

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра финансов и статистики

Рег. № ЭКС 03-27
« 18 » мая 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Экономического факультета
Шелковников Сергей Александрович



16.05.17

ФГОС 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)
Б1.В.ОД.1**

Этика и психология в экономической деятельности

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

(где 3-4 цифра соответствуют уровню образования: 01 – подготовка по рабочим профессиям (СПО);

02- подготовка специалистов среднего звена (СПО); 03 – бакалавриат; 04- магистратура; 05 – специалитет; 06 – аспирантура)

профиль: **Бухгалтерский учёт, анализ и аудит**

основной вид деятельности: **аналитическая, научно-исследовательская**

дополнительный вид деятельности: **учетная, организационно-управленческая**
(профиль и виды деятельности)

Курс: 2,2,3

Семестр: 4,4,5

Экономический факультет

очная, заочная, очно-заочная *

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно- заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108	3/108	3/108	4,4,5
В том числе:				
Контактная работа	36	8	22	
Лекции	18	4	12	
Практические (семинарские) занятия	18	4	10	
Самостоятельная работа, всего	72	100	86	
В том числе:				
Курсовой проект (курсовая работа)				
Контрольная работа / реферат	Р.	Р.	Р.	4,4,5
Форма контроля				
Экзамен (зачёт)	Зачёт	Зачёт	Зачёт	4,4,5

Новосибирск 2017

Лист регистрации изменений рабочей программы

[illegible]

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. №1327.

Программу разработала:

старший преподаватель
кафедры финансов и
статистики

(должность)



подпись

Жуковская Евгения
Александровна

ФИО

профессор кафедры
финансов и статистики,
доктор. экон. наук

(должность)



подпись

Шелковников Сергей
Александрович

ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1).

знать:

- основные категории и понятия экономической психологии и этики;
- психологические характеристики личности и особенности их проявления в деловом общении;
- структуру рабочей группы и особенности группового общения;
- основные принципы и правила делового этикета;
- методы управления конфликтами и пути их разрешения.

уметь:

- применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности;
- строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнеров;
- устанавливать деловые отношения в рабочей группе;
- внедрять этические нормы и элементы культуры в деловой разговор;
- предупреждать конфликты и выбирать правильную стратегию поведения в конфликтной ситуации.

владеть:

- методами познания личности партнера по общению;
- знаниями психологии для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении;
- навыками делового этикета.

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Этика и психология в экономической деятельности» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций бакалавра:

Общекультурные компетенции (ОК):

1. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Профессиональные компетенции (ПК):

1. способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
1	Знать:	
1.1	Основные категории и понятия экономической психологии и этики	ОК-5
1.2	Психологические характеристики личности и особенности их проявления в деловом общении	ОК-5 ПК-9
1.3	Структуру рабочей группы и особенности группового общения	ПК-9
1.4	Основные принципы и правила делового этикета	ОК-5 ПК-9
1.5	Методы управления конфликтами и пути их разрешения	ОК-5, ПК-9
2.	Уметь:	
2.1	Применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности	ОК-5
2.2	Строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнеров	ОК-5 ПК-9
2.3	Устанавливать деловые отношения в рабочей группе	ОК-5, ПК-9
2.4	Внедрять этические нормы и элементы культуры в деловой разговор	ОК-5
2.5	Предупреждать конфликты и выбирать правильную стратегию поведения в конфликтной ситуации	ПК-9
3	Владеть:	
3.1	Методами познания личности партнера по общению	ОК-5
3.2	Знаниями психологии для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении;	ОК-5, ПК-9
3.3	Навыками делового этикета	ОК-5;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Б1.В.ОД.1 «Этика и психология в экономической деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»

В соответствие с требованиями ФГОС ВО по направлению Экономика, изучение дисциплины «Этика и психология в экономической деятельности» предусматривает наличие у студентов знаний по следующим дисциплинам: «Психология», «Социология», «Деловые коммуникации».

Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Этика и психология в экономической деятельности» будут использованы при изучении дисциплины: «Менеджмент».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2.1. Очная форма

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов				Формируе мые компетенци и (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятий (ЛР, ПЗ)	Самостоятельн ая работа (СР)	Всего по теме	
4 семестр						
Раздел 1. Психология в экономической деятельности						
1.1	Экономическая психология как наука	1	1	5	7	ОК-5
1.2	Психология экономического поведения	1	1	5	7	ОК-5
1.3	Психология потребления	1	1	6	8	ОК-5
1.4	Психология бедности и богатства	1	1	6	8	ОК-5
1.5	Психология денег	2	2	4	8	ОК-5
1.6	Психология предпринимательства	1	1	6	8	ОК-5
1.7	Психология бизнес- коммуникаций	1	1	6	8	ОК-5 ПК-9
1.8	Психологическое влияние в процессе делового общения. Взаимодействие в рабочей группе.	2	2	5	9	ОК-5 ПК-9
1.9	Конфликты и способы их разрешения	2	2	5	9	ОК-5 ПК-9
Раздел 2. Этика в экономическое деятельности						
2.1	Этика как наука о морали	2	2	5	9	ОК-5
2.2	Особенности профессиональной этики	2	2	5	9	ОК-5
2.3	Этикет в деловой сфере	2	2	5	9	ОК-5 ПК-9
		18	18	63	99	
	Зачёт	-	-	9	9	
	ИТОГО:	18	18	72	108	

Таблица 2.2. Заочная форма

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов				Формируе ые компетенци и (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятий (ЛР, ПЗ)	Самостоятельн ая работа (СР)	Всего по теме	
4 семестр						
Раздел 1. Психология в экономической деятельности						
1.1	Экономическая психология как наука	0,25	0,25	8	8,5	ОК-5
1.2	Психология экономического поведения	0,25	0,25	8	8,5	ОК-5

1.3	Психология потребления	0,25	0,25	8	8,5	ОК-5
1.4	Психология бедности и богатства	0,25	0,25	8	8,5	ОК-5
1.5	Психология денег	0,5	0,5	8	9	ОК-5
1.6	Психология предпринимательства	0,25	0,25	8	8,5	ОК-5
1.7	Психология бизнес-коммуникаций	0,25	0,25	8	8,5	ОК-5 ПК-9
1.8	Психологическое влияние в процессе делового общения. Взаимодействие в рабочей группе.	0,5	0,5	8	9	ОК-5 ПК-9
1.9	Конфликты и способы их разрешения	0,25	0,25	8	8,5	ОК-5 ПК-9

Раздел 2. Этика в экономической деятельности

2.1	Этика как наука о морали	0,25	0,25	8	8,5	ОК-5
2.2	Особенности профессиональной этики	0,5	0,5	8	9	ОК-5
2.3	Этикет в деловой сфере	0,5	0,5	8	9	ОК-5 ПК-9
		4	4	96	104	
	Зачёт	-	-	4	4	
	ИТОГО:	4	4	100	108	

Таблица 2.4. Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов				Формируе мые компетенци и (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятий (ЛР, ПЗ)	Самостоятельн ая работа (СР)	Всего по теме	
5 семестр						
Раздел 1. Психология в экономической деятельности						4
1.1	Экономическая психология как наука	1	0,5	7	8,5	ОК-5
1.2	Психология экономического поведения	1	0,5	7	8,5	ОК-5
1.3	Психология потребления	1	1	6	8	ОК-5
1.4	Психология бедности и богатства	1	1	6	8	ОК-5
1.5	Психология денег	1	1	6	8	ОК-5
1.6	Психология предпринимательства	1	1	6	8	ОК-5
1.7	Психология бизнес-коммуникаций	1	1	6	8	ОК-5 ПК-9
1.8	Психологическое влияние в процессе делового общения. Взаимодействие в рабочей группе.	1	1	6	8	ОК-5 ПК-9
1.9	Конфликты и способы их разрешения	1	1	6	8	ОК-5 ПК-9
Раздел 2. Этика в экономической деятельности						
2.1	Этика как наука о морали	1	0,5	7	8,5	ОК-5

2.2	Особенности профессиональной этики	1	0,5	7	8,5	ОК-5
2.3	Этикет в деловой сфере	1	1	7	9	ОК-5 ПК-9
		12	10	77	99	
	Зачёт	-	-	9	9	
	ИТОГО:	12	10	86	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы и выполнения реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Психология в экономической деятельности

Тема 1.1 Экономическая психология как наука

Экономическая психология как сфера человеческой деятельности. Предмет и объект экономической психологии. Микроэкономическая и макроэкономическая психология. Истоки и становление экономической психологии как науки. Соотношение экономической психологии и других психологических дисциплин. Методологические принципы проведения исследований в экономической психологии.

Тема 1.2 Психология экономического поведения

Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения. Когнитивные компоненты экономического поведения (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения). Аффективные компоненты экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Тема 1.3 Психология потребления

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Личность и потребительский выбор.

Тема 1.4 Психология бедности и богатства

Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства.

Тема 1.5 Психология денег

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Тема 1.6 Психология предпринимательства

Существующие подходы к анализу проблемы предпринимательства. Психологические предпосылки предпринимательства. Психологические проблемы предпринимательства. Предприниматель и государство. Этика и идеология предпринимательства. «Образ» предпринимателя. Автопортрет и портрет предпринимателя. Предприниматель и менеджер.

Тема 1.7 Психология бизнес-коммуникаций

Особенности бизнес - коммуникаций. Средства коммуникации – вербальные и невербальные, их специфика. Основные требования к невербальному общению. Невербальные средства повышения делового статуса. Каналы коммуникации: личный контакт, интерактивные, безличные каналы, их сильные и слабые стороны. Применение различных коммуникационных каналов в деловом общении, выбор наиболее подходящей технологии для передачи необходимой информации. Навыки слушания. Искусство задавать вопросы.

Тема 1.8 Психологическое влияние в процессе делового общения. Взаимодействие в рабочей группе.

Психологическое влияние, его средства и виды. Внушение. Заражение. Убеждение. Манипуляция.

Тема 1.9 Конфликты и способы их разрешения.

Классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов: ограниченность ресурсов, различия в целях, представлениях и ценностях, в стиле поведения. Схемы возникновения конфликтов.

Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Выбор оптимального стиля поведения в конфликтной ситуации.

Различные подходы к разрешению конфликтов: с позиции силы, права, интересов. Использование альтернативных методов разрешения конфликтов (АРС) в деловой практике: третейский суд, посредничество (медиация), фасилитация и др. Процедура проведения переговоров по разрешению конфликтной ситуации.

Раздел 2. Этика в экономической деятельности

Тема 2.1 Этика как наука о морали

Этика и ее предмет. Мораль и нравственность. Морально-нравственные регулятивы.

Тема 2.2 Особенности профессиональной этики

Мораль и экономическая сфера жизнедеятельности общества. Труд как нравственная ценность. Способ производства, его структура и духовно-нравственные основы. Этика делового общения в структуре профессиональной этики. Основные понятия профессиональной (экономической) этики. Основные принципы профессиональной (экономической) этики. Этические ценности делового общения. Моральный кодекс делового человека.

Тема 2.3 Этикет в деловой сфере

Формы и принципы этикета. Правила делового этикета. Этикетные правила разговора по телефону

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Мандель Б. Р. Педагогическая психология: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 368 с.
2. Кравченко А. И. Психология и педагогика: учебник / А.И. Кравченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.

4.2. Список дополнительной литературы

1. Организационная психология: учебник / Под общ. ред. А.Б. Леоновой. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 429 с.



4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http:// www.elibrary.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Этика и психология в экономической деятельности (методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак; сост. Е.А.Жуковская, С.А.Шелковников. – Новосибирск, 2017. – 21 с.

2. Этика и психология в экономической деятельности (методические указания по выполнению реферата) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак; сост. Е.А.Жуковская, С.А.Шелковников. – Новосибирск, 2017. – 10 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 7	1	Microsoft
2.	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3.	Браузер Mozilla FireFox	1	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Психология потребления	25 слайдов
2	Презентация	Психология предпринимательства	30 слайдов
3	Презентация	Особенности профессиональной этики	32 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-414	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	Учебная доска, видеопроектор, проекционный экран, ноутбук переносной
НК-428	Учебная аудитория для занятий семинарского типа проведения промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор переносной, ноутбук переносной

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Количество часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции
1.3	Психология потребителя	4	Л, ПЗ	Лекция-визуализация Эссе Кейс-задачи	ОК-5
1.8	Психологическое влияние в процессе делового общения. Взаимодействие в рабочей группе	4	Л, ПЗ	Лекция-визуализация Деловая игра (игра-дискуссия)	ОК-5, ПК-9
1.9	«Понятие конфликта, конфликтной ситуации»	2	ПЗ	Деловая игра	ОК-5, ПК-9
2.2	Особенности профессиональной этики	2	Л, ПЗ	Лекция-визуализация	ОК-5, ПК-9
	ИТОГО	12			

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

При невыполнении обучающимся заданий по дисциплине и / или наличии пропусков более 50% занятий по дисциплине обучающийся к сдаче зачета не допускается.

«Зачтено» выставляется обучающемуся, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

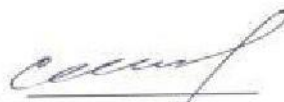
«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует рабочему учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «24» апреля 2017 г. № 5

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «12» мая 2017 г. № 10

Заведующий кафедрой
(должность)


подпись

Шелковников С.А.
ФИО

Председатель методической
комиссии, канд. экон. наук
(должность)


подпись

Утешева И.О.
ФИО