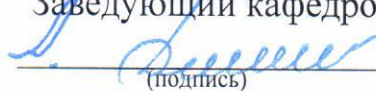


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра Сервиса недвижимости

Рег. № СН. 03-17
«25» 05 2017 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «15» мая 2017 г. № 7.
Заведующий кафедрой

(подпись) А.С.Денисов

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.Б.16 Основы предпринимательской деятельности

43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)

Профиль: Сервис недвижимости
Вид деятельности: сервисная

Новосибирск 2017

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Определение и сущность предпринимательской деятельности	<i>ОК-5 ОПК-2; ПК-11</i>	Контрольная работа №1
2.	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	<i>ОК-5 ОПК-2; ПК-11</i>	Контрольная работа №2
3.	Организационно-правовые формы предпринимательства	<i>ОК-5 ОПК-2; ПК-11</i>	Контрольная работа №3
4.	Основные этапы создания предприятия	<i>ОПК-2; ПК-11</i>	Контрольная работа №4
5.	Бизнес-план	<i>ОПК-2; ПК-11</i>	Контрольная работа №5
6.	Стратегия развития предпринимательской деятельности	<i>ОПК-2; ПК-11</i>	Контрольная работа №6
7.	Управление бизнес процессами	<i>ОК-5 ОПК-2; ПК-11</i>	Контрольная работа №7
8.	Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности	<i>ОК-5 ОПК-2; ПК-11</i>	Контрольная работа №8

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра Сервиса недвижимости

Темы контрольных работ
по дисциплине *Основы предпринимательской деятельности*

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики.
3. Оценка влияния микро- и макросреды на условия и результаты деятельности предпринимателя в сфере сервиса.
4. Традиционалистское и инновационное предпринимательство.
5. Услуга как товар.
6. Товар как объект предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, потребители, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи.
8. Предпринимательская идея, ее обоснование.
9. Типы предпринимательских решений в профессиональной деятельности.
10. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения.
11. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, продолжительность действия, степень детализации по годам планового периода.
12. Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности.
13. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности.
14. Основные методы и направления регулирования, использование нормативов длительного действия.
15. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
16. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг: нормативная база.
17. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
18. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции.

19. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки.
20. Договор - основной документ коммерческой сделки.
21. Понятие и основные функции гражданско-правового договора.
22. Место и значение риска в предпринимательской деятельности.
23. Понятие риска и рискованных сделок в отраслях сервиса.
24. Уровни (зоны) риска. Показатели, характеризующие уровни риска.
25. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательской деятельности..
26. Принципы банковского кредитования, классификация банковских кредитов.
27. Понятие внутрифирменного предпринимательства.
28. Товарный кредит, преимущества и недостатки его использования.
29. Аренда: сущность, основные принципы.
30. Лизинг, сущность. Объекты и субъекты, сроки.
31. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
27. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятий с позиций предпринимателя и субъектов предпринимательства.
32. Сравнительный анализ образа предпринимателя Японии и России.
33. Сравнительный анализ образа предпринимателя США и России.
34. Ситуационный анализ (на конкретных примерах) поведения предпринимателя по предпринимательскому этикету.
35. Банкротство. Последовательность проведения судебных процедур, их результаты.
36. Возникновение предпринимательства и этапы ее исторического развития.
37. Пути организации бизнеса в сфере сервиса недвижимости.

Критерии оценки:

- отметка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- отметка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Контрольная работа №1.

Тема: Определение и сущность предпринимательской деятельности

1. Дайте исторический анализ понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
2. Какими основными качествами должен обладать предприниматель?
3. Приведите классификацию видов предпринимательской деятельности.
4. В чем различие коммерческих и некоммерческих юридических лиц?
5. В чем инновационная сущность предпринимательства?
6. Назовите основные этапы организации предпринимательства.
7. Дайте классификацию операционных процессов по М. Портеру.
8. В чем сущность сделки? Приведите классификацию видов сделок.
9. Какие основные разделы представлены в договоре?
10. С какой целью составляется оферта и какое она имеет юридическое значение?
11. Каким образом формирование культуры предпринимательства способствует развитию бизнеса компании?
12. Сформулируйте основные этические нормы ведения бизнеса. Приведите примеры компаний, исповедующих высокую этику ведения бизнеса.
13. Каковы основные виды сервисной деятельности?
14. Дайте определение сервисного кластера.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Контрольная работа №2.

Тема: Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

1. Каковы основные требования, предъявляемые к специалистам по продажам и маркетинговым менеджерам?
2. Дайте характеристику внешней среды предприятия.
3. Каковы принципы проведения аудита?
4. Что такое бенчмаркинг?
5. В чем состоит методика анализа внешней среды?
6. Опишите методику PEST-анализа.
7. Какие модели используются для анализа внутренней среды предприятия.
8. В чем сущность SWOT-анализа и какие выводы можно сделать из его основы?
9. Укажите проблемы принятия решений при использовании SWOT-анализа.
10. Для чего проводятся прединвестиционные маркетинговые исследования и как их можно организовать?
11. Какие существуют методы расчета емкости рынка?
12. Каковы основные предпринимательские риски?
13. С помощью каких критериев оцениваются предпринимательские риски?

14. Назовите этапы внутренней среды организаций сферы сервиса?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Контрольная работа №3.

Тема: Организационно-правовые формы предпринимательства

1. Кто является субъектом предпринимательской деятельности?
2. Приведите классификацию организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
3. Как можно разделить предприятия по структуре выпускаемой продукции? Перечислите достоинства и недостатки узкоспециализированных предприятий.
4. Какие предприятия относятся к категории малого бизнеса и в чем его социальная значимость?
5. Кто такой индивидуальный предприниматель?
6. Перечислите основные достоинства и недостатки ООО.
7. В чем наиболее важное различие полного и командитного товарищества?
8. Каковы особенности распределения акций ОАО и ЗАО?
9. Дайте характеристику видов унитарных предприятий.
10. Перечислите основные виды объединений юридических лиц. Какова проблема крупных объединений с точки зрения менеджмента?
11. Каковы типичные организационно-правовые формы в сфере торговли и сервиса?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Контрольная работа №4.

Тема: Основные этапы создания предприятия

1. Перечислите варианты организации бизнеса. Каковы их преимущества и недостатки?
2. Каковы этапы создания предприятия?
3. Перечислите основные работы на прединвестиционном этапе создания предприятия.
4. Проанализируйте роль маркетинга на каждом этапе создания предприятия.
5. Какова последовательность формирования структуры предприятия?
6. Какова норма управляемости и от чего она зависит?
7. Перечислите типы организационных структур и дайте их краткую характеристику.
8. Чем отличается дивизиональная структура от департаментной и в каких случаях целесообразно их применять.
9. В чем необходимость создания проекта и как нужно его организовать?
10. Приведите примеры организационных структур некоторых российских предприятий.
11. Какие организационные структуры наиболее распространены в малом бизнесе и почему?
12. Перечислите основные разделы плана маркетинга для организации сервисной компании.
13. Какие особенности создания предприятия в сфере недвижимости вы знаете?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Контрольная работа №5.

Тема: Бизнес-план

1. В каких случаях разрабатывается бизнес-план?
2. Каковы основные разделы бизнес-плана?
3. Кто может разрабатывать бизнес-план? Дайте анализ преимуществ и недостатков каждого варианта.
4. Какова роль маркетинга при разработке бизнес-плана?

5. Каковы условия, чтобы бизнес-план был реальным?
6. В чем состоит сущность раздела «Рынок сбыта продукции»?
7. На что нужно обратить внимание при разработке плана по сбыту?
8. Какие соображения могут быть приняты во внимание при разработке ценовой политики предприятия?
9. Что подразумевается под понятием «программа продвижения на рынок»?
10. Назовите основные предпринимательские риски. Чем объясняется необходимость анализа рисков при разработке бизнес-плана?
11. Опишите алгоритм бизнес-планирования в профессиональной деятельности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Контрольная работа №6.

Тема: Стратегия развития предпринимательской деятельности

1. Приведите примеры различных определений стратегий.
2. Дайте описание модели роста компании И. Ансоффа.
3. Пользуясь моделью И. Ансоффа, поясните стратегию чистой диверсификации.
4. Какие факторы влияют на стратегию компании?
5. В чем состоит сущность вертикальной интеграции? Каковы ее преимущества?
6. Автомобильный дилер «Аларм-моторе» разрабатывает системы комфорта и безопасности объектов недвижимости. Как называется такая стратегия?
7. Какие стратегии используются в сфере обслуживания?
8. По каким критериям оценивается уровень риска?
9. Опишите сущность сетевого метода. В чем его достоинство?
10. Каковы возможные направления роста предприятия сферы обслуживания?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Контрольная работа №7.

Тема: Управление бизнес процессами

1. Дайте определение бизнес-процесса.
2. Каковы основные бизнес-процессы на предприятии?
3. Что понимается под логистикой? Перечислите виды логистики.
4. Назовите цели и основные методы анализа материальных запасов.
5. Каковы методы управления запасами?
6. Что такое оптимальный объем закупки?
7. Какова методика выбора поставщика?
8. Перечислите типы каналов продаж.
9. Каковы цели и задачи бизнес-процесса продаж?
10. Какова последовательность современного подхода в планировании?
11. В чем достоинства сетевого метода как инструмента управления планированием?
12. Дайте определение понятия «контактная зона».
13. Каковы основные процедуры (этапы) бизнес-процесса продаж?
14. В чем состоит важность первого контакта с потребителем?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Контрольная работа №8.

Тема: Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

1. В чем разница между эффективностью и эффектом?
2. В чем сущность контроллинга и чем он отличается от контроля?
3. Дайте классификацию видов контроля.

4. Поясните сущность сбалансированной системы показателей.
5. Какие исходные документы нужны для проведения финансового контроля?
6. Каким образом осуществляется анализ отклонений?
7. Перечислите ключевые индикаторы прибыли и рентабельности.
8. Какие показатели можно отнести к ключевым индикаторам, показывающим эффективность продаж и маркетинга?
9. Как можно оценить коммуникативную эффективность рекламы?
10. Дайте определения качества услуги и стандартов обслуживания.
11. Перечислите требования к сотрудникам «контактной» зоны.
12. Из каких элементов состоит цепочка потребительской удовлетворенности?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский этикет и его особенности в РФ.
3. Предпринимательская среда профессиональной деятельности: внутренняя, внешняя.
4. Предпринимательские риски и методы их снижения.
5. Особенности бизнес планирования в профессиональной деятельности.
6. Обоснование и принятие решения об организации собственного дела.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Состав и структура бизнес-плана.
9. Предпринимательский доход и порядок его распределения.
10. Способы максимизации темпов прироста прибыли.
11. Аренда и лизинг в предпринимательской деятельности на предприятиях сервиса.
12. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
13. Как осуществляется регистрация предпринимателя (ООО, ИП).
14. Преимущества и недостатки ИП.
15. Преимущества и недостатки ООО.
16. Посредническая деятельности предпринимателя.

17. Основные направления и методы государственной поддержки предпринимательства.
18. Обоснование предпринимательских решений на предприятиях сервиса недвижимости.
19. Содержание и методика разработки производственного раздела бизнес-плана - практический пример.
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия сервиса с позиции предпринимателя и других субъектов предпринимательства - практически пример.
21. Понятие и сущность коммерческого предпринимательства.
22. Значение и методы управления издержками производства.
23. Что такое предпринимательская среда?
24. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
25. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
26. Реорганизация организации.
27. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
28. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
29. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.
30. Понятие и сущность финансового предпринимательства.
31. Содержание и методика разработки инвестиционного раздела бизнес-плана.
32. Содержание и методика разработки маркетингового раздела бизнес-плана.
33. Коммерческая деятельность предпринимателя.
34. Расчёт размера ущерба, причинённого нарушениями договорных обязательств партнёрами (поставщики, покупатели, производители комплектующих, логистические фирмы и др.).
35. Сущность и виды собственности субъектов предпринимательской деятельности.
36. Сущность сделок и их виды.
37. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.
38. Понятие, сущность и значение определения миссии организации.
39. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
40. Основные принципы и этапы создания собственного дела.
41. Виды договоров и их краткое содержание.
42. Виды налогов и сборов, подлежащих уплате предпринимателем.
43. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.
44. Коммерческая тайна предприятия.
45. Информационное обеспечение предпринимательства.
46. Методы ценообразования в профессиональной деятельности.
47. Формы партнёрских связей в предпринимательстве.
48. Понятие, сущность и оценка конкурентоспособности сферы сервиса.

49. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.

Критерии оценки:

– отметка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированные теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки 43.03.01 Сервис (профиль: Сервис недвижимости).

Формируемые компетенции:

Способностью к самоорганизации и самообразованию **ОК-5**.

1. Какой из перечисленных документов не выдается при регистрации ООО?
 - a) свидетельство о государственной регистрации;
 - b) уведомление о постановке на налоговый учёт;
 - c) выписка из ЕГРИП;
 - d) выписка из ЕГРЮЛ.
2. Сколько составляет госпошлина за регистрацию ИП?
 - a) 160 руб.;
 - b) 800 руб.;
 - c) 2000 руб.;
 - d) 4000 руб.
3. Чему равен размер страховых взносов ИП на 2018 год (ПФР + ОМС)?
 - a) 23153,53 руб.
 - b) 27990 руб.
 - c) 32385 руб.
 - d) 36238 руб.
4. Укажите коэффициент режима работы при расчёте ЕНВД для ситуации, в которой ИП работает 10 дней:
 - a) 2;
 - b) 1,5;
 - c) 1,0;
 - d) 0,9.
5. Укажите удельный вес сельскохозяйственной продукции в доходах организации, необходимый для применения ЕСХН?
 - a) 25%;
 - b) 33%;
 - c) 50%;
 - d) 70%.

По ОК-5 получены результаты _____

Готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя **ОПК-2**.

1. Сжатое изложение сути бизнес-проекта, наиболее существенных его показателей, представлено в:
 - a) резюме;
 - b) плане маркетинга;
 - c) плане производства;
 - d) финансовом плане.
2. Какой показателю считается ключевым в планировании на основе метода пропорциональных зависимостей (процента от продаж)?
 - a) активы;
 - b) основные фонды;
 - c) выручка;
 - d) собственный капитал.
3. Стоимость объекта основных средств по цене возможной реализации в конце срока эксплуатации (например по цене металлолома) называется:

- a) первоначальной;
- b) остаточной;
- c) ликвидационной;
- d) амортизируемой.

4. Сколько единиц товара должно быть произведено, если планируется продать за год 2000 изделий и ожидается сокращение запасов готовой продукции на складах с 300 до 120 единиц.

- a) 1580;
- b) 1700;
- c) 1820;
- d) 1880.

5. Аренда помещения обходится предпринимателю 24000 руб./мес. Цена изготавливаемого им изделия составляет 6000 руб., себестоимость – 4000 руб. Сколько изделий необходимо реализовать, чтобы не только обеспечить безубыточность, но и получить прибыль 6000 руб.?

- a) 9;
- b) 12;
- c) 15;
- d) 21.

По ОПК-2 получены результаты: _____

Готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса **ПК-11**.

1. Какой орган осуществляет регистрацию ИП?

- a) ФМС;
- b) ФНС;
- c) ФФОМС;
- d) ТФОМС.

2. Укажите срок рассмотрения документов для регистрации ИП.

- A) 5 дней;
- b) 10 дней;
- c) 14 дней;
- d) 30 дней.

3. Начиная с какой суммы дохода плательщика страховых взносов последний должен уплатить не только фиксированную сумму, но и 1% сверх этой суммы?

- a) 240 тыс. руб.;
- b) 300 тыс. руб.;
- c) 500 тыс. руб.;
- d) 1000 тыс. руб.

4. Показатель оценки предпринимательских рисков, рассчитываемый как сумма квадратов отклонений от среднего ожидаемого значения, взвешенных на вероятность появления каждого отклонения:

- a) размах вариации;
- b) дисперсия;
- c) среднее квадратическое отклонение;
- d) коэффициент вариации.

5. Чему равна максимальная численность наемных работников при патентной системе налогообложения?

- a) 5 чел.;
- b) 15 чел.;
- c) 50 чел.;
- d) 100 чел.

По ПК-11 получены результаты: _____

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;
- оценка «хорошо» - 70-79%
- оценка «удовлетворительно» - 50 и более %
- оценка «неудовлетворительно» менее 50%

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ количество баллов _____

Составитель: _____ С.Н.Матвиенко

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный);

Составитель  С.Н.Матвиенко

« 15 » 05 2017 г.