестиционном анализе?
11. В каких целях государство осуществляет регулирование капитальных вложений?

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

## **Тема 8. Бизнес-планирование и проектирование в условиях рынка**

### **Контрольные вопросы**

1. Что следует понимать под планированием? Назовите принципы и методы планирования.
2. Какую роль играет бизнес-план в проектно-инвестиционных решениях?
3. Какова структура и содержание бизнес-плана?
4. С какой целью проводят анализ бизнес-плана? Назовите его основные этапы.
5. Что такое проект? Какие важные специфические характеристики присущи любому проекту?
6. Чем отличается проектное управление от традиционного менеджмента?
7. Что такое жизненный цикл проекта? Назовите и охарактеризуйте его стадии, фазы, модели.
8. Понятие и принцип построения команды проекта. Какие этапы можно выделить в жизненном цикле команды проекта?
9. Перечислите основные этапы разработки календарного графика. Какие инструменты и методы для этого применяются?
10. Чем отличается смета от бюджета проекта?
11. Каким образом осуществляется контроль в проектной деятельности?
12. Какие существуют источники финансирования проектов?
13. Как оценить эффективность проектной деятельности?
14. Что такое риск?
15. Что следует понимать под управлением рисками в проектной деятельности?

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **Вопросы к промежуточной аттестации (зачет)**

1. Предмет и методы исследования экономической теории, экономические законы и категории.
2. Экономические блага и их классификации.
3. Экономические ресурсы и факторы производства.

4. Рынок как экономическая категория: понятие, субъекты, объекты и классификация рынков.
5. Определение спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
6. Определение предложения. Закон предложения, факторы, влияющие на предложение.
7. Рыночное равновесие и его устойчивость.
8. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей.
9. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки.
10. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей.
11. Совокупный, средний и предельный продукт.
12. Валовые выручка и издержки. Определение издержек.
13. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
14. Валовые, постоянные и переменные издержки.
15. Характеристика средних и предельных издержек производства.
16. Средний, предельный и общий доход фирмы.
17. Понятие конкуренции. Условия совершенной и несовершенной конкуренции.
18. Монополия: понятие, виды, причины возникновения.
19. Маркетинг и ценообразование.
20. Понятие о капитале и его структуре.
21. Дисконтирование. Понятие инвестиций.
22. Особенности спроса и предложения на рынке земли. График. Земельная рента и ее виды.
23. Постиндустриальные факторы производства.
24. Понятие и функции менеджмента.
25. Планирование как функция управления.
26. Понятие контроля. Формы контроля. Виды контроля.
27. Понятие и показатели эффективности управления.
28. Экономическая сущность инвестиций.
29. Понятие и признаки проекта. Этапы жизненного цикла проекта.
30. Планирование проекта: содержание и этапы.
31. Смета и бюджет проекта.
32. Источники и методы финансирования инвестиционных проектов.
33. Понятие эффективности инвестиционных проектов.
34. Риск в инвестиционной деятельности: сущность, классификация.
35. Управление рисками в проектной деятельности.

#### **Критерии оценки:**

Отметка «зачтено» – выставляется обучающемуся, если он ответил содержательно и аргументированно на вопросы, выносимые на зачет, допускается незначительное нарушение логики изложения материала.

Отметка «незачтено» – выставляется, обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Задания для оценки сформированности компетенции «УК-9»:**  
Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

### Тест

1. Для анализа ситуации выбора в условиях ограниченности ресурсов используется:

- а) кривая имеющихся ресурсов;
- б) кривая производственных возможностей;
- в) кривая спроса;
- г) отрезок ограниченности потребностей.

2. Какую зависимость отражает закон спроса?

- а) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- б) обратную зависимость между количеством покупаемого товара и его ценой;
- в) прямую зависимость цены от качества товара;
- г) обратную зависимость объёма предлагаемого товара и его ценой.

3. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в неизменности объёма предложения;
- б) в снижении объёма предложения;
- в) в росте объёма предложения;
- г) в уменьшении выручки продавцов.

4. Какие затраты называются постоянными?

- а) затраты, которые несёт фирма даже тогда, когда продукт не производится, услуги не оказываются;
- б) затраты, которые зависят от объёма выпускаемой продукции;
- в) затраты на покупку сырья;
- г) все варианты верны.

5. Характерной чертой рынка монополистической конкуренции является...

- а) дифференциация выпускаемого продукта;
- б) однородность выпускаемого продукта;
- в) наличие одного продавца;
- г) значительные барьеры для входа в отрасль.

6. К понятию «реальные инвестиции» относятся:

- а) долгосрочные вложения капитала в отрасли материального производства;
- б) любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение;
- в) любая покупка акции;

г) приобретение ценных бумаг.

7. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- а) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты;
- б) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей;
- в) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.

8. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами и работами без реорганизации существующей структуры:

- а) функциональная;
- б) линейно-функциональная;
- в) дивизиональная;
- г) матричная.

9. Выберите верное определение бюджета проекта:

- а) себестоимость продукции проекта;
- б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;
- в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта;
- г) объем всех затрат, суммированный с целевой прибылью.

10. Процесс приведения разновременных денежных потоков (доходов и выплат) к единому моменту времени – началу расчетного периода осуществляется на основе...

- а) коэффициента дисконтирования;
- б) коэффициента рентабельности инвестиций;
- в) коэффициента платежеспособности;
- г) коэффициент возвратности.

### Правильные ответы

УК-9:

- 1 б
- 2 б
- 3 в
- 4 а
- 5 а
- 6 а
- 7 в
- 8 г
- 9 в
- 10 а

Составитель

  
(подпись)

Е.В. Шаравина

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра управления и отраслевой экономики

Пример задания для контрольной работы  
по дисциплине Экономика в отрасли

**Вариант №3**

1. Кривая производственных возможностей.
2. Основные неценовые факторы, влияющие на предложение ветеринарных услуг на рынке.
3. Заполните графы:

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC
0						
1						243
2	221			109		
3			91			
4	259					

4. В таблице представлены данные об индивидуальных объемах спроса потребителей А, В, С.

Определить: а) объем рыночного спроса; б) построить графики индивидуального и рыночного спроса

Цена	Q <sub>da</sub>	Q <sub>db</sub>	Q <sub>dc</sub>	Q <sub>d</sub>
10	30	35	45	
15	36	33	10	
20	30	30	27	
25	20	25	10	
30	20	20	15	

5. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 85 - P; \quad Q_s = 10 + 2P.$$

Определите параметры рыночного равновесия.

**Критерии оценки:**

Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов, должны быть выполнены не менее 85 % заданий. Верное выполнение заданий и решение задачи означает нахождение правильного смыслового или логического ответа в решении ситуации.

Оценка «хорошо» ставится за работу, при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Должны быть выполнены более 65 % заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся правильно выполнил не менее 50% всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 50% всей работы.