

Тема проблемной лекции:

Механизм управления инвестиционной деятельностью на предприятиях малого и среднего бизнеса в России

Вопросы:

1. Основы инвестиционной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса
2. Сущность понятия «предприятия среднего и мало бизнеса» в России

1. Основы инвестиционной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса

На основе синтеза имеющихся теоретических подходов и обобщения практического опыта субъектов РФ был разработан механизм управления инвестиционной деятельностью в регионе (см. рис. 1). Как видно из рисунка, данный механизм строится с учетом принципа иерархичности и поэтому входит в состав механизма реализации целей социально-экономического развития малого и среднего бизнеса.

Собственно механизм управления инвестиционной деятельностью также включает в себя три иерархично подчиненных механизма: механизм формирования условий инвестиционной деятельности, механизм финансирования инвестиционно-инновационных проектов (РИИП), механизм повышения эффективности РИИП.

Каждый из представленных на рис. 1 механизмов включает в себя цель, принципы, методы, а также общее нормативно-правовое и информационное обеспечение. Посредством каждого механизма управляющая система (субъект) влияет на управляемую систему (свой объект).

Механизм формирования условий инвестиционной деятельности имеет своей целью создание условий для привлечения инвестиций и развития инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса. Он реализуется в соответствии с принципами создания благоприятных условий инвестиционно-инновационной деятельности и содержит определенный набор методов.

Механизм финансирования региональных инвестиционно-инновационных проектов направлен на мобилизацию и привлечение инвестиционных ресурсов в экономику на предприятиях малого и среднего бизнеса. Он реализуется в соответствии с принципами финансирования РИИП и содержит набор методов мобилизации источников финансирования инвестиционно-инновационной деятельности.

Цель механизма повышения эффективности РИИП – повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов и научно-технического потенциала. Данный механизм реализуется в соответствии с принципами оценки эффективности РИИП. Принципы данной группы по своему содержанию совпадают с принципами финансирования РИИП. Методы данного механизма включают методы, обеспечивающие интересы государства (региона) в инвестиционно-инновационной сфере; методы оценки эффективности РИИП.

Целевой блок механизма управления инвестиционной деятельностью, сопряженный с отраслевыми приоритетами инвестирования, а также принципы и методы были подробно рассмотрены нами в предыдущем пункте работы (см. п. 3.2). Поэтому остановимся более подробно на объектах, субъектах механизма, а также выделим соответствующее нормативно-правовое и информационное обеспечение.

The diagram illustrates the mechanism of implementation of goals of socio-economic development of the region, structured into three main columns: **Субъекты** (Subjects), **Механизм** (Mechanism), and **Объекты** (Objects).

Субъекты (Subjects): This column lists four types of subjects involved in the process:

- Субъект - органы власти и управления (Subject - government and management bodies)
- Субъект - органы власти и управления, предприятия, население, финансовые институты (Subject - government and management bodies, enterprises, population, financial institutions)
- Субъект - органы власти и управления (Subject - government and management bodies)
- Субъект - органы власти и управления, предприятия, население, финансовые институты (Subject - government and management bodies, enterprises, population, financial institutions)
- Субъект - органы власти и управления (Subject - government and management bodies)

Механизм (Mechanism): This central column details the mechanisms for achieving the goals, organized into five horizontal layers:

- Механизм реализации целей социально-экономического развития региона** (Mechanism of implementation of goals of socio-economic development of the region):
 - Цель – повышение качества жизни населения региона (Goal – improvement of the quality of life of the region's population)
 - Общие принципы управления социально-экономическим развитием (General principles of management of socio-economic development)
 - Методы реализации целей социально-экономического развития (Methods of implementation of goals of socio-economic development)
- Механизм управления инвестиционной деятельностью в регионе** (Mechanism of management of investment activity in the region):
 - Цель – обеспечение устойчивого инновационного социально-экономического развития региона (Goal – ensuring sustainable innovative socio-economic development of the region)
 - Принципы управления инвестиционной деятельностью в регионе (Principles of management of investment activity in the region)
 - Методы управления инвестиционной деятельностью в регионе (Methods of management of investment activity in the region)
- Механизм формирования условий инвестиционной деятельности** (Mechanism of formation of conditions for investment activity):
 - Цель – создание условий для привлечения инвестиций и развития инновационной деятельности в регионе (Goal – creation of conditions for attracting investments and development of innovative activity in the region)
 - Принципы создания благоприятных условий инвестиционно-инновационной деятельности (Principles of creation of favorable conditions for investment and innovative activity)
 - Методы, направленные на создание благоприятных условий инвестиционно-инновационной деятельности (Methods aimed at creating favorable conditions for investment and innovative activity)
- Механизм финансирования региональных инвестиционно-инновационных проектов (РИИП)** (Mechanism of financing regional investment and innovation projects (RIIP)):
 - Цель – мобилизация и привлечение инвестиционных ресурсов в экономику региона (Goal – mobilization and attraction of investment resources to the region's economy)
 - Принципы финансирования региональных инвестиционно-инновационных проектов (Principles of financing regional investment and innovation projects)
 - Методы мобилизации источников финансирования инвестиционно-инновационной деятельности (Methods of mobilization of sources of financing investment and innovative activity)
- Механизм повышения эффективности РИИП** (Mechanism of increasing the efficiency of RIIP):
 - Цель – повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов и научно-технического потенциала (Goal – improvement of the efficiency of use of investment resources and scientific and technical potential)
 - Принципы оценки эффективности РИИП (Principles of evaluation of the efficiency of RIIP)
 - Методы, обеспечивающие интересы государства (региона); методы оценки эффективности РИИП (Methods ensuring the interests of the state (region); methods of evaluation of the efficiency of RIIP)

Объекты (Objects): This column lists four types of objects that are the result of the mechanisms:

- Объект – социально-экономическая система (регион) (Object – socio-economic system (region))
- Объект - инвестиционно-инновационная деятельность в регионе (Object - investment and innovative activity in the region)
- Объект - условия инвестиционно-инновационной деятельности в регионе (Object - conditions for investment and innovative activity in the region)
- Объект – источники финансирования РИИП (Object – sources of financing RIIP)
- Объект - региональные инвестиционно-инновационные проекты (Object - regional investment and innovation projects)

Нормативно-правовое и информационное обеспечение механизма (Normative-legal and information support of the mechanism) is shown at the bottom, supporting the entire mechanism.

2. Сущность понятия «предприятия среднего и мало бизнеса» в России

В качестве глобального объекта управления инвестиционного механизма необходимо рассматривать региональную систему. В связи с этим рассмотрим различные подходы к определению сущности понятия «предприятия малого и среднего бизнеса». Имеется множество самых разнообразных интерпретаций региона – от философского его осмысления как особого мира с присущим только ему менталитетом, традициями, мировоззрением и мироощущением до формально-юридического понимания его как законодательным образом ограниченной субнациональной единицы, так и основы развития видов продукции на предприятиях малого и среднего бизнеса.

В Большом экономическом словаре представлены два определения понятия регион. Первое устанавливает равенство между понятиями регион, область и район, тем самым, рассматривая регион как единицу административного деления страны. Второе – определяет регион как часть страны, отличающуюся от других областей совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей, нередко сочетающихся с особенностями национального состава населения и нахождения развития направления предприятий малого и среднего бизнеса.

Согласно определению классика региональной экономики советского периода академика Н.Н. Некрасова, под регионом понимается крупная территория страны с более или менее однородными природными условиями и с характерной направленностью производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов и соответствующей сложившейся и перспективной материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой. Данное определение соответствует так называемому экономическому району, для которого системообразующими

признаками являются однородность природных условий и определенная специализация и направления развития предприятия малого и среднего бизнеса.

Потребность в экономическом районировании во многом обусловлена задачами планирования. По сути, аналогичное понятие «регион» содержится в Указе Президента РФ, изданном в 1995 г. «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации», где под регионом понимается «часть территории РФ, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий».

Рассмотрим ряд определений понятия регион, содержащихся в учебниках и монографиях по региональной экономике. А.Л. Гапоненко в работе «Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город» отмечает, что «регион – территориальная общность людей, имеющая общие производственно-функциональные, административные, культурные признаки».

В.Г. Игнатов и В.И. Бутов предлагают рассматривать в качестве региона территорию в административных границах субъекта Федерации, характеризующуюся такими основополагающими чертами, как комплексность, целостность, специализация и управляемость, то есть наличие политико-административных органов управления.

Авторы книги «Основы теории регионального воспроизводства» пишут, что «регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов».

Автор выделяет три основных научных подхода к раскрытию содержательных характеристик региона: административно-территориальный, экономико-географический, воспроизводственный.

Административно-территориальный подход предполагает рассматривать в качестве региона национально-государственную или территориально-государственную единицу – республику, край, автономный округ, область и т. п.

В соответствии с экономико-географическим подходом регион понимается как группа национально-государственных или территориально-государственных единиц с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производительных сил. Кроме того, в рамках данного подхода в качестве регионов могут рассматриваться территории с особым статусом – зоны радиоактивного заражения, особые экономические зоны, приграничные территории и т.п.

Воспроизводственный подход нацелен на рассмотрение региона как первичного звена территориальной формы общественного производства, в границах которого происходит согласование конкретных территориальных и отраслевых форм хозяйственной деятельности, сохраняется целостность воспроизводственного процесса с внедрением предприятий малого и среднего бизнеса.

Современные модели региона представлены в учебном пособии Николаева М.А. и Махотаевой М.Ю. В работе отмечается, что наибольшее распространение получили четыре модели региона: регион – квазигосударство, регион – квазикорпорация, регион – рынок, регион – социум. Первоначально в трудах основоположников региональной экономики регион выступал только как сосредоточение природных ресурсов и населения, производства и потребления товаров, сферы обслуживания. Регион не рассматривался как субъект экономических отношений, носитель особых экономических интересов. Напротив, в современных теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система.

Регион как квазигосударство. В этом качестве регион представляет собой относительно обособленную подсистему национальной экономики. Взаимодействие федеральных и региональных властей, а также разные формы межрегиональных экономических отношений, обеспечивают функционирование

региональных экономик в рамках национальной экономики. Объективной основой данной модели является процесс регионализации, т.е. повышения значимости регионального уровня управления и сосредоточение существенной части общенациональных ресурсов на уровне территорий.

Регион как квазикорпорация. В этом качестве регион представляет собой крупный субъект собственности (региональной и муниципальной) и экономической деятельности. В качестве квазикорпораций регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала (например, защита торговой марки местных продуктов, соревнования за более высокий региональный инвестиционный рейтинг и т.п.). Как экономический субъект регион взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями. В не меньшей степени, чем корпорации, регионы обладают ресурсами для саморазвития.

Регион как рынок. Подход к региону как к рынку, имеющему определенные границы, акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности (предпринимательский климат) и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг.

Регион как социум. Рассмотренные модели (регион как квазигосударство, регион как квазикорпорация, регион как рынок) в основном акцентируются на экономических аспектах жизнедеятельности людей. Подход к региону как к социуму (общности людей, живущих на определенной территории) выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни (населения и трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, окружающей среды и т.д.) и развитие системы расселения. Данный подход шире экономического, включает культурные, социально-психологические, политические и другие аспекты жизни регионального социума.

Среди зарубежных ученых также нет единого подхода к определению понятия «регион». Например, американские исследователи П. Джеймс и Дж. Мартин в работе «Все возможные миры» пишут, что «обычно под словом «регион» понимается целостный участок территории, отличающийся некоторой

однородностью в своей основе, но не обладающий четкими границами». В то же время ряд ведущих зарубежных ученых используют административный подход к определению понятия регион. Такой точки зрения придерживаются, в частности, и такие видные ученые, как У. Изард и В. Леонтьев. У. Изард, считающийся классиком региональной экономики в США, определяет понятие регион следующим образом: «Регион – это географически и административно выделенная территориальная единица в зависимости от его производственной специфики, культуры и исторических традиций (провинции, штаты, губернии и т.д.)». Достаточно универсальную трактовку понятия «регион» предлагает лауреат Нобелевской премии В. Леонтьев «Регион – административно-территориальная единица государства, выделенная по функциональному признаку (набору отраслей)».